

**LIBRO DE ABSTRACTS**

# **IV CONGRESO**

**INTERNACIONAL  
SOCIEDAD  
CIENTÍFICA  
ESPAÑOLA  
PSICOLOGÍA SOCIAL**

**XV CONGRESO NACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL**

del 1 al 3 de octubre de 2020

**sCEPS $\Psi$**

Sociedad Científica Española de Psicología Social

## Índice

SALUDOS DEL PRESIDENTE .....	1
COMITÉ ORGANIZADOR.....	5
COMITÉ CIENTÍFICO.....	6
SIMPOSIOS .....	8
S01 - Acción Colectiva, Violencia Política y Memoria Colectiva. ....	10
S01.1.- Movilizaciones sociales y violencia colectiva en Brasil. ....	11
S01.2.-Motivadores de la intención de participación colectiva en simpatizantes de partidos populistas y no populistas en España y Holanda. ....	12
S01.3.-Percepción de la Comisión de la Verdad y cobertura mediática de un fenómeno de violencia sistemática en Colombia. ....	13
S02 - Avances sobre el estudio del Liderazgo Positivo en las Organizaciones.....	14
S02.1. - ¿Puede un líder auténtico ser el único responsable de mi satisfacción laboral? .....	15
S02.2. - Why social identity leadership reduces employee turnover intentions. ....	16
S02.3. - Evidencia sobre cómo las Intervenciones Psicológicas basadas en Liderazgo Positivo mejoran el Bienestar y Desempeño en las Organizaciones. ....	17
S03 - Cambio de actitudes: una integración conceptual de diferentes paradigmas básicos y aplicados. ....	18
S03.1. - Confianza en el yo individual y el yo grupal: consecuencias para el prejuicio y la amenaza del estereotipo.....	19
S03.2. - Who Said What to Whom? Unpacking the Metacognitive Influence of Pitch on Persuasion.....	20
S03.3. - Spillover effects in evaluation as a function of elaboration. ....	21
S03.4. - The effect of Curiosity on Information Processing.....	22
S04 - El reencuentro del análisis de redes y la Psicología Social.....	23
S04.1. - Análisis de redes en salud mental. ¿Qué hay de nuevo?.....	24
S04.2. - Niveles en psicología social: el papel del análisis de redes en la investigación multinivel.....	25
S04.3. - El espacio público como red. Una aproximación entre la psicología ambiental y el análisis de redes complejas.....	26
S04.4. - La influencia diferencial de las redes sociales en la participación social de mujeres y varones.....	27
S04.5. - Socio-material Network Analysis and Affordance: A mixed method study of researchers groups and analogical-digital objects. ....	28
S05 - Escenarios de deshumanización y retos de futuro.....	29
S05.1. - Deshumanización a primera vista: el efecto del tamaño pupilar en la atribución de humanidad. ....	30
S05.2. - Sexismo y Deshumanización. ....	31
S05.3. - La infrahumanización y las respuestas prosociales hacia las personas que sufren esquizofrenia: el papel mediador de las emociones intergrupales.....	32
S06 - Factores asociados a la Violencia en el Noviazgo en adolescentes: antecedentes, consecuentes y formas de intervención. ....	33

S06.1. - La victimización en relaciones de pareja: el papel del apego y las estrategias de resolución de conflictos. ....	34
S06.2. - Evaluación de un programa de prevención en alumnado de 12 a 16 años en la percepción de abuso de pareja. ....	35
S06.3. - Perpetración de violencia en el noviazgo, dominación, control y afectividad. ¿Cómo .....	36
S06.4. -Victimización de Violencia en el noviazgo, regulación emocional y estrategias de afrontamiento según poder percibido en la relación en mujeres jóvenes. ....	37
S06.5. - Rol del apego de padres y amigos en dos medidas de bienestar en jóvenes que sufren violencia en el noviazgo en Colombia. ....	38
S07 - La Fusión de Identidad: nuevos desarrollos teóricos y Metodológicos (IV) .....	39
S07.1. - Aquello que nos une: razones comunes (y algunas diferencias) para fusionarse con diferentes tipos de grupos. ....	40
S07.2. - Las amenazas secesionistas y extremistas incrementan la percepción de la fuerza física y la agresividad virtual de los actores devotos. ....	41
S07.3. - Reacciones de la fusión de identidad al contacto intergrupales negativo. Cuando la calma se torna en tempestad. ....	42
S07.4. - Aumentando la validez predictiva de la fusión de identidad mediante la consideración de la extremidad de la situación. ....	43
S07.5. -El poder del autosacrificio: sentir admiración hacia otros miembros del grupo por sus sacrificios incrementa la fusión de la identidad y la conducta progrupales. ....	44
S08 - La psicología ambiental: una disciplina para promover la sostenibilidad. ....	45
S08.1. - Causa y consecuencia: identidad ambiental y comportamiento. ....	46
S08.2. - Contacto con la naturaleza y moralidad ambiental infantil. ....	47
S08.3. - ¿Puede el priming medioambiental mejorar la percepción social de una tecnología sostenible? .....	48
S09 - Moralidad y su impacto en las actitudes y el comportamiento socio-político .....	49
S09.1. - Tolerancia de la disidencia efectiva de los miembros del endogrupo como función de la desconexión moral. ....	50
S09.2. - Las preocupaciones socio-morales de los individuos a través de la participación social .....	51
S09.3. - El Rol de la Certeza Meta-Cognitiva en la Relación entre la Fusión de la Identidad y el Comportamiento Extremo Pro-Grupales. ....	52
S09.4. - Dual perspective on moral emotions: the attribution of guilt and empathy orientation explain the link between inclusive responsibility and intergroup outcomes .....	53
S10 - Nuevas aportaciones al estudio de la Inteligencia Emocional en contextos organizacionales. ....	54
S10.1 - Liderazgo transformacional e inteligencia emocional: aliados en el desarrollo del compromiso afectivo organizacional desde una perspectiva multinivel y longitudinal .....	55
S10.2.- Relación entre las autoevaluaciones centrales y la satisfacción vital en desempleados y trabajadores: el rol mediador de las dimensiones de inteligencia emocional percibida .....	56
S10.3 - Estrés y Burnout en contextos hospitalarios: el papel protector de la Inteligencia Emocional. ....	57
S10.4 - El apoyo social de ONGs como fuente de fortalecimiento de las variables emocionales y de la salud psicológica en madres solteras en Marruecos. ....	58

S11 - Prejuicio y discriminación hacia diferentes grupos en desventaja: ¿Desde quiénes, hacia quiénes, cómo y por qué? .....	59
S11.1. - Actitudes prejuiciosas hacia minorías étnicas en España.....	60
S11.2. - La perspectiva de los-as docentes sobre prejuicio hacia diferentes grupos de alumnado inmigrante e influencia del género.....	61
S11.3. - Efectos del lenguaje vulgar/peyorativo para referir a minorías estigmatizadas en la acentuación de la devaluación del colectivo. El caso particular de las personas con acondroplasia.....	62
S11.4. - El papel del estatus socioeconómico en la percepción de meta-deshumanización y su influencia en el bienestar subjetivo.....	63
S11.5. - El proceso de aculturación desde la perspectiva minoritaria: Influencia de la moralidad y competencia del grupo mayoritario en las preferencias de adopción de inmigrantes ecuatorianos .....	64
S12 - We live in an awe-some world: self-transcendent emotions orientate individuals .....	65
S12.1. - Upward spiraling pathway from self-transcendent positive emotions to collective....	66
S12.2. - Awe and Acculturation. ....	67
S12.3. - By and for others: Kama Muta promotes shared identities and collective helping.....	68
S12.4. - Moral elevation as a link between intergroup help and reconciliation: evidence from Bosnia and Herzegovina and Kosovo.....	69
Sesión especial: La investigación empírica de la violación masiva de los derechos humanos y el cambio social .....	70
COMUNICACIONES .....	72
¿La fusión de la identidad predice la perpetración de conductas de abuso psicológico hacia miembros del propio grupo?.....	74
Actuaciones de las mujeres ante situaciones de ciberviolencia sexual: el papel de las actitudes sexistas.....	75
Cyberbullying en adolescentes: el papel moderador de la resiliencia en el ajuste psicosocial.	76
Delimitación conceptual de la explotación sexual comercial infantil en clave psicosocial: una revisión sistemática.....	77
Amenaza económica percibida y tendencias prosociales en tiempos de inestabilidad económica.....	78
Efecto de la amenaza moral y la inducción de normas favorables al cambio en personas condenadas por violencia de género .....	79
Efectos del consumo de pornografía, estereotipos, desconexión moral y la tríada oscura sobre actitudes favorables al abuso sexual.....	80
El impacto del comportamiento incívico en la deshumanización del agente de la conducta ...	81
El papel del absolutismo moral y los fundamentos morales de vinculación en el sexismo hostil y la predisposición al cambio en personas condenadas por violencia de género.....	82
El reto de hacer de este mundo un lugar mejor: analizando la condición retardadora del motivo quijotismo .....	83
Decisiones sobre la salud basadas en el impulso afectivo en condiciones de incertidumbre... ..	84
Demandas laborales y su impacto en el desajuste psicológico del profesorado: diferencias entre hombres y mujeres en el papel amortiguador de la inteligencia emocional .....	85
El efecto protector de la agencia en víctimas de humillación.....	86

La regulación emocional a través de la edad durante 60 días.....	87
Magnificent Relations: Vastness and Magnitude Promote Social Relationship via Awe .....	88
Prediciendo la Satisfacción Laboral en Organizaciones Militares: el papel de la Inteligencia Emocional, la comunicación y las actitudes laborales.....	89
Profesores felices y emocionalmente inteligentes: .....	90
“Si no me fío de ti, ¡adáptate a mi cultura!” .....	91
El proceso de aculturación de los adolescentes de origen marroquí en España: importancia del contexto familiar y su funcionamiento .....	92
Reanalizando los efectos de un mensaje narrativo audiovisual focalizado culturalmente en mujeres latinas (USA) para promover la asistencia a consejo genético en la prevención del cáncer: el papel de un estilo de pensamiento concreto. ....	93
Evaluación del programa de intervención precoz en situaciones de violencia filio-parental ...	94
Programa de intervención en resiliencia comunitaria como estrategia de recuperación psicosocial de víctimas de violencia sociopolítica .....	95
Clase social y bienestar psicológico: repensando el papel de la clase social subjetiva .....	96
¿Invasores o aliados? El enfoque de las noticias sobre migración puede influir en el apoyo a políticas antimigratorias a través de procesos psicosociales .....	97
¿Por ser Gitanos o por ser pobres? Efectos de la clase social y la etnia en el prejuicio y la discriminación .....	98
¿Se deshumaniza más a la mujer incívica que al hombre incívico? La influencia del género en la deshumanización de los agentes de conductas incívicas .....	99
Deshumanización y estereotipos: una confirmación empírica de la relación entre los rasgos de humanidad y los rasgos estereotípicos relativos a sociabilidad, moralidad y competencia....	100
Efectos ambivalentes del contacto positivo entre hombres y mujeres sobre las acciones colectivas por la igualdad de género.....	101
Efectos voz de la narrativa y de la similitud con el protagonista de mensajes narrativos para la prevención de la xenofobia. Mecanismos mediadores .....	102
El estigma por asociación en la obesidad: un estudio experimental.....	103
El papel del espacio físico y la naturaleza en la percepción de conductas incívicas y la deshumanización de sus perpetradores.....	104
La igualdad económica como facilitadora de la dimensión comunal al evaluar a los demás.	105
La relación entre la discriminación percibida y el bienestar emocional en madres y padres de niños con trastornos del espectro autista (TEA) y con discapacidad intelectual (DI): el papel mediador del estigma afiliativo y la autoeficacia .....	106
The core role of the group, heteronormativity and heterosexism in the formation of social representations of homophobic bullying in adolescence .....	107
When they cry: the effects of tears on observers’ inferences, emotions, and action tendencies towards outgroup members .....	108
La confianza en el grupo predice el auto-sacrificio mediante el aumento de la resiliencia colectiva.....	109
Capacidad restaurada de los espacios públicos en zonas urbanas .....	110
De la escasez al reciclaje de agua: un modelo cognitivo de la aceptación de agua reciclada para usos de bajo contacto .....	111
Desafiando tópicos: ¿es cierto que los europeos del norte, la gente de izquierdas y los	

milenials se preocupan más por el medio ambiente?.....	112
La influencia del agua en la percepción de la naturaleza .....	113
¿La desigualdad económica favorece el auto-ensalzamiento o viceversa? .....	114
El impacto de la desigualdad sobre la confianza en las instituciones y la democracia.....	115
La desigualdad económica aumenta, pero también reduce la ansiedad por el estatus. El papel de las normas percibidas y las expectativas de movilidad social. ....	116
Humor subversivo contra el sexismo como antecedente de las acciones colectivas por la igualdad de género.....	117
Impacto del programa “Inspiring girls” en las aspiraciones STEM de las chicas .....	118
La congruencia de género entre el líder y el colaborador y la satisfacción laboral. Un estudio longitudinal en la Unión Europea. ....	119
Las nuevas tecnologías como forma de violencia de género digital.....	120
Observando el incivismo laboral en las díadas: ¿una cuestión de género?.....	121
Percepciones del acoso callejero (piropos) por mujeres españolas y alemanas y su relación con el sexismo ambivalente.....	122
Do we detect lies the way we think lies are detected? Examining the influence of the researcher’s question focus.....	123
Efectividad de un entrenamiento en habilidades sociales como herramientas de prevención del estrés laboral: enfoques tradicionales y actuales. ....	124
Lie Detection in Everyday Life .....	125
El papel de la rumiación en la relación entre acoso psicológico, agotamiento emocional y comportamientos negativos hacia tu pareja: un estudio de diario. ....	126
Ethical leadership, employees’ moral identity and self-control: two and three-way interaction effect on employees’ ethical behavior .....	127
Influencia de las disfunciones del rol sobre la salud: efecto mediador del acoso psicológico y mediación moderada del liderazgo transformacional .....	128
La generación de culturas inclusivas de personas con discapacidad en el contexto laboral: la mirada de los responsables de empresas multinacionales en España .....	129
The positive crossover effect of weekly well-being: the role of job and leisure crafting.....	130
¡Nuestro jefe es un buen jefe! Liderazgo transformacional y engagement en trabajadores/as del sector servicios.....	131
“Un complejo juego de equilibrios”: factores psicosociales que fomentan la creatividad y el bienestar en grupos de investigación científica .....	132
El espejo de las ideas: cómo obtener evidencia empírica para confirmar la ausencia de un efecto .....	133
La eficacia de la e-selección en España y su papel en la discriminación del colectivo Magrebí .....	134
Trabajo significativo y satisfacción laboral: una relación mediada por la satisfacción con la vida .....	135
Valores y actitudes ante la Renta Básica Universal: una apuesta social para un futuro de no trabajo .....	136
“Un líder fuerte que tome el control por nosotros”: la sensación de control socio-político como predictora del autoritarismo y la identidad nacional.....	137
Estudiantes universitarios movilizados: motivos y expectativas de la Generación 14-O.....	138

Midiendo las teorías de la conspiración: análisis de la escala de mentalidad conspiratoria...	139
Moralizing narratives and moral judgments: the case of the 2018 conflict between the European Commission and the Italian Government .....	140
Procesos de percepción del contexto político, identitarios y emocionales como predictores de actitudes populistas.....	141
Red internacional CEVI: memoria colectiva, clima emocional y bienestar en el País Vasco	142
“Me pongo objetivos, pero sigo procrastinando” .....	143
Desigualdades sociales y su impacto en la adaptación psicológica y sociocultural de los-as adolescentes en España.....	144
¿Puedo decirle a mi pareja cómo me siento? El rol contingente del poder y la respuesta percibida de la pareja en tiempos de conflicto.....	145
Barrios desfavorecidos y el solapamiento espacial de los casos de maltrato infantil confirmados y archivados.....	146
Resiliencia comunitaria e individual en adolescentes de Chile y País Vasco.....	147
Analizando la relación entre las medidas explícitas e implícitas del bienestar. El papel moderador de la tendencia a la comparación social. ....	148
Componente afectivo del bienestar subjetivo y autoconcepto de género en adolescentes: la importancia de la inteligencia emocional .....	149
Creación de una escala para evaluar la fatiga en conductores profesionales.....	150
Inferring mental states, empathy and burnout in medical contexts. ....	151
Influencia de la motivación y la autoeficacia para seguir una dieta saludable en la satisfacción vital de pacientes con enfermedad cardiovascular: un estudio longitudinal.....	152
La importancia del apoyo social en el manejo del estrés en padres de niños con cáncer. ....	153
La migración y el género como determinantes sociales en la salud bio-psico-social de la población migrante. ....	154
Soledad de las personas en riesgo o situación de exclusión social.....	155
La humillación de la mujer en las relaciones de pareja heterosexuales: factores claves en la experiencia de la víctima .....	156
Comportamientos controladores en la era digital: aceptabilidad de la violencia en la pareja, sexismo y mitos del amor romántico.....	157
Desarrollo y evaluación psicométrica de la escala breve de actitudes de aceptabilidad de la violencia de género.....	158
Effectiveness of a voluntary participation batterer intervention program: reduction of violence and benevolent sexism.....	159
Factores estructurales que predicen la violencia contra las mujeres en El Salvador: el impacto de la desigualdad. ....	160
Influencia del Sexismo y los Mitos en la percepción social del Acoso Sexual por Clientes..	161
Reacciones hacia la coerción sexual en relaciones íntimas: influencia de la experiencia previa y el compromiso con la relación.....	162
Sentido de comunidad como promotor de la resiliencia comunitaria en habitantes de ciudades en riesgo de desastres naturales .....	163
Análisis psicosocial del uso de Instagram y su impacto en el bienestar emocional de los/as adolescentes.....	164
Uso de las redes sociales y el WhatsApp en la adolescencia: motivaciones, percepciones,	

autorregulación y/o necesidad de pertenencia.....	165
“Different sides of the same coin”: the acceptance of blatant and subtle forms of ageism towards older people.....	166
Accesibilidad a las apuestas: influencia en el juego problemático en adolescentes y jóvenes adultos.....	167
Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo. Efectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista.....	168
Influencias sociales en el juego adolescente: publicidad y conducta de juego de padres y amigos.....	169
<b>PÓSTERS</b> .....	171
La dependencia a debate: Un estudio sobre Representaciones Sociales.....	173
Fusión de la identidad, género y actitudes hacia la homosexualidad: diferencias entre hombres y mujeres.....	174
La relación entre evitación experiencial y apoyo social en personas con trastornos emocionales.....	175
Sesgos y Heurísticas en la toma de decisiones: relevancia de los mismos para la creatividad e innovación.....	176
Sexismo e identidad feminista en la percepción de incidentes sexistas hacia mujeres gamers.....	177
Actitudes hacia la violencia psicológica en parejas jóvenes en función del sexo del agresor, el tipo de violencia psicológica ejercida y la presencia de una situación previa a la violencia..	178
Evidencias positivas del Programa de Intervención Precoz en Situaciones de Violencia Filio-Parental.....	179
La ideología política y el prejuicio étnico como factores explicativos del comportamiento agresivo de los jóvenes.....	180
Meta-análisis: Componentes emocionales asociados a la perpetración en la pareja.....	181
No solo duelen los golpes: violencia psicológica en el noviazgo, poder, y bienestar en mujeres jóvenes.....	182
Sexting en la pareja como práctica de riesgo para la proclividad hacia la ciberviolencia sexual.....	183
¿Qué predice la intención hacia el voluntariado en alumnado universitario? Modelos psicosociales explicativos.....	184
Si no arriesgas no ganas. La perspectiva de los ámbitos evolutivos específicos de riesgo. ...	185
Diferencias en el uso de estrategias de regulación emocional entre personas con trastornos de la conducta alimentaria, personas recuperadas y personas sin ningún tipo de trastorno.....	186
Dificultades en la regulación emocional en los diferentes tipos de trastorno de la conducta alimentaria.....	187
El efecto del tiempo (presente vs. pasado) en la intensidad del orgullo moral.....	188
Inteligencia emocional, alexitimia y depresión en adolescentes marroquíes: diferencias de género y rendimiento académico.....	189
La emigración de la minoría étnica gitana desde Rumanía hacia España.....	190
Choque cultural y aculturación: inmigración vasca y brasileña.....	191
Perceived discrimination and psychological well-being among Latin American immigrant workers in a rural context: the moderating role of job expectations and self-efficacy.....	192

El apoyo social como factor protector de la discriminación percibida en la población inmigrante.....	193
La influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sentido de comunidad y la satisfacción con la vida de los inmigrantes.....	194
La satisfacción vital durante el proceso migratorio de los inmigrantes en Málaga.....	195
Similitudes y diferencias entre mujeres en situación sin hogar en diferentes contextos culturales y socioeconómicos: el ejemplo de Madrid (España) y San Juan (Puerto Rico).....	196
Efecto de la atribución de responsabilidad en personas con VIH en el estigma por asociación.....	197
Heterosexist theories, beliefs and stereotypes that support the social representations of homophobic bullying in adolescence.....	198
Análisis factorial confirmatorio de la escala de prejuicio manifiesto y sutil hacia venezolanos en estudiantes universitarios de Santa Marta, Colombia.....	199
Factores explicativos del desprecio hacia las personas inmigrantes y refugiadas.....	200
Gender, Roles and dehumanization.....	201
Influencia de la pertenencia étnica en la deshumanización de los agentes de conductas incívicas.....	202
Influencia de las actitudes y creencias en el apoyo a políticas inclusivas: el caso del colectivo trans*.....	203
La imagen social de los jóvenes extutelados. Un estudio exploratorio en Málaga.....	204
La mecanización como estrategia de deshumanización en la infancia: evidencias implícitas y explícitas.....	205
Variables psicosociales predictoras de las tendencias comportamentales institucionales de mexicanos hacia migrantes hondureños: un estudio sobre las caravanas migrantes.....	206
“La estancia en prisión reduce la fusión de identidad en las mujeres yihadistas”.....	207
Evaluación Formativa del Conflicto Grupal: Transición Grupal del Conflicto a la Cooperación.....	208
Flujo compartido y su relación con el empoderamiento y la integración social en cinco encuentros colectivos. Una síntesis cuantitativa.....	209
La identidad grupal y el empoderamiento colectivo como predictores del bienestar personal y social en una muestra vascoparlante.....	210
Los efectos positivos de la sincronía emocional percibida (SEP) en dos rituales colectivos poco.....	211
Discapacidad intelectual, deshumanización y evitación del contacto.....	212
El veganismo a través de la consciencia del consumo sostenible y el comportamiento frugal.....	213
"Concienciación y cambio de actitudes hacia la sostenibilidad medioambiental y social en alumnado universitario de los Grados de Educación Infantil, Primaria y Social".....	214
Objetivos del Desarrollo Sostenible y tu Universidad: un programa de innovación docente para incrementar la conciencia ecológica del alumnado.....	215
¿Puede la movilidad social percibida disminuir los efectos afectivos de la desigualdad económica?.....	216
¿Experimentar la desigualdad económica nos lleva a consumir productos de estatus?.....	217
Adaptación transcultural de la escala de Medidas de Regulación Afectiva en 6 países.....	218

Orientación religiosa en jóvenes cristianos y musulmanes: relación con la identidad y la práctica religiosa.....	219
Feminismo para el cambio social: su relación con la desigualdad de género y la desigualdad económica.....	220
Discriminación de género en el contexto laboral: Una noticia, dos perspectivas y diferentes consecuencias .....	221
El papel de las diferencias actitudinales en la apreciación e interpretación del humor subversivo contra el sexismo.....	222
¿Es peligroso ser ‘muy macho’?.....	223
Estabilidad o cambio en el autoconcepto de género. Análisis a través de la edad y el género .....	224
Evaluación del Sexismo Experimentado y su relación con la edad y el empleo.....	225
La representación social de las acciones positivas: ¿igualdad o equidad? .....	226
Mujeres al volante: estrategias de inserción laboral y representación del cambio en mujeres conductoras de autobús.....	227
Scoping review de las intervenciones para fomentar vocaciones STEM en las jóvenes.....	228
¿Tienen el mismo efecto las expresiones emocionales de mujeres y varones en los .....	229
¿Cómo influye la igualdad de género en el voluntariado? Análisis transnacional de género en .....	230
Impacto de la comunicación intercultural efectiva en la creatividad e innovación de una organización de educación superior.....	231
Niveles de empatía en los profesionales sanitarios en un hospital de tercer nivel .....	232
The phenomenon of cyberbullying reaches the workplace: prevalence and predictive factors .....	233
¿Es el sexo un predictor relevante en el desarrollo del síndrome de burnout? Análisis TOST en estudios primarios y meta-análisis.....	234
Religiosidad y desgaste profesional: un análisis transcultural.....	235
El rol protector de la motivación laboral intrínseca frente al burnout en individuos con patrón de conducta tipo D.....	236
Los estilos de liderazgo y la evitación experiencial en los puestos de mando .....	237
¿Por qué se fatigan los trabajadores? Tensión mental de trabajo y variables personales.....	238
Revisión sistemática de los antecedentes y consecuentes del Job Crafting desde la perspectiva de Wrzesniewski y Dutton.....	239
Venganza y perdón en las relaciones paterno-filiales tras la ruptura de la pareja .....	240
Participación social feminista y ecologista: el papel de distintas normas sociales y de la obligación moral.....	241
Construyendo un sentido positivo del trauma colectivo: efectos de la exposición a testimonios de víctimas de violencia colectiva en Colombia y País Vasco.....	242
Efectividad percibida de líderes autoritarios y democráticos para resolver conflictos sociales basados en la competición vs. cooperación.....	243
Percepción social del voluntariado y del activismo: un estudio comparativo. ....	244
Abuso online en el noviazgo en estudiantes universitarios .....	245
Evaluación y análisis de fortalezas y debilidades de habilidades adaptativas de niños y adolescentes con discapacidad intelectual, Colón Panamá.....	246

Aprendizaje compartido y clima social en el aula universitaria: una intervención educativa en Atención Plena (Mindfulness).....	247
Comportamiento proactivo y género .....	248
El estilo de implicación familiar y su repercusión sobre la motivación del estudiante en la enseñanza primaria .....	249
Las actuaciones del profesorado y sus efectos sobre la implicación de las familias con el trabajo .....	250
Procrastinación estudiantil: ¿en qué medida se puede prevenir mediante estrategias de autorregulación? .....	251
Manejo del conflicto constructivo en las familias empresarias: un estudio exploratorio .....	252
Adaptación española de la escala de calidad de sueño de Groningen .....	253
Análisis longitudinal de los efectos del baile flamenco sobre el estado de ánimo y el bienestar psicológico colectivo .....	254
El papel de la deshumanización, estigma y empoderamiento en la integración en la comunidad de personas con trastorno mental grave.....	255
Relación de la satisfacción con el apoyo social con la calidad de vida, el optimismo y el estrés percibido en pacientes con cáncer .....	256
Apoyo social, identificación exogrupal y sentido de comunidad como elementos centrales de la satisfacción vital de los extranjeros miembros de parejas mixtas: una propuesta de mediación.....	257
El ocio como dimensión del envejecimiento activo: diferencias de sexo y edad en una comunidad urbana.....	258
Escala de Autoeficiacia para la actividad física en mujeres con fibromialgia.....	259
Factores asociados a la recuperación y mejora de la calidad de vida en esquizofrenia: una revisión de metaanálisis.....	260
Los grupos de apoyo mutuo en el manejo del duelo en padres de niños con cáncer.....	261
Motivación para la actividad física: predictores en mujeres con fibromialgia .....	262
¿Puede la adicción al trabajo desencadenar problemas emocionales?.....	263
The influence of resilience and stress on psychological well-being, anxiety and depression of patients with cardiovascular disease: a longitudinal study .....	264
Distribución espacial de las actitudes sexistas y su relación con la violencia de género en el vecindario .....	265
¿Influye el sexo en la disposición a intervenir en casos de violencia de género? El efecto mediador de las actitudes hacia la violencia de género .....	266
Perfiles de relación en parejas jóvenes: tipos de violencia psicológica y factores psicosociales implicados.....	267
Autoinformes para medir actitudes hacia la violencia contra las mujeres en la pareja .....	268
Las actitudes hacia la violencia contra las mujeres en la pareja: resultados obtenidos con medidas explícitas vs. implícitas .....	269
Las emociones en el contexto digital: una aproximación del affordance emocional en Twitter .....	270
Normatividad y géneros narrativos en la presentación de la violencia en los medios.....	271
Twitter, humor y procesos de validación social: una mirada desde la psicología social.....	272
“Tuiteo y Luego Existo”: utilizando BigData para complementar estudios en rituales sociales	

.....	273
“Donde dije birra, digo tarta”: el uso de la disonancia cognitiva para la reducción de la intención de consumir alcohol y de las normas sociales favorables al consumo en redes sociales. ....	274
Exposición a la publicidad, recuerdo de anuncios de apuestas y juego adolescente .....	275
Percepción de satisfacción en la cohesión y en la adaptabilidad familiar como variable predictora del consumo de drogas en jóvenes estudiantes de Enseñanza Secundaria en España .....	276
¿Qué influye en la adicción al móvil y a las redes sociales? .....	277

## Índice de participación de instituciones

- Academia Militar de Zaragoza, 89  
Albert Einstein College of Medicine, USA, 25  
Artis International, 42, 109  
CEU, 118  
Comité Internacional de la Cruz Roja, 70  
Conselleria de Sanidad. Generalitat Valenciana, 259  
Cooperació SL, 35  
Czech Academy of Sciences, 69  
Fundación Andaluza Beturia Para La Investigación En Salud, 167, 169  
Georgetown University Medical Center, 93  
Goethe University Frankfurt, 16  
Hospital Universitari Son Espases, 232  
Humanity & Inclusion / Handicap International, 70  
IE University, 20, 76  
ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal, 6, 140, 166  
Management Development Institute of Singapore, Tashkent (Singapur), 23  
Orden Hospitalaria San Juan de Dios, 212  
Orienta Psicólogos, 267  
Pontificia Universidad Javeriana, 13, 242  
Queen's University, 20  
Secretaria General de Instituciones Penitenciarias, 207  
SONAE, 50  
STAFF&NEXE, S.L.P., 239  
UNED, 16, 20, 39, 40, 41, 42, 44, 62, 86, 97, 101, 103, 106, 109, 156, 174, 197, 207  
UNIR, 128  
Unitat de Recerca de Parc Sanitari Sant Joan de Déu, 32  
Universidad Andina Simón Bolívar, 163  
Universidad Autónoma de Madrid, 6, 18, 21, 47, 76, 83, 93, 95, 140, 146, 148, 163, 174, 265, 266  
Universidad Autónoma de Valencia, 76  
Universidad Carlos III, 27  
Universidad Católica de Pereira, 33, 38  
Universidad Católica del Norte, Chile, 209  
Universidad Complutense de Madrid, 27, 28, 43, 51, 52, 70, 79, 82, 113, 126, 132, 133, 174, 196, 229, 234, 241, 244, 245, 255, 270, 271  
Universidad de Alcalá, 196  
Universidad de Almería, 6, 59, 60, 61, 64, 91, 92, 97, 98, 144, 154, 206, 219  
Universidad de Burgos, 5, 33, 36, 87, 181, 182, 218, 260, 277  
Universidad de Castilla-La Mancha, 18, 22, 92, 127, 148, 248  
Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes del Sur de Suiza (SUPSI), 142  
Universidad de Córdoba, 60, 152, 236, 264  
Universidad de Deusto, 55  
Universidad de Granada, 6, 31, 78, 89, 96, 105, 114, 115, 116, 117, 122, 137, 145, 157, 160, 161, 162, 164, 177, 216, 217, 220, 222, 243, 274  
Universidad de Groninga, 110  
Universidad de Huelva, 6, 92, 120, 139, 160, 167, 169, 223, 275  
Universidad de Ibagué, 95, 163  
Universidad de Jaén, 5, 6, 15, 54, 55, 121, 189, 267  
Universidad de la Laguna, 201  
Universidad de La Rioja, 24  
Universidad de Málaga, 6, 54, 57, 85, 90, 153, 178, 180, 185, 190, 193, 194, 195, 200, 204, 256, 257, 261, 276  
Universidad de Monterrey, 63, 243  
Universidad de Murcia, 184, 225  
Universidad de Navarra, 119

- Universidad de Osnabrück, 122
- Universidad de Salamanca, 6, 102, 114, 123, 125, 152, 168, 236, 264
- Universidad de Sao Paulo, 114
- Universidad de Sevilla, 6, 23, 75, 84, 124, 126, 130, 175, 183, 237, 254
- Universidad de Talca, 19
- Universidad de Trento, 63
- Universidad de Valladolid, 214
- Universidad de Yale, 101
- Universidad de Zaragoza, 6, 25, 47, 192, 208, 215, 230, 258
- Universidad del Bio-Bio, 176
- Universidad del Magdalena, 6, 199
- Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, 10, 13, 32, 65, 66, 68, 78, 88, 94, 96, 108, 134, 136, 142, 147, 155, 182, 186, 187, 188, 191, 209, 210, 211, 218, 226, 227, 247
- Universidad Especializada de las Américas, Panamá, 246
- Universidad Europea Miguel de Cervantes, 110
- Universidad Federal de Goiás, 12
- Universidad Hassan 1er Settat, Marruecos, 54
- Universidad Hassan primero Settat, 58
- Universidad Isabel I, 110
- Universidad Jaguelónica, Polonia, 108
- Universidad Libre de Ámsterdam, 145
- Universidad Loyola, 75, 183
- Universidad Miguel Hernández de Elche, 6, 259, 262
- Universidad Murcia, 149, 224, 225
- Universidad Pompeu Fabra, 53, 67, 108
- Universidad Pontificia de Salamanca, 268, 269
- Universidad Pública de Navarra, 119
- Universidad Rey Juan Carlos, 6, 16, 56, 165, 262
- Universidad Santo Tomás, 33, 38, 88, 147
- Universidade da Coruña, 214, 235, 240
- Universidade de Santiago de Compostela, 12, 48, 49, 111, 141
- Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 70
- Universidade do Porto, 50
- Universidade Federal da Bahia- BR, 11
- Universidade Federal da Paraíba- BR, 11
- Università degli Studi di Milano-Bicocca, 30, 97
- Università degli Studi di Verona, 60
- Universitat de Barcelona, 6, 26, 33, 35, 74, 77, 107, 129, 138, 143, 159, 198, 208, 239, 251, 272
- Universitat de les Illes Balears, 5, 232, 268, 269
- Universitat de València, 6, 128, 130, 146, 158, 199, 251, 265, 266
- Universitat Jaume I, 14, 17, 131
- Universitat Oberta de Catalunya, 6, 118, 150, 228, 253, 263
- Universitat Rovira i Virgili, 6, 150, 253, 263
- Université de Genève, 105
- Universiti Sains Malaysia, 127
- University College of London, 30, 151
- University Feevale, 107
- University of Birmingham, 22
- University of California Berkeley, 67
- University of California San Francisco, 67
- University of Groningen, 46
- University of Malaya, 127
- University of Potsdam, 34
- Virginia Commonwealth University, 93
- VIU, 128
- Washington University in St. Louis, USA, 87



# **SALUDOS DEL PRESIDENTE**



## **Saludos del Presidente de la Sociedad Científica Española de Psicología Social**

La incertidumbre sobre cuál será la situación sanitaria en España el próximo otoño nos obliga a que el IV Congreso Internacional de la SCEPS se realice en línea. A pesar de que esta modalidad resta algunas de las importantes ventajas de los congresos presenciales, sin duda cumplirá otro objetivo fundamental: dar a conocer la investigación realizada durante este bienio por la psicología social española. Además, y puestos en modo positivo, que es la única manera razonable de abordar lo inevitable, el formato on-line diseñado, enviando con antelación los videos grabados de cada presentación y los debates on-line en tiempo real, permitirá acceder previamente al contenido de todas las sesiones lo que facilitará y dinamizará los debates “presenciales”.

Mis comentarios de presentación de un congreso atípico, pero importante, estaría incompleta si no hiciese referencia a alguno de los nombres que han trabajado y siguen haciéndolo en esta faceta organizativa de la psicología social española. En primer lugar, mi agradecimiento a José Luis González, Silvia Ubillos, Mario del Líbano y Juan Pablo Pizarro, miembros del comité organizador local del congreso que se iba a celebrar en Burgos. Durante los últimos meses desarrollaron un gran trabajo en temas logísticos y de preparación y edición de las presentaciones aceptadas. Gran parte de ese trabajo se aprovechará para esta edición en línea, otra de las razones por las que el aplazamiento no era una opción, y la otra, sin duda, quedará como la base de nuestro próximo congreso presencial.

Ese reconocimiento debo hacerlo también extensivo a Alejandro, Zoraida y Marina, las personas que están al cargo de la secretaría y de otros aspectos organizativos del congreso. Habían dedicado muchas horas a un trabajo que ahora han tenido que reorganizar por completo y por el que nunca serán justamente recompensados. ¿Qué decir de Armando, Esther, Viky, Nekane, Pablo y Álvaro? Los cuatro primeros más directamente implicados en las tareas del congreso, pero todos apoyando cuando era necesario y en lo que era preciso. Magníficos académicos y con la generosidad suficiente para emplear una parte importante de su tiempo en beneficio del colectivo. Un lujo de equipo.

Finalmente, mi agradecimiento a las socias y socios de la SCEPS y las demás personas que van a participar en este congreso. Sé que para muchas no es la modalidad ideal, pero en lugar del socorrido “yo había hecho...”, que lamentablemente abunda tanto en este País y que no ayuda en nada, desde el primer momento habéis apoyado la decisión que en este momento parece la más razonable y os habéis puesto a disposición de la junta directiva para lo que era necesario. Eso es hacer grupo y contribuir a una psicología social española más cohesionada para hacer frente a los desafíos que nos depara el inmediato futuro.

**José Manuel Sabucedo Cameselle**

*Presidente de la Sociedad Científica Española de Psicología Social*



## COMITÉ ORGANIZADOR

**Dr. José Manuel Sabucedo Cameselle**

*Catedrático de Psicología Social Universidad  
de Santiago de Compostela*  
Presidente de la SCEPS

**Dr. Armando Rodríguez Pérez**

*Catedrático de Psicología Social Universidad  
de La Laguna*  
Vicepresidente de la SCEPS

**Dra. Silvia Ubillos Landa**

*Profesora Titular Universidad de Burgos*  
Presidenta Comité Local

**Dr. José Luis González Castro**

*Profesor Titular Universidad de Burgos*  
Presidente Comité Local

**Dra. Esther López Zafra** *Catedrática de*

*Psicología Social Universidad de Jaén*  
Secretaria de la SCEPS

**Dra. Nekane Basabe Barañano**

*Catedrática de Psicología Social Universidad del  
País Vasco*  
Tesorera de la SCEPS

**Dra. Victoria Ferrer Pérez** *Catedrática de*

*Psicología Social Universitat de les Illes Balears*  
Vocal De La SCEPS

**Dr. Mario Del Líbano Miralles**

*Contratado Doctor Universidad de Burgos*  
Secretario Técnico Local

**Dr. Juan Pablo Pizarro Ruiz**

*Contratado Doctor Universidad de Burgos*  
Coordinador Científico Local

## COMITÉ CIENTÍFICO

- Dr. Carlos M. Alcover de las Heras  
Universidad Rey Juan Carlos. España
- Dr. Ángel Barrasa Notario  
Universidad de Zaragoza. España
- Dr. Jaime Barrientos Delgado  
Universidad de Santiago de Chile. Chile
- Dra. María del Pilar Berrios Martos  
Universidad de Jaén. España
- Dr. Marco Brambilla  
Università degli Studi di Milano – Bicocca. Italia
- Dra. Leynin Esther Caamaño  
Universidad del Magdalena. Colombia
- Dr. Huseyin Cakal  
Keele University. Reino Unido
- Dra. Alexandra Chas Villar  
Universidad de La Laguna. España
- Dra. Naira Delgado Rodríguez  
Universidad de La Laguna. España
- Dra. Mercedes Durán Segura  
Universidad de Sevilla. España
- Dra. Amparo Escartí Carbonell  
Universitat de València. España
- Dr. Pablo Espinosa Breen  
Universidade de A Coruña. España
- Dra. Francisca Expósito Jiménez  
Universidad de Granada. España
- Dr. Juan M. Falomir-Pichastor  
Université de Genève. Suiza
- Dra. Marta Gil Lacruz  
Universidad de Zaragoza. España
- Dr. Javier Horcajo Rosado  
Universidad Autónoma de Madrid. España
- Dr. Juan José Igartúa Perosanz  
Universidad de Salamanca. España
- Dra. Gloria Jiménez Moya  
Pontificia Universidad Católica de Chile. Chile
- Dra. María Luisa Lima  
ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal
- Dra. Ana María Lisbona Bañuelos  
Universidad Nacional de Educación a Distancia.  
España
- Dr. Diniz Lopes  
ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal
- Dra. Sofia López Roig  
Universidad Miguel Hernández de Elche. España
- Dr. Mario Mikulincer  
Interdisciplinary Center (IDC). Herzliya. Israel
- Dr. Carlos Montes Piñeiro  
Universidad de Santiago de Compostela. España
- Dra. M. De la Villa Moral Jiménez  
Universidad de Oviedo. España
- Dra. M<sup>a</sup> Pilar Moreno Jiménez  
Universidad de Málaga. España
- Dr. Juan Antonio Moriano León  
Universidad Nacional de Educación a Distancia. España
- Dra. M. Soledad Palacios Gálvez  
Universidad de Huelva. España
- Dra. Fabiola Perles Novas  
Universidad de Málaga. España
- Dr. José J. Pizarro Carrasco  
Universidad País Vasco. España
- Dra. Carmen Pozo Muñoz  
Universidad de Almería. España
- Dra. Anna Wlodarczyk  
Universidad Católica del Norte. Chile
- Dr. José Ramos López  
Universitat de València. España
- Dra. Patricia Rodríguez Mosquera  
Wesleyan University. USA
- Dra. Marina Romeo Delgado  
Universitat de Barcelona. España
- Dra. Milagros Sainz Ibáñez  
Universitat Oberta de Catalunya. España
- Dr. Pablo Sayans Jiménez  
Universidad de Almería. España
- Dra. Verónica Sevillano Triguero  
Universidad Autónoma de Madrid. España
- Dr. Jordi Tous Pallarès  
Universitat Rovira i Virgili. España
- Dr. Sergi Valera Pertegas  
Universitat de Barcelona. España
- Dr. Guillermo Willis Sánchez  
Universidad de Granada. España



# **SIMPOSIOS**



## **S01 - Acción Colectiva, Violencia Política y Memoria Colectiva.**

**Basabe Nekane** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

Durante los últimos años se han visto elevados niveles de movilización social y acciones colectivas en diversas partes del mundo. Desde Latinoamérica con Chile, Brasil o Colombia, pasando por el sur de Europa, estas movilizaciones han estado enmarcadas por crisis financieras y políticas. Paralelamente a las movilizaciones sociales, se ha observado el uso de la violencia estatal para controlar la protesta. Entender los motivadores cognitivos, emocionales y sociales que explican la participación colectiva, para que fomenten o contengan la inestabilidad democrática y la violencia, será el objetivo central de este simposio. Para ello, se analizarán los procesos motivadores de las acciones colectivas de protesta, las memorias compartidas que generan y su transformación constructiva a través de procesos como las Comisiones de la Verdad.

En este simposio se reúnen un conjunto de investigaciones, procedentes de seis universidades, para discutir las siguientes cuestiones. Las tres primeras intervenciones analizarán el papel de diversos procesos psicosociales en las acciones colectivas, en tres contextos. Por un lado, Brasil donde el agravamiento de la crisis social y política ha provocado movilizaciones sociales y la acción violenta del estado, allí se confrontan dos posiciones frente a la confianza institucional y credibilidad de las instituciones democráticas. Por otro, en países como España y Holanda los partidos populistas han aumentado su visibilidad y presencia social, se analizan los motivos que impulsan a la ciudadanía a votar a partidos populistas, mostrando que la percepción de eficacia, las variables morales y las emociones negativas hacia las élites políticas constituyen los factores explicativos más relevantes.

Una tercera intervención analiza el contexto colombiano, tratará sobre el papel de los medios de comunicación en la cobertura de los movimientos sociales, en concreto, se expondrá el enmarcamiento textual de los medios sobre el fenómeno del asesinato sistemático de los líderes sociales, que ha aumentado desde la firma de los acuerdos de paz y el impacto del trabajo de la comisión de la verdad en este contexto, donde la baja confianza institucional y las altas emociones negativas se han estudiado recientemente. El análisis textual de los medios muestra que se construye un discurso guerrillista, deslegitimando las acciones y los propósitos de los líderes sociales a través de su vinculación con las guerrillas. Esta construcción de la realidad colombiana se enlaza con los estudios sobre la construcción de las representaciones sociales del pasado, en distintos contextos y países, con especial énfasis en la violencia colectiva y la creación de memorias compartidas. Así, la cuarta intervención presenta el estudio internacional sobre el recuerdo de eventos históricos que han marcado a las generaciones a lo largo del curso de la vida, mostrando que los eventos más mencionados recogen la violencia colectiva, las guerras y la política, y que el socio-centrismo de los recuerdos es más fuerte en los países con un pasado violento. Este recuerdo de eventos socio-históricos vincula las memorias individuales con las colectivas y las identidades sociales.

*Palabras Clave:* Movilización

## **S01.1.- Movilizaciones sociales y violencia colectiva en Brasil.**

**Techio, Elza Maria** (Universidade Federal da Bahia- BR)

**Linhares, Layanne Vieira** (Universidade Federal da Paraíba- BR)

**Torres, Ana Raquel** (Universidade Federal da Paraíba- BR)

### **INTRODUCCIÓN**

Con el agravamiento de la crisis social, económica y política, hay una creciente ola de importantes movilizaciones populares de protesta en Brasil. Sin embargo, de una perspectiva psicosocial es necesario comprender cómo los aspectos cognitivos, emocionales y sociales impactan y motivan los comportamientos sociales y colectivos. Asociado al aumento de la movilización se observa el uso de la violencia por parte del estado para controlar las acciones colectivas.

### **METODOLOGÍA**

Estudios realizados en Brasil han encontrado asociación positiva entre la afectividad, la privación relativa y posición favorable para la acción colectiva, donde la ideología política es un predictor.

### **RESULTADOS**

Los ciudadanos que adhieren a los principios y valores igualitarios son también los que se posición más a la izquierda en el espectro político, los que otorgan mayor credibilidad a las instituciones políticas, apoyan los eventos políticos en defensa de la democracia, quienes participan más en las manifestaciones populares y los que más rechazan el uso de la fuerza policial en las manifestaciones. Los ciudadanos que adhieren a los principios y valores del liberalismo-conservador son los que se posicionan más a la derecha, los que menos credibilidad confieren a las instituciones políticas y mayor credibilidad a las instituciones religiosas y militares, los que menos apoyan los eventos políticos en defensa de la democracia, los que menos participan en manifestaciones populares y los que más apoyan el uso de la fuerza policial en las manifestaciones.

### **CONCLUSIONES**

Se concluye, por lo tanto, que la visión del papel social del estado y las ideologías son predictores importantes del posicionamiento con respecto a eventos políticos, participación en eventos colectivos y apoyo a acciones violentas por parte del estado.

*Palabras Clave:* movilizaciones sociales; violencia colectiva; valores

## **S01.2.-Motivadores de la intención de participación colectiva en simpatizantes de partidos populistas y no populistas en España y Holanda.**

**Alzate, Mónica** (Universidade de Santiago de Compostela)

**Correa-Chica, Andrea** (Universidade de Santiago de Compostela)

**Hur, Domenico** (Universidad Federal de Goiás)

### **INTRODUCCIÓN**

La presencia de partidos populistas ha sido una constante en la historia política, sin embargo, en los últimos años parece haber adquirido una mayor visibilidad. Posiblemente debido a su presencia en países con democracias consolidadas, como Estados Unidos, Austria, Dinamarca, España, Francia, Grecia o Portugal. El populismo se relaciona estadísticamente con un antagonismo intergrupual (entre la élite, el pueblo, y/o las minorías) y de forma inversa con el pluralismo. Ese antagonismo constante y el bajo pluralismo erosionan la estabilidad de los sistemas políticos, de ahí la importancia de conocer los motivos que impulsan a la ciudadanía a estar dispuesta a votar por partidos populistas. Algunos de estos motivos se vinculan a bajos niveles de satisfacción y confianza hacia el sistema democrático, y otros se asocian a variables prototípicas de la acción colectiva: identificación con un partido, percepción de injusticia, eficacia, emociones hacia un adversario político o factores morales. En este trabajo vamos a analizar los procesos que motivan la intención de participación en movilizaciones colectivas de votantes por partidos políticos populistas o no populistas en España y Holanda.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó una recogida de datos online que contó con 264 participantes de España y 211 de Holanda. 159 personas que en el año 2018 votarían por “Podemos” (Partido populista de izquierda en España), 106 personas que votarían por el Partido Socialista Holandés (partido populista de izquierda), y los demás participantes votarían por partidos que no se categorizan como populistas.

### **RESULTADOS**

Se observan diferencias significativas en las medias de la intención de participación convencional y no convencional de votantes populistas y no populistas, siendo los votantes populistas los que tienen más altos niveles de intención de participación. Un análisis de regresión logística indica que las puntuaciones altas en intención de participación convencional son explicadas por la propia actitud favorable hacia el populismo, la percepción de eficacia, las emociones negativas hacia el adversario y la obligación moral. Los niveles altos de intención de participación no convencional se explican por una creencia en el monopolio de la verdad (MOT), la identificación con el partido populista y la percepción de eficacia.

### **CONCLUSIONES**

Los anteriores resultados evidencian el papel de las variables prototípicas de la acción colectiva para explicar la intención de participación convencional y no convencional, convocada por un partido populista de izquierda tanto en Holanda como en España, siendo la percepción de eficacia de los ciudadanos, la identificación con el partido, las variables morales y las emociones negativas hacia las élites políticas las que alcanzan el mayor nivel explicativo. Incluso superan a las variables que tradicionalmente han explicado el populismo, tales como los bajos niveles de satisfacción con la democracia o de confianza institucional. Intervenir sobre los procesos que motivan la intención de participación populista podría contribuir a la reducción de las tensiones que desestabilizan a los sistemas democráticos.

*Palabras Clave:* Acción

Financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y Fondos FEDER (Plan Nacional: PSI2015-66608-P) y por la Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional e Consellería de Economía Empleo e Industria (Plan Galego: GPC GI1456)

### **S01.3.-Percepción de la Comisión de la Verdad y cobertura mediática de un fenómeno de violencia sistemática en Colombia.**

**Castro-Abril, Pablo** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Caicedo-Moreno, Angélica** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**López-López, Wilson** (Pontificia Universidad Javeriana)

**Gil-Montes, Lorena** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

#### **INTRODUCCIÓN**

Colombia se encuentra en un contexto de post-acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC-EP, luego de un longevo conflicto armado interno que dejó millones de víctimas y desestructuró el tejido social del país. En este marco, la falta de apoyo estatal a la implementación del acuerdo y a las instituciones de justicia transicional ha desembocado en un recrudecimiento de la violencia donde se observa poco avance en la reintegración de excombatientes desmovilizados y un aumento en asesinatos de defensores de DDHH como líderes sociales y comunitarios. En un contexto de violencia colectiva, conocer el impacto del modelo de justicia transicional en una de sus instituciones más utilizadas en el mundo (Comisión de la Verdad), resulta necesario en el proceso de búsqueda de convivencias pacíficas y construcción de culturas de paz (Staub, 2012). Paralelamente, las nuevas violencias ocurridas desde el acuerdo, suceden en el ojo público gracias a la instrumentalización política de los medios de comunicación quienes tienen el poder de influenciar, favorecer y facilitar procesos de deslegitimación de las dinámicas de poder normativas en la sociedad (Barreto et al., 2009). Es importante conocer el cubrimiento mediático de la violencia sistemática en un contexto de post-acuerdo donde, aunque se hable de paz, continúan ocurriendo graves violaciones a los DDHH. Se presentan los resultados de dos estudios sobre la problemática del pos-acuerdo en Colombia.

#### **METODOLOGÍA**

El primero es un estudio transversal llevado a cabo en 20 de los 33 departamentos del país (N=1200; M.Edad=24.7 DT=8.6; 57% Mujeres; 47.2% Víctimas), para conocer la percepción y el impacto de la Comisión a partir de aspectos psicosociales: clima emocional, victimización, emociones colectivas y reconciliación. El segundo es un estudio sobre la cobertura mediática al fenómeno sistemático del asesinato de los líderes sociales. Se revisaron 1079 publicaciones textuales de las páginas web de 7 medios de comunicación (TV, radio y prensa) desde la firma del Acuerdo de Paz en el 2016 hasta el día de la posesión del nuevo presidente Iván Duque en el 2018.

#### **RESULTADOS**

Los resultados del primer estudio indican altos niveles de aprobación y de disposición a participar en la Comisión, un bajo conocimiento sobre su trabajo, siendo las víctimas las que más información tienen, paralelamente a un cierto nivel de escepticismo sobre su utilidad. También, un alto índice de emociones negativas sobre el conflicto y una baja confianza en las instituciones, incluyendo las iglesias y los partidos políticos. En el segundo estudio, se analizaron las publicaciones a través del software Alceste. Se encontraron 5 clases o universos lexicales en el corpus: 1) Violencia Explícita (43,6%) donde se agrupan las noticias de Radio que enfatizan las características del crimen hacia líderes de DDHH. 2) Denuncia del fenómeno colectivo (20.6%) recoge artículos de opinión que denuncian los sucesos a nivel nacional y analizan la economía, el conflicto, las relaciones de poder y la democracia. 3) Exigencia de Derechos Humanos (19,6%) 4) Sustitución de Cultivos de Coca (9,2%) y 5) Lideresa Campaña Petro (7%).

*Palabras Clave:* Comisión, Medios, Post-Conflicto

## S02 - Avances sobre el estudio del Liderazgo Positivo en las Organizaciones

Salanova Soria, Marisa (Universitat Jaume I)

### INTRODUCCIÓN

Este simposio brinda una oportunidad a los asistentes para debatir sobre los últimos avances en el estudio del liderazgo en las organizaciones. El objetivo es delinear un marco de actuación común con el debate riguroso sobre cuáles son algunas de las múltiples aportaciones actuales que el estudio del liderazgo en la actualidad. El enfoque será desde una perspectiva psicosocial y basados en gran parte en los últimos avances de la Psicología Positiva, para establecer sinergias entre distintos grupos de investigación españoles y extranjeros sobre esta temática. Este simposio es una continuación de los simposios sobre liderazgo que los participantes en el mismo hemos realizado en los tres anteriores congresos de Psicología Social (Sevilla 2014, Elche 2016 y Cuenca 2018).

**Aportaciones:** En este simposio nos centraremos en el liderazgo desde la perspectiva de la Psicología Positiva y más concretamente en el contexto de la influencia del liderazgo en las Organizaciones Positivas. Un liderazgo positivo significa promover resultados positivos en el más amplio sentido organizacional, referido tanto a los resultados organizacionales como al desarrollo personal, las relaciones interpersonales satisfactorias, comportamientos virtuosos, emociones positivas y redes vitalizantes (Salanova, Llorens y Martínez, 2019). Desde esta perspectiva, Cameron (2012) señala que, a nivel organizacional, el liderazgo positivo se centra en facilitar niveles espectaculares de logro, y que un líder positivo es aquel que centra su atención en lo que está bien, facilitando un desempeño extraordinario, centrándose en las fortalezas de las personas y fomentando la virtuosidad.

Este simposio reúne investigación científica y práctica basada en evidencia sobre nuevas ideas de estilos de liderar en positivo, tanto en el estudio del concepto y su medida, como en el estudio de la eficacia de las intervenciones psicológicas positivas que ayudan a las organizaciones a prosperar y desarrollarse. Está compuesto por 4 aportaciones desde diferentes enfoques, antecedentes y 7 universidades y 3 países distintos, que durante el simposio pretendemos descubrir nuevas ideas para saber qué tipos de mecanismos psicológicos subyacentes explican por qué y cuándo las personas en las organizaciones pueden florecer y emerger en su mejor self posible, siendo más felices y productivos.

- ¿Es útil desarrollar nuevos conceptos sobre estilos de liderazgo? Liderazgo basado en la identidad social, Liderazgo coach... ¿Son vino nuevo en botellas viejas?
- ¿Qué aporta el liderazgo positivo como “paraguas” a la investigación actual sobre liderazgo en las organizaciones?
- ¿Cuáles son los mecanismos psicológicos que explican la relación entre liderazgo positivo y resultados organizacionales saludables (ej. Satisfacción, vigor, desempeño, relaciones de confianza líder-miembros)?
- ¿Qué sabemos sobre nuevos métodos de evaluar el liderazgo positivo, así como las fluctuaciones temporales en las relaciones líder-seguidores a lo largo del tiempo?
- ¿Cuál es el impacto de los programas de intervención de liderazgo positivo en el bienestar y el desempeño laboral?
- ¿Qué aportan los estudios de replicación de programas de intervención en liderazgo?

*Palabras Clave:* Liderazgo

## **S02.1. - ¿Puede un líder auténtico ser el único responsable de mi satisfacción laboral? Implicaciones del engagement y el vigor en el trabajo.**

Cortés-Denia, Daniel (Universidad de Jaén)

López-Zafra, Esther (Universidad de Jaén)

### **INTRODUCCIÓN**

Uno de los resultados organizacionales que en la literatura científica se encuentra relacionado de forma positiva con el liderazgo auténtico (LA) es la satisfacción laboral (SL). Dado que LA presenta un patrón conductual que promueve capacidades psicológicas positivas y un clima ético positivo en el trabajo, parece relevante el estudio de procesos afectivo-motivacionales en el lugar de trabajo, como posibles variables que puedan estar mediando dicha relación. Por ello, se plantea el estudio de dos constructos como son el engagement, un estado afectivo-motivacional positivo y persistente en los empleados, caracterizado por vigor, dedicación y absorción (Schaufeli, Salanova, Gonzalez-Roma, & Bakker, 2002); y el vigor (Shirom, 2004), un afecto del trabajo caracterizado por sentimientos de fortaleza física, energía emocional y vivacidad cognitiva. Objetivo: Analizar un modelo mediacional múltiple donde el engagement y el vigor en el trabajo medien la relación entre LA y SL en trabajadores.

### **METODOLOGÍA**

577 empleados (58.9% mujeres) de distintos sectores de actividad, con una edad media de 39.9 años (DT = 11.9) y una antigüedad media en la organización de 140.8 meses (DT = 129.4), completaron una medida de LA (Authentic Leadership Questionnaire; versión seguidores); engagement laboral (Utrecht Work Engagement Scale); vigor en el trabajo (Shirom-Melamed Vigor Measure); y SL (S10/12).

### **RESULTADOS**

Tras realizar un análisis mediacional múltiple mediante la macro PROCESS de SPSS, se encuentra que LA percibido se relaciona positiva y significativamente con los niveles de SL de los empleados. Según los análisis de los efectos indirectos de mediación múltiple, con 10.000 Bootstrap, se encuentra que el LA influyó indirecta y significativamente en la SL, a través de sus efectos sobre el engagement ( $B = .06$ ; 95% CI [0.03 to 0.09]) y el vigor en trabajo ( $B = .04$ ; 95% CI [0.02 to 0.08]). Este modelo mediación múltiple explica un 10.82% de la varianza del engagement; un 10.85% de la varianza de los niveles de vigor en el trabajo y un 52.05% de la varianza de los niveles de SL.

### **CONCLUSIONES**

Se comprueba que dos variables afectivo-motivacionales como son el engagement y el vigor en el trabajo, median la relación entre LA percibido y los niveles de SL de los empleados.

*Palabras Clave:* Engagement, liderazgo auténtico, satisfacción laboral, vigor en el trabajo.

Esta investigación ha sido apoyada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España PSI2015-65241-R y por una beca predoctoral (FPU18/00302).

## **S02.2. - Why social identity leadership reduces employee turnover intentions.**

**Laguía, Ana** (Universidad Rey Juan Carlos)

**Moriano, Juan Antonio** (UNED)

**Molero, Fernando** (UNED)

**Van Dick, Rolf** (Goethe University Frankfurt)

### **INTRODUCTION**

The social identity approach to leadership has attracted increasing attention in the last decade. According to this approach, leadership is considered a psychological group process of social influence. The development of a measurement inventory, the Identity Leadership Inventory (ILI; Steffens et al., 2014), has provided a useful tool for exploring the role of identity leadership in organizations. To contribute to the increasing international research on identity leadership, this study aims at examining the relationship between identity leadership and followers' turnover intentions, mediated by followers' team identification and work engagement in Spanish organizations

### **METHODOLOGY**

A cross-sectional, online survey was completed by employees from different organizations in Spain. The sample consisted of 487 employees (51.3% female; average age: 39.6 years, range: 25–55) who had been working with their direct supervisor for at least one year. Structural equation modelling was used to analyze the data with EQS 6.3 (robust maximum likelihood estimation method).

### **RESULTS**

The fit indices for the proposed model were adequate (CFI = .91, NNFI = .90, and RMSEA = .08), except for chi-square ( $S-B\chi^2(318) = 1265.18, p < .001$ ). Identity leadership was both directly and indirectly related to followers' turnover intentions. First, identity leadership positively related to followers' team identification ( $B = .31, p < .001$ ) and work engagement ( $B = .31, p < .001$ ), and negatively to turnover intentions ( $B = -.13, p \leq .05$ ). Team identification positively related to work engagement ( $B = .36, p < .001$ ), although its relationship with turnover intentions was not significant ( $B = -.04, ns$ ). Work engagement, in turn, was strongly and negatively related to turnover intentions ( $B = -.41, p < .001$ ). Thus, employees reported greater team identification and work engagement as well as lower turnover intention as a result of their increased perception of leaders' identity leadership.

### **CONCLUSIONS**

This study empirically explores the negative relationship between identity leadership and followers' turnover intentions as mediated by team identification and work engagement in Spain. Work engagement seems to be a possible explanatory mechanism by which identity leadership can prevent employees' turnover intention. These results highlight the relevance of leadership for followers' well-being at work and identity leadership as a positive style with relevant implications for followers' work-related attitudes and behaviors. Moreover, identity leadership can be considered a key element for retaining valuable employees by enhancing employees' work engagement.

*Keywords:* Leadership; social identity; turnover intentions

### **S02.3. - Evidencia sobre cómo las Intervenciones Psicológicas basadas en Liderazgo Positivo mejoran el Bienestar y Desempeño en las Organizaciones.**

**Peláez, Josefina** (Universitat Jaume I)

**Martínez, Isabel** (Universitat Jaume I)

#### **INTRODUCCIÓN**

A pesar de la popularidad de la investigación de liderazgo, no hay consenso todavía sobre qué tipo de intervenciones psicológicas positivas (IPP) son efectivas en diferentes organizaciones y entornos. Desde nuestro punto de vista, esto es importante para identificar la evidencia empírica clave con respecto a las intervenciones positivas de liderazgo en las organizaciones. El objetivo del presente estudio es explorar el impacto de un programa de intervención de liderazgo positivo en el bienestar y el desempeño laboral, acompañado de estudios de replicación en dos organizaciones diferentes

#### **METODOLOGÍA**

Se realizaron tres estudios controlados diferentes. En el Estudio 1, 41 ejecutivos y gerentes intermedios en una empresa del sector automotriz de España, recibieron una retroalimentación de 360 grados previa a la evaluación, un workshop sobre liderazgo coach (5 sesiones de 3 horas cada una, una por semana) y 3 sesiones individuales de micro-coaching durante un período de tres meses. En el Estudio 2, replicamos estos resultados en una muestra de 23 líderes de otra empresa del sector automotriz recibieron una retroalimentación de 360 grados previa a la evaluación, un workshop sobre liderazgo positivo donde tuvieron entrenamiento en diversos estilos de liderazgo positivo (Liderazgo transformacional, auténtico, y coach) pero en esta ocasión, solo una sesión de 4 horas) y 3 sesiones individuales de micro-coaching durante un período de tres meses. Finalmente, en el Estudio 3, volvimos a replicar estos resultados en una organización diferente con una muestra de 9 monjas en una organización del sector de servicios de España, con un workshop en diversos estilos de liderazgo y las 3 sesiones individuales de micro-coaching. En todos los estudios, los participantes se dividieron en grupo experimental (EX) y grupo control de lista de espera (LE).

#### **RESULTADOS**

Los resultados fueron mixtos pero exitosos al aumentar en el grupo experimental todas las variables del estudio (habilidades de líder, work engagement y desempeño) en comparación con el grupo lista de espera. En cada estudio surgieron algunos resultados diferentes, pero todos en la línea de la replicación positiva de los resultados obtenidos en línea con las hipótesis planteadas.

#### **CONCLUSIONES**

Las implicaciones prácticas del estudio basadas en la evidencia muestran avance en el conocimiento sobre la eficacia de las intervenciones psicológicas positivas para mejorar el liderazgo en las organizaciones y con ello, las mejoras del bienestar y desempeño organizacional. Además, nuestros resultados sugieren la necesidad de más estudios de replicación sobre intervenciones psicológicas positivas en habilidades de liderazgo. Finalmente, la relevancia de la cultura, el contexto organizacional y la gestión en los estudios de replicación de las IPP con líderes es un tema emergente para futuras investigaciones.

*Palabras Clave:* liderazgo positivo, liderazgo auténtico, liderazgo transformacional, liderazgo coaching

Esta investigación ha sido apoyada por el Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España (#PSI2015-64933-R) y Universitat Jaume I (#UJI-B2017-81).

### **S03 - Cambio de actitudes: una integración conceptual de diferentes paradigmas básicos y aplicados.**

**Díaz Méndez, Darío** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Briñol Turnés, Pablo.** (Universidad Autónoma de Madrid)

#### **INTRODUCCIÓN**

Este simposio se centra en el estudio de los procesos psicológicos básicos que subyacen a la formación y el cambio de actitudes, sus determinantes y consecuencias. La investigación llevada a cabo en las últimas décadas sobre persuasión muestra que las actitudes pueden cambiar a través de diversos mecanismos psicológicos y que estos mecanismos obedecen principalmente a dos procesos: uno, de cognición social primaria y un segundo de cognición social secundaria o meta-cognición. Un ejemplo de cognición primaria sería “Me siento cómodo en mi propio cuerpo”. En relación con la cognición primaria, se han estudiado sobre todo dos dimensiones en el contexto de la persuasión: la dirección y la cantidad de los pensamientos. La dirección se refiere a si los pensamientos ante una propuesta persuasiva son favorables o desfavorables. Por otro lado, la cantidad de pensamiento o elaboración se refiere al número de pensamientos generados. Esta dimensión cuantitativa ha dado lugar a la clásica distinción entre ruta central y periférica de la persuasión. Cuanto más se piensa, mayor es la fuerza de las actitudes que se forman en términos de estabilidad, resistencia y capacidad de predicción de la conducta. Cualquier pensamiento de cognición primaria puede estar acompañado de pensamientos que ocurren en un nivel de cognición secundaria. Por ejemplo, “No estoy seguro de sentirme realmente a gusto con mi cuerpo”. La meta-cognición se refiere justamente a este tipo de pensamientos sobre los propios pensamientos. Los procesos meta-cognitivos son fundamentales porque los pensamientos que se consideran más válidos (validación cognitiva) y los pensamientos con los que las personas se sienten bien (validación afectiva) tienen un mayor impacto en la evaluación, la toma de decisiones y la conducta.

#### **APORTACIONES**

El eje central del simposio pivota en torno al cambio psicológico basado tanto en procesos de elaboración, como en mecanismos meta-cognitivos de validación del pensamiento. Se presentan cuatro enfoques novedosos respecto a contribuciones previas, incluyendo una extensión del paradigma teórico de validación a la confianza (o duda) patológica asociada a diferentes trastornos mentales. Estos nuevos enfoques nos permitirán realizar predicciones relevantes tanto básicas como clínicas. El primero consiste en estudiar en qué medida la elaboración vinculada a un objeto concreto (e.g., un grupo estigmatizado) puede extenderse y generalizarse a otros objetos de actitud relativamente distantes (e.g., otros grupos discriminados deferentes). El segundo enfoque se centra en analizar cuáles son las condiciones en las que diferentes emociones (e.g. ira) pueden influir en el cambio de actitudes afectado a la cantidad de elaboración de mensajes persuasivos sobre colectivos en riesgo de exclusión y otros temas socialmente relevantes. En un tercer enfoque se analizará cómo los aspectos no-verbales (e.g., tono de voz de una persona) pueden influir en las actitudes a través de procesos de elaboración y validación. Finalmente, se presentará una última línea de investigación en la que se examina el potencial de estos procesos meta-cognitivos no sólo para reducir las evaluaciones prejuiciosas sino también para minimizar los efectos negativos de la amenaza del estereotipo.

*Palabras Clave:* Actitudes, Persuasión, Validación, Metacognición, Intervención Clínica y Social

### **S03.1. - Confianza en el yo individual y el yo grupal: consecuencias para el prejuicio y la amenaza del estereotipo.**

**Gallardo Cuadra, Ismael** (Universidad de Talca)

**Clavijo García, Manuel** (Universidad de Talca)

**Molina, Carlos** (Universidad de Talca)

**Astete, Susana** (Universidad de Talca)

#### **INTRODUCCIÓN**

La investigación en prejuicio y amenaza del estereotipo ha mostrado que proteger la propia identidad (a través de autoafirmación) puede reducir las evaluaciones negativas hacia otras personas, así como afectar positivamente el rendimiento académico. No obstante, otro grupo de investigaciones ha mostrado el resultado inverso.

#### **METODOLOGÍA**

En este trabajo se plantea que este efecto paradójico se debe a que la protección identitaria aumenta la confianza en pensamientos acerca de diferentes aspectos del yo, que son relevantes para el juicio y comportamiento posterior. En concreto, aspectos del yo individual y del yo grupal.

#### **RESULTADOS**

Así, al validar aspectos grupales del yo se espera que exista un mayor favoritismo endogrupal y menor rendimiento académico que cuando se validan (confía en) pensamientos acerca del yo individual.

#### **CONCLUSIONES**

A través de dos estudios no solo se observa el doble efecto antes descrito sino, también, el resultado opuesto cuando las personas realizan un procedimiento de desprotección identitaria, llevando a mejores evaluaciones y rendimiento al invalidar pensamientos sobre elementos grupales que individuales.

*Palabras Clave:* Actitudes, Auto-Validación, Confianza, Prejuicio, Amenaza Del Estereotipo

## **S03.2. - Who Said What to Whom? Unpacking the Metacognitive Influence of Pitch on Persuasion.**

**Gujer, Joshua** (IE University)

**Fabrigar, Lee** (Queen's University)

**Vaughan-Johnston, Thomas** (Queen's University)

**Vidal, Leyna.** (UNED)

### **INTRODUCTION**

Contemporary research has focused on unpacking the effects of vocal confidence on persuasion via primary cognition processes (e.g., affecting the direction/amount of thinking; Guyer, Fabrigar, & Vaughan-Johnston, 2018). However, people often think about their thoughts and consider their validity (i.e., secondary cognition), which can enhance/reduce thought confidence, thus affecting subsequent evaluations to the extent that people are confident in their thoughts (Self-validation hypothesis: Briñol & Petty, 2004).

### **METHODOLOGY**

Using the self-validation hypothesis as our theoretical framework, three experiments investigated the metacognitive effects of pitch on attitudes from the perspective of the message source, message recipient, and when pitch functioned as a contextual variable.

### **RESULTS**

Our expectation was that thought-direction would have a greater effect on attitudes when thoughts were associated with low vs. high pitch sounds, and that this relationship would be mediated by thought-confidence.

### **CONCLUSION**

These data reveal for the first time that pitch can influence persuasion by affecting meta-cognitive processes such that thought direction has a greater impact on attitudes when thoughts are associated with a low vs. high pitch that came from the source (Experiment 1), recipient (Experiment 2), and context (Experiment 3).

*Keywords:* Persuasion, Pitch, Confidence, Metacognition

### **S03.3. - Spillover effects in evaluation as a function of elaboration.**

**Moreno Díez, Lorena** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Gandarillas Gutiérrez, Beatriz.** (Universidad Autónoma de Madrid)

#### **INTRODUCTION**

Previous research on attitude strength has shown that elaboration makes evaluations impactful and durable (Petty & Cacioppo, 1986). In this line of research, we propose that high elaboration attitude change is also associated with spreading to other relevant attitude objects (spillover effect). Across several studies, we tested the consequences of elaboration for the generalization of change to other judgments.

#### **METHODOLOGY**

In each study participants were first asked to generate thoughts (e.g., positive thoughts about a healthy or an unhealthy diet, positive or negative thoughts about doping legalization) and then they reported their attitudes towards that focal object (e.g., diets, doping legalization). Elaboration was assessed differently across studies. For example, in one study (N= 166) elaboration was measured by counting the number of thoughts listed by each participant and in another study (N= 150) participants reported their subjective elaboration. Finally, participants were also asked to rate a number of social groups as part of an unrelated study. In each case, the key group of interest was embedded in this list and its evaluation formed the distal attitude measure (e.g., overweight people, drug addicts).

#### **RESULTS**

In one study of this series, we predicted and found that changing attitudes toward healthy (or unhealthy) diets through high (vs. low) elaboration processes spread to attitudes toward overweight people. In another study, we expected and found that focal attitudes (toward doping in sports) were more predictive of distal attitudes (toward drug addicts) under relatively high (vs. low) thinking conditions. We extended these results in subsequent studies from other focal attitudes (e.g., exams, green logos) to other unrelated distal evaluations of groups (e.g., nerds, vegetarians).

#### **CONCLUSIONS**

Taken together, this research revealed that how much people think is also consequential for spreading and generalization of change to other judgments. Particularly, it was shown that attitudes unrelated to prejudice can spread and generalize leading to changes in prejudiced attitudes. This elaboration-spreading notion has implications for understanding how change from a single exemplar generalizes to the whole social category, and also spreads across different groups.

*Keywords:* Attitudes

### **S03.4. - The effect of Curiosity on Information Processing.**

**Stavraki, Maria** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Lamprinakos, Grigorios** (University of Birmingham)

**Bajo, Miriam** (Universidad de Castilla-La Mancha)

#### **INTRODUCTION**

We compared two emotions for which the confidence and pleasantness appraisal dimensions are mismatched: curiosity and disgust.

#### **METHODOLOGY**

Participants were first assigned to write about personal episodes in which they felt either curiosity or disgust. Next, they were assigned to focus on different appraisals of those emotions by asking them different questions focused on pleasantness or confidence. Following these inductions, all participants received a persuasive message composed of either strong or weak arguments. Finally, participants reported their attitudes toward the proposal.

#### **RESULTS**

Greater information processing is inferred from a greater discrimination between strong and weak arguments on attitudes, and on the number of arguments and ideas generated. Curiosity was predicted and found to increase processing (as indicated by more argument quality discrimination in attitudes) relative to disgust when the confidence appraisal is salient because curiosity is associated with more uncertainty than disgust, and doubt is associated with increased processing. However, if the pleasantness appraisal of curiosity is made salient, curiosity ironically reduces processing relative to disgust because pleasant states tend to reduce processing compared to unpleasant ones.

#### **CONCLUSIONS**

This appraisal perspective can be applied to understanding the effects of other emotions such as hope and boredom.

*Palabras Clave:* Emotion, appraisals, processing, elaboration, attitudes, persuasion

## **S04 - El reencuentro del análisis de redes y la Psicología Social**

**Maya-Jariego, Isidro** (Universidad de Sevilla)

**Deniza Alieva** (Management Development Institute of Singapore, Tashkent (Singapur))

**Holgado, Daniel** (Universidad de Sevilla)

### **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años se ha producido un incremento considerable, en algunos casos exponencial, de la utilización del análisis de redes sociales en diferentes disciplinas científicas y campos de investigación. También en múltiples ámbitos de la psicología social se ha ido aplicando el análisis de redes sociales, restaurando un vínculo con importantes resonancias históricas entre el análisis de redes y sus orígenes en la sociometría con la investigación actual en psicología social. Estos nuevos desarrollos del análisis de redes en psicología social han resultado en múltiples ocasiones en innovaciones metodológicas y sustantivas relevantes para diversos ámbitos de la disciplina.

La revisión de la literatura en los últimos años muestra que se ha recuperado el estudio de las propiedades estructurales de los grupos pequeños, lo que supone en parte restablecer las tradiciones de la teoría de campo y la sociometría, especialmente en el ámbito de la psicología organizacional en la investigación con equipos de trabajo (Barrasa y López, 2016).

Igualmente, las intervenciones psicosociales basadas en modelos de redes permiten desarrollar prácticas con buenos indicadores de pertinencia y efectividad: las redes sociales se han integrado con estrategias para identificar líderes de opinión, monitorizar coaliciones comunitarias y mejorar la implementación de programas comunitarios (Maya-Jariego y Holgado, 2015).

De este modo se demuestra que el auge de la investigación de redes en psicología social ha venido acompañado de un aumento de su diversidad tanto metodológica como temática: psicología comunitaria, psicología de las organizaciones, psicología ambiental. Así, el objetivo de este simposio es presentar un conjunto de investigaciones recientes de equipos nacionales e internacionales de diferentes ámbitos de la psicología social que utilizan conceptual y/o metodológicamente el análisis de redes para proporcionar una visión comprensiva y actualizada del análisis de redes sociales en psicología social.

*Palabras Clave:* análisis de redes sociales, psicología social, metodología de redes sociales, psicología social, metodología

### **S04.1. - Análisis de redes en salud mental. ¿Qué hay de nuevo?**

**Fonseca-Pedrero, Eduardo** (Universidad de La Rioja)

**Díez, Adriana** (Universidad de La Rioja)

**Ortuño-Sierra, Javier** (Universidad de La Rioja)

**Pérez Albéniz, Alicia** (Universidad de La Rioja)

#### **INTRODUCCIÓN**

El Análisis de Redes ha empezado a aplicarse a distintos campos científicos y profesionales, sin embargo, aún escasean los trabajos en el ámbito de la salud mental. El objetivo de este trabajo fue analizar una red de salud mental y bienestar emocional a partir de una muestra representativa de adolescentes.

#### **METODOLOGÍA**

Se ha realizado un muestreo estratificado por conglomerado participando un total de 1790 adolescentes de entre 14 a 18 años. Se administraron diferentes instrumentos de medida para evaluar características socio-demográficas, salud mental y ajuste socio-emocional.

#### **RESULTADOS**

Los nodos de la red estimada se encontraban interconectados entre sí. En la red psicológica estimada, los nodos más centrales en función de su fuerza fueron la sintomatología depresiva, el afecto positivo y la preocupación empática. En términos de influencia esperada, los nodos más influyentes fueron los referidos a la inteligencia emocional. Los resultados del análisis de estabilidad indicaron que las redes fueron estimadas con precisión.

#### **CONCLUSIONES**

El análisis de redes tiene un enorme potencial, tanto en la investigación como en el ejercicio profesional de la psicología. Este acercamiento metodológico permite una comprensión más cabal de la conducta humana, en concreto de los problemas de salud mental. Futuros trabajos deberían aplicar el modelo de red en combinación con procedimientos de evaluación ambulatoria, oscilando de modelos estáticos a modelos dinámicos.

*Palabras Clave:* análisis de redes, salud mental, bienestar emocional, avances, modelos psicológicos

## **S04.2. - Niveles en psicología social: el papel del análisis de redes en la investigación multinivel.**

**Barrasa, Ángel** (Universidad de Zaragoza)

**Gallardo, Laura O.** (Universidad de Zaragoza)

**Aschner, Michael** (Albert Einstein College of Medicine, USA)

**López-Granero, Caridad** (Universidad de Zaragoza)

### **INTRODUCCIÓN**

Quizás una de las características más definatorias de la psicología social como disciplina sea el hecho de encontrarse su objeto de estudio en varios niveles de análisis a la vez, un nivel individual (psicológico) y al menos otro nivel social (ya sea éste grupal, organizacional, comunitario, ...) (Doise, 1986). El desarrollo del análisis multinivel en las últimas dos décadas ha provocado una apertura de los modelos explicativos a relaciones entre diferentes niveles para explicar los fenómenos sociales, especialmente en la psicología de las organizaciones en el ámbito laboral. Al mismo tiempo se ha recuperado el estudio de las propiedades estructurales de red de los grupos pequeños, lo que supone en parte restablecer las tradiciones de la teoría de campo y la sociometría, especialmente en el ámbito de la investigación con equipos de trabajo. En el análisis multinivel inicialmente se utilizaron medidas de promedio para subir de nivel individual al grupal y muy pronto después para la emergencia de constructos psicológicos individuales a nivel grupal u organizacional era necesario un el nivel de acuerdo o consenso mínimo en las percepciones de los sujetos que forman parte del grupo. Recientes investigaciones con simulaciones (Newman, 2019) proponen utilizar el análisis de red como un criterio más ajustado para la emergencia de constructos entre niveles.

### **METODOLOGÍA**

Utilizando una muestra de 858 adolescentes de varios institutos que se agrupaban en 37 grupos de clase se propuso que determinadas características de la estructura de red (densidad grupal, liderazgo y subgrupos) tendrían un papel clave en la emergencia de variables como el rendimiento académico a nivel grupal.

### **RESULTADOS**

Los resultados comparan los índices de agregación basados en el consenso y acuerdo intragrupal (rWG, ICC(1), ICC(2)) y medidas de la estructura de red de los grupos (densidad, liderazgo y subgrupos) mostrando la utilidad de éstas para la determinación del paso de nivel individual al grupal de la variable rendimiento académico.

### **CONCLUSIONES**

Se propone que la emergencia de determinadas variables a nivel grupal utilizando medidas de la estructura de red puede ser un criterio relevante en el análisis multinivel con grupos y equipos.

*Palabras Clave:* análisis de red, análisis multinivel, estructura intragrupal

### **S04.3. - El espacio público como red. Una aproximación entre la psicología ambiental y el análisis de redes complejas.**

Valera, Sergi (Universitat de Barcelona)

#### **INTRODUCCIÓN**

El espacio público urbano es el resultado de la cita de numerosas variables físicas, ambientales y psicosociales que se presentan en estrechas y específicas interrelaciones y que, a su vez, se desarrollan a lo largo del tiempo. Esta afirmación, difícilmente contestable, se resume en una simple sentencia: el espacio público puede entenderse como una red altamente compleja. En realidad, la literatura ha dado cuenta de este hecho a lo largo de los años. Desde el planteamiento de la perspectiva ecológica de Roger Barker y el concepto de “escenario de conducta”, pasando por la analogía que Jane Jacobs hace entre el espacio urbano con su vida callejera y un ballet que responde al son de una música social “oculta”, hasta llegar a análisis urbanos como los de Jan Gehl en Copenhague, Alison Young en Melbourne o Antoni Remesar en Barcelona, numerosos autores han constatado el complejo carácter sistémico del espacio urbano (para una extensa revisión sobre el tema ver Frank, Delano & Shaefer Caniglia, 2017). Sin embargo, no se han prodigado estudios que aúnen esta perspectiva ecológica con metodologías específicas que abordan el análisis de redes (Ariel Schwartz, 2017; Palla et.al., 2005).

#### **METODOLOGÍA**

Esta comunicación presenta datos observacionales del espacio público urbano y aplica el análisis de redes sociales (ARS) para visualizar los resultados desde una perspectiva distinta a la planteada hasta el momento desde la Psicología Ambiental. Considerando cada registro/evento como una serie de variables que se presentan de manera sincrónica para caracterizar un hecho que ocurre en un lugar, y aplicando el principio de "simultaneidad ilusoria" según el cual podemos entender el análisis de un espacio público como la presentación conjunta de todos los registros que se han ido recogiendo en un periodo de tiempo definido, podemos entender cada variable registrada como un nodo de una red que se relaciona en términos de coocurrencia con otras variables/nodo de esa red, y ello a lo largo de todos los registros o eventos observados. De esta manera se configura una compleja red de relaciones entre variables/nodo que explican el funcionamiento de un determinado espacio público.

#### **RESULTADOS**

En este caso se han analizado 441 registros o eventos observados en la Plaza Joanich de la ciudad de Barcelona a lo largo de 6 franjas horarias entre las 10 y las 22 horas recogidos con la herramienta EXOdES (Pérez-Tejera, Valera & Anguera, 2011;2018; Valera, Pérez-Tejera, Anguera & Sicilia, 2018). Los datos han sido convenientemente codificados y analizados como 6 redes con el programa Pajek (Mrvar & Batagekj, 2016), obteniendo sendos índices de centralidad para cada franja horaria, así como análisis de clustering con VOSviewer (van Eck & Waltman,2010).

#### **CONCLUSIONES**

Se presentan análisis y visualizaciones comparativas que muestran la evolución del espacio analizado a lo largo del día lo que permite obtener conclusiones acerca de la calidad de este enclave como espacio público.

*Palabras Clave:* espacio público, metodología observacional, análisis de redes sociales

#### **S04.4. - La influencia diferencial de las redes sociales en la participación social de mujeres y varones.**

**Dávila de León, María Celeste** (Universidad Complutense de Madrid)

**Zlobina Kuzminá, Anna** (Universidad Complutense de Madrid)

**Álvarez Hernández, Gloria** (Universidad Carlos III)

#### **INTRODUCCIÓN**

La participación social resulta indispensable para el desarrollo y supervivencia de las sociedades. Por ello, es esencial estudiar los factores que la promueven, limitan o explican. Estudios previos muestran que existen diferencias en la participación social de mujeres y varones, que responden en gran medida a los estereotipos de rol de género (por ejemplo, Observatorio del Voluntariado, 2019). Las redes y los contactos sociales pueden tener un papel importante también en la explicación de tales diferencias, no sólo porque el perfil de dichas redes difiere en función del género, sino porque el impacto de los contactos que las constituyen también puede diferir en función de ello. El propósito de este trabajo es analizar el perfil de las redes personales de mujeres y varones en cuanto a la participación social de sus contactos, y el diferente papel que pueden tener sus contactos débiles y fuertes a la hora de explicar la intención de desarrollar diversas formas de participación social.

#### **METODOLOGÍA**

A través de una encuesta on-line 263 estudiantes universitarios actualmente no involucrados en ninguna forma de participación social estimaron la probabilidad de su futura implicación en ciertos tipos de participación social y aportaron el número aproximado de familiares, amigos y conocidos que desarrollaban cada tipo. Esta última información fue utilizada para calcular el grado de centralidad de los sujetos en sus redes sociales considerando los vínculos fuertes y débiles (Brandes, 2016).

#### **RESULTADOS**

Los análisis llevados a cabo confirman que mujeres y varones presentan diferencias en sus redes sociales. Sólo los vínculos débiles son predictores significativos de la intención de desarrollar la participación, pero hay diferencias por tipo de participación social y por género. En el caso de las mujeres los contactos sociales predicen únicamente la participación cívica, y sólo en el caso de los varones los contactos sociales predicen la participación sociopolítica.

#### **CONCLUSIONES**

En general, los contactos sociales parecen tener una mayor relación con la participación social en el caso de las mujeres que en el caso de los varones. A pesar de ello, el análisis por tipo de participación indica que la influencia de los vínculos sociales es significativa si el tipo de participación social se ajusta al estereotipo de rol de género. Si se considera que la participación social de los contactos sociales pueden actuar como una norma descriptiva, y los estereotipos de rol de género como normas injunctive, la proximation focus norm permitiría explicar este resultado: cuando las normas descriptivas e injunctive se alinean es cuando se produce un impacto significativo en la intención conductual.

*Palabras Clave:* Participación social – género - redes sociales - contactos fuertes - contactos débiles.

### **S04.5. - Socio-material Network Analysis and Affordance: A mixed method study of researchers groups and analogical-digital objects.**

**Belli, Simone** (Universidad Complutense de Madrid)

#### **INTRODUCTION**

In this paper, we argue that we can better understand the relationship between social interaction and materiality by combining qualitative analysis of analogical and digital practices with descriptive statistical analysis, adopting the Basov's model of socio-material networks.

#### **METHODOLOGY**

Our research questions revolve around the interrogation of how social ties affect the usage of analogical and digital objects of researchers with similar backgrounds and experiences over time.

#### **RESULTS**

We treat scientific networks with the relationship between researchers and their tools as a three-level social material network. It sheds light on how different kinds of researchers condition the engagement of researchers with similar analogical and digital materiality over time and its affordance.

#### **CONCLUSIONS**

This research contributes to the understanding of scholars' research practices that consist of new and old techniques and specific and not-specific tools.

*Keywords:* Socio-material

## S05 - Escenarios de deshumanización y retos de futuro.

Chas Villar, Alexandra (Universidad de La Laguna)

### INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el interés por el fenómeno de la deshumanización ha supuesto un notable incremento en las investigaciones realizadas en este campo. Hasta ahora, cuando se hacía referencia al concepto de deshumanización era casi inevitable pensar en la propaganda nazi acerca de los judíos en los que aparecían representados como una plaga, o en el trato que se les dio a los esclavos africanos en América. No obstante, la deshumanización va más allá. De manera más cotidiana, pero no menos alarmante, en muchas ocasiones somos testigos de cómo en algunos partidos de fútbol, la afición imita los movimientos de un mono o tira plátanos al campo para burlarse de un jugador negro a través de la animalización, o cómo en publicidad se utiliza la imagen de la mujer como una simple figura sexualizada despojada de cualquier característica humana. Por ello, en la actualidad, los trabajos sobre deshumanización abordan espacios y contextos más diversos que en sus inicios, enriqueciendo y transformando los escenarios de estudio de la deshumanización.

Precisamente, el objetivo de este simposio es ofrecer un espacio de intercambio en el que los y las especialistas puedan presentar y debatir sobre perspectivas emergentes en la investigación de la deshumanización. En él se analizará el fenómeno de la deshumanización aplicado a grupos diana (p.ej., personas con enfermedad mental o la mujer en el ámbito profesional), en relación con mecanismos (p.ej., el tamaño de pupilas) o variables de resultado (ayuda orientada a la autonomía versus a la dependencia) infraexplorados hasta ahora.

¿Es legítimo deshumanizar? ¿Cómo se relaciona el tamaño pupilar de los miembros del exogrupo con la deshumanización? ¿puede la animalización adoptar diferentes matices en función del grupo de animales con el que se compara al exogrupo? Estas son algunas de las cuestiones que se plantean en este simposio. Concretamente, se presentará un trabajo centrado en investigar la relación que existe entre el tamaño pupilar de los miembros de los exogrupos y la predisposición de los participantes a deshumanizarlos; también se expondrá un estudio sobre la relación entre la infrahumanización y la conducta prosocial (orientada a la autonomía y a la dependencia) en el contexto del estigma social de la enfermedad mental, en concreto, de la esquizofrenia; se presentará también una investigación sobre el efecto que tienen las actitudes sexistas de los perceptores sobre la deshumanización de la mujer en un contexto profesional; y por último, se explicará cómo los estereotipos asociados a las distintas especies animales permiten aplicar la aproximación teórica de las relaciones intergrupales al análisis de los conflictos humano-animales (p.ej., amenaza realista y simbólica), lo que permitiría ampliar las posibilidades de los procesos de animalización.

Este simposio, en definitiva, pretende fomentar un debate tomando como punto de partida los nuevos escenarios presentes en la investigación sobre deshumanización. Por un lado, ofreciendo un espacio para compartir la investigación más reciente que se está desarrollando en Europa en torno a procesos de deshumanización y, por otro, invitando a reflexionar acerca de los desafíos presentes y futuros en esta línea de investigación.

*Palabras Clave:* deshumanización, infrahumanización, animalización, mecanización, prejuicio

### **S05.1. - Deshumanización a primera vista: el efecto del tamaño pupilar en la atribución de humanidad.**

**Delgado Rodríguez, Naira** (Universidad de La Laguna)

**Brambilla, Marco** (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

**Lasana, Harris** (University College of London)

**Rodríguez Gómez, Laura** (Universidad de La Laguna)

#### **INTRODUCCIÓN**

A partir de una simple y rápida mirada al rostro, los seres humanos inferimos de forma automática rasgos no visibles que conforman expectativas sobre el comportamiento de los demás, y que ayudan a planificar las interacciones sociales. En especial, los ojos son una fuente muy importante de información social. La investigación en este campo ha revelado que las pupilas dilatadas en el rostro de una persona desencadenan la percepción de confiabilidad (Brambilla, Biella & Kret, 2019). La pregunta que nos hacemos en esta investigación es si la dilatación pupilar producirá un efecto en la percepción de humanidad de los demás, y si este efecto se originará con independencia de que la mirada pertenezca a un miembro de un grupo positivo o socialmente estigmatizado.

#### **METODOLOGÍA**

Para explorar el papel del tamaño pupilar en las inferencias relacionadas con la humanidad de los demás, se llevaron a cabo dos investigaciones. En la primera de ellas (N = 90, 76% mujeres) se presentó a los participantes una tarea de decisión léxica, en la que imágenes de miradas con pupilas dilatadas, medias y contraídas precedían a un conjunto de sentimientos y emociones. En una de las condiciones experimentales, se dijo a los participantes que las miradas pertenecían a personas sin hogar, mientras que en la otra condición se indicó que pertenecían a estudiantes universitarios. En el segundo estudio (N = 210, 66,67% mujeres), se presentó una viñeta en la que una persona sin hogar necesitaba ayuda. Tras ver sus ojos, los participantes tenían que evaluar el grado en que esa persona tenía un conjunto de características típicamente humanas.

#### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos indican, en primer lugar, que las pupilas dilatadas producen una asociación automática con sentimientos más rápida para miembros del propio grupo, en comparación con un exogrupo estigmatizado. En segundo lugar, los resultados muestran que se atribuye menos humanidad a los miembros de grupos estigmatizados cuando se presentan con las pupilas dilatadas que contraídas.

#### **CONCLUSIONES**

Los resultados ponen de relieve que el efecto de la mirada en la percepción de humanidad de una persona está condicionado por su pertenencia a un grupo socialmente devaluado. Los hallazgos son consistentes con la teoría de la deshumanización y demuestran el efecto diferencial del tamaño pupilar con grupos estigmatizados y no estigmatizados.

*Palabras Clave:* Pupilas; deshumanización; grupo estigmatizado.

## **S05.2. - Sexismo y Deshumanización.**

**Martínez, Rocío** (Universidad de Granada)

**Moya, Miguel** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

La desigualdad de género impacta de forma negativa en la sociedad y en los/as individuos que la forman. La literatura ha mostrado cómo los diferentes tipos de sexismo (hostil y benevolente) contribuyen a mantener la desigualdad de género. Por un lado, el sexismo benevolente sirve para reforzar y premiar a las mujeres que siguen ocupando roles de género tradicionales, mientras que el sexismo hostil castiga y sanciona a aquellas mujeres que deciden cuestionar el estatus quo (Glick y Fiske, 2001). Así, son muchos los trabajos que se han centrado en analizar la desigualdad de género y la ideología que legitima las diferencias de privilegios entre hombres y mujeres. En esta investigación, se analiza el papel de deshumanización de la mujer como una forma de mantener la desigualdad de género. Así, pensamos que el sexismo hostil penaliza a las mujeres que desafían el sistema tradicional establecido a través de una percepción deshumanizada de las mismas. De esta forma, nuestro objetivo principal es evaluar si las mujeres con poder (vs. hombres) son deshumanizadas y qué papel desarrolla el sexismo hostil en dicho proceso de deshumanización.

### **MÉTODOLOGÍA**

La investigación está formada por dos estudios experimentales. En el estudio 1, se manipuló el sexo (Mujer vs. Hombre) del protagonista de un escenario ficticio. El/la protagonista ocupaba puesto de gran poder en la organización. Tras leer el texto, los/as participantes debían responder un cuadernillo que incluía las siguientes variables dependientes: Humanidad General, las emociones (positivas y negativas) experimentadas hacia el/la protagonista del escenario, la intención de trabajar con el/la protagonista del escenario, percepción de legitimidad del puesto así como el poder y competencia percibida del/la protagonista. En el estudio 2, de forma similar al estudio 1, se manipuló el sexo del/a protagonista del escenario. Además, se incluyeron las siguientes medidas: atribución de humanidad, percepción de amenaza, actitudes favorables hacia programas de acción positiva y la escala sobre los intereses colectivos de los varones en el ámbito laboral.

En ambos estudios, de forma previa a la manipulación experimental, se incluyó la escala de sexismo ambivalente.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron de forma general que se le atribuye más humanidad a la mujer (vs. hombre) con poder. Sin embargo, cuando se analiza la influencia del sexismo, se observa que las personas con alto (vs. bajo) sexismo hostil deshumanizan más a la mujer. En el estudio 2, se replicó el efecto anteriormente descrito. Además, se observó que el sexismo hostil se relacionó con la percepción de amenaza que pueden generar las mujeres en puestos de poder.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados de ambos estudio subrayan la importancia de estudiar la deshumanización de las mujeres como una forma de mantener la desigualdad de género. Así, se observa como el sexismo hostil sanciona a las mujeres que desafían el estatus quo. Futuras investigaciones deberán analizar las consecuencias de la deshumanización de las mujeres por parte de las personas con actitudes sexistas hostiles en el contexto profesional.

*Palabras Clave:* deshumanización, sexismo, desigualdad de género

### **S05.3. - La infrahumanización y las respuestas prosociales hacia las personas que sufren esquizofrenia: el papel mediador de las emociones intergrupales.**

Azcoitia Pampín, Sheila (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Ochoa Güerre, Susana (Unitat de Recerca de Parc Sanitari Sant Joan de Déu)

#### **INTRODUCCIÓN**

Investigación ha demostrado que los grupos socialmente desfavorecidos, como las personas que sufren enfermedad mental, son objeto de infrahumanización. Atribuir esta infrahumanización (i.e., atribuir a un grupo menos emociones secundarias) puede traducirse en menos ayuda orientada al empoderamiento de estas personas. En el Estudio 1 analizamos la relación entre la infrahumanización, las respuestas emocionales (admiración, compasión, envidia y desprecio) y la conducta prosocial hacia las personas con esquizofrenia. En el Estudio 2, se comparan las consecuencias que tiene la infrahumanización para ayuda orientada a la autonomía (dirigida a fomentar la contratación laboral, asegurar pisos de alquiler a precios accesibles, ayudas económicas) y a la dependencia (financiar comida, utensilios de casa, asistencia sanitaria universal, ofrecer acogida).

#### **METODOLOGÍA**

Se llevaron a cabo dos estudios transversales de encuesta en formato electrónico. En el Estudio 1 participaron 254 profesionales sanitarios (84,6%, mujeres, Edad = 41,95 años, DT = 11,355), los cuales se reclutaron gracias a la colaboración de la OSI Bajo Deba y el Colegio de Enfermería de Bizkaia. En el Estudio 2 se reclutaron 274 participantes de la población general (68,2% mujeres, Edad = 39,95 años, DT = 30,14). Los participantes fueron reclutados estatalmente por redes sociales con el procedimiento de bola de nieve. En ambos estudios se midieron la infrahumanización en términos de la atribución de emociones secundarias (controlando las emociones primarias), emociones hacia el exogrupo. En el Estudio 1 se midió la conducta prosocial en general y en el Estudio 2 diferenciamos entre la ayuda orientada a la autonomía y a la dependencia.

#### **RESULTADOS**

Los análisis han mostrado que la infrahumanización se relacionaba con menos ayuda orientada a la autonomía y a la dependencia (Estudio 2), y con menos conducta prosocial (Estudio 1). La infrahumanización se asociaba con menos admiración en ambos estudios, y con más desprecio en el Estudio 2. En el Estudio 1, desprecio se asociaba con una menor, y la admiración y la envidia con una mayor disposición a respuestas prosociales. En el Estudio 2, la admiración se relacionaba con más ayuda orientada a la autonomía y con la orientada a la dependencia. Envidia fue positivamente y el desprecio negativamente asociado con la ayuda orientada a la dependencia. Finalmente, el análisis de efectos indirectos mostró que la admiración explicaba la relación negativa entre la infrahumanización y la ayuda orientada a la autonomía y la dependencia o la conducta prosocial. La relación entre la infrahumanización y la ayuda orientada a la dependencia también fue explicada por el desprecio.

#### **CONCLUSIONES**

La infrahumanización de las personas que sufren esquizofrenia, por parte de la sociedad general y por parte de los profesionales sanitarios, puede impedir la proporción de ayuda orientada a la autonomía, crucial para la inserción social, laboral y familiar de estas personas. Promover que estas personas tengan una vida más autónoma puede suponer menos discriminación y mejor calidad de vida.

*Palabras Clave:* Infrahumanización, esquizofrenia, ayuda orientada a la autonomía y a la dependencia, conducta prosocial.

## **S06 - Factores asociados a la Violencia en el Noviazgo en adolescentes: antecedentes, consecuentes y formas de intervención.**

**Puente, Alicia** (Universidad del País Vasco y Washington University st. Louis, USA)

**Ubillos, Silvia** (Universidad de Burgos)

### **INTRODUCCIÓN**

La Violencia en el Noviazgo (VN) es un problema social y de salud relevante que prevalece en distintas culturas. Comprende abusos psicológicos, físicos y/o sexuales hacia la pareja en el contexto de una relación amorosa y conlleva consecuencias negativas en el desarrollo y bienestar de las víctimas y agresores. La VN se produce en parejas adolescentes y jóvenes en que no hay convivencia, hijos en común, ni relaciones jurídicas vinculantes (Gracia, Puente, Ubillos y Páez, 2019).

Se han identificado más de 40 factores asociados a la agresión y victimización, confirmando su naturaleza multicausal (Jennings et al., 2017). Sin embargo, son pocos los estudios que analizan las relaciones entre los factores de riesgo encontrados y su influencia en la predicción de la VN, siendo aún un área de estudio emergente dentro de la psicología social. El objetivo será ahondar en el análisis de los factores que se asocian con más VN y la relación entre ellos, lo que podría ayudar a entender las dinámicas de VN y contribuir a la prevención. Se pretende debatir sobre los factores de tipo individual y social que influyen en la victimización y perpetración de VN. Se relacionará la VN con la teoría del género, el apego, la afectividad y el poder. Se incluyen además los resultados sobre las propuestas de intervención en VN con adolescentes. Se proponen 5 estudios :

La propuesta 1 analizara los factores asociados a una mayor victimización (N=216 estudiantes). Incluirá medidas individuales como situacionales para confirmar la relación entre los estilos de apego, las dinámicas de resolución de conflictos y la victimización.

La propuesta 2, estudia la prevalencia de VN y su impacto en dos medidas de bienestar, así como el rol mediador del apego hacia padres y amigos entre la VN y el bienestar (N=236 chicas de Colombia de entre 17-26 años).

La propuesta 3, analiza la relación entre el uso del poder (control y dominación), VN y el uso de estrategias de afrontamiento en jóvenes españolas, con el (N=1227 de entre 13-28 años). El objetivo es confirmar que las mujeres con menor poder en la relación mostraran más VN cuando utilizan estrategias ineficaces de afrontamiento.

De forma complementaria la propuesta 4, analiza la relación entre el uso de la violencia en el noviazgo, el control, el deseo de dominación y la afectividad en chicos de España (N=849, de entre 13 y 25 años).

La propuesta 5 muestra los resultados de la evaluación (proyecto FBG 307891) sobre la percepción del abuso de pareja en el alumnado de 12 a 16 años (N=243) (3 evaluaciones pre-durante-post y una muestra control) del programa de prevención "Igualtat i no-discriminació".

Participantes:

Resumen (coordinación): Alicia Puente (Universidad País Vasco, España) y Silvia Ubillos (Universidad de Burgos, España)

Resumen 1: Helena Bonache, Rosaura González, Barbara Krahe (Universidad La Laguna, España).

Resumen 2: Carolina Alzugaray (Universidad Santo Tomás, Chile) y Gina Arias (Universidad Católica de Pereira, Colombia) y Jose Luis González (Universidad de Burgos, España)

Resumen 3: Marcela Gracia (Universidad del País Vasco, España).

Resumen 4: Sandra Nieto (Universidad de Burgos, España)

Resumen 5: Neus Roca (Universitat de Barcelona)

*Palabras Clave:* violencia en la adolescencia; victimización; perpetración; intervención

## **S06.1. - La victimización en relaciones de pareja: el papel del apego y las estrategias de resolución de conflictos.**

**Bonache, Helena** (Universidad de La Laguna)

**González-Méndez, Rosaura** (Universidad de La Laguna)

**Krahé, Barbara** (University of Potsdam)

### **INTRODUCCIÓN**

Aunque hay una tendencia a calificar las relaciones de pareja como positivas y satisfactorias durante la juventud, la prevalencia de violencia en las parejas de jóvenes adultos es un problema relevante. Los estudios realizados en las últimas décadas han señalado la existencia de algunos factores personales (como el estilo de apego) y situacionales (como los conflictos interpersonales) que incrementan el riesgo de violencia en la relación de pareja. Sin embargo, ningún estudio había incluido ambos factores (el apego y las estrategias de resolución de conflicto) en los mismos análisis. Además, la mayoría de las investigaciones ha puesto el foco de atención en la conducta perpetradora, analizando en menor medida los factores que aumentan la vulnerabilidad frente a la victimización. Entender qué hace a las personas más vulnerables frente a la violencia no implica culpabilizar a las víctimas, sino conocer aquellos elementos esenciales para el diseño de intervenciones eficaces contra la violencia en las relaciones de pareja. En este sentido, el objetivo principal del estudio es examinar la asociación que existe entre los estilos de apego, las dinámicas de pareja en la resolución de conflictos y la victimización.

### **METODOLOGÍA**

Un total de 216 estudiantes universitarios (76.4% mujeres) completó un cuestionario online que contenía medidas de apego adulto, las estrategias de resolución de conflicto propias y percibidas en la pareja, así como el abuso psicológico y la coerción sexual experimentada. Mediante un diseño transversal, se desarrolló un modelo de ecuaciones estructurales que nos permitió analizar las relaciones entre todos estos factores.

### **RESULTADOS**

Las dimensiones de apego ansioso y evitante estaban directamente relacionadas con ambos tipos de victimización. Además, el apego ansioso y la victimización estaban indirectamente relacionados a través de una dinámica destructiva de resolución de conflictos. En concreto, aquellas personas con un apego ansioso tenían más probabilidad de sufrir abuso psicológico y coerción sexual por parte de su pareja cuando indicaban una fuerte implicación conflictiva (confrontación, manipulación, etc.) por parte de ambos miembros de la pareja. Por el contrario, la estrategia de retirarse del conflicto no mostró una relación significativa con la victimización.

### **CONCLUSIONES**

El presente estudio sugiere que la probabilidad de ser víctima por parte de una pareja aumenta cuando el apego inseguro (ansioso) y las estrategias destructivas de resolución de conflicto por parte de ambos miembros de la pareja (escalada de conflicto) convergen. Estos hallazgos arrojan luz sobre la importancia de incluir el manejo de resolución de conflictos, así como fomentar estilos de apego seguro en los programas de prevención.

*Palabras Clave:* Apego, Resolución de conflictos, Victimización, Violencia en relaciones de pareja.

## **S06.2. - Evaluación de un programa de prevención en alumnado de 12 a 16 años en la percepción de abuso de pareja.**

**Roca-Cortés, Neus** (Universitat de Barcelona)

**González Castellví, Alba** (Cooperació SL)

**Martínez Artola, Mireia** (Universitat de Barcelona)

**Ruiz Saiz, Soledad** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

El programa de prevención “Igualtat i no-discriminació” (Ajuntament de Barcelona y Generalitat de Catalunya) es una intervención psicosocial educativa de dos cursos de duración en la que el profesorado aplicó las actividades del programa directamente en las aulas con la ayuda de recursos materiales y un asesoramiento mensual. Participaron en el programa 7 centros de primaria y 6 de secundaria. Sus objetivos fueron identificar, analizar y rechazar estereotipos, prejuicios y mitos machistas que subyacen en las discriminaciones y en las relaciones abusivas por razón de sexo-género y diversidad sexual. El programa se fundamenta en las teorías sobre el cambio de actitudes y en un marco teórico feminista que entiende las discriminaciones por razón de sexo como inherentes al sistema social patriarcal y, la violencia como un mecanismo de mantenimiento de esta opresión.

### **METODOLOGÍA**

El programa se ha evaluado (UB-FBG 307891) desde dos dimensiones. En la evaluación del programa global, la muestra de respuestas recibidas del profesorado es, en secundaria, de un 50% a un 73. En la evaluación de resultados se utilizó un diseño comparativo piloto-control y pre-post, con cuatro momentos de evaluación. En secundaria, las muestras van de 62 a 101 sujetos. Se utilizó la escala de percepción del abuso de pareja de Luzón et. al (2011).

### **RESULTADOS**

Los resultados de la evaluación de proceso indican un grado de cumplimiento del programa notable-alto en primaria y mucho menor en secundaria: solamente 3 líneas escolares (25%, 2 centros) cumplieron el programa con una implicación mayoritaria, un 58% (7 líneas), parcial y un 17% (2 líneas) con cumplimiento nulo. En la evaluación a medio plazo, diez meses después de finalizado el programa con el profesorado, éste continuó con las actividades en aulas y centros en un 60% en secundaria. El grado de satisfacción del profesorado es elevado con valoraciones muy positivas para su tarea educativa, para el alumnado y con sugerentes propuestas de cambios. Sobre el reconocimiento del abuso de pareja, los resultados en el alumnado de 12 a 16 años indican un aumento significativo del grupo piloto solamente entre los 12-14 años ( $F=5,75$ ;  $p=0,017$ ). El aumento diferencial se observa en el reconocimiento de ambos tipos de abuso siendo especialmente significativo en el abuso patente (no en el encubierto) y por parte de los chicos ( $F=8,41$ ;  $p=0,005$ ;  $\eta^2=0,08$ ;  $p_o=0,81$ ). En la evaluación a medio plazo (10 meses después de acabado a intervención externa) se mantienen los efectos solamente en el abuso patente.

### **CONCLUSIONES**

Se concluye que los resultados confirman la bondad de este programa para el primer ciclo de secundaria (12-14 años) añadiendo evidencia a otros programas intensivos evaluados, aunque será necesario aumentar contenidos relativos al abuso encubierto. Asimismo, se resalta el valor ecológico de la estrategia indirecta del programa para un mejor arraigo de los cambios en la tarea educativa cotidiana. Sin embargo, la carencia de resultados positivos en el segundo ciclo de secundaria y las incógnitas derivadas del mermado control de la variable independiente del diseño invitan a revisar la adecuación evolutiva de los contenidos y las estrategias de implementación en este ciclo.

*Palabras Clave:* Intervención

### **S06.3. - Perpetración de violencia en el noviazgo, dominación, control y afectividad. ¿Cómo se relacionan?**

**Nieto González, Sandra** (Universidad de Burgos)  
**González Castro, Jose Luis** (Universidad de Burgos)

#### **INTRODUCCIÓN**

La violencia dentro de la pareja íntima constituye un grave problema social y de salud con altas tasas de prevalencia especialmente entre los jóvenes. Distintos estudios relacionan la violencia en el noviazgo con la teoría del género y del poder, señalando que la desigualdad existente en las relaciones está marcada por el género que limita el control de la mujer dentro de las relaciones. Asimismo, diversos estudios han encontrado que los hombres son más propensos a mostrar actitudes de dominación dentro de las relaciones íntimas. Por otra parte, es importante señalar la importancia de las variables individuales que pueden predisponer a la agresión, como es el caso de la afectividad (positiva y negativa). Los estudios sobre VN principalmente se han centrado en el estudio de emociones como la ira y los celos, demostrando su papel en la predicción de este tipo de violencia. El objetivo de este estudio fue examinar la relación entre el uso de la violencia en el noviazgo, el control, el deseo de dominación y la afectividad en hombres jóvenes.

#### **METODOLOGÍA**

Estudio descriptivo, transversal y correlacional. Participaron N=849 estudiantes de 10 universidades y 32 centros educativos con edades entre 13 y 25 años (M=18.80, DT=2.90) de los cuales el mayor porcentaje son españoles (91%), seguido de latinoamericanos (3.2%), y del resto de Europa (2.7%). Dos formatos para cumplimentar los cuestionarios: 109 sujetos (12.8%) lo hicieron online utilizando la plataforma Qualtrics y 740 (87.2%) lo respondieron en papel. El tiempo medio para su cumplimentación fue de 30-40 minutos. Los análisis de datos se realizaron con el programa estadístico SPSS versión 24 y el Macro MEDIANTE.

#### **RESULTADOS**

La perpetración de violencia psicológica es la que prevalece con más fuerza, seguida de la sexual y la de tipo físico. El grupo de no perpetradores reportó un mayor deseo de dominación y control, así como una menor afectividad negativa. Respecto a la afectividad positiva, solo en la violencia sexual se encontraron diferencias entre perpetradores/no perpetradores, siendo mayor la media entre los agresores. Vemos como el bajo control, el alto dominio y los afectos negativos predicen la agresión, explicando el 10,7% de la varianza. Se comprobó como los afectos negativos (y también los positivos en el caso de la dominación) median la relación entre control/dominación, y la perpetración de VN.

#### **CONCLUSIONES**

Se confirma que existe una alta prevalencia de violencia entre parejas jóvenes siendo la de tipo psicológico la más frecuente. La dominación y el control incrementaron la agresión hacia las chicas. La afectividad negativa medió la relación entre el deseo de dominación y el control y la agresión, mientras que la afectividad positiva sólo explicó la relación entre la dominación y la agresión. Estos resultados muestran que los agresores transfieren la responsabilidad de la violencia a las mujeres y por ese motivo reporten menos uso de tácticas de control y dominación que los no perpetradores.

*Palabras Clave:* Perpetración de violencia en el noviazgo, dominio, control de la relación, afectividad.

## S06.4. -Victimización de Violencia en el noviazgo, regulación emocional y estrategias de afrontamiento según poder percibido en la relación en mujeres jóvenes.

Gracia Leiva, Marcela (Universidad del País Vasco)

### INTRODUCCIÓN

La violencia en el noviazgo (VN) es un problema social y de salud pública relevante. Se ha encontrado que menor poder percibido en la relación de pareja se relaciona con victimización de violencia de género (Pulerwitz, Mathur y Woznica, 2018). Además, las estrategias de afrontamiento y regulación emocional (EARE) podrían ayudar a mitigar la violencia (Murray, Crowe y Akers, 2016). Sin embargo, no hay estudios que analicen conjuntamente la relación entre estas variables. H1: Las víctimas informarán tener menor poder en la relación de pareja versus no víctimas. H2: El poder en la relación predecirá la victimización de VN. H3: Las víctimas de VN con bajo poder utilizarán de forma más frecuente EARE desadaptativas. H4. Habrá un efecto mediador de las EARE entre poder y victimización de VN.

### METODOLOGÍA

N=1227 mujeres de España (13-28 años; M=18.76, DT=2.82). Se aplicó el cuestionario en papel (n=959) y en Qualtrics (n=268). Se dividió la muestra en 0=no violencia y 1=violencia. Se utilizó chi-cuadrado para analizar el poder (alto/bajo) en víctimas/no víctimas (H1); análisis de regresión lineal para ver el efecto del poder en VN (H2), y la prueba t de student para evaluar si había diferencias en el uso de EARE en víctimas según poder (H3). Para examinar el efecto mediador de las EARE se aplicaron tres análisis de mediación según familias de EARE (modificación de la situación, atención y despliegue cognitivo y regulación de la expresión emocional) (H4). Se utilizó el SPSS y Macro Process.

### RESULTADOS

H1: El porcentaje de víctimas es mayor en aquellas con baja percepción de poder comparado con las de alto poder  $\chi^2(651)=201.555, p=.0001$ . Entre las jóvenes que indicaron menos poder la posibilidad de ser víctima de VN incrementó un 29.32 en comparación con las de alto poder (OR=29.32; IC95% 15.099-56.915). H2: El control (B=-.528, t=-21.58, p=.001) y dominación (B=-.252, t=-10.303, p=.0001) predicen la VN (48.8% varianza). H3: Las víctimas con bajo poder utilizaron más abandono psicológico t(427.61)=8.222, p=.0001, aislamiento t(451)=7.190, p=.0001, rumiación t(451)=4.087, p=.0001, inhibición t(435.223)=7.864, p=.0001, confrontación t(451)=2.235, p=.026 y expresión regulada t(450)=2.250, p=.028 y menos apoyo social t(410.30)=-2.694, p=.007, regulación fisiológica activa t(451)=-2.734, p=.007 y auto-recompensa t(451)=-3.372, p=.001 que las jóvenes con alto poder. H4: En todos los modelos de mediación el poder tuvo un efecto directo y negativo sobre la VN. El abandono psicológico, aislamiento social, rumiación, comparación social e inhibición tuvieron un efecto positivo y significativo sobre la victimización. La auto-recompensa tuvo un efecto significativo y negativo sobre VN. La prueba de efectos indirectos indicó que abandono psicológico, aislamiento, rumiación, comparación social, auto-recompensa e inhibición explicaban en parte la relación entre poder y VN (48%, 51% y 48% de varianza respectivamente).

### CONCLUSIONES

Se confirma la relación y efecto negativo entre poder y victimización de VN en jóvenes españolas. Se corrobora que quienes tienen alto poder en la relación utilizan estrategias más activas en comparación con las jóvenes que reportan bajo poder. Se concluye que en mujeres con menor poder en la relación informan más victimización de VN cuando se utilizan EARE ineficaces.

*Palabras Clave:* Poder

## **S06.5. - Rol del apego de padres y amigos en dos medidas de bienestar en jóvenes que sufren violencia en el noviazgo en Colombia.**

Alzugaray, Carolina (Universidad Santo Tomás)

Arias, Gina (Universidad Católica de Pereira)

### **INTRODUCCIÓN**

La violencia en el noviazgo (VN) es un problema social grave en la adolescencia y juventud. Implica actos de violencia física, psicológica y/o sexual hacia la pareja, entre jóvenes que no cohabitan, sin hijos en común ni vínculos jurídicos. La VN impacta negativamente en la salud y se asocia a un menor bienestar psicológico en víctimas (García, Włodarczyk, Reyes, Morales y Solar, 2014). Sin embargo, pocos estudios examinan los efectos de VN en la salud utilizando medidas estandarizadas de bienestar (Callahan, Tolman y Saunders, 2003). Se propone estudiar la prevalencia de VN y su impacto en dos medidas de bienestar: psicológico (BP) y afectivo (BA), y analizar el rol mediador del apego hacia padres (IPPA-P) y amigos (IPPA-A) entre la VN y el bienestar. (H1) Las víctimas presentarán menor puntuación en ambos tipos de bienestar. (H2) El bienestar se relacionará positivamente con IPPA-P e IPPA-A y negativamente con VN. (H3) El IPPA-P e IPPA-A mediarán la relación entre VN y bienestar.

### **METODOLOGÍA**

Diseño transversal y correlacional, N=236 jóvenes de Colombia (17-26 años; M=21.44, DT=2.55). Un 80.1% (n=189) mujeres, estudiantes universitarias (95.8%). Aplicación del cuestionario vía online (Qualtrics).

### **RESULTADOS**

Un 79.7% (n= 188) de participantes sufrieron algún episodio de VN de parte de su pareja o ex pareja. El tipo de VN más frecuente fue desapego, seguida de coerción, humillación, sexual y física. Se encontró una relación negativa entre la VN y ambos tipos de bienestar, BP (entre  $r=-.22$  y  $-.49$ ) y BA (entre  $r=-.31$  y  $-.58$ ); y una correlación positiva entre IPPA-P y IPPA-A y el BP ( $r=.24$ ,  $r=.32$ ) y el BA ( $r=.21$ ,  $r=.28$ ). El análisis de regresión (controlando sexo y edad) muestra que la VN de humillación ( $B=-.395$ ,  $t=-4.54$ ,  $p=.0001$ ) y coerción ( $B=-.197$ ,  $t=-2.21$ ,  $p=.028$ ); y el IPPA-P ( $B=.21$ ,  $t=3.521$ ,  $p=.001$ ) y IPPA-A ( $B=-.224$ ,  $t=3.90$ ,  $p=.0001$ ) predicen el BP (35% varianza). Mientras que el BA es predicho por la VN de desapego ( $B=-1.94$ ,  $t=-2.528$ ,  $p=.012$ ), humillación ( $B=-.168$ ,  $t=-2.210$ ,  $p=.028$ ) y coerción ( $B=-2.40$ ,  $t=-3.10$ ,  $p=.002$ ); y por el IPPA-P ( $B=.142$ ,  $t=2.73$ ,  $p=.007$ ) y IPPA-A ( $B=.28$ ,  $t=5.42$ ,  $p=.0001$ ), con un 44% de la varianza explicada. El análisis de mediación indicó que sufrir VN tuvo un efecto directo y negativo sobre el BP. También el IPPA-P y IPPA-A tuvieron un efecto positivo y significativo sobre el BP. La prueba de efectos indirectos indicó que IPPA-P ( $B=-.022$ ,  $SE=.017$ , IC 95%  $-.0676$ ,  $-.0008$ ) explicaba en parte la relación entre la VN y el BP (32% varianza). El análisis de mediación del IPPA-P y IPPA-A no resultó significativo en el caso de sufrir VN y BA.

### **CONCLUSIONES**

Se corrobora que la victimización de VN está relacionada con un menor bienestar general. Además, se confirma que la confianza y comunicación con padres y amigos se relaciona positivamente con ambos tipos de bienestar (psicológico y afectivo). En víctimas de VN el apego hacia los padres media el efecto de la victimización en el BP, especialmente en la violencia de tipo humillación y coerción.

*Palabras Clave:* Violencia en el Noviazgo, Apego de padres y pares, Bienestar

## **S07 - La Fusión de Identidad: nuevos desarrollos teóricos y Metodológicos (IV)**

**Blanco Iglesias, Laura (UNED)**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente simposio incluye 5 presentaciones, de 8 centros de investigación y de 3 países diferentes.

Recientemente se cumplió la primera década del origen de la teoría de la fusión de identidad -una conexión visceral entre la identidad personal y otra entidad (p.e. grupo, individuo, valor, etc.) – capaz de predecir el comportamiento extremo. A pesar de que en un período tan breve de tiempo se cuentan por docenas los trabajos sobre esta teoría, realizadas por investigadores de diferentes disciplinas de los cinco continentes, y de que los tres congresos precedentes de la SCEPS han contado con respectivos simposios de exposición y debate sobre la cuestión, son todavía muchos los desarrollos teóricos y metodológicos que afrontar. El objetivo del presente simposio es contribuir al conocimiento y el desarrollo de la teoría, así como animar a investigadores de diferentes equipos a aplicar y extender el modelo a nuevos dominios.

Rebatiendo la creencia de algunos críticos, un primer trabajo (Paredes, Briñol y Petty) demostrará que la fusión de identidad no se relaciona con el comportamiento extremo de manera indiscriminada, sino que predice mejor el auto-sacrificio por el grupo en condiciones de alta necesidad.

Las dos siguientes exposiciones añadirán luz a la escasa literatura sobre las causas de la fusión de identidad, la primera mostrando las razones que pueden llevar a las personas en general, y a los miembros de un grupo de hooligans en particular, a fusionarse con su grupo (Martínez y Swann), y la segunda revelando que la admiración hacia miembros del grupo por los sacrificios que estos hacen, incrementará la fusión con el grupo y, a su vez, los sacrificios de los propios participantes hacia el grupo (Chinchilla y Bélanger).

La cuarta presentación (Vázquez y López-Rodríguez), además de contribuir a incrementar la evidencia de las intenciones de comportamiento de los actores devotos (individuos fusionados con quienes comparten un valor sagrado), introducirán una nueva herramienta (videojuego de asteroides) para registrar en el laboratorio las inclinaciones agresivas de un modo éticamente aceptable.

Finalmente, Gómez presentará un trabajo combinando la literatura sobre fusión de identidad con la del contacto intergrupal en una investigación contra-intuitiva en la que demostrará que estar fusionado con un grupo no significa ser fanático ni prejuicioso, sino todo lo contrario. Y sólo el contacto negativo con miembros del exogrupo despertará la hostilidad hacia los demás.

*Palabras Clave:* Fusión de identidad, extremismo, relaciones intragrupal, identidad social y personal

### **S07.1. - Aquello que nos une: razones comunes (y algunas diferencias) para fusionarse con diferentes tipos de grupos.**

Martínez Díaz, Mercedes (UNED)

#### **INTRODUCCIÓN**

Algunas personas sienten una conexión visceral con su grupo tan intensa que son capaces de realizar enormes sacrificios en su nombre (Swann et al., 2009). La literatura ha identificado que los grupos sirven para satisfacer algunas necesidades básicas de los individuos. Las personas también pueden sentirse unidas a los grupos por una percepción de similitud (p.e., compartir valores centrales) o al compartir experiencias con los miembros del grupo. El nivel de interacción y la existencia de lazos interpersonales fuertes también está relacionado con una mayor cohesión dentro del grupo. El objetivo de este trabajo era analizar qué razones hacen que las personas lleguen a sentir tanta unidad con un grupo y si estas razones varían dependiendo de la naturaleza del grupo: local (p.e., familia, amigos) vs. extendido (p.e., país, religión, género); no permeable (p.e., familia, género) vs. permeable (p.e., amigos, trabajo). También se analizó si las razones identificadas para fusionarse con grupos generales (corrientes) eran semejantes a las que llevan a los hooligans (grupo más radical) a sentirse conectados con su grupo.

#### **METODOLOGÍA**

Se llevaron a cabo dos estudios online y un estudio de campo con miembros de un grupo de hooligan español, los Riazor Blues. En los dos primeros estudios, los participantes eligieron un grupo con el que no se sentían fusionados y ofrecieron razones que los llevarían a sentirse más unidos a dicho grupo, diferenciando entre grupo local vs. extendido (Estudio 1; n = 224) o no permeable vs. permeable (Estudio 2; n = 576). En el Estudio 3, treinta miembros totalmente fusionados con los Riazor Blues comentaron las razones por las que sentían esa conexión visceral con su grupo.

#### **RESULTADOS**

Dos jueces leyeron y categorizaron las razones ofrecidas por los participantes en cada estudio y posteriormente se calculó el acuerdo interjueces. En los tres estudios, los participantes ofrecieron razones relacionadas con la satisfacción de necesidades personales, compartir valores fundamentales, experiencias compartidas y la existencia de una dinámica grupal positiva. La satisfacción de necesidades personales fue identificada como una razón más importante para fusionarse con grupos locales que con grupos extendidos. Compartir valores centrales, por el contrario, fue más identificada para fusionarse con grupos extendidos que con grupos locales. La existencia de una dinámica grupal positiva caracterizada por relaciones interpersonales armoniosas fue más importante como razón para la fusión con grupos permeables que para los grupos no permeables. En el caso de los hooligans, la existencia de valores compartidos como el fútbol y una buena dinámica grupal (p.e., lazos de amistad, unidad, hermandad) fueron las razones más importantes para sentir esa unidad con los Riazor Blues.

#### **CONCLUSIONES**

Este trabajo supone un primer abordaje de la comprensión de las causas de la fusión de la identidad. Algunas de estas razones podrían ser comunes para grupos radicalizados, lo que confirma que los mecanismos que nos llevan a sentirnos conectados emocionalmente con los grupos radicales no son cualitativamente diferentes de los que nos conectan con grupos generales.

*Palabras Clave:* fusión de la identidad, causas de fusión, hooligans

## **S07.2. - Las amenazas secesionistas y extremistas incrementan la percepción de la fuerza física y la agresividad virtual de los actores devotos.**

Vázquez, Alexandra (UNED)

### **INTRODUCCIÓN**

La fusión de identidad (unión visceral con un grupo) y los valores sagrados (valores no intercambiables por ningún recurso material o inmaterial) promueven de manera independiente el comportamiento extremo por el grupo y por el valor. No obstante, la propensión al extremismo es particularmente intensa en los actores devotos, que son individuos fusionados con un grupo con el cual comparten valores sagrados-. Los actores devotos están enormemente dispuestos a sacrificarse para defender a su grupo y a su valor sagrado. Sin embargo, se desconoce si también son más proclives a atacar a quienes ponen en peligro a su grupo o a su valor sagrado. Para comprobarlo desarrollamos un videojuego que registra las inclinaciones agresivas hacia el endogrupo y hacia el exogrupo, representados mediante meteoritos cuya destrucción proporciona distintos recursos. Se espera encontrar que los actores devotos, cuando perciben una amenaza al grupo o al valor, disparen más al exogrupo y menos al endogrupo que los actores no devotos, incluso a costa de realizar sacrificios personales (perder recursos). Además, se espera que este efecto esté mediado por la diferencia percibida entre la formidabilidad física (i.e., capacidad de lucha) del endogrupo y la del exogrupo.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó un primer estudio correlacional (N=204) para comprobar la validez convergente de la medida de inclinaciones agresivas. Dos experimentos (Ns=1642 y 604) manipularon distintas amenazas (el referéndum ilegal sobre la independencia de Cataluña y la interpretación extrema de la Sharia respectivamente) para comprobar si los actores devotos mostraban más inclinaciones agresivas hacia el exogrupo (catalanes independentistas o musulmanes) en comparación con una condición de control y en comparación con los actores no devotos. Además, se midió la formidabilidad percibida del endogrupo y del exogrupo como posible mediador.

### **RESULTADOS**

El estudio preliminar arrojó correlaciones positivas entre el índice de destrucción de meteoritos y diversas medidas de hostilidad y disposición a atacar al exogrupo. Los experimentos indicaron que los actores devotos en la condición de amenaza mostraban más inclinaciones agresivas que el resto de los participantes, es decir, disparaban más el exogrupo y menos al endogrupo, a costa de reducir sus recursos finales. Este efecto estaba mediado por una mayor percepción de formidabilidad del endogrupo respecto al exogrupo, de modo que los actores devotos en la condición de amenaza percibían a su grupo más fuerte y al exogrupo más débil que los demás participantes y, en consecuencia, aumentaban sus inclinaciones agresivas.

### **CONCLUSIONES**

Esta investigación realiza una doble contribución a la literatura sobre relaciones intergrupales. Por un parte, muestra que la conjunción de fusión con un grupo y valores sagrados intensifica la tendencia a la agresión intergrupar en condiciones de amenaza. Por otra parte, proporciona una nueva herramienta para registrar en el laboratorio las inclinaciones agresivas de un modo éticamente aceptable.

*Palabras Clave:* Agresión intergrupar, Fusión de identidad, Valores sagrados

### **S07.3. - Reacciones de la fusión de identidad al contacto intergrupar negativo. Cuando la calma se torna en tempestad.**

Gómez , Ángel (UNED, Artis International)

#### **INTRODUCCIÓN**

La fusión de identidad es un sentimiento de conexión visceral entre la identidad personal y otra entidad (p.e. grupo, otro individuo) que predice el comportamiento extremo. El hecho de que tras una década de investigación se haya demostrado el poder predictivo de la teoría con participantes de los cinco continentes, y con muestras de sujetos muy variadas (p.e. combatientes contra el ISIS, terroristas, veteranos de diversas guerras, luchadores de Jiu Jitsu, etc.) haría que el lector automáticamente pensase, de manera apresurada, que las personas altas en fusión son, por naturaleza, más prejuiciosas. Sin embargo, demostraremos gracias a los resultados de cinco experimentos un efecto contra-intuitivo, como es que los individuos altamente fusionados son menos prejuiciosos. Sin embargo, cualquier amenaza intergrupar los llevará a mostrar abiertamente su hostilidad. En particular, examinamos si tres variaciones de la hipótesis del contacto intergrupar negativo –directo, extendido, despersonalizado- moderan la relación entre la fusión de identidad y las actitudes hacia los inmigrantes o los gitanos. Predecimos que en condiciones de control los individuos fusionados no mostrarán actitudes negativas hacia los exogrupos. Sin embargo, las relaciones intergrupales negativas incrementarán las actitudes e intenciones de comportamiento hacia el exogrupo, aumentarán la conducta de hostilidad y reducirán el comportamiento de ayuda.

#### **METODOLOGÍA**

En los cinco experimentos que componen la presente investigación, se comparó una condición de control con otra experimental en la que se manipularon diferentes variaciones de contacto negativo: directo (Estudio 1, N=538), extendido (Estudios 3 y 5, Ns=320 y 194 respectivamente), y despersonalizado (Estudios 2 y 4, este último en dos fases, Ns=163 y 119 vs. 109). También se varió el exogrupo: inmigrantes (Estudios 1 y 2), o gitanos (3-5). En todos los casos se medía la fusión con el grupo (país) antes de la manipulación. Como variables dependientes se incluyeron las actitudes hacia el exogrupo (Estudios 1-3), luchar en contra del exogrupo (Estudio 4), y conductas reales de ayuda y agresión hacia el exogrupo (Estudio 5).

#### **RESULTADOS**

Los estudios 1-3 demostraron que la fusión de identidad predice las actitudes negativas hacia el exogrupo cuando cualquiera de las tres variaciones de contacto negativo se hace saliente. El estudio 4, realizado en dos fases, indicó que la fusión en la fase 1 predijo las actitudes negativas y la disposición a luchar contra el exogrupo un mes después en situaciones de contacto extendido negativo. Un meta-análisis de los estudio 1-4 indicó que en condiciones de control, los sujetos altos en fusión mostraron actitudes menos negativas hacia los exogrupos que los bajos en fusión. El estudio 5 indicó que la fusión lleva a un comportamiento más agresivo y a la expresión de menos conductas de ayuda hacia el exogrupo en condiciones de contacto negativo, pero no en la condición de control.

#### **CONCLUSIONES**

Cinco experimentos demuestran que los individuos altos en fusión no son fanáticos, y en condiciones de control no expresan prejuicio. Sin embargo, reaccionan con hostilidad hacia los exogrupos cuando perciben que las relaciones intergrupales son negativas.

*Palabras Clave:* Fusión de identidad, prejuicio, contacto intergrupar.

## **S07.4. - Aumentando la validez predictiva de la fusión de identidad mediante la consideración de la extremidad de la situación**

**Alba Langreo, Beatriz**  
(Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

La fusión de identidad es un fuerte sentimiento de conexión que es capaz de predecir el comportamiento radical. La presente investigación explora si considerar la extremidad de la situación mejora la capacidad de la fusión de identidad de predecir resultados radicales (i.e., autosacrificio vital). A lo largo de dos estudios, los participantes primero informaron de sus niveles de fusión de identidad con un valor (Estudio 1) o con su país (Estudio 2). Después, los participantes fueron asignados aleatoriamente a involucrarse en un sacrificio extremo vs. no-extremo por el valor (Estudio 1) o por su país (Estudio 2). Estas dos variables (fusión de identidad y extremidad del sacrificio) fueron usadas para predecir comportamiento radical. La extremidad del sacrificio moderó los efectos de la fusión de identidad en comportamientos radicales, obteniendo mayor consistencia entre la fusión de la identidad y el sacrificio en situaciones extremas vs. no-extremas. En conclusión, tener en cuenta la extremidad de la situación puede ser útil para predecir la asociación entre la fusión de la identidad y el consiguiente sacrificio radical. La capacidad de la fusión de identidad para predecir los comportamientos radicales pro-grupales (e.g., disposición a luchar y morir, autosacrificio) es más prominente en algunas situaciones que en otras. La presente investigación fue diseñada para ofrecer un nuevo moderador. Específicamente, nuestro objetivo es examinar el impacto de situaciones extremas en esta relación manipulando la extremidad del autosacrificio al que los participantes son expuestos antes de tomar su decisión.

### **METODOLOGÍA**

Procedimiento. Los participantes fueron asignados aleatoriamente a un diseño de 2 (Nivel del sacrificio: Extremo vs. No-extremo) celdas con la fusión de la identidad con un valor como un predictor continuo adicional y las respuestas a un dilema moral como variable dependiente. En ambos estudios, los participantes primero informaron de su nivel de fusión de identidad con el valor de la justicia meritocrática. A continuación, los participantes fueron asignados aleatoriamente a una versión extrema vs. no-extrema de un dilema. Después de leer el dilema, los participantes fueron preguntados hasta qué punto querían auto sacrificarse. Después de responder al dilema, los participantes fueron informados, agradecidos, y despedidos.

### **RESULTADOS**

Disposición al sacrificio. La fusión de identidad fue un predictor significativamente mejor del sacrificio bajo condiciones extremas (vs. no-extremas).

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados sugieren que la fusión de la identidad puede encajar con la extremidad de la situación para predecir la disposición al autosacrificio.

*Palabras Clave:* Fusión, auto-sacrificio, extremidad, encaje

## **S07.5. -El poder del autosacrificio: sentir admiración hacia otros miembros del grupo por sus sacrificios incrementa la fusión de la identidad y la conducta progrupal.**

Chinchilla , Juana (UNED)

### **INTRODUCCIÓN**

La fusión de la identidad es un sentimiento de conexión visceral con un grupo que predice la conducta progrupal extrema (para una revisión ver Gómez y Vázquez, 2015). Los resultados de algunos estudios apoyan la idea de que los sentimientos de admiración que experimentamos cuando otros miembros del grupo se ayudan mutuamente aumentan la fusión de la identidad y la conducta progrupal (Carnes y Lickel, 2018, estudios 4 y 5). Nuestro objetivo es complementar dichos estudios, determinando si la admiración hacia un miembro del grupo incrementa la disposición a implicarse en conductas a favor del grupo y de sus miembros. También queremos averiguar si dichos efectos se producen a través de la intensidad percibida del sacrificio realizado por el grupo y de la fusión de la identidad. Con este fin condujimos tres experimentos.

### **METODOLOGÍA**

En el Experimento 1 (152 participantes, 99 mujeres, <em>Medad = 39.62, <em>DT = 13.89) manipulamos los sentimientos de admiración pidiendo a los participantes que pensarán y escribieran acerca de un miembro de su país al que admiran vs. un ciudadano típico. En el Experimento 2 (231 participantes, 143 mujeres, <em>Medad = 39.76, <em>DT = 13.69) manipulamos los sentimientos de admiración (admiración vs. no admiración) y las razones de la admiración (cualidades personales vs. sacrificios por el grupo). En ambos estudios medimos la intensidad del sacrificio por el país atribuida a la persona en la que los participantes habían pensado, la fusión con el país y la disposición a luchar y morir por él. Por último, el Experimento 3 (968 participantes, 556 mujeres, <em>Medad = 36.26, <em>DT = 13.25) es un estudio longitudinal con dos fases. En la primera fase, replicamos la manipulación de la admiración usada en el estudio anterior y medimos la intensidad percibida del sacrificio y la fusión con el país. En la segunda fase, que tuvo lugar un mes después que la primera, medimos la conducta de ayuda hacia otros miembros del endogrupo mediante una tarea de asignación de rompecabezas.

### **RESULTADOS**

Los resultados del Experimento 1 muestran que los sentimientos de admiración aumentan la intensidad percibida del sacrificio, la fusión y la disposición a luchar y a morir y que efecto de la admiración sobre la disposición a luchar y a morir está mediado por la intensidad percibida del sacrificio y la fusión serialmente. Los resultados de los dos estudios restantes replican el modelo de mediación lineal encontrado en el primer estudio cuando la admiración se debe a los sacrificios por el grupo, pero no a las cualidades personales (Experimento 2), y cuando la conducta real de los participantes es medida un mes después de haber introducido la manipulación (Experimento 3).

### **CONCLUSIONES**

Al demostrar por primera que sentir admiración hacia miembros del endogrupo por sus sacrificios aumenta la fusión de la identidad y la conducta progrupal, nuestros estudios contribuyen a explicar cómo se produce el contagio de la conducta progrupal extrema.

*Palabras Clave:* Admiración, Fusión de la identidad, Conducta progrupal.

## **S08 - La psicología ambiental: una disciplina para promover la sostenibilidad**

**Gómez-Román, Cristina** (Universidad de Santiago de Compostela)

### **INTRODUCCIÓN**

La crisis ecológica está estrechamente relacionada con el comportamiento humano y es objeto de debate social y político. En este simposio se discutirán los retos que afronta la disciplina para responder a las demandas de la sociedad frente a la emergencia climática, presentando diferentes trabajos que examinan estrategias para cambiar las conductas de la gente para revertir los problemas ambientales. El simposio se ha estructurado en varios trabajos que describen intervenciones diseñadas en diferentes contextos con el fin de comprender cuáles son los antecedentes que permiten promover conductas proambientales. En la primera aportación, se discutirán los resultados de un estudio comparativo entre España y Países Bajos, donde usando el modelo VIP (valores, identidad social y norma personal), se demuestra que la identidad social actúa como predictor del comportamiento proambiental, pero al mismo tiempo se retroalimenta cuando se lleva a cabo dicha conducta.

A continuación, se debatirán las limitaciones que existen para predecir la conducta ecológica responsable, planteando un modelo integrador de “gradiente de inclusión de la naturaleza en el self” que permite aglomerar las dimensiones de la preocupación ambiental en la búsqueda de una explicación parsimoniosa para identificar aquellos perfiles de la población más preocupados por el deterioro ambiental.

Otra de las cuestiones que se discutirá como antecedente del comportamiento ambiental es el sentido de moralidad ambiental, y cómo este se desarrolla desde una edad temprana, presentando los resultados de un estudio con población infantil.

Además, se hablará de la importancia del framing que se hace de la problemática ambiental, y su importancia en el cambio en las percepciones y actitudes necesarios para promover conductas proambientales. Para ello se presenta una ponencia que plantea una estrategia de comunicación de la percepción de riesgo, destinada a reducir la vulnerabilidad de la población y, consiguientemente, la mejora de la resiliencia frente a las inundaciones.

*Palabras Clave:* psicología ambiental, sostenibilidad, conducta proambiental

## **S08.1. - Causa y consecuencia: identidad ambiental y comportamiento**

**Muinos, Gabriel** (University of Groningen)

**Van der Werff, Ellen** (University of Groningen)

**Steg, Linda** (University of Groningen)

### **INTRODUCCIÓN**

Uno de los grandes desafíos actuales es lograr que las personas actúen de manera más sostenible, siendo clave comprender los mecanismos que subyacen a la motivación para actuar de forma proambiental. La identidad social juega un papel central en múltiples procesos conductuales y existe evidencia de que es un factor motivador del comportamiento proambiental. No obstante, una de las fuentes de información que definen la identidad es precisamente el comportamiento pasado de la persona. Debido a esta relación compleja entre comportamiento e identidad, es necesario poner a prueba el efecto de la identidad sobre el comportamiento, pero también del comportamiento sobre la identidad, usando para ello una extensión del modelo Valor-Identidad-norma Personal.

### **METODOLOGÍA**

En este estudio participaron 391 estudiantes de los cuales 218 pertenecían a la University of Groningen (Países Bajos) y 173 a la Universidad de La Laguna (España). La media de edad fue de 21.9 años (DT = 3.69) y el 75.3% era mujeres. Se utilizó una encuesta online en la que las personas contestaron una escala de valores biosféricos formada por cuatro ítems y una escala de identidad ambiental formada por tres. Posteriormente se utilizó una escala de tres ítems sobre norma personal medioambiental y una tarea de selección entre ocho productos ambientalmente responsables o ambientalmente no responsables. Para finalizar, se evaluó la identidad proambiental nuevamente usando la misma escala que al principio del cuestionario.

### **RESULTADOS**

La consistencia interna de todas las escalas fue adecuada. Pusimos a prueba el modelo Valor-Identidad-norma Personal, añadiendo una segunda evaluación de identidad ambiental al modelo estándar. Las relaciones del modelo estándar son significativas y positivas tanto para el total de la muestra como para cada uno de los subgrupos de participantes; los valores biosféricos predicen identidad ambiental, esta predice la norma personal, la cual predice la tarea de selección de productos. En cuanto a la predicción principal del estudio, observamos que la segunda medida de identidad ambiental es explicada de forma estadísticamente significativa por la tarea de selección de productos con una regresión de .45 ( $p < .001$ ) para el total de la muestra e igualmente significativa para cada una de las dos submuestras. Esta relación entre la tarea de selección y la identidad a posteriori incluye el efecto de la identidad a priori por lo que existe un efecto único entre el comportamiento y la identidad a posteriori que no es explicado por el solapamiento entre las dos medidas de identidad.

### **CONCLUSIONES**

Este estudio refuerza el papel que la identidad social juega a la hora de predecir el comportamiento, pero sobre todo apunta a la compleja relación entre identidad y comportamiento. A raíz de los resultados, parece que actuamos siguiendo nuestra identidad como guía, pero también modificamos nuestra identidad a partir de nuestro comportamiento, combinando ambos procesos de forma dinámica.

*Palabras Clave:* identidad, comportamiento pro-ambiental, causalidad

## **S08.2. - Contacto con la naturaleza y moralidad ambiental infantil**

**Collado, Silvia** (Universidad de Zaragoza)

**Corraliza, José Antonio** (Universidad Autónoma de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El comportamiento de las personas es el principal responsable de los problemas ambientales actuales. Por lo tanto, es cada vez más importante comprender cómo las personas desarrollan un sentido de moralidad ambiental. Estudios previos basados en la social domain theory, han concluido que los niños (se utiliza la palabra "niños" para referirse tanto a niños como a niñas) muestran actitudes morales hacia las acciones perjudiciales para el medio ambiente. Sin embargo, se sabe poco sobre los factores que llevan a la población infantil a razonar sobre el medio ambiente de una manera moral. Partiendo de esta base, el objetivo de este trabajo ha sido ampliar la investigación realizada sobre la moralidad ambiental de los niños.

### **METODOLOGÍA**

Para ello se han evaluado dos factores que pueden afectar los juicios morales que la población infantil (N=482; edad: entre 7 y 12 años) hace sobre las acciones perjudiciales para el medio ambiente: 1. La víctima de la acción dañina o perjudicial para el ambiente y 2. El contacto directo de los niños con la naturaleza. Para ello se tuvieron en cuenta tres tipos de acciones perjudiciales para el medio ambiente (es decir, tres tipos distintos de víctimas): 1) acciones perjudiciales sin una víctima específica; 2) Acciones perjudiciales para los animales y 3) Acciones perjudiciales para las plantas / árboles. Además, los juicios o percepciones que los niños mostraron sobre estos tres tipos de acciones fueron comparados con las percepciones que los participantes tenían en relación a transgresiones morales, transgresiones sociales y a elecciones personales.

### **RESULTADOS**

En línea con nuestras hipótesis, los niños juzgaron las acciones dañinas para los animales tan severamente como las transgresiones morales. Además, percibieron las acciones dañinas para las plantas/árboles con menos severidad que las acciones dañinas para las personas y los animales. Los participantes juzgaron las transgresiones morales y ambientales más severamente que las transgresiones de las normas sociales. A su vez, los niños que tuvieron un mayor contacto directo con la naturaleza juzgaron los tres tipos de acciones perjudiciales para el medio ambiente con mayor severidad que aquellos cuyo contacto con la naturaleza era menos frecuente.

### **CONCLUSIONES**

Nuestros hallazgos muestran que los niños atribuyen valor moral a la naturaleza, y las experiencias de contacto directo con el medio natural están vinculadas a un mayor sentido de moralidad hacia el medio ambiente. No obstante, algunos elementos naturales son percibidos como más dignos de preocupación moral que otros. Estos resultados tienen implicaciones para la educación ambiental (EE), sugiriendo que los programas de EE deberían organizarse al aire libre y, además, sería conveniente especificar en ellos las diferentes víctimas de nuestras acciones perjudiciales para el medio ambiente.

*Palabras Clave:* Infancia, naturaleza, moralidad, pro-ambientalidad

Trabajo parcialmente financiado: PGC2018-095502-B-I00

### **S08.3. - ¿Puede el priming medioambiental mejorar la percepción social de una tecnología sostenible?**

**Gómez-Román, Cristina** (Universidade de Santiago de Compostela)

**Sabucedo, José Manuel** (Universidade de Santiago de Compostela)

**Andrade, Elena** (Universidade de Santiago de Compostela)

**Vila-Tojo, Sergio** (Universidade de Santiago de Compostela)

#### **INTRODUCCIÓN**

Según el Foro Económico Mundial, la crisis del agua es el cuarto problema global. Las limitaciones del paradigma hidráulico para resolver esta crisis están provocando un cambio en la gestión del agua. Los sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales pueden ser una solución a este problema. Sin embargo, para implementar con éxito estos sistemas, es necesario no solo diseñar su tecnología sino también contar con el apoyo social y la disposición de la ciudadanía para utilizarlas. Estudios previos han demostrado que estas tecnologías a menudo pueden percibirse como un coste innecesario. Sin embargo, también se ha encontrado que pensar en estas tecnologías como algo sostenible que reduce nuestro impacto en el medio ambiente puede ayudar a superar las barreras de su uso. Por lo tanto, queríamos probar si utilizar un priming ambiental antes de presentar información sobre sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales podría llevar a la gente a aceptar esas tecnologías. Para ello, probamos si el hecho de pensar en problemas ambientales mejoraba la percepción de los sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales.

#### **METODOLOGÍA**

Se diseñaron 2 estudios. Un piloto con estudiantes de España y Países Bajos (n=284; 85% mujeres, edad media: 20,28), y otro con un grupo de trabajadores de un edificio que tiene instalada la planta descentralizada (n= 46; 29% mujeres, edad media=41,06). El procedimiento consistía en cuatro condiciones en cada muestra: control + ventajas (se les pedía que ordenasen estilos musicales y a continuación se presentaba la información de la planta con ventajas), control + ventajas + desventajas (ordenar estilos musicales, información de la planta y ventajas y desventajas), experimental + ventajas (se les pedía que ordenasen problemas ambientales y a continuación se presentaba la información de la planta con ventajas) y una última condición experimental con ventajas y desventajas (ordenar problemas ambientales, información de la planta, ventajas y desventajas).

#### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron que aquellos en la condición de priming ambiental tenían una mejor percepción de los sistemas de tratamiento de aguas residuales descentralizados que los de la condición de control, incluso en la condición donde se presentaban las desventajas.

#### **CONCLUSIONES**

Incluso inducido de forma sutil, el framing ambiental sirve para superar las reticencias existentes. Este estudio demuestra la importancia de considerar que no solo es necesario presentar las cualidades de la tecnología que se va a implementar, sino que enmarcarla correctamente es crucial para tener una mayor aceptación.

*Palabras Clave:* priming ambiental, aceptación, plantas de tratamiento descentralizado de aguas residuales

## S09 - Moralidad y su impacto en las actitudes y el comportamiento socio-político

Dono, Marcos (Universidade de Santiago de Compostela)

### INTRODUCCIÓN

La moral entendida como un conjunto de reglas que constituyen una guía de conducta ideal está presente en un gran número de situaciones interpersonales e intergrupales, de ahí su gran interés para la psicología social. Se ha observado que la moral influye en un amplio rango de comportamientos sociales: la aceptación de otros grupos sociales, la formación de impresiones, la emisión de conducta prosocial y de conducta violenta, la participación en acción colectiva, o incluso de la conducta de voto.

El objetivo principal de este simposio es aunar diferentes estudios que analizan el modo en que la moralidad influye sobre el comportamiento social y en cómo este incide sobre la construcción de moralidad.

El coordinador realizará la primera presentación, en la que se abordará una introducción general seguida por una discusión sobre la convicción y la obligación moral. Se explorará además la relación que hay entre ambos constructos y su incidencia sobre el comportamiento.

**Aportaciones:** De forma específica se tratarán los siguientes temas:

1. La influencia de la certeza meta-cognitiva sobre los juicios morales: en concreto se discutirá cómo la certeza acerca de la fusión de identidad de una persona modera la influencia que dicha fusión tiene a la hora de tomar decisiones que implican más auto-sacrificio en una tarea de dilemas morales.
2. La desconexión moral y su influencia sobre los juicios realizados hacia miembros del endogrupo. Se exploran los diferentes mecanismos que se ponen en funcionamiento al presenciar transgresiones morales por parte de miembros del endogrupo. Se observa que los participantes tienden a recurrir a estrategias de desconexión moral para mantener una imagen endogrupal positiva.
3. La expansividad moral y su impacto sobre la participación social: la expansividad moral define el grado en que los sujetos consideran a diferentes entidades (diferentes grupos humanos, animales, el medioambiente...) dignas de consideración moral. Se encuentran dos grupos diferenciados, aquellos que tienen consideración moral por entidades no humanas y aquellos que no. Se discutirán las implicaciones que tiene la expansividad moral para la participación en acción colectiva.
4. El impacto de las emociones morales sobre los procesos reconciliatorios tras conflictos intergrupales: se estudia el impacto que tienen la culpa y la empatía sobre las actitudes reconciliatorias. Ambas emociones aparecen como mediadores significativos a la hora de explicar intenciones de perdón y de contacto futuro.

El simposio estará estructurado de tal forma que las primeras ponencias abordan procesos y mecanismos morales generales para, progresivamente, introducirse en estudios que asocian la moralidad a comportamientos más específicos como la acción colectiva, el perdón o el contacto intergrupalo.

Se pretende además generar un espacio de debate centrado en la importancia de los procesos morales para explicar el comportamiento social. También se planteará la cuestión de cómo se puede influir sobre el procesamiento moral tanto a nivel cognitivo como emocional, con el objetivo promover el comportamiento prosocial.

*Palabras Clave:* actitudes; comportamiento político; moralidad

## **S09.1. - Tolerancia de la disidencia efectiva de los miembros del endogrupo como función de la desconexión moral**

**Pinto, Isabel R.** (Universidade do Porto)

**Aguiar, Tiago** (SONAE)

**Marques, José M.** (Universidade do Porto)

### **INTRODUCCIÓN**

La teoría de la dinámica de grupo subjetiva propone que los individuos rechazan a los miembros del endogrupo que se desvían de las normas y preceptos morales. La investigación sobre la desconexión moral sugiere que, en algunas ocasiones, los miembros desviados pueden ser tolerados. El objetivo de este estudio es comprobar si la indulgencia con los miembros desviados del endogrupo puede explicarse a través de mecanismos de desconexión moral.

### **METODOLOGÍA**

Una muestra de participantes portugueses (N = 75) juzgó a un directivo portugués (condición endogrupo) o español (condición exogrupo) cuyo comportamiento desviado resultó eficaz (con consecuencias positivas) o ineficaz (con consecuencias negativas) para la empresa portuguesa que dirigía.

### **RESULTADOS**

Como habíamos previsto, los participantes mostraron un trato de favor hacia los miembros del endogrupo con conductas desviadas pero eficaces. Este resultado estaba mediado por un incremento en el nivel de desconexión moral y la disminución de sus reacciones emocionales negativas. Los resultados sugieren que los individuos restan importancia a las normas morales cuando se enfrentan a miembros del endogrupo desviados y ambiguos para proteger su identidad social.

### **CONCLUSIONES**

Por último, debatimos estos resultados a la luz de la teoría de la dinámica de grupo subjetiva.

*Palabras Clave:* efecto oveja negra; desconexión moral; dinámica de grupo subjetiva; tolerancia a la desviación

## **S09.2. - Las preocupaciones socio-morales de los individuos a través de la participación social**

Sánchez Díez, Sara (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

Las causas por las que los individuos se preocupan en mayor o menor medida por determinadas problemáticas sociales o entidades y cómo esto se refleja en sus comportamientos prosociales, se ha convertido en una de las preguntas más importantes y de actualidad dentro de algunas disciplinas de la Psicología Social. En concreto, la Psicología Moral ha dedicado un gran número de investigaciones con la finalidad de encontrar algunas respuestas a través de estudios relativos a la expansividad moral, el radar de justicia o la exclusión intergrupal, entre otros. Las investigaciones empíricas sobre estos temas han demostrado que los individuos muestran variaciones en sus preocupaciones sobre determinadas entidades (Cristo et al., 2016). Sin embargo, existen limitaciones en el estudio de cómo influyen estos constructos en los comportamientos prosociales y la participación social. El objetivo de la presente investigación es explorar el alcance de las preocupaciones de los individuos sobre diversas entidades como por ejemplo, las personas, los animales o el medio ambiente, y contrastar este radar de cuestiones socio-morales con las escala de expansividad moral.

### **METODOLOGÍA**

Se ha realizado una encuesta online con un total de personas encuestadas de 168 (67% mujeres, de entre 18 y 64 años). Dicha encuesta incluye la medida de expansividad moral (Crimston et al., 2016) y una escala desarrollada ad hoc con la finalidad de medir el radar de preocupaciones socio-morales. Este instrumento incluye una serie de problemáticas sociales relevantes (refugiados, protección al medioambiente o feminismo) y diferentes conductas relacionadas con la participación social (firmar peticiones, compartir en redes sociales, hablar con tu entorno, participar en manifestaciones o donar).

### **RESULTADOS**

Los resultados revelan tres grupos principales en las preocupaciones de los participantes: “problemáticas cercanas”, “sufrimiento lejano”, y “naturaleza”. Además de esto, aquellas personas encuestadas que han mostrado más preocupación por entidades como los animales o el medioambiente han demostrado ser más moralmente inclusivos en la escala de expansividad moral que aquellas que han señalado más desinterés por dichas entidades. Al mismo tiempo, mientras que la escala de expansividad moral no ha tenido correlación con las variables demográficas, el instrumento creado para esta investigación ha mostrado relaciones significativas.

### **CONCLUSIONES**

A través de los resultados obtenidos en la presente investigación se puede concluir que, del mismo modo que existen variaciones de entidades en la escala de expansividad moral, también existen dichas variaciones en las intenciones de conducta relacionadas con la participación social.

*Palabras Clave:* expansividad moral; participación social; preocupación moral

### **S09.3. - El Rol de la Certeza Meta-Cognitiva en la Relación entre la Fusión de la Identidad y el Comportamiento Extremo Pro-Grupal**

Paredes Sansinenea, Borja (Universidad Complutense de Madrid)

#### **INTRODUCCIÓN**

La capacidad de la fusión de identidad para predecir los comportamientos radicales pro-grupales (e.g., disposición a luchar y morir, autosacrificio) es más prominente para algunas personas que para otras. La presente investigación fue diseñada para ofrecer un nuevo moderador. Específicamente, nuestro objetivo es examinar el impacto de la certeza meta-cognitiva en esta relación midiéndola después de medir los niveles de fusión de identidad.

#### **METODOLOGÍA**

Los participantes completaron la escala de fusión de la identidad con un grupo, así como la certeza meta-cognitiva en dicha escala como predictores continuos, y las respuestas a un dilema moral como variable dependiente. En ambos estudios, los participantes primero informaron de su nivel de fusión de identidad con su país. A continuación, los participantes completaron la medida de certeza en la escala de fusión de identidad. Después, los participantes fueron expuestos a un dilema del tren. Tras leer el dilema, los participantes fueron preguntados hasta qué punto querían auto sacrificarse. Finalmente, los participantes fueron informados, agradecidos, y despedidos.

#### **RESULTADOS**

Disposición al sacrificio. La fusión de identidad fue un predictor significativamente mejor del sacrificio para aquellos que informaron de certeza alta (+1SD) vs. baja (-1SD).

#### **CONCLUSIONES**

Estos resultados sugieren que la fusión de la identidad puede ser un mejor predictor del sacrificio para aquellas personas con alta certeza.

*Palabras Clave:* Fusión, auto-sacrificio, certeza, meta-cognición

### **S09.4. - Dual perspective on moral emotions: the attribution of guilt and empathy orientation explain the link between inclusive responsibility and intergroup outcomes**

**Bobowik, Magdalena** (Universidad Pompeu Fabra)

**Arnosó, Maitane** (Universidad del País Vasco)

#### **INTRODUCTION**

The role of group-based emotions for shaping intergroup relations in the aftermath of intergroup harm is well established. However, research has scarcely addressed the role of moral emotions such as guilt and empathy as attributed to or felt towards both ingroup and outgroup. The present research examines the role of ingroup and outgroup guilt and feelings of empathy towards ingroup and outgroup in the relationship between inclusive responsibility (i.e., acknowledging that the ingroup and the outgroup bear similar responsibility for a transgression) and different reconciliation related outcomes. Focusing on inclusive responsibility as a moral principle is important because scholars so far have mostly focused on inclusive narratives of suffering or competing narratives of attributions of wrongdoings. Scarce research has examined the role of consciousness of inclusive responsibility, especially in contexts where the adversaries involved in a conflict are characterized by “blurred” social roles as both victims and perpetrators.

#### **METHODOLOGY**

To address this gap, in Study 1, 407 Albanians completed a paper-and-pencil questionnaire regarding the conflict over the territory of Kosovo. In Study 2, 351 Basques responded to an online survey about political violence occurred in the region. In Study 3, 556 Spaniards completed an online questionnaire three weeks after the terrorist attacks in Barcelona. We used structural equation modelling to test the hypotheses regarding the mediating mechanisms of ingroup and outgroup moral emotions in the link between inclusive responsibility and outcomes.

#### **RESULTS**

Inclusive responsibility for victimization was positively associated with forgiveness (and negatively with vengeance in Study 3) and willingness to engage in contact in all studies, as well as with islamophobia in Study 3. In Study 1, attribution of ingroup and outgroup guilt mediated the relationship of inclusive responsibility with forgiveness and future contact intentions. Studies 2 and 3 examined the role of empathy towards victims and perpetrators. Empathy towards perpetrators (but not towards victims) mediated the relationship of inclusive responsibility with all intergroup outcomes, but only in Study 3.

#### **CONCLUSIONS**

Our findings have important implications for designing interventions oriented at the construction of a culture of peace based on respect for human rights. Moral emotions as referring to ingroup or outgroup may have differential role in fostering positive intergroup relations in the aftermath of intergroup harm.

*Keywords:* inclusive responsibility, guilt, empathy

## **S10 - Nuevas aportaciones al estudio de la Inteligencia Emocional en contextos organizacionales.**

Augusto Landa, José María (Universidad de Jaén)

### **INTRODUCCIÓN**

Se presentarán un total de 4 estudios diferentes pertenecientes desde 4 Universidades distintas (3 españolas y 1 Marroquí). El objetivo del siguiente simposio consiste en aglutinar estudios que tengan como objetivo común el estudio del del constructo Inteligencia Emocional según el Modelo de habilidad (Mayer & Salovey, 1997), en contextos organizacionales aplicando para ello, análisis estadísticos los más novedosos posibles. De esta forma se presentan trabajos realizados en diferentes contextos organizacionales (empresas, hospitales, ONGs) en los que se analiza el papel fundamental de la Inteligencia Emocional bien en consecución de resultados, como mediador en satisfacción vital o como factor protector del estrés, y de la exclusión social.

### **APORTACIONES**

El trabajo presentado desde la Universidad de Jaén comprueba el ajuste a los datos de un modelo de emergencia del compromiso organizacional afectivo con base en propuestas teóricas como la del modelo multinivel de emociones en las organizaciones, en la que se muestra la importancia del liderazgo y de la gestión de emociones en la consecución de resultados. El trabajo presentado desde la Universidad Rey Don Juan Carlos tiene como objetivo analizar el posible papel mediador de las diferentes habilidades de Inteligencia Emocional percibida en la relación que las autoevaluaciones centrales establecen con los niveles de satisfacción vital en desempleados y trabajadores jóvenes; así como explorar la existencia de diferencias en las variables de estudio en función de la situación laboral de desempleado o trabajador en activo. El Trabajo presentado desde la Universidad de Málaga estudia el papel protector de la inteligencia emocional entre el estrés y burnout en contextos hospitalarios utilizando para ello, análisis de ecuaciones estructurales. Y para finalizar desde la Universidad Hassan 1er Settat (Marruecos) se aborda el papel de las ONG como variable que puede producir diferencias en el efecto de la exclusión social sobre la salud psicológica en una muestra de madres solteras. Además se espera que el recibir apoyo social de las ONG va a ayudar a fortalecer la autoestima y la inteligencia emocional de las madres solteras, que de forma indirecta les ayudaría a minimizar el efecto nocivo de la exclusión social sobre su salud psicológica.

### **PARTICIPANTES**

- 1.- Dpto. de Psicología. Universidad de Jaén
- 2.- Dpto. de Psicología. Universidad Rey Don Juan Carlos. Madrid
- 3.- Dpto. Psicología Básica. Universidad de Málaga
- 4.- Escuela Superior de Educación y Formación (ESEF). Universidad Hassan 1er Settat, Marruecos

*Palabras Clave:* inteligencia emocional, contextos organizacionales, análisis estadísticos,

## **S10.1 - Liderazgo transformacional e inteligencia emocional: aliados en el desarrollo del compromiso afectivo organizacional desde una perspectiva multinivel y longitudinal**

**Pulido-Martos, Manuel** (Universidad de Jaén)

**Gartzia, Leire** (Universidad de Deusto)

### **INTRODUCCIÓN**

El compromiso organizacional afectivo se caracteriza por la intención de dirigir esfuerzos y recursos que contribuyen al logro de objetivos de la organización y por un intenso sentimiento de lealtad hacia la misma. Es posible hablar del compromiso organizacional afectivo como una propiedad colectiva (Gardner, Wright, & Moynihan, 2011). Como fenómeno emergente que surge de la interacción de elementos de un nivel o unidad inferior resulta necesario comprender qué elementos, relacionados con las cogniciones, afectos y conductas de los miembros de esa unidad, dan origen al compromiso organizacional afectivo colectivo y cómo éste se ve afectado por las interacciones de estos miembros. El presente trabajo comprueba el ajuste a los datos de un modelo de emergencia del compromiso organizacional afectivo con base en propuestas teóricas como la del modelo multinivel de emociones en las organizaciones (Ashkanasy & Jordan, 2008) en la que se muestra la importancia del liderazgo y de la gestión de emociones en la consecución de resultados. Es de esperar que los equipos con los niveles de inteligencia emocional más elevados así como con una mayor percepción de un estilo transformacional en el liderazgo ejercido por sus responsables, sean a su vez los que experimentan mayores niveles de compromiso afectivo colectivo. Analizando los factores que influyen sobre los niveles de compromiso afectivo individual, el modelo plantea como posibles antecedentes del compromiso, la inteligencia emocional, los niveles de inteligencia emocional grupal, el estilo de liderazgo transformacional percibido, y un factor de personalidad (extraversión).

### **METODOLOGÍA**

En 63 equipos de trabajo de diferentes organizaciones y sectores de actividad en España, se evaluaron en dos momentos temporales diferentes los siguientes constructos: compromiso afectivo, inteligencia emocional y extraversión (a nivel individual); y compromiso afectivo colectivo, liderazgo transformacional percibido e inteligencia emocional grupal (a nivel de equipo de trabajo). Los datos fueron analizados empleando hierarchical linear modeling para comprobar los efectos multi-nivel de variables asociadas al compromiso afectivo individual. Para determinar los efectos de las variables sobre el compromiso afectivo colectivo se realizaron path analysis.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran una relación positiva entre el compromiso afectivo individual y los niveles de inteligencia emocional, liderazgo transformacional e inteligencia emocional grupal. El modelo estructural en el que el compromiso afectivo colectivo es el resultado de la influencia del liderazgo transformacional percibido y de la inteligencia emocional grupal ajustaba de forma óptima a los datos ( $\chi^2 = 3.469$ ;  $gl = 3$ ;  $p = .33$ ;  $CFI = .99$ ;  $RMSEA = .05$ ).

### **CONCLUSIONES**

Trabajar en la mejora de habilidades emocionales mediante el empleo de técnicas de formación y desarrollo de grupos, puede incrementar los niveles de compromiso afectivo de los empleados, tanto a nivel individual como grupal, con las ventajas asociadas que conlleva. Igualmente sería recomendable la integración de esa formación en programas más amplios que abarquen el desarrollo de habilidades de liderazgo de tipo transformacional en las personas que van a dirigir los equipos.

*Palabras Clave:* Compromiso organizacional afectivo, inteligencia emocional, liderazgo transformacional

Trabajo financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (PSI2015-65241-R)

## **S10.2.- Relación entre las autoevaluaciones centrales y la satisfacción vital en desempleados y trabajadores: el rol mediador de las dimensiones de inteligencia emocional percibida**

**Luque-Reca, Octavio** (Universidad Rey Juan Carlos)

### **INTRODUCCIÓN**

Existe numerosa evidencia empírica de la importancia que variables disposicionales como las autoevaluaciones centrales tienen en la satisfacción con la vida de las personas. Algunos trabajos han explorado el papel mediador que la inteligencia emocional (IE) puede desempeñar en esta relación, sin embargo es necesario seguir profundizando en los mecanismos subyacentes y, en concreto, en la exploración de aquellas habilidades emocionales específicas que resultan determinantes. El presente trabajo tiene como objetivo analizar el posible papel mediador de las diferentes habilidades de IE percibida en la relación que las autoevaluaciones centrales establecen con los niveles de satisfacción vital en desempleados y trabajadores jóvenes; así como explorar la existencia de diferencias en las variables de estudio en función de la situación laboral de desempleado o trabajador en activo.

### **METODOLOGÍA**

La muestra estuvo compuesta por 387 adultos jóvenes (44.20 % desempleados) con una media de edad de 27.18 años y siendo 55.6 % mujeres. En este diseño de naturaleza correlacional, los sujetos completaron medidas autoinformadas de IE percibida, autoevaluaciones centrales y satisfacción vital.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron la existencia de diferencias significativas en función de la situación laboral en una de las dimensiones de IE, en satisfacción vital y en evaluaciones centrales. Asimismo, los análisis de mediación múltiple confirmaron los efectos indirectos que las autoevaluaciones centrales ejercen sobre la satisfacción vital a través de las habilidades de uso y regulación emocional, una vez controlados el sexo, la edad y la situación profesional.

### **CONCLUSIONES**

Estos hallazgos sugieren una relación de mediación parcial, donde las evaluaciones positivas sobre uno mismo podrían promover una mayor satisfacción con la vida en jóvenes tanto de manera directa como a través de la promoción de un uso y una regulación más eficaz de las emociones. Se discuten también las limitaciones e implicaciones de los hallazgos de este trabajo.

*Palabras Clave:* inteligencia

### **S10.3 - Estrés y Burnout en contextos hospitalarios: el papel protector de la Inteligencia Emocional**

Sánchez Álvarez, Nicolás (Universidad de Málaga)

#### **INTRODUCCIÓN**

La enfermería es una de las profesiones con los niveles más altos de burnout. La reducción de los niveles de estrés y el aumento de las herramientas disponibles para hacer frente a situaciones estresantes son dos de los principales desafíos laborales en la actualidad. Objetivo: Este estudio exploratorio evalúa el papel protector de la inteligencia emocional sobre el estrés percibido y su efecto sobre el agotamiento en los profesionales de enfermería utilizando el análisis de ecuaciones estructurales.

#### **METODOLOGÍA**

Se utilizó un diseño correlacional de corte transversal, en una muestra de 291 profesionales de enfermería de varios hospitales, que participaron en este estudio completando un paquete de instrumentos: la escala de Estrés en enfermería (Nursing Stress Scale), el inventario de Burnout de Maslach (Maslach Burnout Inventory), y la escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law (Wong and Law Emotional Intelligence Scale).

#### **RESULTADOS**

Los resultados revelan que tanto la inteligencia emocional como el estrés percibido se correlacionaron significativamente con el Burnout. El modelo de ecuaciones estructurales indicó que el estrés percibido mediaba parcialmente la relación entre la inteligencia emocional y el Burnout.

#### **CONCLUSIONES**

De acuerdo con investigaciones anteriores, los resultados de este estudio sugieren que las habilidades emocionales son un factor protector relevante contra los efectos perjudiciales de situaciones estresantes en el ámbito profesional de la enfermería y el desarrollo de sintomatología asociada al Burnout. Los mecanismos del funcionamiento emocional y sus asociaciones con los eventos estresantes de las enfermeras en contextos hospitalarios y el desarrollo de síntomas de Burnout en los profesionales de enfermería son cruciales en el diseño de un programa de prevención que se pueda implementar en los hospitales para reducir la baja por enfermedad. Implicaciones para la práctica: El presente estudio sugiere que la intervención dirigida al desarrollo de habilidades emocionales puede funcionar como una prevención para ayudar a mejorar el desgaste causado por diferentes eventos estresantes dentro del contexto hospitalario.

*Palabras Clave:* Burnout, Inteligencia Emocional, Salud Mental, Enfermería, Estrés

## **S10.4 - El apoyo social de ONGs como fuente de fortalecimiento de las variables emocionales y de la salud psicológica en madres solteras en Marruecos.**

El Ghoudani, Karima (Universidad Hassan primero Settat)

### **INTRODUCCIÓN**

Las madres solteras son objeto de diferentes formas de rechazo tanto explícitas como implícitas, que junto a su maternidad y responsabilidad en solitario provoca un alto estado de estrés crónico. Estas madres pueden o no contar con fortalezas, que hacen que el efecto del rechazo o la exclusión social percibida sobre su salud y bienestar psicológico sea diferente. Entre los factores protectores esta la percepción de apoyo social de las ONG. Varios estudios aseguran que cuando las madres solteras se perciben a sí mismas como carentes de apoyo social tienden a experimentar mayores niveles de estrés y trastornos mentales y problemas de salud, Siendo las formas intangibles de este apoyo más importantes para ellas que las formas tangibles. En este trabajo pretendemos abordar el papel de estas ONG como variable que puede producir diferencias en el efecto de la exclusión social sobre la salud psicológica en una muestra de madres solteras. Además esperamos que el recibir apoyo social de las ONG va a ayudar a fortalecer la autoestima y la inteligencia emocional de las madres solteras, que de forma indirecta les ayudaría a minimizar el efecto nocivo de la exclusión social sobre su salud psicológica.

### **METODOLOGÍA**

En este estudio participaron 84 madres solteras en Marruecos, con edades comprendidas entre 18 y 42 años ( $M = 27.12$ ;  $DT = 5.38$ ), en diferentes estados (embarazadas, postparto, lactancia y crianza). Para la recogida de los datos se utilizó un cuestionario que recoge las escalas que miden nuestras variables de interés: exclusión social (Jehoel y Vrooman; 2007), ansiedad (STAI rasgo; 1988), depresión (BDI; Aaron T. Beck, 1996), autoestima (Rosenberg; 1965) e inteligencia emocional (WLEIS; Wong y Law, 2002) y datos sociodemográficos, que ha sido traducido y adaptado al árabe utilizando el método propuesto por la International Test Commission. Este cuestionario fue administrado de forma individual mediante una entrevista semi-estructurada.

### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos indican que se producen diferencias significativas en los niveles de ansiedad, depresión, percepción de exclusión social, autoestima e inteligencia emocional en función de ser usuarias internas o externas de alguna asociación de apoyo a madres solteras. Para comprobar cómo se producía esta relación se llevaron a cabo análisis de comparación de medias y análisis de moderación. Estos análisis muestran que las madres solteras que perciben apoyo de las ONG sufren niveles más bajos de ansiedad, depresión y exclusión social. Y que disfrutaban de niveles más altos de autoestima e inteligencia emocional que les ayuda a atenuar de forma indirecta el efecto nocivo de la exclusión social sobre la salud psicológica.

### **CONCLUSIONES**

El poder contar con el apoyo tangible e intangible de las ONGs supone un apoyo social de gran ayuda a estas madres, reafirmando de tal manera los estudios sobre el papel fundamental que están cumpliendo las asociaciones en atenuar y reducir los efectos de la exclusión sobre su salud psicológica, tanto de forma directa como indirecta a través del fortalecimiento de sus competencias emocionales.

*Palabras Clave:* Asociación de atención a madres solteras, Exclusión social, Salud psicológica y Variables emocionales.

## **S11 - Prejuicio y discriminación hacia diferentes grupos en desventaja: ¿Desde quiénes, hacia quiénes, cómo y por qué?**

Urbiola, Ana (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

El prejuicio resulta en escalada de conflictos internacionales e interétnicos, en muertes, en barreras para acceder a recursos y merma el bienestar social y la dignidad de millones de personas. Entender las variables implicadas en él ha sido, y es todavía, uno de los principales objetivos de la Psicología Social. La tendencia hasta ahora ha estado marcada por estudios aislados (hacia cada grupo en desventaja y considerando factores implicados únicamente de naturaleza individual o estructural separadamente).

Se reconoce que el prejuicio es dependiente del contexto y, por tanto, una actitud múltiple y específica a ese contexto (y no un sentimiento negativo general e indiferenciado hacia un exogrupo), pero está creciendo el interés por las especificidades y aspectos comunes en el prejuicio hacia diferentes grupos, así como la profundización en los factores individuales y estructurales que lo legitiman o lo reducen.

Entendiendo el prejuicio como una actitud individual (ya sea subjetivamente positiva o negativa) hacia grupos y sus miembros por su pertenencia grupal, que crea o mantiene relaciones desiguales (Dovidio, Hewstone, Glick & Esses, 2010), este simposio busca:

1. Crear cauces entre investigadores de diferentes universidades y países sobre el estudio empírico del prejuicio y de la discriminación hacia diferentes grupos en desventaja social (gitanos, marroquíes, rumanos, ecuatorianos, personas de clase social baja, personas con diversidad funcional).
2. Explorar y debatir sobre los factores determinantes en la explicación y en la reducción del prejuicio, tales como el lenguaje utilizado para referirse a dichos grupos, el contacto, las preferencias de aculturación, el estatus socioeconómico o la influencia del género.
3. Considerar las consecuencias de la discriminación para las minorías.
4. Discutir, en función de los resultados presentados, cuáles deben ser las futuras líneas teóricas y aplicadas de los/as profesionales en la búsqueda de la reducción del prejuicio y del fomento de la igualdad social.

El simposio incluye trabajos desde la perspectiva de los grupos mayoritarios (población general, estudiantes y docentes), así como también desde la perspectiva de los grupos en desventaja. Igualmente, cuenta con trabajos realizados con metodología cuantitativa (experimental y no experimental) como cualitativa.

*Palabras Clave:* Prejuicio; Discriminación; Relaciones Interculturales; Desigualdad; Clase social

## S11.1. - Actitudes prejuiciosas hacia minorías étnicas en España

NAVAS, Marisol (Universidad de Almería)

Sanchez-Castelló, María (Universidad de Almería)

Meneghini, Anna M. (Università degli Studi di Verona)

Beluschi-Fabeni, Giuseppe (Universidad de Córdoba)

### INTRODUCCIÓN

A raíz de las migraciones internacionales ocurridas a partir de los años 90, hoy, en España, nuevas categorías referidas a minorías étnicas – ‘rumanos’, ‘gitanos rumanos’ y ‘marroquíes’ – se han sumado a otras preexistentes y referidas a poblaciones autóctonas – ‘gitanos’. El Modelo de Contenido de los Estereotipos (SCM; Fiske, Cuddy, Glick y Xu, 2002) y su extensión, el BIAS Map (Cuddy, Fiske y Glick, 2007), postulan que la forma en la que la mayoría percibe a cada minoría étnica influirá en las emociones que experimente, en los comportamientos que realice y, por tanto, en las relaciones intergrupales que se establezcan. El objetivo de este estudio es aplicar estos modelos para analizar las actitudes de nacionales españoles (que no se identifican como ‘gitanos’) hacia las cuatro categorías étnicas mencionadas.

### METODOLOGÍA

Participaron 282 personas españolas ‘no gitanas’ con edades entre 17 y 57 años ( $M = 22.18$ ;  $DT = 6.02$ ) que evaluaron a una de las siguientes categorías étnicas: ‘gitanos españoles’ ( $N = 83$ ), ‘gitanos rumanos’ ( $N = 71$ ), ‘inmigrantes marroquíes’ ( $N = 65$ ) y ‘inmigrantes rumanos’ ( $N = 63$ ). Se aplicó un cuestionario online en el que se incluyeron escalas para medir estereotipos (moralidad, sociabilidad y competencia), emociones (positivas y negativas) y tendencias comportamentales (facilitación y daño). Se realizaron distintos ANOVAS de un factor para comprobar las diferencias entre los grupos en los tres componentes de la actitud estudiados.

### RESULTADOS

Se encontraron diferencias entre las cuatro categorías étnicas evaluadas en los tres componentes de la actitud. En estereotipos, los gitanos rumanos son percibidos menos morales que los inmigrantes marroquíes y rumanos, mientras que los gitanos españoles se perciben menos morales que los inmigrantes marroquíes. Asimismo, los gitanos rumanos son percibidos menos sociables que los gitanos españoles y los inmigrantes marroquíes. En la dimensión estereotípica de competencia no existen diferencias entre los grupos. Los participantes experimentan menos emociones positivas hacia personas gitanas (rumanas y españolas) que hacia inmigrantes marroquíes. Finalmente, en tendencias comportamentales, se encuentra una menor disposición a realizar comportamientos de facilitación activa hacia personas gitanas (rumanas y españolas) y de facilitación pasiva hacia personas gitanas rumanas (en comparación con inmigrantes marroquíes). No existen diferencias entre los grupos en daño activo.

### CONCLUSIONES

Las categorías étnicas generan percepciones estereotípicas, emociones y tendencias comportamentales diferentes hacia las minorías autóctonas y alóctonas a las que se refieren. Las personas etiquetadas como ‘gitanas’ y ‘marroquíes’ han sido tradicionalmente devaluadas en España. Este estudio no sólo confirma que las actitudes más prejuiciosas siguen dirigiéndose a las personas ‘gitanas’ españolas, sino que ser percibidos como ‘gitanos’ e ‘inmigrantes’ (i.e., ‘gitanos rumanos’) conlleva una evaluación aún peor y en todos los componentes de la actitud prejuiciosa.

*Palabras Clave:* Actitudes prejuiciosas, minorías étnicas, gitanos, inmigrantes

## **S11.2. - La perspectiva de los-as docentes sobre prejuicio hacia diferentes grupos de alumnado inmigrante e influencia del género.**

**Ríos Marín, Alexandra** (Universidad de Almería)  
**Pumares Fernández, Pablo** (Universidad de Almería)  
**González Martín, Beatriz** (Universidad de Almería)  
**Fernández Pardo, Paola** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad, más de 400.000 mil extranjeros en España son menores de edad, el 19% son menores de 16 años, según los datos oficiales del Gobierno español (Observatorio permanente de la inmigración, 2019). Esta población dinamiza la vida educativa de las aulas de secundaria, siendo estos un 9% del total de escolarizados en ESO y Bachillerato (MECD, Estadística de las Enseñanzas no universitarias, avance del curso 2014/15, 2016). El contacto entre estos adolescentes, de origen inmigrante y autóctonos, y la adaptación a una nueva cultura puede conllevar ciertas dificultades en la convivencia de los distintos grupos. El objetivo de esta comunicación es analizar la perspectiva que tienen los-as docentes sobre el prejuicio hacia diferentes grupos de alumnado inmigrante y la influencia del género, en las relaciones intergrupales que se establecen en los centros educativos. La presente aportación hace parte de un proyecto de investigación estatal que se llevó a cabo durante el año 2019, sustentada teóricamente desde la adaptación española del Modelo del Contenido de los Estereotipos, MCE, y su extensión, el Modelo sobre el Mapa de Comportamientos a partir de Estereotipos y Emociones Intergrupales, BIAS Map) (MCE; Fiske et al., 1999, 2002; adaptación española de López-Rodríguez, Cuadrado y Navas, 2013), y su vinculación con el proceso de aculturación desde la perspectiva de inmigrantes y autóctonos (a partir del Modelo Ampliado de Aculturación Relativa) en adultos (Navas y Rojas, 2010).

### **METODOLOGÍA**

La investigación de carácter cualitativa, se desarrolló en varias instituciones educativas españolas situadas en Madrid y en Almería (Andalucía) durante el año 2019. Los instrumentos de investigación utilizados han sido: 16 entrevistas en profundidad realizadas a las directivas de los centros educativos y grupos de discusión con la participación de 30 docentes, que enseñan tanto a alumnado autóctono como inmigrantes de origen marroquí, ecuatoriano y rumano.

### **RESULTADOS**

1) El grupo de docentes tiene una actitud positiva de la inmigración, y la calidad y cantidad de contacto a posibilitado que las actitudes prejuiciosas sean mínimas hacia los grupos de estudiantes inmigrantes. 2) Los-as docente con mayor experiencia de trabajo con población inmigrante y que ha permanecido por varios años en el mismo centro educativo aporta a través de sus discursos una perspectiva longitudinal del fenómeno migratorio en su contexto. 3) Se percibe que algunos grupos inmigrantes son el objetivo más constante de actitudes prejuiciosas y conductas discriminatorias, como la inmigración marroquí y la rumana. 4) El prejuicio hacia determinados grupos de inmigrantes, está fundamentado en estereotipos de género.

### **CONCLUSIONES**

Las relaciones intergrupales entre estudiantes autóctonos e inmigrantes, acontecen de manera igualitaria dentro de los centros educativos, toda vez, que las instituciones educativas están desarrollando constantemente en sus programas académicos, actividades que promueven la igualdad entre hombres y mujeres, independientemente de su origen etnocultural, y evidencian como se están dando cambios en la actitud de sus estudiantes tanto femeninos como masculinos. Cambios actitudinales que a su vez, transmiten a sus familias.

*Palabras Clave:* Adolescentes, Docentes, Prejuicio, Actitudes, Género, Inmigrantes.

[1]La comunicación forma parte de la investigación: Actitudes Prejuiciosas, Proceso de Aculturación y Adaptación de Adolescentes de Origen Inmigrante y Autóctono en España (2019-2020) Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Age

### **S11.3. - Efectos del lenguaje vulgar/peyorativo para referir a minorías estigmatizadas en la acentuación de la devaluación del colectivo. El caso particular de las personas con acondroplasia.**

Fernández Arregui, Saulo (UNED)

#### **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años se ha acentuado el debate social sobre la importancia de emplear un lenguaje respetuoso cuando nos referimos a grupos minoritarios o socialmente estigmatizados. Este debate ha llegado también a la psicología, donde se ha puesto el foco sobre todo en las ventajas e inconvenientes de emplear el llamado “person-first” versus “identity-first language” (Dunn y Andrews, 2015). Sin embargo, los estudios empíricos sobre los efectos del lenguaje en la acentuación del estigma social son muy escasos y arrojan resultados contradictorios (Noble y Marson, 2016). Además, no se ha abordado directamente el estudio de los efectos de un lenguaje vulgar/peyorativo (p.ej., “maricas”, en vez de “personas homosexuales”) en la percepción devaluada del grupo minoritario. El presente trabajo analiza empíricamente esta cuestión en relación con diferentes grupos sociales, si bien nos centramos en las implicaciones para el grupo de personas con acondroplasia. Este colectivo, referido habitualmente como “enanos”, es particularmente interesante para estudiar esta cuestión, ya que a menudo los miembros del grupo mayoritario no son conscientes de que el término “enano” resulta peyorativo

#### **METODOLOGÍA**

Realizamos dos estudios experimentales. Los participantes fueron reclutados mediante un procedimiento de “bola de nieve” entre amigos y familiares de estudiantes de Psicología de la UNED. En ambos estudios asignamos aleatoriamente a los participantes bien a una condición en la que nos referíamos al grupo objetivo empleando un lenguaje vulgar/peyorativo (p.ej., “enanos”) bien a una condición en la que usábamos el término correcto (p.ej., “personas con acondroplasia”). En los dos estudios tomamos como medidas dependientes el contenido del estereotipo, la deshumanización y la discriminación/estigmatización del grupo (p.ej., distancia social). El primer estudio (N=413) se centró en las personas con acondroplasia. En el segundo estudio (N=1958) ampliamos el foco a los grupos de personas homosexuales, las originarias del Magreb, las dedicadas a la prostitución y las que tienen discapacidad intelectual, además de incluir también a las personas con acondroplasia. A diferencia del primer estudio, el estudio 2 incluyó una medida sobre el grado en que la discriminación hacia el grupo se percibía como normativa, previendo que mediaría los efectos del lenguaje en la deshumanización y discriminación. Además, se midió la orientación política de los participantes al considerar que los efectos del lenguaje peyorativo podrían ser especialmente fuertes en personas con ideología conservadora.

#### **RESULTADOS**

En ambos estudios los resultados mostraron que el uso del lenguaje peyorativo/vulgar tenía efectos significativos en el contenido de los estereotipos (incrementando su negatividad) y en medidas de deshumanización y estigma, si bien estos efectos fueron desiguales para los distintos grupos. El grupo más sensible al uso del lenguaje resultó ser el de las personas con acondroplasia. En línea con lo esperado, la percepción de la discriminación como normativa mediaba los efectos negativos del uso del lenguaje peyorativo/vulgar en la deshumanización del grupo y la ideología conservadora incrementaba los efectos negativos del lenguaje peyorativo.

#### **CONCLUSIONES**

El uso de etiquetas lingüísticas peyorativas para referirse a grupos socialmente estigmatizados tiene consecuencias en la percepción devaluada de dichos grupos que pueden contribuir de manera sustancial a perpetuar el estigma.

*Palabras Clave:* lenguaje

## **S11.4. - El papel del estatus socioeconómico en la percepción de meta-deshumanización y su influencia en el bienestar subjetivo.**

**Sainz, Mario** (Universidad de Monterrey)

**Vaes, Jeroen** (Universidad de Trento)

### **INTRODUCCIÓN**

La investigación previa ha mostrado que las diferencias socioeconómicas influyen en los procesos psicológicos. Por ejemplo, los grupos que tienen una posición desaventajada son más propensos a interiorizar las percepciones negativas que los otros tienen sobre ellos, en comparación con los grupos ricos que son menos vulnerables a las percepciones externas de los demás. Igualmente, estudios previos han mostrado que tanto los grupos desaventajados (i.e., pobres) como los grupos aventajados (i.e., ricos) son vistos de forma deshumanizada (Sainz et al., 2018). Sin embargo, consideramos que, al igual que con las percepciones negativas, pueden existir diferencias en la meta percepción de deshumanización (i.e., la humanidad que consideras que se atribuye o se niega a tu endogrupo) en base al estatus socioeconómico: A pesar de que ambos grupos son deshumanizados, serán los grupos pobres los que van a percibir en mayor medida dicha deshumanización en comparación con los grupos ricos. En el presente proyecto abordamos cómo el estatus socioeconómico afecta a las percepciones de meta-deshumanización y como, a su vez, esto repercute negativamente en el bienestar de los grupos más desfavorecidos

### **METODOLOGÍA**

Se llevaron a cabo dos estudios. Un primer estudio correlacional (N = 990; población general) en el que analizamos la relación entre el estatus socioeconómico, la meta-deshumanización y el bienestar subjetivo. Así como un segundo estudio experimental (N = 354; población estudiantil) en el que se manipuló el estatus socioeconómico (condición de bajo, medio y alto estatus socioeconómico) para evaluar su influencia sobre la meta-deshumanización y el bienestar subjetivo.

### **RESULTADOS**

Los resultados del estudio correlacional mostraron que el estatus socioeconómico predice negativamente la meta-deshumanización y positivamente el bienestar subjetivo. Se encontró una mediación parcial de la percepción de meta-deshumanización en la relación entre el estatus socioeconómico y el bienestar subjetivo. Los resultados del estudio experimental mostraron que las diferencias en la percepción de meta-deshumanización y bienestar subjetivo se encuentran fundamentalmente entre el grupo que no tiene cubiertas sus necesidades básicas (i.e., bajo) y los grupos que tienen cubiertas sus necesidades (i.e., medio y alto). Finalmente, un análisis de mediación multi-categorial indicó que el nivel socioeconómico bajo (frente a medio o alto) presenta un peor bienestar subjetivo a través de una mayor percepción de meta-deshumanización.

### **CONCLUSIONES**

Los estudios realizados muestran evidencias de la influencia del estatus socioeconómico sobre la meta-deshumanización y el bienestar subjetivo. Concretamente, aquellos que tienen una posición más desfavorecida ven su bienestar afectado en mayor medida, al percibir una mayor deshumanización de su grupo en su día a día. Mientras que a partir de un determinado nivel socioeconómico (i.e., clase media) no se encuentran diferencias en estas variables. Se discutirá el papel protector del estatus socioeconómico ante la deshumanización y sus posibles consecuencias.

*Palabras Clave:* Meta-deshumanización, estatus socioeconómico, bienestar psicológico

## **S11.5. - El proceso de aculturación desde la perspectiva minoritaria: Influencia de la moralidad y competencia del grupo mayoritario en las preferencias de adopción de inmigrantes ecuatorianos**

**Cuadrado Guirado, Isabel** (Universidad de Almería)

**Jorge Luis, Ordóñez-Carrasco** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

Los procesos psicosociales implicados en el modo en el que las personas que emigran a otro país prefieren llevar a cabo su proceso de adaptación a la sociedad de acogida (preferencias de aculturación) son importantes para comprender las relaciones interculturales en contextos multiculturales. En esta comunicación analizaremos las relaciones entre las evaluaciones en estereotipos y emociones que una muestra de inmigrantes ecuatorianos realiza sobre los españoles con las preferencias de aculturación de dichos inmigrantes.

### **METODOLOGÍA**

Noventa y dos personas inmigrantes de origen ecuatoriano (M edad = 31.58; DT = 10.85; 53.3% mujeres) respondieron a un cuestionario que evaluaba la moralidad, sociabilidad y competencia percibidas en los españoles, las emociones positivas que sienten hacia ellos y sus preferencias de mantenimiento y adopción cultural.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran que la moralidad y la competencia con la que los ecuatorianos perciben a los españoles predicen indirecta y positivamente la preferencia de los inmigrantes por adoptar las costumbres españolas a través de las emociones positivas que experimentan hacia los autóctonos. Es decir, cuanto más morales y competentes perciben los inmigrantes ecuatorianos a los españoles, en mayor medida adoptan pautas culturales de la sociedad receptora debido a las emociones positivas que sienten hacia sus miembros. Sin embargo, su percepción estereotípica sobre los españoles no afecta a las preferencias de mantenimiento de las costumbres de origen de los ecuatorianos.

### **CONCLUSIONES**

Por tanto, las intervenciones destinadas a mejorar las relaciones intergrupales mayoría-minorías inmigrantes deben contemplar el importante rol que desempeña la moralidad (y la competencia cuando se asocia con emociones positivas) con la que se percibe a los miembros de la sociedad receptora respecto al grado en el que los inmigrantes ecuatorianos están dispuestos a adoptar costumbres de la sociedad de la que ahora forman parte.

*Palabras Clave:* moralidad, preferencias de aculturación, inmigrantes ecuatorianos

## **S12 - We live in an awe-some world: self-transcendent emotions orientate individuals toward the needs of others**

**Carrera, Pilar** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCTION**

The experience of self-transcendence is emotional (i.e., Self-Transcendent Emotions, STEs) in nature and has been addressed from different cultural traditions (e.g., Islam, Xiao, Christianity) and sciences (e.g., Sociology, Philosophy and Psychology). Different manifestations of it present in language (e.g., awed, being moved, inspired, grateful) result from a variety of different experiences (e.g., natural landscapes, uninterested help, social gatherings, social hierarchies), and seem to share a common ground: orientate individuals towards others. In other words, STEs can be thought as the means (i.e., proximate explanation) to create, sustain and reinforce social relationships (i.e., ultimate explanation), within and among social groups. Here, we present 5 original papers testing this self-transcending hypothesis as an individual disposition (P1), intergroup influences (P2), motivator of group cognition (P3), and collective behaviour (P4, P5).

### **METHODOLOGY**

In the context of immigration to Spain, P1 (1 study; N = 100) analyses how the predisposition to feel Awe associates to exposing oneself to other cultures more frequently and deeply, which in turn promotes more diverse social networks. In P2 (2 studies; N = 631), set in the post-conflict context of the Bosnian war, it is shown how reading about a moral exemplar induces Moral Elevation which can promote improvements in coexistence, in the form of intergroup forgiveness. Then, P3 (1 study; N = 253) evaluates how Hope and Solidarity can spring up in situations of collective violence (i.e., the Paris attacks of Nov 13, 2015) and are part of the collective climate of people. Finally, P4 (2 studies; N = 975) and P5 (4 studies; N = 1317) show how STEs are able to motivate collective participation. In P4, it is shown how experiences of Kama Muta (i.e., being moved by love) promotes common shared identities and motivations to collectively help others. This is expanded in P5 in actual settings of demonstrations in Spain and Chile. Here, it is shown the role of Hope and other STEs in fuelling and constructively channelizing beliefs into actual action.

### **CONCLUSIONS**

Overall, these results support the transcending hypothesis and suggest STEs have a wide range of settings in which they operate; they vary from affecting human behaviour at the individual level to more social and complex ones, such as the collective one in the form of collective participation. Regarding the outcomes they can facilitate, there is clear evidence of direct and indirect effects that can ultimately promote social integration by means of –for instance– more openness, a change in of the mind-set (e.g., cognitive resources), bonding, cohesion, and behavioural intentions. The implications of these results are discussed in terms of how STEs can be approached in future research (e.g., dynamics of intergroup conflict), and how they could be applied in current social issues such as educational settings and immigration-related policies and programs.

*Keywords:* Self-Transcendence, Awe, Elevation, Kama Muta, Hope, Social Integration

## **S12.1. - Upward spiraling pathway from self-transcendent positive emotions to collective mobilization**

**Włodarczyk, Anna** (Universidad Católica del Norte. Chile)

**Zumeta, Larraitz** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Martínez-Molina, Agustín** (Universidad del Talca)

### **METODOLOGY**

In a context of a socio-political protest movement in Spain (Study 1, Spain, N=638), we found a mediator effect for hope in accounting for the positive relationship between anger, collective action frameworks and engagement in collective action. Subsequently, in a longitudinal study with measures obtained in 2011 and 2013, we confirmed that both negative emotions and positive emotions such as hope, pride, and optimism increased, whereas powerlessness decreased among those participants who remained committed to the movement (Study2, Spain, N=77). Furthermore, we confirmed the sequential mediational effect of negative and positive emotions in a context of Chilean student movement (Study 3, Chile, N=398).

### **RESULTS**

Finally, based on longitudinal data we demonstrated that the effects of participation on empowerment and commitment to the movement are explained by the experience of emotional synchrony accompanied by feelings of self-transcendent positive emotions which are generated during collective mobilizations (N=204). Together, our findings illustrate that self-transcendent positive emotional states have the power to constructively channel the mobilizing force of negative emotions and subsequently transform beliefs and tendencies into actual action.

### **CONCLUSIONS**

Overall, the present research offers an insight into the understanding of the role of self-transcendent positive emotions which facilitate and sustain engagement in collective mobilization across different contexts.

*Keywords:* emotions, collective action, self-transcendent emotions

## **S12.2. - Awe and Acculturation.**

**Soler Pastor, Elia** (Universidad Pompeu Fabra)

**Monroy, Maria** (University of California Berkeley)

**Anderson, Craig L.** (University of California San Francisco)

**Benet-Martínez, Veronica** (Universidad Pompeu Fabra)

### **INTRODUCCIÓN**

Psychologists have only recently begun to investigate the emotion of awe and its correlates (physiological, psychological, social). Awe is a self-transcendent emotion that shifts our focus from inward concern to an outward sense of universality and connectedness. It is elicited by vast and powerful stimuli that do not easily fit into existing knowledge (Anderson et al., submitted for publication). It motivates exploration, in the form of (a) the search for new knowledge and understanding, and (b) social curiosity and a more open and prosocial orientation (Piff et al., 2015). Awe experiences have been linked to higher collective engagement (Bai et al., 2017) and higher interconnectedness with others (Keltner & Haidt, 2003). When migrating and adapting to a new cultural context, individuals might encounter difficulties that impact their social-psychological well-being. Could the experience of awe protect individuals from these negative social-psychological consequences?

### **METODOLOGÍA**

We examine this question with a community sample of immigrants residing in Spain (N=100). We propose an indirect mediation model where a higher disposition to feel awe is related to exposing oneself to other cultures more frequently and deeply.

### **RESULTADOS**

This, in turn, leads to more diverse social networks, a higher identification with the local culture and a lower level of acculturation stress.

### **CONCLUSIONES**

We discuss potential implications with regards to designing interventions that promote the social-psychological and prosocial benefits of the emotion of awe.

*Palabras Clave:* awe, acculturation, migration, social networks, cultural identity, emotion, self-transcendent

### **S12.3. - By and for others: Kama Muta promotes shared identities and collective helping intentions**

**Pizarro, José J.** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Apodaca, Pedro** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

#### **INTRODUCTION**

Usually informed as being moved, nostalgic, have a heart-warming experience or the feels, since only recently this social emotion has been approached scientifically and systematically under the name of Kama Muta (KM; from Sanskrit, being moved by love) (Fiske, et al., 2017). Based on Relational Models Theory (RTM, Fiske, 1991), sudden intensifications of Communal Sharing relationships (i.e., constituted through solidarity, unity, “all for one, and one for all”, etc.) produce this emotion which. In spite of being reported as a positive-affect emotion, its effects are still to be explored at different social levels (e.g., interpersonal, intragroup). With this objective, this paper summarizes the results of two studies (total N = 1017). It first shows KM’s dispositional antecedents and related consequences (S1, recalling past events), and then, after video-induction (S2, video elicitation in the lab) it centres on its effect on intergroup-level outcomes: identification and helping.

#### **METHODOLOGY**

In S1, using a cross-sectional design with samples of Spain and Mexico (N = 652; 64.4% women; M = 25.77, SD = 10.08) we asked participants to evaluate their participation in a close list of collective gatherings and rituals and, after choosing one, they recalled a social experience of KM. Afterwards, they completed a battery of scales. In S2, 365 participants (Spain, Mexico, and Ecuador; 51.9% women; M = 31.92, SD = 12.18) watched a 3 min KM-eliciting video and then indicated the extent they felt part of a more inclusive social group and their agreement to collectively help others.

#### **RESULTS**

Results show how KM is associated with universalistic and benevolence values, extraversion, openness, and a greater agreement to help and promote the welfare of others. Further, structural equation modelling shows how this emotion uniquely helps to boost global identification and collectively helping others. This is replicated in S2 through a video elicitation and it can be seen that KM scores predicted both a global identification and the intention to help others, after controlling demographic and personal dispositions. In addition, a random meta-analytical integration of these results shows that these associations a) represent an underlying common effect measured in the different samples, b) suggest the generalized functional pattern of this emotion, and c) allow us to have a better estimator of its realeffect.

#### **CONCLUSIONS**

These studies show how this social emotion -from a socio-functional perspective-, represents a means that works in favour of social integration (i.e., promoting solidarity and commitment) which can ultimately help the group survival. Associated to dispositions that could better orientate one’s self to others (i.e., universalism, extraversion), KM triggers a cascade of social outcomes grounded in principles of Communal Sharing relationships. This form, and while felt in a wide variety of contexts, it can motivate our dispositions to form larger and more inclusive groups, as well as increase the investment of disposition to relate with non-kin. In all, these results support the self-transcendent patter KM has, which has been confirmed to as a beneficial form to improve intergroup relations as well as combined efforts to deal with global issues.

*Keywords:* Kama Muta, Being Moved, Relational Models Theory, Self-Transcendence

## **S12.4. - Moral elevation as a link between intergroup help and reconciliation: evidence from Bosnia and Herzegovina and Kosovo**

**Rupar, Mirjana** (Czech Academy of Sciences)

**Graf, Sylvie** (Czech Academy of Sciences)

**Vocal, Shpend** (Czech Academy of Sciences)

### **INTRODUCTION**

Stories about intergroup help in the context of war (i.e., member of one group saving the life of the member of an adversary group) can improve intergroup relations in post-conflict societies. However, it is still unclear through which mechanisms these stories operate, and what content is the most effective. A growing number of researches from peaceful settings showed that moral elevation – emotion elicited when people witness acts of another person performing a virtuous act that improves the welfare of others – associates with improved attitudes toward outgroup members. Yet, little is known how moral elevation works in settings marked with violence, and whether and how it relates to reconciliation. In two studies, we address these gaps by examining the effects of the group membership of a provider and receiver of the help on reconciliation and exploring moral elevation as an underlying mechanism.

### **METHODOLOGY**

In Study 1 in Bosnia and Herzegovina, Croat participants (N = 225) read either a story about a Croat helping a Bosniak (ingroup help) or about a Bosniak helping a Croat (outgroup help) during the war between Croats and Bosniaks. In Study 2, in Kosovo, Albanian participants additionally read a story about help exchanged between Hutsi and Tutus during the war in Rwanda (not context-related intergroup help). In both studies, participants filled out a questionnaire containing measures of moral elevation and reconciliation – measured as a willingness to forgive former adversary and support for the ingroup apology.

### **RESULTS**

Reading about the exchange of intergroup help, regardless of the group membership of the helper and helpee was equally effective in increasing moral elevation (apart from Study 2 where reading a story about ingroup help decreased moral elevation). Participants who read a story about ingroup (but not outgroup) help in Bosnia and Herzegovina and outgroup (but not ingroup or not context-related intergroup) help in Kosovo expressed greater forgiveness but not apology toward the former adversary. Yet, reading about intergroup help regardless of the group membership (apart from ingroup help in Study 2) influenced forgiveness through an increased moral elevation in both studies and support for the apology in Study 1.

### **CONCLUSIONS**

Our results provide important theoretical and practical implications for improving intergroup relations in post-conflict societies. Stories about intergroup help during the warfare an effective tool for improving intergroup relations in the aftermath of conflicts. Importantly, the studies revealed that moral elevation is a crucial steppingstone for reconciliation, yet its effects might be limited to only some forms of reconciliation, suggesting a promising avenue for future research.

*Keywords:* intergroup help, moral elevation, reconciliation

## **SESIÓN ESPECIAL: La investigación empírica de la violación masiva de los derechos humanos y el cambio social**

**Florentino Moreno Martín** (Universidad Complutense de Madrid)

**Carla Uriarte Chávarri** (Psicóloga Organizacional del Comité Internacional de la Cruz Roja)

**Davide Ziveri** (Especialista Salud Mental y Psicosocial de Humanity & Inclusion / Handicap International)

**Ignacio Cano Gestoso** (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)

### **RESUMEN**

Prácticamente desde sus orígenes, la psicología social, como perspectiva teórica, ha estado presente en casi todos los ámbitos profesionales que se han preocupado por afrontar el sufrimiento humano derivado de la violencia estructural (guerra, miseria...).

La globalización económica y el flujo de personas e instituciones, especialmente a partir de los años 80 del pasado siglo, supuso la incorporación progresiva de psicólogos y otras profesiones afines, a programas que los países ricos financiaban para mitigar las penurias de las zonas más pobres del planeta en iniciativas amparadas en distintos nombres (“ayuda al desarrollo”, “cooperación al desarrollo”, “solidaridad internacional”). La atención psicológica a víctimas de guerra y desastres, junto a la promoción de programas de desarrollo social comunitario fueron, y siguen siendo, los pilares de la incorporación de la perspectiva psicosocial a las acciones internacionales, pero lo “psicosocial” se ha extendido como etiqueta a casi todos los programas de acción internacional desarrollados por entidades públicas, pero sobre todo por ONG, en cualquier latitud donde se violen los derechos humanos.

En esta mesa se reunirán cuatro profesionales de la psicología social con una amplia experiencia en terreno, en algunos casos desde los años 80, para debatir sobre el sentido actual de “lo psicosocial” en las acciones que diversos sectores, especialmente las grandes ONG, desarrollan en situaciones de violación de derechos humanos, las aportaciones que pueden hacerse desde la investigación, las limitaciones estructurales que condicionan los programas de cooperación y las perspectivas futuras ante los cambios que estamos viviendo.

Florentino Moreno hará una breve revisión que sitúe el debate, rescatando algunos conceptos clásicos y contemporáneos que la psicología social ha aportado al mundo profesional y una sinopsis de las distintas fases que se han ido viviendo desde los años 80.

Carla Uriarte aportará su visión sobre cómo ha ido cambiando el concepto de “lo psicosocial” en el complejo mundo de la ayuda humanitaria a partir de su experiencia en cargos de responsabilidad en Médicos sin Fronteras y, actualmente, en Comité Internacional de la Cruz Roja.

Davide Ziveri se preguntará en su intervención hasta qué punto las intervenciones psicosociales en las crisis humanitarias pueden contribuir o no a cambios sociales que modifiquen la vida real de las poblaciones. Su exposición se basará en su larga experiencia en terreno en Oriente Medio y Europa.

Ignacio Cano presentará una síntesis de algunos de sus trabajos de investigación (en El Salvador, Brasil y otros países) orientados a documentar la violación de derechos humanos, especialmente en los casos de violencia policial, desde una perspectiva que va más allá de las meras prácticas jurídicas, destacando la importancia del rigor metodológico para conseguir avances en la búsqueda de la verdad, la justicia y la reparación.

### **Psicología social, derechos humanos y acción internacional: Introducción**

Florentino Moreno Martín - Universidad Complutense de Madrid

### **Lo psicosocial en la ayuda humanitaria. De la Psicología Social Latinoamericana a la pirámide "SMAPS" globalizada**

Carla Uriarte Chávarri - Psicóloga Organizacional del Comité Internacional de la Cruz Roja. Ginebra.

### **Las intervenciones psicosociales en las crisis humanitarias: ¿prácticas de cambio social?**

Davide Ziveri - Especialista Salud Mental y Psicosocial de Humanity & Inclusion / Handicap International. Bruselas

### **La investigación empírica de la violación masiva de los derechos humanos y el cambio social**

Ignacio Cano Gestoso - Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Laboratorio de Seguridad Investigador, Ciudad del Cabo



# COMUNICACIONES



## ¿La fusión de la identidad predice la perpetración de conductas de abuso psicológico hacia miembros del propio grupo?

Saldaña, Omar (Universitat de Barcelona)

Antelo, Emma (Universitat de Barcelona)

Rodríguez-Carballeira, Álvaro (Universitat de Barcelona)

### INTRODUCCIÓN

La fusión de la identidad ocurre cuando las personas experimentan un sentimiento visceral de unión con un grupo. Hasta la fecha se ha evaluado la fusión con grupos sociales de distinta naturaleza, como país, género, partido político o equipo de fútbol. Investigaciones recientes han demostrado que la fusión predice la voluntad de luchar o morir por el grupo, el negarse a abandonar el grupo después de experimentar ostracismo, la negación de conductas indebidas por parte del grupo o la perpetración de conductas violentas hacia miembros del exogrupo. El objetivo del presente estudio fue evaluar la fusión de la identidad en grupos donde se aplican estrategias de abuso psicológico de forma continuada para someter a sus miembros. Específicamente, se examinó si la fusión con este tipo de grupos predice la perpetración de conductas de abuso psicológico hacia miembros del propio endogrupo. Los datos se tomaron de forma retrospectiva a partir de exmiembros de grupos abusivos y no abusivos.

### METODOLOGÍA

Un total de 575 personas de habla hispana participaron en el estudio completando un cuestionario en línea (Mujeres: 54,4%, Residentes en España: 65,7%, Edad:  $M= 40,8$ ,  $DT= 14,6$ ). Se solicitó a los participantes que identificaran el grupo al que habían pertenecido en el pasado con el que tuvieron una mayor implicación. En función del grado de abuso psicológico experimentado en dicho grupo, los participantes se distribuyeron en una muestra de víctimas (364, 63,3%) y en una muestra de comparación (211, 36,7%). El cuestionario incluyó la Escala Verbal de Fusión de Identidad, la Escala de Abuso Psicológico Experimentado en Grupos, la Escala de Abuso Psicológico Perpetrado en Grupos y cinco ítems elaborados para evaluar la implicación en el grupo.

### RESULTADOS

Las víctimas de grupos abusivos reportaron una mayor fusión con el grupo respecto a la muestra de comparación (Víctimas:  $M= 26,71$ ,  $DT= 10,91$ ; No víctimas:  $M= 17,72$ ,  $DT= 9,47$ ;  $t= 9,982$ ,  $p< ,001$ ). Atendiendo a las respuestas de las víctimas, no se hallaron diferencias significativas en la fusión en función del sexo o de la edad de vinculación al grupo. Sin embargo, los exmiembros de grupos abusivos de naturaleza religiosa reportaron una mayor fusión respecto a los exmiembros de grupos abusivos no religiosos. Se hallaron correlaciones significativas de intensidad moderada entre la fusión y el abuso psicológico experimentado ( $r= 0,36$ ) y especialmente el perpetrado ( $r= 0,53$ ). Finalmente, a partir de una regresión múltiple, se halló que tanto el abuso experimentado ( $B= 0,395$ ,  $t= 9,157$ ,  $p< ,001$ ) como la fusión de la identidad ( $B= 0,361$ ,  $t= 6,120$ ,  $p< ,001$ ) predicen el abuso psicológico perpetrado, pero no así el nivel de implicación con el grupo ( $B= 0,037$ ,  $t= 0,643$ ,  $p= 0,521$ ).

### CONCLUSIONES

Este estudio muestra por primera vez que los miembros de grupos abusivos pueden experimentar una elevada fusión y que dicha fusión podría explicar la perpetración de conductas abusivas hacia otros miembros. Estas conductas, aunque abusivas, pueden ser entendidas por los propios perpetradores como favorables para el buen funcionamiento del grupo y de las personas sobre las que se aplican.

*Palabras Clave:* Abuso psicológico; Fusión de identidad; Grupos abusivos

## **Actuaciones de las mujeres ante situaciones de ciberviolencia sexual: el papel de las actitudes sexistas**

**Durán Segura, Mercedes** (Universidad de Sevilla)

**Rodríguez Domínguez, María del Carmen** (Universidad Loyola)

### **INTRODUCCIÓN**

Es un hecho que las nuevas tecnologías han irrumpido en nuestras vidas para quedarse, alterando nuestras originales formas de interacción social y haciendo emerger nuevos escenarios que pueden suponer un riesgo para el ejercicio de la violencia interpersonal. En este sentido, la literatura científica comienza a mostrar datos de una prevalencia en aumento de agresiones de tipo sexual hacia las mujeres a través de dispositivos tecnológicos (para una revisión Aboujaoude, Savage, Starcevic y Salame, 2015). Que las mujeres conozcan la existencia de estos nuevos escenarios de violencia, así como que sepan identificarla y detectar factores de riesgo que hacen más probable su victimización, son elementos clave para empoderar a las mujeres y dotarlas de recursos necesarios para emprender actuaciones dirigidas a su propia protección. El objetivo de este estudio es analizar las reacciones y actuaciones de las mujeres ante posibles actos de ciberviolencia sexual por parte de parejas o exparejas.

### **METODOLOGÍA**

La muestra de participantes estuvo formada por 200 mujeres jóvenes de entre 17 y 31 años, estudiantes de una universidad del sur de España. Se evaluaron sus actitudes sexistas y, a continuación, se expuso a las participantes a dos escenarios de ciberviolencia sexual por parte de una expareja (sextorsión y porno-venganza). Por último, respondieron a diferentes medidas dirigidas a evaluar estas situaciones ciber violentas, así como posibles actuaciones que las mujeres llevarían a cabo si fuesen objeto de actos similares de ciberviolencia sexual por parte de parejas o exparejas.

### **RESULTADOS**

Los principales resultados derivados de los análisis estadísticos efectuados muestran un papel relevante de las actitudes sexistas de las mujeres sobre la percepción social de ambas situaciones de ciberviolencia sexual, así como las diferentes actuaciones que emprenderían. De esta forma, las creencias sexistas se relacionan de forma positiva con la atribución de culpabilidad a la víctima, y de forma negativa con la atribución de culpabilidad al agresor y con la percepción de gravedad de las situaciones.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados destacan la importancia de que las mujeres identifiquen adecuadamente los nuevos escenarios donde pueden sufrir violencia en las relaciones íntimas, así como la necesidad de trabajar en la erradicación de las actitudes sexistas que inciden en la percepción distorsionada de situaciones de ciberviolencia sexual y, por ende, en la merma de actuaciones eficaces dirigidas a su protección.

*Palabras Clave:* ciberviolencia sexual, reacciones, actuaciones, actitudes sexistas, mujeres

## Cyberbullying en adolescentes: el papel moderador de la resiliencia en el ajuste psicosocial

Mateos-Pérez, Estibaliz (Universidad del País Vasco)

Santos, Davis (IE University)

Cantero-García, María (Universidad Autónoma de Valencia)

Gámez-Guadix, Manuel (Universidad Autónoma de Madrid)

### INTRODUCCIÓN

El cyberbullying implica agresiones intencionadas y repetidas en las que jóvenes adolescentes usan los dispositivos tecnológicos para acosar, amenazar, humillar o molestar a otros jóvenes que no pueden defenderse. Varios estudios han mostrado una prevalencia aproximada de victimización por cyberbullying del 21% así como, las consecuencias negativas que conlleva. Por su parte, la resiliencia se concibe como un proceso psicosocial que incluye el desarrollo de competencias psicosociales, cohesión familiar y orientación a metas, pudiendo amortiguar los efectos negativos de la victimización. La presente investigación transversal examinó un modelo de interacción, según el cual el cyberbullying interactuaba con la resiliencia individual en relación a una disminución de síntomas de depresión, así como un aumento de la satisfacción con la vida.

### METODOLOGÍA

La muestra fue de 2108 participantes (59,1% chicas) con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años (Edad M = 13.60, DT = 0.97) de la Comunidad de Madrid. Se completó la versión reducida de la subescala de victimización del Cuestionario de Cyberbullying (Gámez-Guadix, Villa-George, y Calvete, 2014) y las versiones españolas de la Resilience Scale For Adolescents (Ruvalcaba et al., 2015), la subescala de depresión del Brief Symptom Inventory (Andreu et al., 2008) y la Satisfaction with Life Scale (Diener et al., 1985; Atienza et al., 2000; Pons et al., 2002).

### RESULTADOS

Los análisis de regresión revelaron efectos de interacción significativos, de manera que entre adolescentes con altos niveles de resiliencia, la cibervictimización se asociaba con menos síntomas de depresión ( $B = 0.758$ ,  $t(2102) = 14.046$ ,  $p < .001$ , 95% CI = (0.652, 0.864)) y una menor reducción de la satisfacción con la vida ( $B = -0.457$ ,  $t(2012) = -9.868$ ,  $p < .001$ , 95%CI = (-0.548, -0.366)).

### CONCLUSIONES

Este estudio destaca la importancia de trabajar la resiliencia en adolescentes como mecanismo para hacer frente al cyberbullying.

*Palabras Clave:* cyberbullying, resiliencia, ajuste psicosocial

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Ref.: RTI2018-101167-B-I00)

## **Delimitación conceptual de la explotación sexual comercial infantil en clave psicosocial: una revisión sistemática**

**Andana López, Carolina** (Universitat de Barcelona)

**Saldaña, Omar** (Universitat de Barcelona)

**Rodríguez Carballeira, Álvaro** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

La Explotación Sexual Comercial Infantil (ESCI) es uno de los tipos de violencia sexual en la infancia con mayores consecuencias negativas en la vida adulta. A pesar de su relevancia social, en la literatura científica sigue existiendo ambigüedad y falta de consenso tanto en su conceptualización como en su operativización. Esta ambigüedad ha dificultado el estudio empírico de la prevalencia del fenómeno y la rigurosa evaluación de su impacto en las víctimas. Si bien diferentes estudios se han centrado en describir los factores de riesgo y las posibles consecuencias, sigue siendo necesario delimitar con mayor precisión la complejidad de la relación interpersonal entre las distintas personas implicadas en el contexto de explotación. El objetivo del presente estudio fue delimitar los componentes que definen la ESCI desde un enfoque psicosocial.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica utilizando los criterios PRISMA. Para ello se revisaron las bases de datos Scopus, Psycinfo, Pubmed, Web of Science y Google Académico, delimitando la fecha de publicación entre enero del 2010 y octubre del 2019. Los términos de búsqueda utilizados fueron explotación sexual comercial infantil, tráfico doméstico de menores y tráfico sexual infantil. De los 4.996 documentos hallados, 56 artículos científicos fueron revisados tras aplicar los criterios de elegibilidad. A partir del contenido se analizaron los componentes que definen la ESCI contemplados en la literatura.

### **RESULTADOS**

Esta revisión sistemática muestra un análisis tanto de las conceptualizaciones como de los principales componentes atribuidos a la explotación sexual comercial en la literatura científica. A partir de ello, y atendiendo a un conjunto más amplio de criterios, se propone una definición de la ESCI como la dominación del niño o adolescente para fines sexuales a partir de la cosificación de su cuerpo como objeto comercial. Esta definición permite diferenciarla de otros tipos de violencia sexual y aporta una perspectiva psicosocial del fenómeno.

### **CONCLUSIONES**

La delimitación de la ESCI y su definición operativa permite generar diferenciación respecto a otros fenómenos relacionados como el abuso sexual infantil. A su vez, el análisis de los principales componentes es el primer paso para consolidar el desarrollo de investigaciones empíricas, teorías explicativas e instrumentos de evaluación rigurosos. Finalmente, el esfuerzo por superar la ambigüedad conceptual contribuye a comprender la complejidad de un fenómeno de especial relevancia social.

*Palabras Clave:* Explotación sexual comercial infantil; Delimitación conceptual; Revisión sistemática.

## **Amenaza económica percibida y tendencias prosociales en tiempos de inestabilidad económica**

**Navarro-Carrillo, Ginés** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Alonso-Ferres, María** (Universidad de Granada)

**Garrido-Macías, Marta** (Universidad de Granada)

**Moreno-Bella, Eva** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

Estudios anteriores sostienen que la expresión de tendencias prosociales, (p.ej., comportamientos orientados a los demás) puede constituir una estrategia adaptativa para afrontar diferentes fuentes de amenaza. La presente investigación persigue poner a prueba dicha hipótesis en el contexto de acusada dificultad e inestabilidad económica que aún caracteriza a España.

### **METODOLOGÍA**

Se llevaron a cabo dos estudios independientes, siendo el segundo de ellos de carácter experimental (N Estudio 1 = 306; N Estudio 2 = 588). En el Estudio 1 se analizaron las potenciales diferencias en la inclinación a involucrarse en diferentes comportamientos de ayuda en función de la percepción de descenso socio-económico, explorándose también el posible rol explicativo de la preocupación empática. En el Estudio 2 los/las participantes fueron aleatoriamente asignados a dos escenarios ficticios protagonizados por personas demandando ayuda (escenario relacionado con la crisis española vs. escenario neutral) con el objeto de examinar si la intención de ayuda expresada difería entre escenarios, analizándose también el posible papel mediador de la preocupación empática y la identificación con la persona descrita en cada escenario.

### **RESULTADOS**

El Estudio 1 mostró que los/las participantes que descendieron en la jerarquía social durante la crisis económica eran más tendentes a involucrarse en diferentes comportamientos de ayuda debido a sus mayores niveles de preocupación empática. El Estudio 2 indicó que una mayor percepción de amenaza financiera predijo una mayor voluntad de ayudar a la persona descrita en ambos escenarios (crisis vs. neutro). Dicha asociación estuvo mediada por la preocupación empática en el escenario relativo a la crisis económica, pero no en el neutro. La identificación con la persona protagonista de cada escenario no ejerció efecto mediador.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados parecen reflejar una tendencia prosocial generalizada entre aquellos/as participantes que mostraron mayores niveles de amenaza económica percibida. Dicha inclinación podría representar una herramienta para lidiar de manera más adecuada con los sentimientos negativos derivados de fuentes de amenaza externa (p.ej., contexto económico). Además, la preocupación empática, de acuerdo con los hallazgos obtenidos, constituye una condición crucial para impulsar comportamientos prosociales, particularmente entre aquellos/as que se hayan en una situación de dificultad similar.

*Palabras Clave:* amenaza económica, preocupación empática, comportamientos prosociales.

## **Efecto de la amenaza moral y la inducción de normas favorables al cambio en personas condenadas por violencia de género**

Piñuela Sánchez, Raúl (Universidad Complutense de Madrid)

Vecina Jiménez, María Luisa

Chacón Gómez, José Carlos

### **INTRODUCCIÓN**

Según la Teoría del Foco Normativo (Cialdini, Kallgren & Reno, 1991), a pesar de que las normas sociales son diversas e incluso contradictorias, solo dirigen nuestro comportamiento en la medida en que focalizamos nuestra atención en ellas. No obstante, desde la Teoría del Manejo del Terror diversos estudios han encontrado que las normas que se hacen accesibles influyen en el comportamiento, aunque solo bajo condiciones de la amenaza existencial del recuerdo de la propia mortalidad (Gailliot, Stillman, Schmeichel & Maner, 2008; Jonas, Niesta, Martens et al., 2008). El objetivo de esta investigación es valorar si otro tipo de amenaza simbólica -la amenaza moral derivada del recuerdo de su agresión y de la respuesta social hacia la misma- determina el efecto de la inducción de normas favorables al cambio en personas condenadas por violencia de género.

### **METODOLOGÍA**

Se utilizó un diseño experimental de dos factores, uno de medidas independientes (condición experimental: amenaza vs control) y otro de medidas repetidas (medida antes y después de la inducción de la norma pro-cambio). 203 personas condenadas por violencia de género fueron asignadas aleatoriamente a la condición de amenaza moral o control, y se midió su predisposición al cambio antes y después de inducir una norma favorable al mismo través de frases motivadoras.

### **RESULTADOS**

A través de un análisis factorial mixto(2x2) se encontró que las frases inductoras de norma favorable al cambio ejercieron un efecto positivo (incremento en la probabilidad percibida de pedir perdón e intención de cambio de conducta), pero solo bajo condiciones de amenaza moral.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados sugieren que, más allá del recuerdo de la propia mortalidad, otras amenazas simbólicas pueden predisponer a las personas a adherirse a las normas sociales que se hacen accesibles, y sugiere posibles estrategias eficaces para la intervención psicosocial con personas que habitualmente tienen resistencia al cambio.

*Palabras Clave:*

## **Efectos del consumo de pornografía, estereotipos, desconexión moral y la tríada oscura sobre actitudes favorables al abuso sexual**

**Espinosa, Pablo** (Universidade da Coruña)

**Clemente, Miguel** (Universidade da Coruña)

### **INTRODUCCIÓN**

Existen una serie de variables cognitivas que se agrupan en torno al núcleo común del factor oscuro de personalidad de gran utilidad para explicar el comportamiento antisocial en todos los ámbitos. Incluye variables como maquiavelismo, narcisismo y psicopatía (que conforman la tríada oscura) o la desconexión moral, que implica la utilización de estrategias y sesgos cognitivos para evitar el sentimiento aversivo de disonancia que se produce cuando uno se percibe como un individuo con principios y a la vez comete transgresiones. Por otro lado, el consumo de contenidos sexuales se ha asociado a comportamientos sexuales de riesgo. A su vez, el consumo de pornografía está relacionado con la aceptación de estereotipos de género relacionados con las relaciones sexuales que se relacionan con actitudes favorables a la agresión sexual. El objetivo de este estudio es analizar el efecto de estas variables sobre comportamientos y actitudes relacionados con el abuso sexual a través de un escenario hipotético, teniendo en cuenta aspectos que pueden hacer variar la percepción del abuso, como racionalizaciones sobre el comportamiento o el hecho de que ya se haya llevado a cabo o no.

### **METODOLOGÍA**

Se planteó a 3163 participantes, de entre 18 y 50 años ( $M = 25.33$ ;  $DT = 9.68$ ) y de ambos sexos (66% mujeres), un escenario hipotético acerca de mantener relaciones sexuales con una persona completamente ebria. El estudio consistió en un diseño factorial 4x2. Una de las manipulaciones de la variable independiente consistía en describir la situación sin más, o bien añadir racionalizaciones para mantener relaciones sexuales basadas en lo apropiado del comportamiento, sus consecuencias o en la responsabilidad de la otra persona. La otra manipulación consistía en presentar el escenario decisión consumada o anticipada. Además, respondieron a cuestionarios relacionados con las covariables del estudio.

### **RESULTADOS**

Un 14,6% de los hombres que consumen pornografía mantendrían relaciones sexuales completas en el escenario planteado, frente a un 6,4% de los que no la consumen (6,3% y 2,6% respectivamente para las mujeres). Los resultados muestran efectos principales sobre la intención de cometer un abuso sexual del tipo de racionalización ofrecida; del consumo de contenidos sexuales; de los estereotipos de género relacionados con las relaciones sexuales; del sexo y orientación sexual de los participantes; de las variables de la tríada oscura y de la desconexión moral. También se encontraron efectos de interacción para las excusas planteadas en los escenarios y variables de la tríada oscura y de desconexión moral. Se encontraron similares resultados para la aceptación de comportamientos de abuso sexual. En este caso también se obtuvo un efecto principal para la decisión consumada vs. anticipada.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados muestran el poderoso efecto del consumo de contenidos sexuales sobre las intenciones y actitudes relacionadas con una situación de abuso sexual. Asimismo, permite determinar variables cognitivas relevantes que explican este proceso. Estos hallazgos permiten establecer nuevas pautas para el diseño de programas de intervención y prevención frente al abuso sexual.

*Palabras Clave:* Desconexión moral; tríada oscura; Pornografía; Abuso sexual

## El impacto del comportamiento incívico en la deshumanización del agente de la conducta

Chen-Xia, Xing J. (Universidad de La Laguna)

Betancor, Verónica (Universidad de La Laguna)

Rodríguez-Pérez, Armando (Universidad de La Laguna)

### INTRODUCCIÓN

El propósito de este estudio es comprobar cómo varía el grado de humanidad atribuido a una persona dependiendo de sus comportamientos cívicos. Concretamente, se espera hallar una mayor atribución de humanidad y capacidad de experimentar sentimientos a quienes realizan comportamientos cívicos que a quienes realizan comportamientos incívicos. Esta hipótesis se fundamenta en la Teoría Dual de la Deshumanización (Haslam, 2006) según la cual el civismo y otras cualidades como la racionalidad, el refinamiento y la sensibilidad moral, son rasgos exclusivamente humanos. Siguiendo el paralelismo con la Teoría de la Infrahumanización (Leyens et al., 2000), el civismo podría asociarse más a aquellas personas cuyo perfil admite la capacidad de experimentar sentimientos que son típicamente humanas.

### METODOLOGÍA

Participaron 71 mujeres y 74 hombres con una edad media de 20.41 años ( $DT= 4.59$ ). Todos respondieron a un cuestionario compuesto por 6 historias en las que una persona realizaba una conducta relevante con el civismo (2 conductas cívicas vs. 2 conductas incívicas) o no relevante (2 conductas neutras). Después de leer cada historia, los participantes tenían que responder a cuatro cuestiones. Dos estaban destinadas a verificar la manipulación experimental (grado de civismo del comportamiento y grado de civismo del agente). Y las otras dos estaban dirigidas a medir la deshumanización del agente, una medida implícita (atribución de emociones y sentimientos al agente) y otra explícita (posicionamiento en una escala de animal vs. humano).

### RESULTADOS

El análisis de los resultados mostró la eficacia de la manipulación experimental al verificar la existencia de diferencias significativas en el grado de civismo de las conductas ( $F(2,147) = 991.32$ ;  $p = .001$ ;  $\eta^2 = .871$ ). Concretamente, las conductas cívicas se percibieron más cívicas que las incívicas, y ambas, diferentes de las conductas neutras. Igualmente, los agentes de las conductas cívicas se consideraron más cívicos que los agentes de las conductas incívicas y neutras ( $F(2,147) = 684.61$ ;  $p = .001$ ;  $\eta^2 = .823$ ). Además, los resultados confirmaron nuestra hipótesis ya que se hallaron diferencias significativas en la prueba implícita de atribución de sentimientos a los agentes de la conducta ( $F(2,147) = 143.95$ ;  $p = .001$ ;  $\eta^2 = .495$ ). A los agentes cívicos se le atribuyeron más sentimientos que emociones mientras que a los agentes incívicos se les atribuyeron más emociones que sentimientos. Finalmente, también en la escala de deshumanización explícita, los agentes cívicos se percibieron más humanos que los agentes incívicos, mientras que los agentes de conductas neutras difirieron de ambos ( $F(2,147) = 247.14$ ;  $p = .001$ ;  $\eta^2 = .627$ ).

### CONCLUSIONES

En línea con nuestra hipótesis, los resultados muestran que se percibe a los agentes cívicos como más humanos y capaces de experimentar sentimientos que aquellos que se comportan incívicamente. Esto representa un buen indicio de que la falta de civismo es un problema social grave que no solo es capaz de generar indignación y estrés en la población, sino que es capaz de desencadenar procesos de deshumanización.

*Palabras Clave:* Comportamiento incívico, deshumanización, infrahumanización.

## **El papel del absolutismo moral y los fundamentos morales de vinculación en el sexismo hostil y la predisposición al cambio en personas condenadas por violencia de género**

**Vecina Jiménez, María Luisa** (Universidad Complutense de Madrid)

**Piñuela Sánchez, Raúl** (Universidad Complutense de Madrid)

**Chacón Gómez, José Carlos** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El absolutismo moral (Forsyth, 1981; Peterson, 2009) es una variable paradójica en los dominios de la moralidad: Diversos estudios encuentran que es una garantía para evitar comportamientos egoístas y alejados de la ética (Daniel, 2018; Lu et al, 2017; Rai, 2013), mientras que otros autores denuncian los peligros que pueden conllevar las actitudes moralmente absolutistas (Stitka y Mullen, 2008; Peterson, 2009). Por otra parte, desde la Teoría de los Fundamentos Morales (Haidt y Graham, 2007), los fundamentos de vinculación (lealtad, autoridad y pureza) se han descrito como propios de visiones del mundo conservadoras generalizadas en buena parte de la población, pero características de personas condenadas por violencia de género (Vecina y Piñuela, 2017). El objetivo de esta investigación es conocer el papel del absolutismo moral y los fundamentos de vinculación en dos variables relevantes para personas condenadas por violencia de género: el sexismo hostil y la predisposición al cambio.

### **METODOLOGÍA**

La muestra está compuesta por 217 personas condenadas por violencia de género. Tomamos medidas de sus fundamentos morales (MFQ, Graham et al., 2011) sexismo hostil (Glick y Fiske, 1996), absolutismo moral (Peterson et al, 2009), entre otras variables.

### **RESULTADOS**

A través de diversos tipos de análisis comprobamos que el absolutismo moral como los fundamentos morales de vinculación correlacionan positivamente tanto con el sexismo hostil como con la predisposición al cambio. Sin embargo, los análisis de mediación sugieren que los efectos del absolutismo moral sobre la predisposición al cambio están mediados por la moralidad de vinculación, mientras que los efectos de la moralidad de vinculación sobre el sexismo hostil están mediados por el absolutismo moral.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados expuestos sugieren que los efectos que se pueden considerar “positivos” del absolutismo moral son explicados por la moralidad de vinculación, mientras que los efectos que se pueden considerar “negativos” de la moralidad de vinculación son explicados por el absolutismo moral. Por tanto, en el ámbito de la violencia de género los datos parecen indicar que el absolutismo moral no es una variable que promover en la intervención psicosocial, mientras que la moralidad de vinculación puede tener efectos deseables en el mismo, en contra de lo que a priori pudiera parecer.

*Palabras Clave:* absolutismo moral, sexismo hostil, violencia de género

## **El reto de hacer de este mundo un lugar mejor: analizando la condición retadora del motivo qui jotismo**

**Villar Fernández, Sergio** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Oceja Fernández, Lu ís** (Universidad Autónoma de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El qui jotismo ha sido definido como un motivo cuyo fin último es mejorar el bienestar del mundo. Hasta ahora se ha estudiado cómo este motivo puede conducir a las personas a desempeñar conductas prosociales con tal de lograr ese fin. Sin embargo, recientemente se ha propuesto que el fin último no es el único fin asociado al qui jotismo, sino que también hay que tener en cuenta el fin instrumental mediante el cual se logra el fin último, en este caso mediante acciones que supongan un reto. La hipótesis principal de estos estudios es que, si bien el qui jotismo tenderá a general conducta prosocial en la mayoría de los casos, este proceso será más probable cuando tanto fin último como fin instrumental se encuentren alineados con el motivo.

### **METODOLOGÍA**

En el primer estudio (N=66), los participantes completaban un cuestionario de valores sociales, algunos de ellos relacionados con el motivo qui jotismo, y también de empatía. A continuación, se les ofrecía la posibilidad de ayudar a una estudiante que atravesaba dificultades, manipulando el reto que suponía esa ayuda. A la mitad de la muestra se les ofrecía la posibilidad de ayudar un mínimo de una hora (condición no retadora), mientras que a la otra mitad se les planteaba un mínimo de 7 horas de ayuda. En el segundo estudio (N=175) los participantes contestaron al mismo cuestionario de valores, pero lo hicieron un mes antes que el resto del estudio. Después, a un tercio de la muestra se les hizo leer información sobre problemas de carácter global (condición experimental), a otro tercio sobre problemas más locales (control 1) y al resto no se les hizo leer ninguna información (control 2). Finalmente, se les planteaba un dilema que podían resolver de tres formas: una retadora, otra no retadora, o no resolverlo.

### **RESULTADOS**

Los resultados del primer estudio mostraron cómo el reto que suponía la ayuda solo mediaba la relación entre una mayor puntuación en los valores sociales relacionados con el qui jotismo y el compromiso de ayuda. Sin embargo, ese reto no mediaba la relación entre la empatía y el compromiso de ayuda. En el segundo estudio se encontró una relación entre los valores asociados al qui jotismo y optar por una forma retadora de resolver el dilema, pero solo entre los participantes que habían leído información sobre problemas globales (es decir, la condición donde fin último e instrumental se alineaban con el qui jotismo).

### **CONCLUSIONES**

A la hora de estudiar la relación entre el motivo qui jotismo y la conducta prosocial es importante tener en cuenta tanto el fin último como el fin instrumental que envuelven a la conducta. Prescindir de uno de estos fines supondría dejar de prestar atención a información relevante que puede condicionar si se acomete la conducta o no.

*Palabras Clave:* qui jotismo, conducta prosocial, motivos

## Decisiones sobre la salud basadas en el impulso afectivo en condiciones de incertidumbre.

Gómez-Vargas, Marta (Universidad de Sevilla)

León-Rubio, José María (Universidad de Sevilla)

Cantero-Sánchez, Francisco Javier (Universidad de Sevilla)

### INTRODUCCIÓN

La incertidumbre altera la forma de tomar decisiones, sobre todo cuando versan sobre la salud. Este estudio analiza la influencia de la evaluación afectiva en la toma de decisiones sobre la salud y el papel moderador de la competencia percibida en salud en dicho proceso. Se sometió a prueba la hipótesis de que la confianza en los impulsos afectivos al tomar decisiones sobre la salud incrementaría en situaciones de incertidumbre.

### METODOLOGÍA

Para ello, se utilizó un diseño experimental de grupo control con medidas pre y postest, y asignación aleatoria a una de dos condiciones, contrabalanceando el sexo. Participaron de forma voluntaria un total de 28 personas sanas; 20 mujeres y ocho hombres. Con edades comprendidas entre los 18 y 29 años, y una edad media de 21.78 años. La condición experimental (GE) consistió en una situación de incertidumbre generada mediante falso feedback cardíaco en la que debían tomar distintas decisiones relacionadas con la salud, y la condición control (GC) fue idéntica, salvo que el feedback cardíaco era verdadero (situación de certidumbre) debiendo enfrentarse también a los mismos dilemas decisionales.

### RESULTADOS

Para comprobar la eficacia del procedimiento experimental se tomaron medidas biológicas como indicios de activación fisiológica (pulso cardíaco, presión sanguínea y nivel de oxígeno en sangre), y cognitivas como índices de incertidumbre (Escala de conflicto decisional de O'Connor). Asimismo, como medida de control, se midió el nivel de competencia percibida en salud (adaptación española de la escala Wallston), cuya distribución fue similar entre ambas condiciones [ $t(1,26) = 0.740$ ;  $p = .466$ ], e igual en el caso de la edad. No se halló relación significativa alguna entre competencia percibida en salud y la toma de decisiones afectivas [ $F(19,8) = 2.45$ ;  $p = .098 > .05$ ; y  $t(1,26) = 0.00$ ;  $p = 1$ ]. En cuanto al nivel de activación, hay que señalar que se obtuvieron diferencias significativas entre el grupo control y el experimental en el promedio de las tres medidas del pulso radial [ $F(1,26) = 6.387$ ;  $p = .018$ ], de manera que este último presentó un valor más alto que el control (86.786 vs 79.381;  $DE = 2.072$ ). No obstante, el tamaño del efecto fue pequeño, con un valor de  $\eta^2$  parcial igual a 0.197. Por último, para poner a prueba la hipótesis se compararon las medias del GC ( $M = 1.93$ ;  $DE = 0.997$ ) y GE ( $M = 3.29$ ;  $DE = 0.994$ ), mediante una prueba T para muestras independientes, cuyo resultado fue estadísticamente significativo [ $t(1,26) = -3.606$ ;  $p < .001$ ; IC 95% -2,130; -5,834], asumiendo varianzas iguales ( $F = 0.034$ ;  $p = .835$ ). Se calculó el tamaño del efecto con la  $d$  de Cohen ( $d = 1.363$ ), obteniéndose un valor de  $r$  igual a 0.563, considerado de tamaño mediano.

### CONCLUSIONES

Por tanto, podría decirse, con ciertas reservas, que el GE eligió más que el GC basándose en las connotaciones afectivas de los dilemas; es decir, la incertidumbre aumenta la influencia del afecto en la toma de decisiones sobre la salud.

*Palabras Clave:* Toma de decisiones, Salud, Incertidumbre, Impulso afectivo

## **Demandas laborales y su impacto en el desajuste psicológico del profesorado: diferencias entre hombres y mujeres en el papel amortiguador de la inteligencia emocional**

Mérida-López, Sergio (Universidad de Málaga)

Extremera, Natalio (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

Un creciente número de investigaciones ha examinado de manera sistemática los efectos negativos de las demandas laborales sobre problemas de salud y malestar psicológico del profesorado. Por ello, existe un creciente interés por conocer el papel de los recursos personales que pueden reducir los niveles de desajuste psicológico en el profesorado. La Inteligencia Emocional (IE) se considera un recurso clave por su relación con distintos indicadores de ajuste y bienestar. No obstante, existen algunas lagunas de conocimiento en cuanto a las posibles diferencias de sexo en los efectos de la IE. Así, este trabajo pretende analizar el papel de la IE y el sexo de los docentes como variables moduladoras de la relación entre demandas laborales (demandas emocionales y agresiones del alumnado) y desajuste psicológico (síntomatología depresiva) en una muestra de profesionales docentes.

### **METODOLOGÍA**

Una muestra de profesionales docentes de Educación Primaria (265) y Secundaria (345) participó en un estudio de corte transversal mediante un muestro incidental no aleatorio. Los participantes fueron 252 hombres y 358 mujeres quienes cumplieron una batería con cuestiones sociodemográficas y autoinformes de agresiones del alumnado, demandas emocionales, IE y sintomatología depresiva.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran un papel diferencial de la IE como amortiguador de los efectos de dos demandas laborales docentes sobre la sintomatología depresiva. La IE amortiguó la relación entre violencia y sintomatología depresiva en mujeres, pero no en hombres. Asimismo, se halló un patrón similar en la relación entre demandas emocionales y sintomatología depresiva.

### **CONCLUSIONES**

A pesar de las limitaciones del presente estudio como su diseño transversal, estos datos sugieren la necesidad de prestar atención a posibles déficits de habilidades emocionales en las mujeres como factores de riesgo individual ante el impacto de las demandas emocionales y las agresiones en el contexto docente. Asimismo, estos resultados señalan la necesidad de explorar los posibles recursos de los hombres para reducir los efectos de las demandas laborales sobre la sintomatología depresiva. En resumen, estos hallazgos apuntan a la importancia de incluir formación en IE atendiendo a las posibles diferencias de sexo con el propósito de reducir el malestar psicológico en el cuerpo docente.

*Palabras Clave:* inteligencia emocional, diferencias de sexo, salud docente

Códigos de financiación: Esta investigación ha sido financiada, en parte, por el Proyecto I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 (UMA18-FEDERJA-147) y el Ministerio de Educación y Formación Profesional (FPU16/02238).

## El efecto protector de la agencia en víctimas de humillación

Fernández Arregui, Saulo (UNED)

Gaviria Stewart, Elena (UNED)

Chas-Villar, Alexandra (Universidad de La Laguna)

### INTRODUCCIÓN

La humillación es una emoción autoconsciente particularmente fuerte y negativa que surge cuando una persona se ve forzada a interiorizar una devaluación de su yo en circunstancias que, simultáneamente, valora como injustas. Apoyándonos en los desarrollos teóricos que postulan la capacidad ejecutiva del yo (la agencia) como un factor clave para nuestra autoestima (e.g., Abele y Wojciszke, 2007), así como en nuestros trabajos previos sobre la emoción de la humillación (e.g., Fernández, Saguy, y Halperin, 2015), en la presente investigación estudiamos hasta qué punto y a través de qué proceso cognitivo la agencia protege de la humillación a potenciales víctimas. En concreto, proponemos que la agencia inhibe la experiencia emocional de la humillación ya que bloquea la interiorización de la devaluación del yo, lo cual, a su vez, bloquea la aparición de la humillación.

### METODOLOGÍA

Realizamos dos experimentos (N total = 453). Los participantes (todos estudiantes de Psicología) recibieron una evaluación negativa e injusta de parte de un supuesto profesor cuya identidad se mantenía en el anonimato. Para manipular la agencia, en el Estudio 1, una vez recibida la evaluación negativa, facilitamos que los participantes respondieran a su evaluador (condición agencia) versus no lo facilitamos (condición no-agencia). En el Estudio 2 manipulamos la agencia informando a los participantes antes de recibir la evaluación (versus no informándoles) de que, una vez recibida su evaluación, podrían responder al evaluador. En ambos experimentos manipulamos adicionalmente el tono utilizado por el profesor al transmitir su evaluación negativa, de tal manera que fuera hostil versus no-hostil. El diseño resultante en los dos estudios fue, por lo tanto, factorial intersujeto 2 Agencia (alta versus baja) x 2 Hostilidad (alta versus baja). Medimos las dos valoraciones clave de la humillación (la injusticia y la interiorización de una devaluación del yo), así como las emociones de humillación, vergüenza e ira.

### RESULTADOS

En línea con nuestras hipótesis, los resultados de los dos experimentos mostraron que la agencia amortiguaba significativamente la emoción de la humillación, mientras que no afectó a la vergüenza o a la ira. El efecto de la agencia sobre la humillación estuvo mediado por el empoderamiento que ejercía en los participantes a través de una reducción en la interiorización de la devaluación del yo, una de las valoraciones cognitivas clave subyacentes a la humillación.

### CONCLUSIONES

Las personas que confrontan activamente a su perpetrador en situaciones potencialmente humillantes ven reducido significativamente el nivel de humillación que experimentan debido a que la respuesta activa bloquea la interiorización de la devaluación del yo que subyace a la humillación.

*Palabras Clave:* humillación, agencia, empoderamiento, emociones autoconscientes, ira

## La regulación emocional a través de la edad durante 60 días

Puente, Alicia (Universidad del País Vasco)

Prizmic-Larsen, Zvezdana (Washington University in St. Louis, USA)

Larsen, Randy (Washington University in St. Louis, USA)

Ubillos, Silvia (Universidad de Burgos)

### INTRODUCCIÓN

Una contradicción en el campo del envejecimiento es que, si bien las personas mayores suelen mostrar más deterioro cognitivo en comparación con las personas más jóvenes, también demuestran una mejor capacidad para la resolución de problemas y mantienen o incluso aumentan sus niveles de bienestar subjetivo en situaciones de alta intensidad negativa (Lawton, 2001). Sin embargo, la forma en que las personas mayores consiguen alcanzar estados afectivos más positivos es una pregunta abierta. Una posible explicación se encuentra en la teoría de la selectividad socioemocional propuesta por Carstensen (Carstensen y Mikels, 2005). Esta teoría establece que, a medida que las personas envejecen y su horizonte de tiempo futuro se reduce, las personas mayores se vuelven más selectivas en cuanto a los compromisos emocionales que adquieren y las interacciones sociales que realizan fomentando las emociones positivas frente a las negativas. Este estudio propone que la mejora en los afectos es el resultado del uso más selectivo y eficaz de las estrategias de regulación emocional en los mayores (uso de estrategias más adaptativas). Se examinaron las diferencias de edad en el nivel de afectos y la regulación de la emoción utilizando registros diarios durante un período de 60 días consecutivos.

### METODOLOGÍA

Estudio realizado en USA donde los participantes completaron un protocolo para el registro diario del uso de estrategias de regulación de afectos (38 ítems) e intensidad de emociones negativas durante 60 días consecutivos (N = 9089 observaciones). Las encuestas fueron online y en papel. Comparamos tres grupos de edad: jóvenes (n = 50, mediana de edad de 21 años), de mediana edad (n = 52, mediana de 44 años) y mayores (n = 51, mediana de edad de 68 años). Se aplicaron modelos multinivel de efectos mixtos para analizar los resultados (SPSS).

### RESULTADOS

Los resultados muestran un efecto principal de la edad (centrada a 45 años), del afecto negativo y de la interacción edad\*intensidad sobre el uso de las estrategias de regulación afectiva. A medida que aumenta el afecto negativo, los participantes de mediana edad tienen más probabilidades de usar todo tipo de estrategias de regulación del estado de ánimo. Sin embargo, la interacción entre afectos negativos y la edad cuadrática indica que cuando la intensidad emocional negativa aumentó, los participantes más mayores hicieron mayor uso de las estrategias de regulación emocional adaptativas (instrumental, reevaluación, rumiación y autorrecompensa, descarga, humor y expresión regulada) y menos desadaptativas (evitación, fantasear y aislamiento social, afrontamiento religioso y comparación social, aceptación fatalista y culpabilización, regulación fisiológica pasiva y supresión) que los participantes más jóvenes.

### CONCLUSIONES

Los participantes mayores usaron una variedad más amplia de estrategias adaptativas de regulación de emociones ante situaciones de alta intensidad negativa en comparación con los más jóvenes, mostrando un perfil de afrontamiento más ajustado. Los resultados sobre el bienestar emocional y el envejecimiento se interpretan en la línea de la perspectiva “más viejo, pero más sabio”.

*Palabras Clave:* emoción

## **Magnificent Relations: Vastness and Magnitude Promote Social Relationship via Awe**

**Pizarro, José J.** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Cusi, Olaia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Alzugaray-Ponce, Carolina** (Universidad Santo Tomás, Chile)

### **INTRODUCTION**

Since Keltner and Haidt's (2003) pioneer article, different studies have shown Awe's diverse psychological outcomes varying from changes in cognitions to behavioural intentions (e.g., feeling a small self, decreased aggressive behaviour, increased humility, etc.). Although most of the literature has been entirely centred on nature-based elicitations (e.g., landscapes, the space), these results can be better understood from frameworks focusing on interpersonal processes and relationships (e.g., Fiske, 1991; Van Cappellen & Rimé, 2014). In other words, around the development of magnitude principles that are present in both nature and social elicitors of this emotion. With this objective, this paper summarizes the results of three studies ( $n = 736$ ) using different elicitations and presents an integrative view based on awe's antecedents and related constructs (S1, recalling past event), differences with positive affect (S2), and how it can boost social integration (S2 & S3).

### **METHODOLOGY**

With a cross-sectional design ( $n = 258$ ), participants in S1 were asked to recall previous experiences of this emotion and then answer an Awe multidimensional scale as well as others measuring criterion variables (e.g., values, common identities). Then, in an experiment, participants in S2 ( $N = 119$ ) randomly saw a presentation aimed at eliciting Awe or Mirth –a control positive emotion– and then responded self-reported scales as well as an implicit task which was programmed to assess implicit biases towards an ingroup vs a human identification. Finally, in S3 we replicated and extended in a study with participants from Spain and Ecuador ( $N = 359$ ). Using a video-approach, they saw a clip from the documentary HUMAN, and then answered measures of identification and prosociality.

### **RESULTS**

Results of S1 show this emotion associates to transcendent values, spirituality and religiosity, and willingness to celebrate a common humanity. In S2, that unlike a control emotion (i.e., Mirth), Awe is able to indirectly increase a global identification with others, and directly decrease ingroup favouritism in favour of a global sense of identification. Results from S3 replied (i.e., global identifications) and extended to collective forms of prosociality to others (i.e., willingness to collectively participate disadvantaged groups).

### **CONCLUSIONS**

These studies show how the emotional experience of Awe is heavily influenced by the promotion of others' welfare as an antecedent (values, spirituality) and consequence (identification and willingness to help), which increases the likelihood of creating and maintaining social relationships that work in favour of others. This pattern is of great interest since the elicitations are non-social in essence and express different manifestations of magnitude. Therefore, they can be as well expressed in terms of social hierarchies and thus different inter-personal mechanisms can be theorized and expected, contrary to the dependence on solely intrapersonal cognitive process (e.g., need for accommodation). The implications are discussed in terms of the necessity of a theory for social Awe that is congruent with the evolution of prestige and the co-evolution of gene and culture that are central cores in human relationships.

*Keywords:* Awe, Socio-Relational Emotions, Magnitude, Self-Transcendence.

## **Prediciendo la Satisfacción Laboral en Organizaciones Militares: el papel de la Inteligencia Emocional, la comunicación y las actitudes laborales**

**Valor-Segura, Inmaculada** (Universidad de Granada)

**García-Guiu, Carlos** (Academia Militar de Zaragoza)

**Lozano, Luís Manuel** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

La relación entre la inteligencia emocional y la satisfacción laboral ha sido ampliamente investigada por estudios previos. Sin embargo, el análisis de esta asociación en el contexto organizacional militar apenas se ha llevado a cabo. Por ello, la presente investigación perseguía analizar la relación entre la inteligencia emocional y la satisfacción laboral en una muestra de cadetes militares españoles. En particular, se analizó la potencial contribución específica de la inteligencia emocional a la satisfacción laboral controlando el potencial efecto de variables sociodemográficas (género y edad), personalidad proactiva y resiliencia. Además, también se puso a prueba el posible rol mediador de una variable teóricamente relevante como la capacidad de comunicación en equipo en la relación entre la inteligencia emocional y la satisfacción laboral.

### **METODOLOGÍA**

Le llevó a cabo un estudio no experimental con una muestra compuesta por un total de 363 cadetes militares procedentes de la Academia General Militar (Zaragoza, España). Los participantes completaron instrumentos que evaluaban inteligencia emocional, habilidad de comunicación en equipo, personalidad proactiva, resiliencia y satisfacción laboral.

### **RESULTADOS**

La inteligencia emocional predijo la satisfacción laboral incluso controlando por las variables sociodemográficas, la personalidad proactiva y la resiliencia. Además, la capacidad de comunicación en equipo medió (parcialmente) los efectos de la inteligencia emocional en la satisfacción laboral.

### **CONCLUSIONES**

Este estudio proporciona evidencia empírica sugiriendo una vía (comunicación en equipo efectiva) a través de la cual la inteligencia emocional podría ayudar a los cadetes militares a experimentar una mayor satisfacción laboral. Los hallazgos obtenidos apoyan la idea de incluir la inteligencia emocional y la comunicación en equipo en futuros programas académicos dirigidos a promover actitudes laborales positivas entre el personal militar.

*Palabras Clave:* inteligencia emocional, satisfacción laboral, comunicación, contexto militar.

## **Profesores felices y emocionalmente inteligentes: relaciones con satisfacción laboral, engagement e intención de abandono**

**Extremera, Natalio** (Universidad de Málaga)  
**Mérida-López, Sergio** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

De acuerdo con el modelo de Fredrickson (2001) sobre ampliación y construcción de las emociones positivas, la frecuencia de emociones positivas se asocia con el desarrollo de actitudes, cogniciones y conductas positivas en contextos organizacionales, generando mayor bienestar y satisfacción laboral. No obstante, las experiencias personales en el trabajo pueden ser influidas por múltiples factores individuales. Uno de ellos es la inteligencia emocional, la cual se ha visto asociado significativamente a actitudes laborales más positivas y mayor bienestar personal. En el contexto docente, son escasos los estudios que han examinado el papel que la felicidad de los docentes y sus niveles de inteligencia emocional tienen, de forma conjunta, sobre el desarrollo de actitudes laborales. El presente estudio evalúa si los niveles disposicionales de felicidad de los profesionales de la enseñanza se asocian con mayores niveles de satisfacción laboral, engagement y menor intención de abandono docente. Igualmente, se explora si la inteligencia emocional podría interactuar con los niveles de felicidad para explicar las actitudes laborales docentes.

### **METODOLOGÍA**

Este estudio utilizó un muestreo incidental no aleatorio con un diseño de corte transversal. Se contó con una muestra total de 721 docentes (458 mujeres) de diversos centros educativos de infantil (15,4%), primaria (36,8%) y secundaria (47,9%) que cumplimentaron una batería de preguntas sociodemográficas y de escalas validadas en castellano de felicidad subjetiva, inteligencia emocional, satisfacción laboral, engagement docente e intención de abandono.

### **RESULTADOS**

Nuestros resultados mostraron que la felicidad subjetiva de los docentes se asoció significativamente con mayor satisfacción laboral, engagement y menor intención de abandono. Igualmente, la inteligencia emocional se relacionó positivamente con felicidad, satisfacción laboral, engagement y negativamente con intención de abandono docente. Los análisis de interacción pusieron de relieve los efectos principales de la felicidad y la inteligencia emocional para explicar los indicadores actitudinales en el trabajo. Además, se obtuvieron efectos de interacción de felicidad x inteligencia emocional, más allá de los efectos directos, para predecir los niveles de satisfacción laboral, engagement y de intención de abandono, incluso controlando los efectos de las variables sociodemográficas (edad, sexo, nivel educativo y antigüedad docente), un recurso laboral (i.e. el apoyo percibido de compañeros y jefes) y una demanda laboral (i.e. la violencia percibida en el aula).

### **CONCLUSIONES**

En línea con el modelo teórico de Fredrickson, los niveles disposicionales de felicidad son un disparador que ayuda a ampliar el repertorio cognitivo, conductual y actitudinal de los trabajadores, lo cual se asocia a actitudes vitales y laborales más positivas. Además, consistente con hallazgos previos, los resultados sugieren que la inteligencia emocional podría interactuar con la felicidad disposicional para fortalecer el desarrollo de estas actitudes docentes más positivas. En definitiva, este trabajo amplía nuestro conocimiento sobre el papel de las emociones positivas en los docentes para el desarrollo de actitudes laborales en el aula y sugiere la incorporación de programas focalizados a la mejora del bienestar y las habilidades emocionales como recursos para promover actitudes laborales más positivas del profesorado.

*Palabras Clave:* felicidad subjetiva, inteligencia emocional; satisfacción laboral, engagement docente e intención de abandono.

## “Si no me fio de ti, ¡adáptate a mi cultura!”

### El papel predominante de la moralidad percibida en las preferencias de adopción de la cultura dominante. La perspectiva de los adolescentes autóctonos.

López Rodríguez, Lucía (Universidad de Almería)

Cuadrado, Isabel (Universidad de Almería)

Sánchez, María (Universidad de Almería)

#### INTRODUCCIÓN

Las personas se trasladan y cruzan fronteras intentando buscar una vida mejor. Este proceso favorece la creación de entornos caracterizados por una gran diversidad cultural. En el crisol de culturas que es hoy Europa, las percepciones y las preferencias de aculturación de la población de la cultura mayoritaria y dominante contribuyen al proceso de integración de los inmigrantes en la nueva sociedad de acogida y a la convivencia intercultural. Los hallazgos con población adulta confirman que los estereotipos sobre los inmigrantes, y la amenaza generada por dichos estereotipos, parecen mediar la relación entre las percepciones y las preferencias de aculturación de los miembros del grupo mayoritario. Se ha confirmado que la dimensión estereotípica de moralidad tiene un papel fundamental tanto en la percepción social como en el proceso de aculturación. Los jóvenes autóctonos e inmigrantes asientan las bases para la sociedad del mañana. Este estudio se centra en la perspectiva de los adolescentes autóctonos (de 12 a 19 años) y analiza el papel de los estereotipos sobre los jóvenes inmigrantes en sus preferencias de adopción de la cultura dominante.

#### METODOLOGÍA

Tres grupos de jóvenes autóctonos (de origen español) evaluaron a jóvenes de origen marroquí ( $n = 476$ ), rumano ( $n = 311$ ) y ecuatoriano ( $n = 293$ ) que viven en España. Informaron en qué medida los percibían como personas morales, sociables y competentes, en qué grado creían que adoptaban las costumbres españolas y cuánto preferían que adoptasen estas costumbres.

#### RESULTADOS

Los análisis revelaron que los jóvenes de origen marroquí eran percibidos como menos morales, sociables y competentes y que adoptaban menos costumbres españolas que los demás grupos. Se mostró una menor preferencia de adopción para los jóvenes de origen ecuatoriano que para los de origen marroquí o rumano. Tanto los jóvenes de origen marroquí como rumano fueron percibidos como menos morales que sociables o competentes. Los análisis de regresión mostraron que la moralidad era la única dimensión estereotípica (o la mejor, en el caso de los rumanos) que predecía las preferencias de adopción de la cultura dominante, independientemente del origen de los inmigrantes. La moralidad, además, era la única dimensión estereotípica que mediaba la relación entre percepciones y preferencias de adopción de la cultura dominante cuando se evaluaba a jóvenes de origen marroquí, rumano o ecuatoriano.

#### CONCLUSIONES

Una mayor percepción de adopción de la cultura dominante se asocia a una menor preferencia por la adopción de las costumbres de dicha cultura debido a la moralidad percibida. La percepción de que los jóvenes de origen inmigrante adoptan las costumbres españolas se asocia a una mayor confianza (percepción de moralidad), lo que a su vez se relaciona con una menor preferencia por la adopción de dichas costumbres. Estos hallazgos apoyan la necesidad de considerar la moralidad percibida en las intervenciones dirigidas a la mejora de las relaciones intergrupales.

*Palabras Clave:* moralidad, percepciones de adopción cultural, preferencias de adopción cultural

Este estudio ha sido desarrollado gracias a la financiación estatal de los proyectos de investigación PSI2016-80123-P (Ministerio de Economía y Competitividad) y RTI2018-098576-A-I00 (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades).

## **El proceso de aculturación de los adolescentes de origen marroquí en España: importancia del contexto familiar y su funcionamiento**

**Navas Luque, Marisol** (Universidad de Almería)

**Blanc Molina, Andrea** (Universidad de Huelva)

**Calderón López, Sonsoles** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Sanchez Castelló, María** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

El proceso de aculturación durante la adolescencia presenta ciertas peculiaridades con respecto al que se produce en adultos. Los adolescentes afrontan simultáneamente los desafíos propios de su edad y los cambios demandados por su transición a una cultura diferente (García-Coll & Marks, 2009). La literatura psicosocial ha mostrado la importancia de algunas variables del contexto familiar en el proceso de aculturación de estos adolescentes a la sociedad de acogida, aunque de forma aislada. Siguiendo el Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (MAAR; Navas et al., 2004), este estudio analiza la relación existente entre variables del contexto familiar (apoyo familiar percibido, calidad de comunicación padre-madre, socialización étnica familiar) y el proceso de aculturación (percepciones y preferencias de mantenimiento de la cultura de origen y adopción de la cultura española) en adolescentes de origen marroquí (nacionalidad inmigrante más numerosa) que viven en España. Se esperan relaciones positivas entre variables familiares y proceso de aculturación de los adolescentes, especialmente en mantenimiento cultural. Asimismo, se ponen a prueba varios modelos predictivos de mediación para conocer el papel que las variables familiares juegan en el proceso de aculturación de estos adolescentes.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 360 adolescentes de origen marroquí (58.7% mujeres), con edades entre 12 y 19 años ( $M = 15.16$ ;  $DT = 1.36$ ), matriculados en 17 centros de educación secundaria en cinco provincias españolas. La muestra procede del proyecto Actitudes prejuiciosas, proceso de aculturación y adaptación de adolescentes de origen inmigrante y autóctono financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (PSI2016-80123-P). Los/as participantes completaron un cuestionario en formato papel y lápiz para medir las variables de interés. Se realizaron análisis de correlación y de mediación con la macro PROCESS de Hayes.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran una relación positiva y significativa entre todas las variables familiares y las percepciones y preferencias de mantenimiento cultural. En el caso de la adopción de la cultura española, el apoyo familiar y la calidad de comunicación con el padre y con la madre se relacionan también de manera positiva y significativa con las percepciones de adopción y, sólo el apoyo familiar percibido con las preferencias. Los modelos de mediación analizados muestran que el apoyo familiar percibido predice las percepciones y preferencias de mantenimiento cultural a través de la calidad de comunicación con la madre y la socialización étnica familiar. Sin embargo, la calidad de comunicación con el padre actúa como mediador sólo entre el apoyo familiar percibido y las preferencias de mantenimiento cultural (no las percepciones), y este efecto no ocurre a través de la socialización étnica familiar.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados confirman la importancia de las variables familiares estudiadas en el proceso de aculturación de los adolescentes de origen marroquí en España, especialmente en el mantenimiento de su cultura de origen. Destaca el papel clave de las madres marroquíes durante este proceso como figuras principales en la socialización étnica en el contexto familiar, esto es, en la transmisión de valores y tradiciones de su cultura de origen.

*Palabras Clave:* Variables del contexto familiar, proceso de aculturación, adolescentes de origen marroquí

## **Reanalizando los efectos de un mensaje narrativo audiovisual focalizado culturalmente en mujeres latinas (USA) para promover la asistencia a consejo genético en la prevención del cáncer: el papel de un estilo de pensamiento concreto.**

**Carrera Levillain, Pilar** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Hurtado-de-Mendoza, Alejandra** (Georgetown University Medical Center)

**Caballero Gonzalez, Amparo** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Sheppard, Vanessa** (Virginia Commonwealth University)

### **INTRODUCCIÓN**

El riesgo de desarrollar cánceres de mama y ovario cuando las mujeres son portadoras de la mutación genética BRCA1/2 es mucho más alto si lo comparamos con las personas que no presentan dicho gen. Ir a consejo genético y posteriormente hacerse el test genético puede mejorar las opciones de tratamiento y promover acciones de prevención. Las mujeres latinas tienen numerosas barreras (coste económico, preocupaciones emocionales, información incorrecta) que explican su menor participación en los programas que podrían reducir su riesgo de cáncer hereditario. El equipo ha desarrollado un video de persuasión narrativa adaptado a la población latina (lenguaje, contextos, personajes) donde se da información para resolver esas barreras. Un estudio piloto ha mostrado que este video mejora tanto las actitudes como las emociones anticipatorias asociadas a esa conducta. En el presente trabajo hemos reanalizado los datos de una sub-muestra de mujeres para explorar el papel que el estilo de pensamiento (concreto versus abstracto) tiene en la mejora de actitudes y emociones. Dado que un estilo de pensamiento concreto (vs. abstracto) implica una mayor focalización en los obstáculos y dificultades; esperábamos que las mujeres con este estilo tuvieran reacciones más negativas antes de ver el video y que después de verlo, al atender a las soluciones detalladas en el mensaje, mejoraran en mayor medida sus reacciones sobre asistir a consejo genético.

### **METODOLOGÍA**

En este estudio participaron 32 mujeres latinas con riesgo de padecer cáncer hereditario de mama y ovario. Estas participantes contestaron las escalas pre y post video en una entrevista personal con una asistente de investigación de habla hispana. Antes y después de ver el video se preguntó con escalas Likert de 7-puntos por actitudes y emociones anticipatorias tanto positivas como negativas; el estilo de pensamiento se evaluó con ítems de la escala Behavioral Identification From (BIF) propuesta por Vallacher y Wegner (1989). Después del video se preguntó por la identificación con varios personajes utilizando la escala de Murphy, Frank, Chatterjee y Baezconde-Garbanati (2013).

### **RESULTADOS**

Esta estrategia narrativa consiguió que mujeres que pensaban de manera concreta, y que antes de la narración reportaban mayores reticencias hacia la propuesta, después de ver el mensaje audiovisual, mejoraran en mayor medida sus actitudes y sentimientos hacia la conducta de ir a consejo genético que las mujeres con un estilo abstracto en las que no hubo cambio. Las mujeres con un estilo de pensamiento concreto se identificaron más con el personaje principal de la narración, Rosa una mujer afectada con cáncer que plantea sus dudas y miedos para ir resolviéndolos poco a poco a lo largo de la narración, decidiendo finalmente ir a consejo genético.

### **CONCLUSIONES**

Una narración audiovisual centrada en resolver las barreras cognitivas y afectivas se ha mostrado eficaz para mejorar las reacciones de las personas con un estilo concreto de pensamiento; que eran las que presentaban las mayores reacciones negativas hacia la propuesta. Estos resultados apoyan la importancia de considerar el estilo de pensamiento en el diseño de mensajes persuasivos.

*Palabras Clave:* persuasión narrativa, estilo de pensamiento, conductas de salud

## **Evaluación del programa de intervención precoz en situaciones de violencia filio-parental**

**Ibabe Erostarbe, Izaskun** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Arnosó Martínez, Aínera** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Elgorriaga Astondoa, Edurne** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Asla Alcibar, Nagore** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

Las experiencias de los/as profesionales de los servicios sociales y de la salud mental sugieren que los padres y madres están pidiendo cada vez más ayuda relacionada con adolescentes que han sido expulsados/as de la escuela, que tienen problemas con la ley y presentan actos de violencia contra sus progenitores. Por ello las estrategias de prevención de la violencia dirigidas a niños/as y adolescentes, así como los programas familiares, se consideran intervenciones prioritarias. Los programas además de eficaces han de ser útiles y aplicables en el contexto psicosocial o clínico real. El objetivo de este estudio es evaluar los efectos a corto plazo del Programa de Intervención Precoz en Situaciones de Violencia Filio-Parental sobre adolescentes y sus progenitores.

### **METODOLOGÍA**

La muestra (N = 61) estuvo compuesta por 21 adolescentes, 25 madres y 15 padres, miembros de 23 familias españolas. Se utilizó un diseño experimental de caso único. Mediante un diseño pre-post, se evalúa el efecto del tratamiento sobre variables comportamentales (violencia filio-parental y castigo físico), síntomas clínicos (síntomatología depresiva, falta de empatía) y relacionales (conflicto familiar) de los adolescentes y sus progenitores. También se toman medidas inter-sesiones de las conductas de abuso y la calidad de las relaciones familiares, así como de la aceptabilidad del programa (motivación, satisfacción, aprendizaje y relevancia para su vida). El Programa de Intervención Precoz en situaciones de Violencia Filio-Parental fue promovido por el Servicio de Infancia y Familia del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborado por Ibabe, Arnoso y Elgorriaga (2019). Incluye tres subprogramas (Adolescentes, Padres/Madres y Familias) con 35 sesiones en total y una duración mínima de 6 meses. Se trata de un programa de carácter psico-educativo con un abordaje cognitivo-conductual de tipo grupal (5-10 participantes) que tiene en cuenta la orientación de la terapia familiar sistémica en la intervención familiar. La población destinataria son miembros de familias cuyos hijos/as tienen edades comprendidas entre 12 y 17 años que presentan como problemática principal conductas de VFP.

### **RESULTADOS**

Los resultados de la evaluación proporcionan evidencias positivas basadas en los informes de adolescentes y padres/madres. Tras la finalización del programa, disminuye el nivel de violencia en la familia, mientras mejora el bienestar de los/as participantes y el funcionamiento familiar. En el caso de los/as adolescentes se observa una disminución de la VFP física y psicológica, de la tolerancia a la frustración y de los problemas de evitación, mientras mejora la autoestima. Con respecto a los progenitores, el uso del castigo corporal fue menor después de la intervención, al igual que su sintomatología depresiva e inflexibilidad psicológica, mientras que su empatía mejoró. Todas las medidas de aceptabilidad del programa pueden considerarse bastante satisfactorias.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados mejoran la calidad de la evidencia del programa evaluado en el contexto de los servicios sociales. Hasta donde sabemos, esta evaluación representa el primer estudio que informa sobre la efectividad de una intervención en VFP, con un buen nivel de protocolización para garantizar su replicación.

*Palabras Clave:* violencia filio-parental; servicios sociales; diseño experimental de caso único

## **Programa de intervención en resiliencia comunitaria como estrategia de recuperación psicosocial de víctimas de violencia sociopolítica**

**Perdomo, Mónica** (Universidad de Ibagué)

**Sánchez, Flor** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Blanco, Amalio** (Universidad Autónoma de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El desplazamiento forzado en Colombia compone una de las principales consecuencias del conflicto armado. Uno de sus principales efectos es la fragmentación de las redes de apoyo primario con las familias y comunidades, y que son claves para el bienestar de cualquier persona. Dicha situación genera en las personas desplazadas temor, desconfianza y la desesperanza ante su vida, sus relaciones y su futuro (Blanco y Amarís, 2014; Martín-Baró, 2003). Esta condición permite suponer un serio deterioro de las condiciones de calidad de vida y bienestar en las personas que se han visto afectadas por la violencia. Este impacto se ve reflejado en la destrucción de las redes primarias de protección y de apoyo, y se cuenta entre las más importantes consecuencias, desde el punto de vista psicosocial.

### **METODOLOGÍA**

Se llevó a cabo un estudio de casos de 6 mujeres y 2 hombres víctimas del conflicto armado y que habían vivido la experiencia de desplazamiento forzado y que participaron en una programa de intervención, Construyendo Comunidades Resilientes; específicamente diseñado para promover los elementos de la resiliencia comunitaria, en un grupo de personas víctimas del conflicto armado, como estrategia que facilitara su recuperación psicosocial, y así poder analizar si la resiliencia comunitaria se convierte en un recurso que actúa como moderador de las consecuencias traumáticas del desplazamiento forzado. La intervención incluyó una medición pre y post en distintas dimensiones psicosociales (salud mental, sentido de comunidad y trauma psicosocial). Se utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas en la recogida de la información. La intervención estuvo organizada en tres grandes fases: a) fase de diagnóstico, enfocada en la identificación de fortalezas de la comunidad, estableciendo así una línea de base inicial; b) fase de intervención, la cual buscó promover el sentido de comunidad, competencias comunitarias y capital social, a través de estrategias participativas en la gestión de proyectos comunitarios; c) fase de evaluación y seguimiento.

### **RESULTADOS**

Para comprobar los efectos del programa de intervención se calculó el índice de cambio fiable para cada participante y en el conjunto de los casos; los datos obtenidos mostraron una disminución del trauma psicosocial, una mejora del estado de salud mental, construcción del sentido de comunidad y evidencia de un mayor número de competencias comunitarias; estos efectos positivos aparecen asociados a la participación activa de los participantes en el diseño y ejecución del proyecto comunitario Un paso adelante.

### **CONCLUSIONES**

Los datos permiten concluir que tras la participación en el programa de intervención el grupo presentaba una tendencia positiva de mejoría en las dimensiones psicosociales analizadas con valores reseñables en bienestar psicológico y sentido de comunidad.

*Palabras Clave:* resiliencia comunitaria, desplazamiento, violencia sociopolítica.

## **Clase social y bienestar psicológico: repensando el papel de la clase social subjetiva**

**Navarro-Carrillo, Ginés** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Moya, Miguel** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

Investigaciones anteriores han mostrado de manera consistente que los indicadores objetivos tradicionales de clase social (p.ej., ingresos o formación educativa) se relacionan de forma positiva y modesta con una amplia gama de medidas de bienestar y salud. Parece, no obstante, a la luz de estudios recientes, que la clase social subjetiva –sobre todo estimada mediante la escala MacArthur de Estatus Socio-económico Subjetivo– se asocia de forma más intensa con el bienestar y la salud. A través de la medida referida, que adopta la forma de una escalera pictórica representativa de la jerarquía social, los participantes señalan el escalón que correspondería a su posición socio-económica en términos de ingresos, educación y ocupación, considerándose dichos indicadores simultáneamente. La presente investigación presenta un nuevo enfoque en la evaluación de la clase social subjetiva, adaptando la escala MacArthur de Estatus Socio-económico Subjetivo a cada uno de estos indicadores por separado. De esta forma, analizamos si estas tres nuevas medidas predicen de manera independiente una proporción específica de la varianza del bienestar psicológico no atribuible a la escala tradicional MacArthur.

### **METODOLOGÍA**

Se llevó a cabo un estudio no experimental (N = 368) en el que analizamos el patrón de asociaciones entre indicadores objetivos de clase social (ingresos, educación y ocupación), la escala MacArthur tradicional, las adaptaciones de la escala MacArthur tradicional (para ingresos, educación y ocupación) y varias dimensiones de bienestar psicológico (autoaceptación, relaciones positivas, autonomía, dominio del entorno, propósito en la vida y crecimiento personal).

### **RESULTADOS**

Los diferentes análisis de regresión realizados utilizando el método pasos sucesivos (uno para cada uno de los indicadores de bienestar psicológico y otro para la puntuación global de bienestar psicológico) mostraron que la escala tradicional MacArthur únicamente predijo de manera independiente una dimensión (autoaceptación). Sin embargo, la escala MacArthur fundamentada en el nivel educativo predijo de manera independiente todas las dimensiones (a excepción de autoaceptación) y la puntuación general de bienestar, mientras que la basada en la ocupación predijo de forma independiente autoaceptación, dominio del entorno, propósito en la vida, crecimiento personal y la puntuación global de bienestar.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados, aunque preliminares y de carácter exploratorio, muestran que las adaptaciones de la Escala MacArthur tradicional al nivel de ingresos, educación y ocupación captan de manera independiente una parte específica de las diferencias en bienestar psicológico, reflejando la conveniencia de seguir profundizando en el análisis de la contribución específica de cada una de estas nuevas medidas de clase social subjetiva al bienestar psicológico.

*Palabras Clave:* clase social subjetiva, clase social objetiva, bienestar psicológico.

## **¿Invasores o aliados? El enfoque de las noticias sobre migración puede influir en el apoyo a políticas antimigratorias a través de procesos psicosociales**

**López Rodríguez, Lucía** (Universidad de Almería)

**Vázquez, Alexandra** (UNED)

**Cuadrado, Isabel** (Universidad de Almería)

**Brambilla, Marco** (Università degli Studi di Milano-Bicocca)

### **INTRODUCCIÓN**

A lo largo de los últimos años, Europa ha sido testigo del crecimiento de partidos políticos nacionalistas que frecuentemente adoptan un discurso populista xenófobo en contra de la inmigración. En la era de las nuevas tecnologías y la polarización política, el enfoque sobre la inmigración adoptado por los medios de comunicación puede influir en las actitudes étnicas y el apoyo a políticas contra la inmigración. Este trabajo analizó los efectos de las representaciones sobre la inmigración (como invasión u oportunidad) sobre las percepciones y las emociones intergrupales de una muestra de participantes españoles (Estudio 1) e italianos (Estudio 2), y su disposición a aceptar políticas antimigratorias propuestas por partidos con un discurso excluyente como Vox en España o la Lega en Italia. Este trabajo ha sido desarrollado gracias al proyecto de investigación RTI2018-098576-A-I00.

### **METODOLOGÍA**

Se utilizó un diseño unifactorial intergrupar con tres condiciones experimentales: inmigración como invasión, inmigración como oportunidad y control. El enfoque sobre la inmigración se manipuló a través de noticias reales extraídas de periódicos online (ABC y Cadena Ser). Tras la manipulación, los participantes reportaron su percepción de moralidad, inmoralidad, amenaza realista y simbólica de los inmigrantes marroquíes (Estudio 1, n = 231) y los inmigrantes árabes (Estudio 2, n = 125), y sus emociones de ira y miedo hacia estos grupos inmigrantes. Finalmente, mostraron su apoyo a las políticas de Vox en España (Estudio 1) y la Lega en Italia (Estudio 2).

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron efectos directos del enfoque noticioso sobre la inmoralidad percibida, la amenaza y la ira en España. Bajo el enfoque de oportunidad (frente al de invasión), los participantes consideraron a los marroquíes como menos inmorales, experimentaron menos amenaza realista y simbólica, y menos ira. El enfoque noticioso afectó indirectamente al apoyo a las políticas antimigratorias a través de la inmoralidad percibida y la amenaza realista (de forma serial). En Italia, el enfoque noticioso únicamente alteró la percepción de inmoralidad y la emoción de ira entre los italianos con ideología de derechas. Enmarcar la inmigración como una oportunidad para el país (en lugar de como una invasión) se asoció indirectamente a un menor apoyo a políticas antimigración a través de la inmoralidad percibida, únicamente para aquellos participantes con una ideología más conservadora.

### **CONCLUSIONES**

Estos hallazgos sugieren que el enfoque sobre la migración que adoptan los medios de comunicación puede llegar a influir en el apoyo a los partidos contra la inmigración en una era de populismo político a través de procesos psicosociales como los estereotipos de inmoralidad sobre los inmigrantes. La dimensión estereotípica de inmoralidad define si podemos confiar o no en los otros y constituye una dimensión básica en la percepción social. Algunos hallazgos sugieren que estos procesos pueden verse moderados por la ideología política de los receptores de la información. Los medios de comunicación pueden transmitir miedo, pero también pueden revelar los aspectos positivos de la inmigración, y así contribuir a mejorar las actitudes hacia los inmigrantes y evitar el apoyo o partidos políticos que promueven la exclusión social.

*Palabras Clave:* actitudes étnicas, políticas antimigratorias, percepción de inmoralidad

## **¿Por ser Gitanos o por ser pobres? Efectos de la clase social y la etnia en el prejuicio y la discriminación**

**Urbiola , Ana** (Universidad de Almería)

**Navas, Marisol** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

Uno de los mayores retos en la investigación social sobre relaciones intergrupales y prejuicio ha sido distinguir los efectos generados o explicados por la raza/etnia y por la clase social o el estatus socioeconómico. ¿En qué medida los ejemplos presentados como racismo o prejuicio étnico son debidos al grupo étnico y no realmente al hecho de ser pobre o pertenecer a una clase social baja? Esta es una pregunta que la investigación psicosocial debe saber responder para poder generar medidas efectivas de mejora de las relaciones intergrupales que conduzcan a una reducción de la desigualdad social. En una investigación pre-registrada, analizamos los efectos de la clase social y de la etnia en la determinación del prejuicio anti-Gitano (estereotipos, emociones y tendencias comportamentales), así como en la discriminación en el contexto laboral. Asimismo, se evalúa el rol de variables ideológicas en la moderación de dichos efectos.

### **METODOLOGÍA**

La investigación se compone de dos estudios experimentales (N= 268), con un diseño 2 x 2 en los que tanto la clase social (Alta vs. Baja) como la etnia (Gitano vs. Payo-Castellano) de un ejemplar del grupo a evaluar fueron manipuladas. Además, se realizaron análisis de moderación con la orientación a la dominancia social y la consciencia de clase como factores moderadores.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron un efecto principal de clase social en ambos estudios sobre todas las variables dependientes (estereotipos, emociones, tendencias comportamentales y discriminación en el ámbito laboral). Este efecto fue significativamente mayor para las personas con una alta orientación a la dominancia social.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados muestran que la clase social es un factor determinante de la hostilidad intergrupala y de la discriminación hacia la población gitana en España y señala la influencia que pueden tener algunas variables ideológicas que promocionan o legitiman la desigualdad social. Los efectos de clase social, que se replican en ambos estudios, apoyan la importancia de considerar la clase social o de recuperar los discursos de clase para comprender las variables implicadas en el prejuicio y conseguir así, intervenciones efectivas para reducirlo.

*Palabras Clave:* Prejuicio, Clase Social, Etnia, Gitanos, Relaciones Intergrupales

## **¿Se deshumaniza más a la mujer incívica que al hombre incívico? La influencia del género en la deshumanización de los agentes de conductas incívicas**

**Chen-Xia, Xing J.** (Universidad de La Laguna)

**Betancor, Verónica** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

Cuando se deshumaniza a otros se les despoja de alguna de las cualidades que son esenciales como ser humano. Una de estas cualidades es el civismo ya que, junto con el refinamiento y la sensibilidad moral, son características adquiridas en un contexto de progreso cultural y civilizatorio (Haslam, 2006). En este sentido, realizar conductas cívicas es diagnóstico de humanidad y, en contraste, comportarse incívicamente incomoda e indigna y puede llevar a la deshumanización del transgresor. Ahora bien, aunque cualquier persona puede comportarse incívicamente, no se ha estudiado si hombres y mujeres responden del mismo modo ante conductas incívicas y si hay diferencias en la valoración de los agentes dependiendo de si dichas conductas las realiza un hombre o una mujer. Dado que algunas investigaciones muestran que las mujeres se involucran en menos actos incívicos que los hombres, nuestra hipótesis anticipa que, aunque no habrá diferencias en la valoración de las conductas, sí las habrá en la evaluación de los agentes que las llevan a cabo. Concretamente, esperamos que las mujeres deshumanicen más a los agentes de conductas incívicas que los hombres y, además, lo hagan en mayor medida si el agente de la conducta es una mujer.

### **METODOLOGÍA**

Participaron en este estudio 144 personas (75 mujeres, 69 hombres) con una edad media de 20.18 (SD = 3.78). El diseño requirió el uso de dos cuestionarios con 4 ilustraciones que representaban comportamientos incívicos. En uno de los cuestionarios las conductas las realizaban hombres y, en el otro, mujeres. Después de ver cada ilustración, los participantes debían responder a varias cuestiones relativas al grado de civismo del comportamiento, grado de civismo del agente, indignación moral que producía la acción y humanidad atribuida al agente.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran que no hubo diferencias en la valoración del comportamiento. Esto es, tanto hombres como mujeres coincidían en el grado de incivismo atribuido a las conductas. Sin embargo, sí se hallaron diferencias significativas en el civismo atribuido al agente. Así, independientemente de que el agente fuera hombre o mujer, las mujeres lo consideraban más incívico que los hombres. Además, las mujeres se indignaban más que los hombres, y se indignaban aún más cuando la transgresora era una mujer. Finalmente, también se observaron diferencias en el grado de humanidad atribuido, de forma que las mujeres deshumanizaban más que los hombres independientemente del género del transgresor.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados corroboran nuestra hipótesis. El género de los participantes no afectó a la valoración de las conductas, pero sí a la evaluación de los agentes de estas. Así, las mujeres se mostraron más indignadas ante las conductas incívicas y deshumanizaban más al agente de dichas conductas que los hombres. Además, en una manifestación del efecto oveja negra, se indignaban y deshumanizaban aún más cuando el agente era una mujer.

*Palabras Clave:* Civismo, deshumanización, género.

## **Deshumanización y estereotipos: una confirmación empírica de la relación entre los rasgos de humanidad y los rasgos estereotípicos relativos a sociabilidad, moralidad y competencia.**

Rodríguez-Pérez, Armando (Universidad de La Laguna)

Rodríguez-Gómez, Laura (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

La deshumanización es un proceso que está asociado a la dinámica cotidiana de las relaciones intergrupales sin que sea necesaria una hostilidad abierta. Una de las teorías más aceptadas hoy, el modelo dual de Haslam (2006), considera que se puede deshumanizar a los otros de dos formas: privándoles de rasgos que son exclusivamente humanos (EH) y, por consiguiente, animalizándolos o quitándoles rasgos de naturaleza humana (NH) y, por consiguiente, mecanizándolos. El propósito de esta investigación es comprobar si la atribución de rasgos EH y NH, que determinan la humanidad de los otros, se relaciona con las dimensiones de otro proceso perceptivo: el estereotipo. Concretamente, nos interesa precisar en qué medida hay algún solapamiento entre la atribución de rasgos de humanidad (EH y NH) y la atribución de rasgos estereotípicos.

### **METODOLOGÍA**

Participaron en el experimento 190 personas. En él se describía a un grupo ficticio (los Ortandesíes) empleando tres rasgos de cada una de las tres dimensiones estereotípicas: competencia, sociabilidad y moralidad. Concretamente, se recrearon cinco condiciones experimentales en las que los ortandesíes eran bajos en competencia, bajos en sociabilidad y bajos en moralidad; altos en las tres dimensiones o bien altos en una y bajos en las otras dos. Los participantes fueron distribuidos aleatoriamente en las cinco condiciones experimentales. Tras presentar a los ortandesíes con uno de los cinco perfiles, los participantes debían indicar en qué medida les atribuían un conjunto de rasgos de los que 10 eran Exclusivamente Humanos (EH), 10 de Naturaleza Humana (NH) y siete de relleno. El análisis se llevó a cabo a través de un ANOVA de 5 (Estereotipo de los Ortandesíes) x 2 (Rasgos de humanidad), siendo la primera variable intergrupo y la segunda intragrupo.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron que el grupo con perfil bajo en las tres dimensiones obtuvo una media significativamente inferior, tanto en EH como en NH, a la del grupo con el perfil alto en las tres dimensiones. Esto significa que los miembros del grupo bajo en las tres dimensiones son percibidos significativamente menos humanos que los miembros del grupo alto en las tres dimensiones. Además, cuando el grupo tiene un perfil alto en Sociabilidad se puntúan más altos los rasgos de naturaleza humana (NH) que los exclusivamente humanos (EH). Lo mismo ocurre cuando el grupo tiene un perfil alto en moralidad. Sin embargo, esta relación se invierte cuando el grupo tiene un perfil alto en competencia. En este caso, se obtiene una puntuación media más baja en los rasgos NH que en los rasgos EH.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados confirman la relación entre el modelo dual de la deshumanización y el modelo ampliado del contenido de estereotipos ya que muestra a) que en la percepción estereotípica está implícita alguna forma de valoración del grado de humanidad de los otros y b) que se visibiliza una sólida asociación entre los rasgos de Naturaleza Humana y las dimensiones de sociabilidad y moralidad, por un lado, y entre los rasgos exclusivamente humanos y la dimensión de competencia.

*Palabras Clave:* Deshumanización, Estereotipos, Rasgos

## **Efectos ambivalentes del contacto positivo entre hombres y mujeres sobre las acciones colectivas por la igualdad de género**

**Vázquez, Alexandra** (UNED)

**Gómez, Ángel** (UNED)

**Dovidio, John F.** (Universidad de Yale)

### **INTRODUCCIÓN**

Un número creciente de investigaciones sugiere que el contacto intergrupal positivo podría reducir la participación de los miembros de grupos desfavorecidos en acciones colectivas para producir un cambio social. Esos estudios se han centrado mayoritariamente en las relaciones entre distintos grupos étnicos, de modo que se desconoce si el contacto armonioso entre hombres y mujeres también debilita la participación en acciones colectivas para promover los derechos de las mujeres. Para explorar esta cuestión, la presente investigación analiza el efecto que la calidad del contacto con hombres y con mujeres tiene sobre la disposición a implicarse en acciones colectivas por la igualdad de género.

### **METODOLOGÍA**

Mediante dos estudios correlacionales (N = 635 mujeres y N = 384 hombres) exploramos las relaciones entre la calidad del contacto entre hombres y mujeres con la discriminación percibida, la fusión con el movimiento feminista y la disposición a participar en acciones colectivas para apoyar los derechos de las mujeres. En un experimento posterior (N = 305 mujeres) comprobamos si el hecho de recordar una experiencia de discriminación personal modera la relación entre la calidad del contacto y la discriminación percibida, la fusión y la disposición a participar en acciones colectivas.

### **RESULTADOS**

Los estudios correlacionales revelaron una asociación significativa entre el contacto intergrupal armonioso y la discriminación percibida, la fusión con el movimiento feminista y la acción colectiva. La asociación entre el contacto armonioso y la acción colectiva fue negativa para las mujeres, pero positiva para los hombres. El experimento indicó que la asociación negativa entre el contacto armonioso y la acción colectiva desaparece cuando las mujeres recuerdan experiencias pasadas de discriminación personal en comparación con una condición de control. Además, el efecto de la interacción entre contacto y la condición experimental parece estar mediado por la discriminación percibida y la fusión con el movimiento feminista.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados sugieren que el contacto armonioso entre hombres y mujeres podría tener efectos sedativos sobre las mujeres al disminuir la discriminación percibida, la fusión con el movimiento feminista y la disposición a participar en acciones colectivas por la igualdad. Sin embargo, estos efectos desaparecerían cuando las mujeres recuerdan experiencias personales de discriminación de género. Por el contrario, el contacto armonioso con las mujeres podría ayudar a los hombres a tomar conciencia de las desigualdades, fusionarse más con el colectivo feminista y participar en acciones colectivas para promover la igualdad de género.

*Palabras Clave:* Contacto intergrupal, Acción colectiva, Fusión de identidad, Discriminación de género.

## **Efectos voz de la narrativa y de la similitud con el protagonista de mensajes narrativos para la prevención de la xenofobia. Mecanismos mediadores**

**Igartua Perosanz, Juan José** (Universidad de Salamanca)

**Gurrero Martín, Iñigo** (Universidad de Salamanca)

**Cachón Ramón, Diego** (Universidad de Salamanca)

### **INTRODUCCIÓN**

Los mensajes narrativos constituyen una herramienta eficaz para reducir el prejuicio (Murrar & Brauer, 2018). Nuestro trabajo se centra en el impacto de los mensajes personales (testimoniales), en los cuales un inmigrante perteneciente a un grupo estigmatizado relata su experiencia vital. Tomando como referencia la investigación sobre persuasión narrativa y reducción del prejuicio, se llevó a cabo un experimento online que tuvo dos objetivos principales. Primero, analizar el papel de dos factores narrativos vinculados con la construcción de mensajes testimoniales: la similitud entre el protagonista del mensaje narrativo y su audiencia, y la voz narrativa. El segundo objetivo era analizar los mecanismos explicativos del efecto (indirecto) de dichos ingredientes narrativos, en particular, el papel de la identificación con el protagonista del mensaje en la activación de diferentes procesos cognitivos (contraargumentación, reactividad y elaboración cognitiva) y de la fusión de identidad con el grupo inmigrante considerado.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó un experimento online con QUALTRICS (N = 464, 50% mujeres, de 18 a 65 años, media de edad de 41.11 años, DE = 12.51), con un diseño factorial 2 (similitud: alta versus baja) x 2 (voz narrativa: primera versus tercera persona), y en el que se utilizó como estímulo un mensaje testimonial protagonizado por una mujer inmigrante rumana residente en España. Las medidas post-test incluyeron diversas escalas para medir la identificación con la protagonista, contraargumentación, reactividad, elaboración cognitiva, fusión de identidad con los inmigrantes rumanos, sentimientos hacia los inmigrantes rumanos, intención de contacto con inmigrantes rumanos y la conducta prosocial de apoyo a inmigrantes.

### **RESULTADOS**

Se observó un efecto de interacción estadísticamente significativo entre la voz narrativa y la similitud sobre la identificación con la protagonista de la narración y la fusión de identidad con el exogrupo, de modo que ambos procesos se incrementaban cuando el mensaje estaba escrito en primera persona y presentaba una protagonista de alta similitud con la audiencia. Además, se observó que la identificación (mediador primario) y la fusión de identidad con el grupo inmigrante (mediador secundario) actuaban como mecanismos mediadores significativos del efecto de la similitud en los sentimientos hacia el grupo estigmatizado, la intención de contacto y la conducta prosocial hacia el de grupo estigmatizado, únicamente cuando el mensaje estaba escrito en primera persona.

### **CONCLUSIONES**

Nuestro trabajo mejora la comprensión de los mecanismos que explican el impacto de los mensajes narrativos diseñados para la prevención del racismo y la xenofobia (Igartua et al., 2019). Se observa que la identificación con el protagonista de la narración y la fusión de identidad con el grupo estigmatizados fueron procesos que actuaban en tándem, permitiendo explicar cómo determinados ingredientes de dichos mensajes narrativos influyeron en las actitudes intergrupales y la conducta prosocial.

*Palabras Clave:* Persuasión; inmigración; reducción del prejuicio

Proyecto financiado: referencia nº CSO2015-67611-P.

## **El estigma por asociación en la obesidad: un estudio experimental**

**Pérez-Garín, Daniel** (UNED)

**Magallares, Alejandro** (UNED)

**Recio, Patricia** (UNED)

**Molero, Fernando** (UNED)

### **INTRODUCCIÓN**

Quienes entran en contacto con personas que pertenecen a grupos estigmatizados, a menudo soportan también algunos aspectos del estigma asociado con dicho grupo. Este fenómeno se conoce como “estigma por asociación” y ha sido encontrado, en amigos y familiares de personas con epilepsia, con hiperactividad, con enfermedad mental, con VIH, con discapacidad física, y con obesidad, entre otros. El estigma por asociación se caracteriza por el incremento del estrés y la limitación en las interacciones sociales de los familiares o por alguna forma de devaluación de la persona asociada (target), con la persona estigmatizada. Por ejemplo, la disminución en la valoración de su atractivo o la disminución en las posibilidades de obtener un puesto de trabajo. El objetivo del presente estudio es verificar la existencia de estigma por asociación en los acompañantes de las personas con obesidad.

### **METODOLOGÍA**

Para conseguir este objetivo se utilizó un diseño experimental con dos variables independientes, obesidad (vs. no obesidad) y mujer (vs. hombre). Participaron en el estudio 760 personas (57% mujeres y 43% hombres) con edades comprendidas entre los 15 y los 81 años ( $M = 39.51$ ,  $SD = 13.38$ ). Las variables se manipulaban mediante la presentación de dos fotografías por participante. En una condición los participantes veían la foto de un hombre o mujer con obesidad junto a una persona delgada, y en la otra condición veían juntos/as a dos hombres o dos mujeres delgados/as. Por lo tanto, el target es el individuo delgado que está al lado de la persona con obesidad. Después de pasar las fotos, los participantes debían responder a varias escalas en las que evaluaban tanto a la persona con obesidad como al acompañante. Entre las variables analizadas estaban la distancia social y el atractivo percibido. Asimismo, se obtuvieron medidas de prejuicio del participante hacia las personas con obesidad, así como la orientación a la dominancia social (SDO) de su grupo.

### **RESULTADOS**

Con la muestra completa no se encontró la existencia de estigma por asociación. Es decir, las personas fotografiadas al lado de una persona con obesidad no eran peor evaluadas. Sin embargo, dividiendo la muestra por la mediana en SDO, apareció un efecto de estigma por asociación ya que se halló que las personas altas en SDO, consideraron menos atractivas a las personas que aparecen junto a la persona con obesidad en comparación con lo que sucedía cuando las dos personas eran delgadas.

### **CONCLUSIONES**

Se verifica la existencia del estigma por asociación, pero solo en aquellas personas con alta dominancia social. En futuras investigaciones se deberá profundizar en este efecto, y verificar su existencia en otros tipos de estigma.

*Palabras Clave:* estigma por asociación; orientación a la dominancia social; obesidad

“Dime con quién andas y te diré quién eres: El estigma por asociación, antecedentes y consecuencias” (Número de referencia: PSI2017-88455-R) de la Convocatoria Nacional I + D + I del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

## **El papel del espacio físico y la naturaleza en la percepción de conductas incívicas y la deshumanización de sus perpetradores**

**Rodríguez-Gómez, Laura** (Universidad de La Laguna)

**Delgado, Naira** (Universidad de La Laguna)

**Rodríguez-Torres, Ramón** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

Las conductas incívicas se enmarcan en un contexto que les da significado. Diversos factores contextuales que rodean a la conducta, como el tipo de espacio y la presencia de elementos naturales, hacen saliente la norma cívica y promueven el comportamiento normativo. Sin embargo, no se ha comprobado de qué manera estos factores modifican la percepción que tienen los observadores sobre la propia conducta y sobre la persona que la realiza. Concretamente, el objetivo del presente estudio es comprobar si el tipo de espacio y la presencia de elementos naturaleza en el ambiente reducen o amplifican la percepción negativa de la conducta incívica, y la valoración deshumanizada de los agentes de dicha conducta.

### **METODOLOGÍA**

Participaron en este estudio 90 estudiantes (61 mujeres, 29 hombres) de la Universidad de La Laguna. El rango de edad osciló entre 18 y 53 años (M edad= 20.72, DT edad=5.55). Cada participante respondió a un cuestionario en el que se le pedía que evaluara 4 escenarios en los que una persona realizaba una conducta incívica. Se ha llevado a cabo un diseño factorial de 2 (Espacio Exterior/Interior) x 2 (Presencia/Ausencia de naturaleza). Se incluyeron 3 variables dependientes para evaluar la conducta incívica: grado de desviación de la norma, importancia de la norma e implicación personal. Además, se incluyeron 2 variables dependientes para valorar la humanidad del agente que realizaba dicha conducta.

### **RESULTADOS**

Los resultados del ANOVA revelaron que el ambiente tiene efecto en la valoración del grado de civismo, importancia de la norma, y humanidad del agente. Concretamente, la conducta presentada en el espacio exterior fue evaluada como más desviada  $F(1,86) = 12.42$ ;  $p < .01$ ;  $\eta^2 = .13$  y más importante  $F(1,86) = 7.76$ ;  $p < .01$ ;  $\eta^2 = .08$  que la conducta presentada en el espacio interior. Además, se evaluó al agente con menor humanidad cuando la conducta se realizó en espacios exteriores  $F(1,268) = 6.54$ ;  $p \leq .05$ ;  $\eta^2 = .07$ , en comparación con espacios interiores. Por otra parte, la conducta realizada en contextos con elementos naturales, en comparación con la realizada en contextos sin naturaleza, fue evaluada como más desviada de la norma  $F(1,86) = 5.05$ ;  $p \leq .05$ ;  $\eta^2 = .06$ . Además, el perpetrador de la conducta fue evaluado con menores niveles de agencia  $F(1,268) = 8.99$ ;  $p < .01$ ;  $\eta^2 = .10$  y humanidad  $F(1,268) = 7.96$ ;  $p < .01$ ;  $\eta^2 = .09$  cuando la conducta se produjo en contextos con naturaleza.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados indican que el contexto que rodea a la conducta incívica es determinante en la evaluación que se realiza tanto de la conducta como de quien la realiza.

*Palabras Clave:* Civismo, contexto físico, deshumanización.

## La igualdad económica como facilitadora de la dimensión comunal al evaluar a los demás

Moreno-Bella, Eva (Universidad de Granada)

Kulich, Clara (Université de Genève)

Moya, Miguel (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

La desigualdad económica, entendida como la distribución desigual de ingresos y recursos, se ha incrementado en la mayoría de las sociedades desarrolladas. Un factor crucial que contribuye al incremento de la desigualdad económica es la manera en la que se distribuyen los salarios y recursos dentro de las organizaciones. Estudios previos han puesto de manifiesto los efectos a nivel social y psicológico que se derivan de la percepción de diferentes grados de desigualdad económica. Por ejemplo, literatura reciente ha encontrado que el nivel de desigualdad percibida puede influir en cómo evaluamos a los demás. En esta investigación buscamos expandir estos resultados al utilizar las dos grandes dimensiones de Agencia y Común (Abele & Wojciszke, 2007) que han sido tradicionalmente utilizadas para medir la evaluación de los demás y de uno mismo. La agencia, es aquella dimensión que se refiere a la orientación del ser humano hacia el interés propio, mientras que la comunión se refiere a la orientación hacia el interés en las relaciones sociales. En la presente investigación quisimos comprobar si en contextos de igualdad económica evaluamos a los demás como más comunales que agénticos (vs. contextos desiguales).

### METODOLOGÍA

Realizamos dos experimentos pre-registrados (N Estudio 1 = 195, N Estudio 2 = 183) en los que manipulamos el nivel de desigualdad económica (Alta vs. Baja vs. Igualdad) mediante escenarios en los que describíamos una organización ficticia. En el Estudio 1, los/as participantes fueron asignados/as aleatoriamente a una de las condiciones experimentales, y a continuación, indicaron cómo percibían a los/as trabajadores de esa organización ficticia mediante una serie de rasgos agénticos y comunales. En el Estudio 2, seguimos el mismo procedimiento y, además, evaluamos la percepción de un clima competitivo y cooperativo en la organización ficticia.

### RESULTADOS

Como esperábamos, ambos estudios mostraron que en la condición de igualdad económica los/as participantes asignados evaluaban a los/as trabajadores como más comunales que agénticos. Además, encontramos que la percepción de competitividad media la relación entre la percepción de desigualdad y la evaluación agéntica de los/as trabajadores; mientras que la percepción de cooperación media la relación entre la percepción de desigualdad y la evaluación comunal.

### CONCLUSIONES

Nuestros resultados sugieren que los indicadores de desigualdad e igualdad económica pueden modificar la evaluación y percepción que tenemos sobre las personas. La igualdad económica se asocia con unas normas sociales caracterizadas más por los lazos sociales que por la competición y el interés propio. Estos resultados pueden enmarcarse en una perspectiva socioecológica (Oishi, 2014), ya que un aspecto de la ecología social, como es el grado de desigualdad o igualdad económica, puede ser asociada a una cognición determinada, como es la evaluación agéntica o comunal acerca de los demás.

*Palabras Clave:* igualdad económica, agencia y comunión, evaluación social

## **La relación entre la discriminación percibida y el bienestar emocional en madres y padres de niños con trastornos del espectro autista (TEA) y con discapacidad intelectual (DI): el papel mediador del estigma afiliativo y la autoeficacia**

**Molero Alonso, Fernando** (UNED)

**Recio Saboya, Patricia** (UNED)

**García Ael, Cristina** (UNED)

### **INTRODUCCIÓN**

Existen numerosos estudios que muestran que las personas con trastornos del espectro autista (TEA) y con discapacidad intelectual (DI) sufren estigma y discriminación en todo el mundo. En este trabajo nos centraremos en el bienestar emocional de los padres de los niños con los trastornos mencionados. En concreto, el objetivo de esta investigación es examinar el papel mediador que el estigma afiliativo y la autoeficacia juegan en la relación entre la discriminación percibida y la ansiedad y depresión que experimentan los padres y madres de hijos con TEA y DI. Para explorar estos aspectos formulamos un modelo en el cual la discriminación percibida (por tener un hijo con TEA o DI) está relacionada positivamente con la internalización del estigma debido a la enfermedad de sus hijos (estigma afiliativo) y negativamente con la autoeficacia general de los padres. A su vez, el estigma afiliativo está relacionado positivamente con la ansiedad y la depresión de los padres de niños con TEA y DI. Lo contrario sucede con la autoeficacia. Es decir, a mayor autoeficacia menor ansiedad y depresión.

### **METODOLOGÍA**

Los participantes fueron 109 padres de niños con TEA y 89 padres de niños con DI que respondieron on-line a un cuestionario en el que se utilizaron las siguientes escalas: Discriminación percibida (Molero, Recio, García & Sanjuan, 2013); Estigma Afiliativo (Mak y Cheung, 2008); Autoeficacia (Espada et al. 2012); Ansiedad y Depresión (HAD, Zigmond y Snaith, 1983).

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron que el modelo propuesto ofrece un buen ajuste a los datos ( $CFI = 1.00$ ,  $NFI = .99$  y  $RMSEA = .000$ ). El estigma afiliativo y la autoeficacia juegan un papel mediador en las relaciones entre la discriminación percibida, y la ansiedad y la depresión de los padres de niños con TEA y DI. En el caso del estigma afiliativo, las mediaciones son totales, y en el caso de la autoeficacia las mediaciones son parciales.

### **CONCLUSIONES**

Los padres de los niños con TEA y DI perciben e internalizan el rechazo hacia sus hijos y ello tiene consecuencias muy negativas para su bienestar emocional. En la presente investigación hemos puesto de manifiesto que el estigma afiliativo aumenta la ansiedad y la depresión de los padres de niños con TEA y DI, mientras que el sentimiento de autoeficacia las disminuye. Estos resultados son novedosos, pues las investigaciones realizadas con los padres y cuidadores de personas con discapacidad son escasas, y también son relevantes a la hora de diseñar posibles intervenciones para mejorar el bienestar emocional de los padres con hijos con TEA y DI.

*Palabras Clave:* Discriminación

Este estudio forma parte de un proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PSI2017-88455-R).

## **The core role of the group, heteronormativity and heterosexism in the formation of social representations of homophobic bullying in adolescence**

**Vicente da Cruz, Emerson** (Universitat de Barcelona)

**Roca Cortés, Neus** (Universitat de Barcelona)

**Neves Strey, Marlene** (University Feevale)

**Espelt, Esteve** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCTION**

Homophobic bullying is understood on the international academic scene as a multifaceted psychosocial phenomenon, which is continually adjusted to hew its contents to changing social conditions. In dialogue with the theory of social representations and gender studies, this research reveals the social representations of homophobic bullying. This is a descriptive study, placed in the methodological and epistemological logic of mixed-methods.

### **METHODOLOGY**

The sample consists of 178 adolescents (50% girls and 50% boys) from 11 to 16 years old ( $M = 13.67 \pm 1.576$ ) from 5 secondary schools in Jundiaí (São Paulo, Brazil). 45 focus groups took place, revealing the structural dimensions (information, attitude and image) of social representations of teenagers regarding homophobic bullying suffered by young men who are perceived as gay. The group interviews used new and up-to-date audio-visual working with narratives of homophobic bullying. The videos contain images and content specially designed for teenagers. In these narratives there were conflict situations that occurred in physical education classes and in the boys' toilets. The fictional characters brought together different combinations of features: affective-sexual orientation and gender expression. Data was processed using thematic analysis, descriptive statistics and bivariate analysis.

### **RESULTS**

The results indicate that the representational object 'homophobic bullying' is structured primarily by information regarding exemplar characteristics ( $F = 2178$ , 36%) and specificities ( $F = 1556$ , 26%). This information is linked to theories, beliefs and heterosexist stereotypes ( $F = 1140$ , 19%) and the negative consequences for victims ( $F = 1156$ , 19%). The cognitive ( $F = 120$ , 43%) and affective ( $F = 155$ , 57%) dimensions of attitudes indicate that harassers intend to blame, repudiate and despise manifestly ( $F = 94$ , 60.5%) and also subtly ( $F = 61$ , 39.5%) homosexuality and transgression of male gender expression norms. The representational image of homophobic bullying in this specific context is as follows: "a violent heteronormative and heterosexist group behavior and / or attitude, that is intentional and systematic, involving an obvious imbalance and abuse of power between a victim and the person (or persons) who harass and / or cover up the abuse. This violence reflects the theories, beliefs and stereotypes that blame, repudiate and devalue lesbians and gays or people perceived as such and has implications for the victim's physical, psychological, emotional and psychosocial health." The analysis also points to egalitarian information and attitudes that destabilize and resignify homophobic bullying.

### **CONCLUSIONS**

This research provides empirical evidence that homophobic bullying is a group phenomenon and that the heteronormativity and heterosexism are central in the formation of their representations. Due to its heteronormative nature, its manifestation is independent from affective-sexual orientation or gender expression. This study indicates that this form of violence is naturalized through the normalization of homophobic language and the practice of recreational homophobia. Finally, it presents a new definition of homophobic bullying based on empirical data. This research enriches, expands and problematizes the body of research on homophobic school violence from a psychosocial point of view and a gender perspective and aims to promote policies for its prevention and early detection.

*Keywords:* social representations, homophobic bullying, adolescence

## **When they cry: the effects of tears on observers' inferences, emotions, and action tendencies towards outgroup members**

**Bobowik, Magdalena** (Universidad Pompeu Fabra)

**Doroszuk, Marta** (Universidad Jaguelónica, Polonia)

**Basabe, Nekane** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCTION**

Tears are vehicles for bonding between individuals, even with those belonging to different social categories. However, little is known about their impact on prosocial responses towards members of disadvantaged social groups. Three experiments tested whether emotional tears enhance prosocial responses, including autonomy- and dependency-oriented helping intentions, towards an immigrant or a refugee. We proposed that the effects of tears on prosocial responses would occur through the activation of cognitive inferences (perceived warmth and competence of the target), as well as through self-transcendent emotions (such as compassion or feeling moved) rather than through self-oriented ones (such as discomfort or trust).

### **METHODOLOGY**

In Study 1, we checked how participants (105 students) reacted to an image of a tearful outgroup member (a male Romanian) or a non-tearful one (with neutral and a sad expression). In Study 2, we exposed 150 students to an image of a tearful representative of a culturally distant outgroup (a Moroccan), or to three non-tearful expressions (i.e., neutral, sad, and happy). In Study 3, 301 Spanish adults were exposed to images of emotional tears (versus a neutral or sad expression) by either an ingroup or an outgroup member (a refugee).

### **RESULTS**

The findings from these three experiments showed that participants were more prone to approaching a tearful outgroup member than to a non-tearful one, as well as to offer more dependency- but not autonomy-oriented help (in Study 3). An outgroup crier was also perceived as warmer than an outgroup non-crier (with a neutral or sad expression), but not as more competent (except for Study 3). Moreover, compared to a non-tearful expression of sadness, the observers felt more compassion (but not discomfort or trust) in response to tears. In Study 3 we found similar effects of tears on other self-transcendence emotions such as feeling moved or tenderness. Finally, we found indirect effects of tears through warmth (but not competence, except for Study 3) on approach tendencies. In Study 3, in addition, perceived warmth in response to tears further activated dependency-oriented help, whereas perceived competence was an explanatory mechanism of the effects of tears on autonomy-oriented help (though without a significant total effect). Further, the effect of tears on approach tendencies and dependency-oriented were also explained by self-transcendent emotions (but also anger). We also found that these effects of tears held equal for both ingroup and outgroup members (Study 3).

### **CONCLUSIONS**

Emotional tears confirmed to be a powerful social signal that determines responses towards others, including migrants and refugees. Non-verbal cues may have important implications for promoting different types of solidarity between groups.

*Keywords:* tears, outgroup, stereotypes, emotions, action tendencies, helping, immigration

## **La confianza en el grupo predice el auto-sacrificio mediante el aumento de la resiliencia colectiva.**

**Gómez, Ángel** (UNED)  
**Atran, Scott** (Artis International)

### **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día, el desafío de comprender la fragmentación y la polarización política de las diferentes sociedades, y cómo se enmarca este desafío, constituye una prioridad social y política. Una estrategia para fortalecer a los grupos en las democracias es crear o reforzar la resiliencia colectiva de dichos grupos (es decir, la capacidad de sobrevivir y prosperar de los individuos cuando se enfrentan a cambios, desafíos y crisis). Aunque existe una larga tradición de investigación sobre los efectos de la resiliencia personal como un factor protector, poco se sabe acerca de si: (A) la resiliencia colectiva podría fomentar la buena disposición de los individuos al auto-sacrificio por el bien común; y (B) cómo se podría incrementar la resiliencia colectiva. Para identificar los factores susceptibles de aumentar la resiliencia colectiva y determinar si tanto dichos factores, como la resiliencia colectiva están relacionados con la disposición a realizar sacrificios costosos por el grupo, se llevaron a cabo una serie de estudios con poblaciones donde la resiliencia colectiva es, o podría ser, un factor fundamental para la supervivencia. Dichos estudios se combinaron con estudios online experimentales para establecer relaciones causales entre las variables.

### **METODOLOGÍA**

Tras una serie de entrevistas preliminares con refugiados y terroristas, llevamos a cabo diez estudios: (Estudio 1) Un estudio de campo con refugiados sirios en España (N = 37); (Estudio 2) un estudio online con ciudadanos españoles (N = 164); (Estudio 3) un estudio de campo en varios lugares de Irak (N = 69); (Estudio 4) un estudio de campo en Irak con refugiados (N = 55); (5) un estudio online con ciudadanos españoles (N = 155); (Estudios 6 y 7) dos estudios experimentales online en España (N = 120 y N = 332 respectivamente); (Estudio 8) un estudio de campo en Marruecos (N = 393 en Tetuán, N = 385 en Casablanca), y dos estudios de campo en Palestina (Ns = 730, 470).

### **RESULTADOS**

Las entrevistas preliminares mostraron la relevancia de la confianza en los miembros del endogrupo como un factor importante relacionado con la resiliencia colectiva y la disposición a realizar sacrificios costosos. Todos los estudios de campo indicaron correlaciones positivas y significativas entre confianza, resiliencia y sacrificios costosos, y también en todos los casos, la confianza en el grupo predecía la disposición a realizar sacrificios costosos mediada por la resiliencia colectiva. Los estudios experimentales realizados online manipulando el predictor (la confianza) o el mediador (la resiliencia colectiva) ofrecieron un apoyo causal al modelo de mediación.

### **CONCLUSIONES**

Partiendo de investigaciones preliminares de campo que indicaban la relevancia de la confianza en el grupo como un factor potencialmente relacionado con la resiliencia colectiva y la disposición a realizar sacrificios costosos por el grupo, la combinación de una decena de estudios online con estudios de campo en zonas de conflicto demostraron, y replicaron repetidamente, que la confianza en los miembros del grupo incrementa la disposición a realizar sacrificios por dicho grupo mediado por el incremento en la resiliencia colectiva.

*Palabras Clave:* Confianza, auto-sacrificio, sacrificios costosos, resiliencia colectiva, refugiados.

## Capacidad restaurada de los espacios públicos en zonas urbanas

**Hernández Ruiz, Bernardo** (Universidad de La Laguna)

**Rosales Sánchez, Christian** (Universidad Isabel I)

**Muiños Trujillo, Gabriel** (Universidad de Groninga)

**Lorenzo Alegría, Maryurena** (Universidad Europea Miguel de Cervantes)

### INTRODUCCIÓN

Los espacios públicos, como las plazas urbanas, parques y jardines, tienen múltiples beneficios para la salud física, psicológica y comunitaria de las personas (Valera, Pérez-Tejeda, Anguera y Sicilia, 2018). Este tipo de espacios tienen efectos restauradores cuando se incluyen elementos naturales (Ulrich et al., 1991). De esta manera, las características arquitectónicas, funcionales y contextuales de las plazas y parques están estrechamente relacionadas con la valoración del lugar en términos de: uso del espacio, sensación de seguridad y capacidad restauradora. El objetivo de este estudio es analizar en qué medida, en función de los indicadores de sostenibilidad, las características arquitectónicas, funcionales y contextuales de los espacios públicos de uso libre (parques y plazas) se relacionan con la capacidad restauradora del lugar.

### METODOLOGÍA

En este trabajo, se ha utilizado la metodología de encuesta para recopilar la evaluación de la capacidad restauradora del lugar. Asimismo, se ha utilizado metodología observacional para analizar 41 espacios públicos de la isla de Tenerife (Islas Canarias, España).

### RESULTADOS

Los resultados indican que las variables arquitectónicas, funcionales y contextuales de las plazas y parques están vinculadas con la capacidad restauradora que transmiten estos lugares.

### CONCLUSIONES

En conclusión, esta investigación proporciona nueva información sobre la importancia de la capacidad restaurada de las diferentes características de los espacios públicos en el bienestar y la calidad de vida de las personas.

*Palabras Clave:* capacidad restauradora, espacios públicos, metodología de encuestas y observacional

## De la escasez al reciclaje de agua: un modelo cognitivo de la aceptación de agua reciclada para usos de bajo contacto

Vila-Tojo, Sergio (Universidade de Santiago de Compostela)

Andrade, Elena (Universidade de Santiago de Compostela)

Sabucedo, José-Manuel (Universidade de Santiago de Compostela)

### INTRODUCCIÓN

El agua reciclada se ha convertido en uno de los principales avances científicos dirigidos a enfrentar el problema de escasez de agua. Esta tecnología se define como el proceso de purificación del agua residual de domicilios y empresas para que, posteriormente, esa misma agua sea reintroducida al ciclo y empleada en diferentes usos. Frecuentemente los usos potenciales del agua reciclada se dividen según el grado de contacto que el usuario experimenta con el agua (alto o bajo). Pese a la mayor aceptación pública para los usos de bajo contacto, el rechazo social que sufre esta tecnología ha paralizado el desarrollo de múltiples proyectos. Entre los factores psicológicos identificados para este rechazo social están los riesgos hacia la salud, la confianza en la ciencia o la identidad social. Sin embargo, los estudios no han considerado un modelo que integre de forma secuencial variables relacionadas primeramente con la evaluación de escasez de agua y, posteriormente, con aspectos directamente vinculados con la tecnología. A este respecto, nuestro objetivo fue elaborar un modelo explicativo incluyendo distintas rutas cognitivas vinculadas a la consecución de la aceptación de agua reciclada para usos de bajo contacto considerando el diagnóstico de la escasez como factor predecesor a estas rutas.

### METODOLOGÍA

La muestra consistió en 726 participantes, 359 en Galicia y 367 en Murcia, estratificada por sexo y edad. El cuestionario incluyó ítems sobre percepción de amenaza, atribución de responsabilidad, identidad social, confianza en la ciencia, obligación moral, beneficios percibidos, riesgos para la salud percibidos y aceptación de bajo contacto. La administración del cuestionario se realizó vía online. Para la estimación del modelo se utilizó el software Mplus Version 7.4 (Muthen & Muthen, 2015), empleando el método de Máxima Verosimilitud (ML).

### RESULTADOS

El análisis mostró excelentes niveles de ajuste:  $X^2(12, N = 726) = 24.776, p = .016$ ; CFI = .984; TLI = .965; RMSEA = .038 (90% CI [.016, .060]); SRMR = .027. También arrojó una alta capacidad predictiva, explicando un 27% de la varianza para aceptación de bajo contacto. El principal predictor fue riesgos para la salud ( $B = -.39; p < .001$ ), seguido de beneficios percibidos ( $B = .22; p < .001$ ), y obligación moral ( $B = .10; p < .01$ ). Las variables restantes, percepción de amenaza, atribución de responsabilidad, identidad social y confianza en la ciencia tuvieron un efecto indirecto sobre la aceptación mediante los tres predictores principales.

### CONCLUSIONES

Este modelo propone una visión multicausal de la aceptación a través de tres rutas cognitivas: percepción de riesgos para la salud, beneficios percibidos y obligación moral. Estas tres rutas articulan un marco de acción, definido como la evaluación cognitiva de la solución alternativa (agua reciclada). Este marco de acción es precedido por un marco diagnóstico, o la evaluación cognitiva del problema (escasez de agua). Comprender e incidir sobre estos factores es fundamental no solo en la promoción del agua reciclada si no también en la de cualquier tecnología sostenible.

*Palabras Clave:* agua reciclada; factores psicosociales; aceptación pública.

## **Desafiando tópicos: ¿es cierto que los europeos del norte, la gente de izquierdas y los milenials se preocupan más por el medio ambiente?**

**Gómez-Román, Cristina** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Sabucedo, José Manuel** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Alzate, Mónica** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Dono, Marcos** (Universidad de Santiago de Compostela)

### **INTRODUCCIÓN**

Con los problemas ambientales convirtiéndose en un tema de debate en los principales medios de comunicación, se han extendido algunas asunciones que pueden no estar del todo ajustadas a la evidencia. Por eso queremos comprobar si algunos supuestos relacionados con ciertos grupos con respecto a las dimensiones ambientales se confirman. El objetivo de este estudio es examinar si existen diferencias en actitudes, normas y conducta proambiental cuando se considera la región europea, la generación y la orientación política. Se ha demostrado que estos factores influyen en las preferencias de las personas (por ejemplo, en el tipo de consumo o la participación política), y como consecuencia, se espera que también creen diferencias en las actitudes, las normas y el comportamiento proambiental de las personas.

### **METODOLOGÍA**

Se comparan los milenials con la generación X, de izquierda y derecha en el Norte y el Sur de Europa en tres dimensiones ambientales: actitudes, normas personales y comportamiento. Utilizando datos de la Encuesta Social Europea (n = 5.728), se prueba la hipótesis de si los europeos del norte, los milenials y la gente de izquierdas puntúan más alto en las dimensiones ambientales que los europeos del sur, de la Generación X y de orientación de derechas, respectivamente.

### **RESULTADOS**

Los hallazgos desafían dos creencias extendidas sobre el compromiso ambiental de la generación milenial y de los europeos del norte. Esta generación no se siente responsable de su huella climática ni se comporta para reducir su impacto ambiental, en comparación con sus predecesores. Los europeos del sur puntúan más alto en las dimensiones ambientales que los del norte. Los resultados, en cambio, sí confirman que las personas de izquierdas puntúan más alto en esas dimensiones ambientales que los de derechas.

### **CONCLUSIONES**

Este trabajo confirma que la cuestión ambiental está politizada, siendo las personas identificadas con la izquierda las que muestran actitudes, normas y conductas más favorables a la problemática ambiental. Esto es particularmente preocupante dado que el ambientalismo debería ser una preocupación global, sin importar la ideología. Contrariamente a la asunción popular, los resultados de este trabajo no confirman que los milenials y los europeos del norte, sean quienes más preocupados se muestran por cuestiones ambientales. Factores como la región y la generación, deben ser considerados a la hora de implementar políticas públicas exitosas en la promoción de la conducta proambiental.

*Palabras Clave:* actitudes proambientales, milenials, ideología

## **La influencia del agua en la percepción de la naturaleza**

**Pasca, Laura** (Universidad Complutense de Madrid)

**Pérez, Andrea** (Universidad Complutense de Madrid)

**Aragonés, Juan Ignacio** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

La diversidad de contextos en los que el ser humano se ha relacionado con la naturaleza ha dado lugar a diversas maneras de categorizarla. De forma general, la naturalidad de un paisaje depende principalmente del impacto que el ser humano haya tenido en él además se ha observado que el agua juega un papel destacado a la hora de organizar en cinco categorías el paisaje percibido (Pasca, Aragonés y Fraijo, 2019). En esta investigación se presta atención al papel del agua en la categorización de los paisajes. Por consiguiente, el objetivo de esta investigación es evaluar la influencia del agua en la percepción de la naturaleza y en qué medida se relaciona con las características emocionales del modelo de Russell y Pratt (1980).

### **METODOLOGÍA**

Este estudio se llevó a cabo con 149 estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid, los cuales respondieron a un cuestionario online en el que evaluaron un total 150 fotografías correspondientes a entornos de las cinco categorías, con agua y sin agua.

### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos tras realizar los análisis de varianza correspondientes mostraron que la presencia de agua aumentó la percepción de naturalidad de los entornos donde predominaron los elementos artificiales. Sin embargo, la percepción de naturalidad no aumentó en los entornos más naturales. Además, los entornos naturales resultaron ser, en general, más agradables y menos complejos para los participantes que los entornos urbanos. Los entornos seleccionados para llevar a cabo este estudio suscitaron un nivel alto de agrado y activación en los participantes. Los entornos altos en naturalidad han sido percibidos en su mayoría como excitantes, mientras que los entornos bajos en naturalidad han sido percibidos como más aburridos y angustiantes.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos en este estudio apuntan a que el agua es un elemento clave en la percepción de la naturalidad, ya que los entornos en los que se aprecia su presencia se consideran como más naturales. Por ello, esta variable debería ser reconsiderada en mayor profundidad en futuras investigaciones. No obstante, en esta investigación se observa que todos los estímulos tiene una valencia positiva de agrado, por lo sería conveniente replicarlo con paisajes menos atractivos.

*Palabras Clave:* Percepción del paisaje; Naturaleza; Categorización del paisaje; Naturalidad; Agua; Entornos naturales.

## ¿La desigualdad económica favorece el auto-ensalzamiento o viceversa?

Sánchez-Rodríguez, Ángel (Universidad de Salamanca)

García-Sánchez, Efraín (Universidad de Sao Paulo)

Rodríguez-Bailón, Rosa (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

Investigaciones previas han mostrado que los individuos que viven en países más desiguales tienden a mostrar un mayor sesgo de auto-ensalzamiento —i.e., tendencia a pensar que son mejores que los demás. Sin embargo, no se sabe si es la desigualdad económica es la que presiona a la gente para que tiendan a auto-ensalzarse, o si en las sociedades en las que las personas tienden a manifestar un mayor auto-ensalzamiento termina habiendo más desigualdad.

### METODOLOGÍA

En el primer estudio (n = 90) nos preguntamos si las personas que se imaginan yendo a vivir a una sociedad con alta (vs. baja) desigualdad económica también anticipaban que respaldarían en mayor medida valores de auto-ensalzamiento (e.g., poder, logro). En un segundo estudio, analizamos los datos de la 6ª oleada de la World Values Survey (WVS) recogidos en 44 países (n = 89.565) para explorar si defender valores de auto-ensalzamiento se relaciona con desear una mayor desigualdad económica ideal.

### RESULTADOS

En el primer estudio los resultados sugieren que las expectativas de los participantes del grado en el que respaldarían valores de auto-ensalzamiento cuando se imaginan yendo a vivir a una nueva sociedad están condicionado por el grado de desigualdad que perciben en ella. En concreto, los participantes anticipan que respaldarían más valores de auto-ensalzamiento si fuese a vivir a una sociedad con una alta (vs. baja) desigualdad económica. Por otro lado, los análisis llevados a cabo con la WVS sugieren que las personas que más respaldan valores de auto-ensalzamiento tienden a desear una mayor desigualdad económica ideal.

### CONCLUSIONES

Nuestros resultados sugieren, por un lado, que cuando la desigualdad económica es alta (vs. baja) esta característica de la sociedad presiona a las personas para que respalden en mayor medida valores de auto-ensalzamiento. Por otro lado, que las personas que tienen a respaldar en mayor medida valores de auto-ensalzamiento tienden a desear una mayor desigualdad ideal. Sin embargo, la interpretación causal de este segundo resultado debe tomarse con precaución dada la naturaleza correlacional de los datos. En definitiva, estos resultados iniciales sugieren que la relación entre el grado de desigualdad económica de una sociedad y el respaldo de las valores de auto-ensalzamiento tienen una relación causal bidireccional.

*Palabras Clave:* Desigualdad económica, valores, auto-ensalzamiento.

## El impacto de la desigualdad sobre la confianza en las instituciones y la democracia

Montoya-Lozano, Mar (Universidad de Granada)

Willis, Guillermo B. (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

La diferencia de ingresos entre los que más y menos tienen supone una serie de consecuencias para las sociedades actuales. Aunque se ha relacionado la desigualdad objetiva con repercusiones en la vida social y política, apenas hay evidencia de efectos claros de la desigualdad subjetiva sobre las actitudes hacia la democracia y las instituciones. El objetivo del Estudio 1 (E1) fue analizar los efectos negativos de la desigualdad económica sobre la percepción de los individuos acerca de distintas instituciones públicas y órganos de gobierno, y de la democracia como sistema. En el Estudio 2 (E2) se buscó comprobar si la relación entre ambas variables era bidireccional; esto es, si el nivel percibido de democracia predice el nivel de desigualdad económica. Nuestras hipótesis prerregistradas fueron: 1) la condición de alta desigualdad conllevará niveles más bajos de confianza hacia instituciones como las Cortes Generales o el Sistema Judicial, y disminuirá las actitudes a favor del sistema democrático, 2) la condición de alto nivel de democracia conducirá a una mayor percepción de desigualdad.

### METODOLOGÍA

Se llevaron a cabo dos estudios experimentales con un diseño unifactorial entre grupos con dos niveles: baja desigualdad vs. alta desigualdad (E1, manipulación de Bimboola adaptada de Jetten, Mols y Postmes, 2015; Sánchez-Rodríguez, Willis y Rodríguez-Bailón, 2019) y país democrático vs. país poco democrático (E2, manipulada a través de una noticia). Las muestras N1 = 168 (87.3% mujeres y 12.7% hombres, Medad = 20.66, D.T.edad = 3.57) y N2 = 253 (64.9% mujeres, 33.1% hombres y 2% indeterminados, M edad = 21.15, D.T.edad = 3.70) estuvieron compuestas por estudiantes universitarios. Los cuestionarios fueron distribuidos mediante la plataforma online Qualtrics (E1) y en soporte papel repartidos en diferentes bibliotecas de la Universidad de Granada (E2).

### RESULTADOS

En el Estudio 1, y de acuerdo con las hipótesis, en la condición de alta desigualdad la muestra puntuó significativamente más bajo en la confianza en las instituciones, las actitudes y la satisfacción con la democracia, y la eficacia política. También, se encontró una relación indirecta entre el nivel de desigualdad y la eficacia política, a través de la confianza en las instituciones, y también a través de las actitudes favorables hacia la democracia. Asimismo, en el Estudio 2, se encontró que el grupo que leyó la noticia sobre un país ficticio con características poco democráticas percibió mayores niveles de desigualdad en el mencionado país (vs. con un país más democrático).

### CONCLUSIONES

La desigualdad económica impacta en la evaluación del desempeño de diversas instituciones y del funcionamiento de la democracia, lo que influye en la eficacia política percibida de las personas y que, a la postre, impactaría en el compromiso y participación política y social de los/as ciudadanos/as. Además, la percepción de desigualdad y la percepción de democracia presentan una relación bidireccional, pudiendo llegar a generar una dinámica que se retroalimenta. De esta manera, la desigualdad económica generaría desigualdad política, que a su vez mantendría los niveles existentes de desigualdad.

*Palabras Clave:* desigualdad económica, confianza en las instituciones, actitudes hacia la democracia.

## **La desigualdad económica aumenta, pero también reduce la ansiedad por el estatus. El papel de las normas percibidas y las expectativas de movilidad social.**

**Melita, Davide** (Universidad de Granada)

**Rodríguez-Bailón, Rosa** (Universidad de Granada)

**Willis, Guillermo** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

La desigualdad económica ha sido asociada con diversos problemas sociales, como elevados índices de violencia, menor esperanza de vida y peor salud mental. Comprender cómo la desigualdad económica produce estos efectos podría ayudar a prevenirlos y revertirlos. Wilkinson y Pickett (2009) proponen que las personas que viven en sociedades muy desiguales atribuyen mayor importancia a su estatus socioeconómico y tienden a preocuparse por la posición que ocupan en la jerarquía social. Este fenómeno, llamado ansiedad por el estatus (AE), erosiona la cohesión social y lleva a las personas a comportarse de manera más egoísta y competitiva. La relación entre la desigualdad económica y la AE ha sido observada en estudios transnacionales, pero hasta ahora ninguna investigación ha aportado evidencias de la relación causal entre estas dos variables. Sin embargo, en estudios previos se ha encontrado que la desigualdad económica percibida aumenta las normas percibidas de competitividad y reduce la movilidad social percibida. A su vez, tanto la competitividad, como la movilidad percibidas, podrían aumentar la AE.

### **METODOLOGÍA**

A través de 3 estudios experimentales (N = 1296) investigamos el papel de las normas y la movilidad percibidas en el impacto de la desigualdad percibida sobre la AE. En el primer estudio (N = 200) se manipuló la desigualdad con una adaptación desde el paradigma de Bimboola (Sánchez-Rodríguez, Willis, Jetten, y Rodríguez-Bailón, 2018), en la que los participantes debían de imaginar el comienzo de una nueva vida en una sociedad ficticia. En esta sociedad, tres grupos sociales tendrían ingresos muy (o poco) desiguales y podrían permitirse estilos de vida muy (o poco) diferentes. En el segundo y tercer estudio (N = 496 y N = 600, respectivamente) se manipuló la desigualdad percibida con un nuevo paradigma, en el que las/os participantes recibieron un pronóstico (falso) sobre sus ingresos al terminar los estudios universitarios, su posición socioeconómica en relación a sus compañeros/as de graduación e información (ficticia) sobre la distribución de ingresos entre las/os egresadas/os de su universidad.

### **RESULTADOS**

En el primer estudio, la desigualdad percibida incrementó la AE percibida en el mismo grupo de ingresos al que la/el participante había sido asignada/o, a su vez la AE percibida se asociaba con una mayor AE en la/el participante. En el segundo y tercer estudio las/os participantes en la condición de alta desigualdad manifestaron menores expectativas de movilidad ascendente y descendente, llevando estas dos variables a efectos indirectos opuestos de la desigualdad económica sobre la AE.

### **CONCLUSIONES**

Por primera vez encontramos evidencias acerca de efectos indirectos y opuestos de la desigualdad económica sobre la AE, a través de las normas percibidas y las expectativas de movilidad social ascendente y descendente. Estos resultados sugieren que el impacto de la desigualdad económica sobre la AE implica la presencia de múltiples procesos psicológicos operando al mismo tiempo, que llevan a aumentar la AE, por un lado, y a reducirla por el otro.

*Palabras Clave:* ansiedad por el estatus, desigualdad económica, movilidad social

## Humor subversivo contra el sexismo como antecedente de las acciones colectivas por la igualdad de género

Riquelme Riquelme, Andrés (Universidad de Granada)

Romero Sánchez, Mónica (Universidad de Granada)

López Megías, Jesús (Universidad de Granada)

Carretero Dios, Hugo (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

El humor subversivo contra el sexismo ha sido planteado como una herramienta de confrontación para redefinir las actitudes, los roles y estereotipos de género y serviría para que las mujeres puedan visibilizar su situación de subordinación social. A pesar de que el humor subversivo contra el sexismo ha sido abordado desde un punto de vista teórico, se ha estudiado poco a nivel empírico. Hasta ahora ningún estudio ha analizado las consecuencias de verse expuesto a él. En la presente investigación analizamos el papel que el humor subversivo contra el sexismo tiene como posible precursor de las acciones colectivas por la igualdad de género, teniendo en cuenta la identidad feminista de los participantes. Siguiendo un diseño entre-grupos (humor subversivo vs. humor neutral), partimos de las siguientes hipótesis: Hipótesis 1. Se espera una mayor proclividad a las acciones colectivas por la igualdad de género en los participantes expuestos a humor subversivo contra el sexismo (vs. humor neutral). Hipótesis 2. La identidad feminista de los participantes se relacionará positivamente con la proclividad a las acciones colectivas. Hipótesis 3. La relación entre el tipo de humor y la proclividad a las acciones colectivas estará moderada por la identidad feminista.

### METODOLOGÍA

Llevamos a cabo un estudio con una muestra de 135 estudiantes universitarios (70 mujeres, 65 hombres), los cuales fueron expuestos a 5 chistes y viñetas humorísticas, subversivas o neutrales en función de la condición experimental. Los participantes indicaron la diversión (desde 0 = nada divertido, hasta 4 = muy divertido) y el rechazo (0 = ningún rechazo, hasta 4 = fuerte rechazo) que les generaba este material humorístico. Posteriormente respondieron a la Escala de Identificación Feminista (Leach et al., 2008, alfa = .95) y a la Escala de proclividad a las acciones colectivas (van Zomeren, Spears, Fischer, & Leach, 2004, alfa = .91).

### RESULTADOS

De acuerdo con las hipótesis planteadas, se observó que la exposición al humor subversivo contra el sexismo aumentó la proclividad de los participantes a las acciones colectivas por la igualdad de género,  $B = 1.82$ ,  $SE = 0.47$ ,  $t = 3.71$ ,  $p < .001$ , IC 95% [0.85, 2.79] (Hipótesis 1). Así mismo, la identidad feminista se relacionó positivamente con la proclividad a estas acciones colectivas,  $B = 0.68$ ,  $SE = 0.06$ ,  $t = 10.38$ ,  $p < .001$ , IC 95% [0.55, 0.80] (Hipótesis 2). Por último, se encontró una interacción estadísticamente significativa entre el tipo de humor y la identidad feminista,  $B = -0.30$ ,  $SE = 0.09$ ,  $t = -3.01$ ,  $p = 0.006$ , IC 95% [-0.48, -0.10], de tal forma que el humor subversivo aumentó la proclividad a participar en las acciones colectivas, pero solo en los participantes con una identidad feminista baja,  $B = 1.05$ ,  $SE = 0.25$ ,  $t = 3.78$ ,  $p < .001$ , 95 % CI [0.50, 1.60] (Hipótesis 3).

### CONCLUSIONES

El humor subversivo podría ser una herramienta para exponer las situaciones de discriminación social de las mujeres, permitiendo a quienes tienen una menor identidad feminista asimilar mejor el contenido del mensaje que se transmite, y esto finalmente podría motivarles a participar en acciones colectivas.

*Palabras Clave:* Humor subversivo, Identidad feminista, Acciones colectivas

## Impacto del programa “Inspiring girls” en las aspiraciones STEM de las chicas

Mateos Cabo, Ruth (CEU)

González Pérez, Susana (CEU)

Sáinz Ibáñez, Milagros (Universitat Oberta de Catalunya)

### INTRODUCCIÓN

Son muchas las acciones que se han realizado para incrementar el interés de las chicas en algunos ámbitos STEM donde su presencia es muy baja. En este estudio y basándonos en el modelo de expectativa-valor de Eccles y Colaboradores (Eccles y Wigfield, 2012), analizamos el efecto que una intervención con sesiones de role models de mujeres en ámbitos STEM tiene a la hora de combatir los estereotipos de género sobre ámbitos STEM que por lo general desaniman a las chicas a elegir estudios STEM, así como de mejorar algunos aspectos de la motivación de las chicas (sus expectativas, motivación intrínseca, e importancia que conceden al ámbito STEM) a la hora de elegir de estudios STEM.

### METODOLOGÍA

304 chicas estudiantes con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años matriculadas en varios centros de secundaria públicos y privados ubicados en varias ciudades españolas que participaron en dos momentos distintos (antes y después de las sesiones de role models) del programa “Inspiring Girls Foundation”. Este programa gira en torno a una serie de sesiones con role models donde un grupo de mujeres voluntarias van a las escuelas a hablar sobre el trabajo que desempeñan en distintos ámbitos STEM. Se administró a las chicas un cuestionario antes y después de participar en las sesiones con preguntas que incluían ítems sobre estereotipos de género hacia las competencias matemáticas (Li, 2007), así como de ítems de expectativa de éxito, motivación intrínseca e importancia de estudios STEM y la posibilidad de elegir estudios STEM (Eccles et al., 1983).

### RESULTADOS

El resultado de los distintos path análisis antes y después de la participación en las sesiones muestra efectos directos negativos de los estereotipos de género sobre las elecciones STEM de las chicas y sobre los distintos aspectos motivacionales antes de la participación en las sesiones, pero también efectos indirectos de los estereotipos de género sobre las elecciones STEM a través de las variables motivacionales (disfrute, importancia y expectativas). Por otra parte, tanto los aspectos motivacionales (disfrute e importancia) de las chicas como su interés por elegir estudios STEM incrementaron después de participar en las sesiones. Sin embargo, los estereotipos de género se redujeron después de que participaran en las sesiones. Asimismo, en lo que a la relación entre las variables tras la sesión de role models se refiere, se observó cómo el efecto positivo de las expectativas sobre la elección STEM se vio fortalecido después de asistir a las sesiones de role model. De igual modo, se observó un incremento del efecto negativo de los estereotipos sobre la importancia que las chicas concedían a las asignaturas y estudios STEM.

### CONCLUSIONES

Este estudio nos muestra la importancia de intervenir presentando a las chicas ejemplos de mujeres reales trabajando en ámbitos STEM a la hora de cambiar los estereotipos sobre el tipo de competencias que se precisan en el ámbito STEM y de motivarlas a elegir estudios STEM.

*Palabras Clave:* Elección estudios, estereotipos, género, motivación, role models, y STEM

## **La congruencia de género entre el líder y el colaborador y la satisfacción laboral. Un estudio longitudinal en la Unión Europea.**

Urien , Begoña (Universidad de Navarra)

Erro-Garcés, Amaya (Universidad Pública de Navarra)

### **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo estudia varias conductas de liderazgo en relación con el género del líder, la congruencia de género y la satisfacción laboral de los empleados en dos tiempos. De acuerdo con el enfoque del estereotipo de género (Sabat, Lindsey, Membere Andersson, Ahmad y King, 2018), los comportamientos de liderazgo femenino se evalúan en función de los rasgos estereotipados de las mujeres, por lo tanto, se espera que las mujeres muestren un estilo más centrado en la persona en comparación con sus pares masculinos que mostrarían un estilo centrado en la tarea. Además, la congruencia de género entre el líder y el empleado también podría influir en la percepción de liderazgo positivo a través de la congruencia de roles de género.

### **METODOLOGÍA**

Basado en este enfoque, se estudiaron dos grupos de datos de la 5ª y 6ª Encuestas Europeas de Condiciones de Trabajo (Eurofound 2013, 2016). Las comparaciones de medias y los análisis de regresión multivariada se llevaron a cabo en una muestra final de 25,649 en 2010 y 26,047 en 2015.

### **RESULTADOS**

Los resultados principales muestran diferentes comportamientos de liderazgo entre líderes hombres y mujeres, de mayor versatilidad en las líderes mujeres ya que muestran más comportamientos instrumentales y orientados a las relaciones y esta diferencia ha aumentado a lo largo del tiempo. Sin embargo, se observan menos diferencias en los comportamientos instrumentales. Además, no se encontraron diferencias de género vinculadas a la satisfacción laboral, ya que la mayoría de los comportamientos estudiados se relacionan positivamente con esta última, independientemente del género del líder. Por último, los resultados obtenidos si están influenciados por el género del empleado, lo que sugiere que el género de los empleados influye en cómo se evalúan algunos comportamientos de liderazgo.

### **CONCLUSIONES**

Las líderes son más versátiles, el género de los empleados afecta cómo se evalúan algunos comportamientos de liderazgo y la mayoría de los comportamientos de liderazgo se vinculan positivamente con la satisfacción laboral, independientemente del género. Por estas razones, las organizaciones deberían aumentar el número de mujeres líderes.

*Palabras Clave:* liderazgo femenino, estereotipo de género, conductas instrumentales y de relación, congruencia género líder-colaborador.

## Las nuevas tecnologías como forma de violencia de género digital

Palacios-Gálvez, M<sup>a</sup> Soledad (Universidad de Huelva)

Morales-Marente, Elena (Universidad de Huelva)

Triano, Patricia (Universidad de Huelva)

### INTRODUCCIÓN

El ciberacoso podría definirse como un conjunto de comportamientos violentos, repetitivos y persistentes mediante los cuales se acosa a otra (s) persona (s) o a una organización por medio de dispositivos tecnológicos. El ciberacoso dentro del noviazgo (CBN) es concebido como un tipo de violencia psicológica que se perpetra a través de medios. Es entendido como una forma de maltrato psicológico porque los actos que comprende generan daño emocional y/o temor ante la expectativa de un daño mayor (Rodríguez-Domínguez, Durán y Martínez-Pecino, 2018). Tras una revisión sistemática de la prevalencia de este CBN se encuentran algunas diferencias de género: las chicas tienden a padecer más agresiones cibernéticas relacionadas con la violencia sexual, mientras que los chicos tienden a ejercer más este tipo de abuso. También se constata que existe cierta tolerancia hacia el control de la pareja mediante dispositivos tecnológicos y que los chicos, en contraste con las chicas, tienden a percibir dicho control como molesto/irritante, pero no abusivo. El objetivo de la presente comunicación es analizar si existe una relación entre las variables tradicionalmente estudiadas en la violencia de género (creencias sexistas y aceptación de mitos del amor romántico) con el CBN.

### METODOLOGÍA

En la investigación se incluyeron variables socio demográficas (edad, sexo, orientación política, ideología feminista, creencias religiosas, nivel de estudios); la Escala de Sexismo Ambivalente; y las escalas creadas por las autoras: Escala de aceptación de mitos del amor romántico; Escala de tolerancia ante la CBN; Escala de aceptación de mitos sobre la VG. Antes de proceder al estudio principal se realiza un análisis de la validez de contenido del cuestionario de medición elaborado para el estudio con una muestra de 7 expertos/as. Posteriormente se realiza un pilotaje del cuestionario con una muestra de 20 jóvenes. En el estudio principal se analiza la tolerancia hacia el CBN y la percepción de la violencia de género en una muestra de 346 jóvenes.

### RESULTADOS

Los resultados indican que la fiabilidad de todas las escalas fue muy adecuada siendo superior a .88. El 32,89% de la muestra había experimentado CBN. Se encuentran diferencias de género en los resultados de las escalas. Concretamente los chicos presentan puntuaciones más elevadas en aceptación de mitos del amor romántico, en sexismo ambivalente, y en mitos de la violencia de género que las chicas. Sin embargo, las chicas perciben mayor CBN que los chicos. También se constató la relación positiva entre el sexismo ambivalente y la aceptación de mitos del amor romántico y entre el sexismo ambivalente y la permisividad ante el CBN.

### CONCLUSIONES

Se discute la importancia de intervenir sobre estas creencias sexistas para reducir la permisividad ante las conductas de acoso dentro de la pareja.

*Palabras Clave:* violencia de género; nuevas tecnologías; ciberacoso.

## Observando el incivismo laboral en las díadas: ¿una cuestión de género?

Carmona-Cobo, Isabel (Universidad de Jaén)

López-Zafra, Esther (Universidad de Jaén)

### INTRODUCCIÓN

El incivismo laboral ha sido definido como una “conducta antisocial de baja intensidad (ruda y descortés) con una intencionalidad ambigua de dañar a la víctima y que viola las normas laborales de respeto mutuo” (Andersson & Pearson, 1999, p. 457). Actualmente se conoce qué tipo de conductas se realizan (i.e. humillar o ignorar), quiénes se convierten en víctimas (i.e. mujeres trabajadoras mayoritariamente), bajo qué condiciones (i.e. en público o en privado) y qué efectos tiene (i.e. agotamiento emocional) (Marchiondo, Cortina, & Kabat-Farr, 2018). Recientes investigaciones ponen el foco de atención en los observadores, quienes pueden detectar y romper estas conductas (i.e. Carmona-Cobo, López-Zafra, & Garrosa, 2019). Sin embargo, apenas se conoce cómo el género puede influir en el grado de percepción y tolerancia de los observadores. Por ello, el objetivo de este estudio es comprobar si existen diferencias de género en los observadores, si las diferencias se presentan según el contexto laboral de género, y si aparecen diferencias en función del género de la díada de incivismo. En base a la teoría de la congruencia de rol (Eagly & Karau, 2002), planteamos que el incivismo puede ser más percibido y menos tolerado por las mujeres, cuando se produce en un contexto feminizado y cuando lo ejerce una líder mujer hacia un hombre empleado.

### METODOLOGÍA

Se aplicó un estudio con diseño factorial entre sujetos 2x2x4 a una muestra de 1318 trabajadores (673 mujeres) que completaron una condición experimental en la que se presentaba una situación de incivismo laboral en una díada. Concretamente, un supervisor (hombre o mujer) ejercía incivismo laboral hacia un empleado (hombre o mujer) en un contexto laboral feminizado (enfermería) o masculinizado (ingeniería). Posteriormente, los participantes completaron dos escalas sobre percepción y tolerancia referidas a la situación laboral descrita.

### RESULTADOS

Los ANOVA mostraron sistemáticamente efectos principales del género del participante, contexto y díada en la percepción y tolerancia hacia el incivismo laboral: las mujeres ingenieras percibieron más y toleraron menos el incivismo que los hombres ingenieros; el incivismo se percibió más y se toleró menos en el contexto feminizado de enfermería; y el incivismo fue más percibido y menos tolerado cuando lo ejerce un jefe hombre hacia una empleada mujer. Además, una interacción significativa entre el género del participante y la díada mostró que las mujeres ingenieras toleran menos el incivismo que los hombres ingenieros, sólo en dos díadas: cuando un jefe hombre ejerce incivismo hacia un empleado hombre, y cuando la jefa mujer ejerce incivismo hacia un empleado hombre.

### CONCLUSIONES

El género es una variable social relevante en el estudio del incivismo laboral. Dado que las mujeres ingenieras son las más conscientes de estas conductas, las organizaciones deberían implementar intervenciones dirigidas a instalar códigos éticos de conducta, así como entrenar directamente a los líderes en asertividad y habilidades sociales para fomentar el respeto en las organizaciones.

*Palabras Clave:* díadas; género, incivismo laboral, observadores.

## **Percepciones del acoso callejero (piropos) por mujeres españolas y alemanas y su relación con el sexismo ambivalente**

**Moya Garófano, Alba** (Universidad de Granada)

**Gartner, Kim** (Universidad de Osnabrück)

### **INTRODUCCIÓN**

Los piropos realizados por desconocidos son una forma de acoso, aunque hay cierta controversia en España acerca de si los piropos de parte de extraños deben ser rechazados o aceptados. Quienes los defienden alegan que se trata de cumplidos o halagos, y que son algo valioso de la cultura española. Quienes los critican consideran que son una forma de cosificación y una falta de respeto hacia las mujeres. Sin embargo, apenas hay investigaciones acerca de qué piensan realmente las mujeres de los piropos y de si la visión que existe en España es diferente de la que tienen de la misma realidad en otros países. El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo perciben un piropo “galante” de parte de un desconocido mujeres jóvenes españolas y alemanas y si estas percepciones están relacionadas con las creencias sexistas de las participantes y con su autoestima basada en la apariencia.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 256 mujeres españolas y 256 alemanas de entre 18 y 35 años. Las participantes alemanas habían estado viviendo en España durante al menos dos meses. El estudio se llevó a cabo en línea y se desarrollaron cuestionarios en español y alemán. Para cada nacionalidad, en un diseño entre grupos se presentaron dos escenarios que diferían en el tipo de acoso mostrado: piropo o mirada cosificadora, pidiéndoles a las participantes que imaginaran encontrarse en una de esas situaciones. Las VIs fueron el tipo de acoso y la nacionalidad de las participantes. Como covariables se midieron el sexismo ambivalente y la autoestima basada en la apariencia. Como variables dependientes se midieron: a) las emociones que suscitaba la situación; b) la evaluación de la conducta; c) la percepción de la conducta como discriminatoria; d) atribuciones sobre la conducta. Se llevaron a cabo análisis de varianza, correlacionales y de moderación para contrastar la influencia sobre las percepciones de la situación de: (a) el tipo de acoso y la nacionalidad de las participantes; (b) las interacciones entre el tipo de acoso y la nacionalidad; (c) los niveles de sexismo ambivalente y de autoestima basada en la apariencia.

### **RESULTADOS**

Las percepciones tanto del piropo como de la mirada cosificadora dependieron fundamentalmente de la nacionalidad de las participantes, siendo menos negativas en las participantes alemanas. También se encontró, en algunas medidas, un efecto principal del tipo de situación, siendo percibido de manera más negativa el piropo que la mirada cosificadora. En ninguna variable dependiente fue significativa la interacción entre la nacionalidad de la participante y el tipo de acoso. Tanto el sexismo hostil de las participantes como el sexismo benévolo aparecieron relacionados con las percepciones de ambos tipos de situación.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados muestran un claro rechazo por parte de las mujeres españolas (en comparación con las alemanas) del piropo, a pesar de su aspecto “halagador”. Este rechazo dependía del nivel de sexismo tanto hostil como benévolo de las participantes. Estos resultados enfatizan la importancia de tener en consideración las propias percepciones de las mujeres a la hora de evaluar comportamientos denigratorios hacia ellas, a pesar de su apariencia positiva.

*Palabras Clave:* acoso

## **Do we detect lies the way we think lies are detected? Examining the influence of the researcher's question focus**

**Sánchez Hernández, Nuria** (Universidad de Salamanca)

**Masip Pallejà, Jaume** (Universidad de Salamanca)

### **INTRODUCTION**

Prior research shows that people believe that deception can be detected mostly from behavioral cues (e.g., fidgeting, gaze aversion, stutters, etc.) despite their past experience of detecting everyday lies from non-behavioral, contextual information (evidence, third-person reports, the liars' confession, etc.) (Masip & Herrero, 2015). However, in previous research, the question about beliefs was necessarily general ("Please indicate how you believe lies can be detected"), while the question about revealing information was about a specific lie ("Please, think of a lie you detected in the past and then ... describe in detail how you found out that the person had lied to you"). This raises the question whether the differences are a result of asking about beliefs versus revealing information, or a result of asking a general versus a specific question. We addressed this issue in this study.

### **METHODOLOGY**

The participants ( $n = 70$ ) first described how they believed lies can be detected (Questionnaire 1 or Q1 - beliefs). Then, they described either how they, in their past, detected a specific lie, several lies, or how they, in general, detect lies in their everyday lives (Q2 - revealing information). Two naïve research assistants were trained to code the participants' answers. Reliability was good.

### **RESULTS**

We examined both the frequency of behavioral vs. contextual indicators and the percentage of participants mentioning each kind of indicator. The pattern of results was the same across the two measures. First, consistent with prior research, in Q1 (beliefs) behavioral cues prevailed over contextual information. Second, also in line with prior research, there was a decrease for behavioral cues and an increase for contextual information in responding to Q2 (revealing information) compared to Q1 (beliefs). Importantly, these effects occurred irrespective of the focus of Q2 (specific lie/several lies/in general). Third: yet, contrary to prior findings, behavioral cues still predominated in the responses to Q2 (revealing information).

### **CONCLUSIONS**

The specific-vs.-general focus of the questions did not change the pattern of results, which depended solely on whether participants reported beliefs or revealing information. Careful examination of the participants' responses suggested an explanation for the unexpected preponderance of behavioral cues in response to Q2: Apparently, the participants (most of whom were criminology students) had a low threshold to report all kinds of indicators. This involved not only indicators of lie detection, but also of suspicion (see Novotny et al., 2018). Many of the latter appear to be behavioral. This issue underscores the importance of distinguishing between suspicion and detection indicators in conducting similar studies.

*Keywords:* deception detection, deception cues, everyday life

This research was supported by the Junta de Castilla y León (Spain). Ref. #: SA041G19

## **Efectividad de un entrenamiento en habilidades sociales como herramientas de prevención del estrés laboral: enfoques tradicionales y actuales.**

**León-Pérez, José-María** (Universidad de Sevilla)

**Cantero, Francisco J.** (Universidad de Sevilla)

**Benítez-González, Miryam** (Universidad de Sevilla)

### **INTRODUCCIÓN**

Entre los profesionales del sector servicios la prevalencia del estrés laboral es alta, este suele afectar a su salud, así como a la calidad del servicio que ofrecen, ya que el factor responsable del mismo es la exposición a factores psicosociales como las exigencias emocionales, la intimidación y la violencia, en los que la implicación de las relaciones interpersonales y la comunicación social es clara. Por ello, algunos investigadores han puesto el acento en desarrollar programas de gestión del estrés laboral basados en el entrenamiento en habilidades sociales para capacitar a los trabajadores para resolver los problemas derivados de la interacción con las personas receptoras de sus servicios.

### **METODOLOGÍA**

Se desarrolló un programa de entrenamiento en habilidades basado en la Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura. En el primer estudio (E1), el entrenamiento tuvo una duración de 7 sesiones de 2 horas cada una durante 8 semanas. La eficacia del programa se midió comparando las puntuaciones antes (pre) y después (post) del entrenamiento al Cuestionario de Asertividad de Gambrill y Richey y al Cuestionario de Asertividad Laboral de Núñez (en ambos una menor puntuación indica una mayor asertividad). En la actualidad se está desarrollando el segundo estudio (E2), que incluye la aplicación de realidad virtual, que suele incrementar y mantener la motivación de los participantes durante periodos prolongados de tiempo y facilitar la generalización de los resultados por el mimetismo de los escenarios de entrenamiento con los contextos reales de trabajo. Además, estas aplicaciones son compatibles con el registro de la actividad neuronal mediante EEG móvil, que se ha revelado como indicador fiable de la adquisición de habilidades sociales, pues estudios EEG con adultos y niños muestran la supresión de los patrones del ritmo mu o alfa rolándico durante la ejecución y observación de comportamientos sociales, fenómeno que ha sido considerado un índice de los sistemas de “neuronas espejo”. Por todo ello, se añadirán los efectos sobre la supresión del ritmo mu-EEG como índice de efectividad del entrenamiento.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran que los participantes ( $N = 121$ ; 50,4% mujeres), tras el entrenamiento, redujeron el grado de malestar que les provocan diversas situaciones sociales [ $M_{pre} = 95.28$ ;  $DE_{pre} = 22.17$  vs.  $M_{post} = 81.11$ ;  $DE_{post} = 18.85$ ;  $F(1,119) = 11.77$ ;  $p = .001$ ;  $\eta^2 = .090$ ;  $1-B = .925$ ], y mejoraron su asertividad tanto general [ $M_{pre} = 110.52$ ;  $DE_{pre} = 16.64$  vs.  $M_{post} = 99.69$ ;  $DE_{post} = 20.05$ ;  $F(1,119) = 7.07$ ;  $p = .010$ ;  $\eta^2 = .056$ ;  $1-B = .751$ ] como específica del contexto laboral [ $M_{pre} = 36.59$ ;  $DE_{pre} = 7.16$  vs.  $M_{post} = 32.52$ ;  $DE_{post} = 6.11$ ;  $F(1,119) = 11.55$ ;  $p = .001$ ;  $\eta^2 = .088$ ;  $1-B = .921$ ].

### **CONCLUSIONES**

El entrenamiento en habilidades sociales mejora la asertividad y reduce el malestar asociado a situaciones sociales, por lo que se espera que su implementación mediante realidad virtual tenga los mismos efectos y muestre una reducción del ritmo mu.

*Palabras Clave:* habilidades sociales, entrenamiento, asertividad, ritmos mu, realidad virtual.

## Lie Detection in Everyday Life

Sánchez, Nuria (Universidad de Salamanca)

Masip, Jaume (Universidad de Salamanca)

Herrero, Carmen (Universidad de Salamanca)

### INTRODUCTION

Meta-analyses show that people's lie-detection accuracy barely exceeds chance level. But, do typical lie-detection laboratory studies reflect how people detect lies in real life? Normally, in laboratory studies, video clips of senders lying or telling the truth are shown to observers. Observers have to immediately judge whether each sender is lying or telling the truth. Under these circumstances, observers can only rely on behavioral cues, which meta-analyses have shown to be poorly related to veracity (DePaulo et al., 2006). However, in several studies, participants have been asked to recall a real-life lie they successfully detected in the past and to describe how they detected it (see Masip & Sánchez, 2019, for an overview). These studies revealed that, outside the laboratory, lies are detected long after being told and from contextual information (tangible evidence, third-party information, confessions...) rather than behavioral cues. However, these studies focused on deception indicators, not on the strategies people use to detect deception. In real life, are lies detected unexpectedly or after actively searching for deception indicators following suspicion? And which kind of indicators do people look for, behavioral cues or contextual information? In this study, we explored these issues.

### METHODOLOGY

Over a period of 10 weeks, every time the participants (25 undergraduates) felt they had detected a lie, they completed an online survey indicating whether (a) they detected the lie unexpectedly (and, if so, how they had detected it), or (b) they first had a suspicion and then did something to corroborate their suspicion (and, if so, they had to list everything they did, which strategies worked, which strategy had been the most useful one, and which one had been the least useful).

### RESULTS

Only 43% of the 67 lies reported by the participants were detected immediately. Most lies (61%) were detected unexpectedly, mostly (83%) from contextual indicators. Thirty-two percent of the strategies participants said they used to detect suspected lies were to elicit or observe behavioral cues (behavioral strategies). Most strategies classified as useful (or as most useful) by the participants were contextual, while strategies not designated as useful tended to be behavioral. Few strategies were mentioned as least useful, so no analysis could be conducted.

### CONCLUSIONS

Consistent with the notion that humans default to truth, most lies were detected unexpectedly. Consistent with research showing that humans (incorrectly) believe that behavioral cues reveal deception, participants used behavioral strategies about one third of the time. Consistent with the notion that contextual information is more revealing of deception than behavioral cues, unexpected lies were detected from contextual information, and useful strategies (and the most useful strategy) focused on contextual indicators.

*Keywords:* Real-life lie detection, deception cues, deception detection strategies. This

research was supported by the Junta de Castilla y León (Spain). Ref. #: SA041G19.

## **El papel de la rumiación en la relación entre acoso psicológico, agotamiento emocional y comportamientos negativos hacia tu pareja: un estudio de diario.**

**Rodríguez-Muñoz, Alfredo** (Universidad Complutense de Madrid)

**León-Pérez, Jose-María** (Universidad de Sevilla)

**Antino, Mirko** (Universidad Complutense de Madrid)

**Ruiz-Zorrilla, Paula** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El acoso psicológico en el trabajo es considerado como uno de los estresores laborales de carácter psicosocial más relevantes, ya que tiene importantes consecuencias adversas para la salud y bienestar de los trabajadores. Sin embargo, existen escasos estudios que se hayan enfocado tanto en observar dichas consecuencias negativas para la salud a corto plazo como en examinar los posibles efectos que tiene en la esfera privada. Por tanto, este estudio pretende ofrecer evidencia al respecto.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó un estudio de diario semanal con varias fuentes de información. Participaron 124 trabajadores (49 hombres y 75 mujeres;  $M = 44.17$  años;  $DE = 10.8$ ), quienes contestaron tanto a un cuestionario general (medida basal) como a un cuestionario en línea durante cuatro semanas consecutivas (ocasiones = 992) en el que ellos respondían a preguntas sobre exposición a comportamientos de acoso psicológico en el trabajo, agotamiento emocional y rumiación, mientras que los comportamientos negativos que ejercían sobre sus parejas (partner social undermining) era informado por sus propias parejas ( $M = 43.60$  años;  $DE = 11.0$ ).

### **RESULTADOS**

Tras controlar los niveles basales y el sexo de los participantes, los análisis multinivel realizados mostraron que el estar expuesto a comportamientos de acoso psicológico en el trabajo se asocia tanto con agotamiento emocional a nivel individual ( $\gamma = 0.643$ ,  $SE = 0.215$ ,  $t = 2.99$ ,  $p < .05$ ), como con ejercer comportamientos negativos hacia tu pareja ( $\gamma = 0.751$ ,  $SE = 0.187$ ,  $t = 4.01$ ,  $p < .01$ ). Es más, dicha relación está mediada por la rumiación (para agotamiento emocional: 95% CI = LB 0.089, UB 0.443; mientras que para comportamientos negativos hacia la pareja: 95% CI = LB 0.040, UB 0.251).

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados pueden ser interpretados siguiendo la Teoría de la Activación Cognitiva del Estrés (Ursin y Eriksen, 2010), ya que la rumiación parece jugar un papel fundamental a la hora de mantener la respuesta fisiológica y cognitiva ante el estresor (estar expuesto a conductas de acoso en el trabajo), lo que lleva a experimentar agotamiento emocional incluso a corto plazo y a realizar comportamientos negativos hacia tu pareja como mecanismo de agresión desplazada ante la imposibilidad de realizarlos contra la fuente de estrés laboral. En conclusión, estos resultados aportan evidencia sobre los posibles mecanismos que permiten explicar los efectos a corto plazo del acoso psicológico, así como ofrecen información sobre sus efectos más allá del entorno laboral desde una perspectiva intrasujeto frente a las evidencias provenientes de estudios tradicionales intersujetos tanto transversales como longitudinales con espacios temporales amplios.

*Palabras Clave:* acoso psicológico, mobbing, estrés, multinivel.

Proyecto Financiado PSI2017-83465-P

## Ethical leadership, employees' moral identity and self-control: two and three-way interaction effect on employees' ethical behavior

Ruíz-Palomino, Pablo (Universidad de Castilla-La Mancha)

Al Halbusi, Hussam (University of Malaya)

Ramayah, T. (Universiti Sains Malaysia)

### INTRODUCTION

The positive role that ethical leadership may play in enhancing employee ethical behavior has been debated in the recent literature. However, existing studies have overlooked the role that employee moral identity can play here. Moral identity reflects the extent to which the elements most central to a person's identity (e.g., values, goals, and virtues) are ethical. Defined this way, moral identity could play a direct role in enhancing employee ethical behavior and also could moderate positively the ethical leadership-employee ethical behavior relationship. Furthermore, because self-control helps maintain oneself faithful to one's moral principles, we predict that self-control could be an ingredient that together with moral identity makes the positive direct effect of ethical leadership on employee ethical behavior become far stronger.

### METHODOLOGY

Data were collected from 375 subordinates and 97 supervisors in a large public organization in Baghdad (Iraq), and completed in two-phases, 1 month apart. In Time 1, subordinates rated supervisor's ethical leadership as well as their own moral identity and self-control. In Time 2, the immediate supervisors rated their subordinates' ethical behavior. We used SPSS to generate descriptive statistics for the sample. For hypothesis testing purposes, we utilized structural equation modelling via partial least squares (PLS) (Smart PLS 3.2.8).

### RESULTS

Results confirmed our hypotheses. First, ethical leadership ( $B = 0.416$ ,  $p < 0.000$ ) and employee moral identity ( $B = 0.390$ ,  $p < 0.000$ ) were positively related to employee ethical behavior. In addition, in explaining employee ethical behavior, the cross-product term ethical leadership  $\times$  moral identity was also significant ( $B = 0.206$ ,  $p < 0.000$ ): via using Hayes' (2018) PROCESS Macro, findings revealed that as long as moral identity levels are higher, the positive effect of ethical leadership on employee ethical behavior is stronger (at +1 standard deviation (high moral identity) ( $B = 0.629$ ,  $SE = 0.054$ ,  $95\% CI = 0.521, 0.737$ ); at -1 standard deviation (low moral identity) ( $B = 0.170$ ,  $SE = 0.057$ ,  $95\% CI = 0.055, 0.282$ ). Finally, the three-way interaction, ethical leadership  $\times$  employee moral identity  $\times$  employee self-control was significant ( $B = 0.036$ ,  $p < 0.01$ ). After following Dawson and Richter (2006), we plotted this three-way interaction and found that the strongest positive slope for the effect of ethical leadership on employee ethical behavior was present at higher moral identity levels. Also, the slope difference method of the three-way interaction revealed that the difference in slopes was the strongest at high moral identity and self-control conditions.

### CONCLUSIONS

Findings lead us to important conclusions: First, in explaining employee ethical behavior, ethical leadership is an important, direct antecedent. Second, for ethical managers to become the most effective in this regard, moral identity of employees is a fueling factor; the higher moral identity the employees have, the more effective ethical managers will become in enhancing employee ethical behavior. Finally, the positive relationship between ethical leadership and employee ethical behavior is strongest when both moral identity and self-control are high.

*Palabras Clave:* Ethical Leadership; Employee Moral Identity; Employee Self-Control; Employee Ethical Behavior;

## **Influencia de las disfunciones del rol sobre la salud: efecto mediador del acoso psicológico y mediación moderada del liderazgo transformacional**

**López-Vílchez, Jorge Jesús** (Universitat de València)

**Gil-Monte, Pedro R.** (Universitat de València)

**Grau-Alberola, Ester** (UNIR)

**Figueiredo-Ferraz, Hugo** (VIU)

### **INTRODUCCIÓN**

Cuando se deterioran las relaciones interpersonales en el trabajo, en forma de conflictos interpersonales y disfunciones de los roles laborales (conflicto y ambigüedad de rol) pueden aparecer conductas violentas y de acoso psicológico o mobbing. Recientemente, la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (EU-OSHA, 2019) ha puesto de manifiesto que en la profesión docente se encuentra una alta prevalencia de estrés laboral. Se recomienda como estrategia de prevención la inversión en programas de liderazgo transformacional. El objetivo principal del presente estudio es analizar la influencia del liderazgo transformacional en la relación entre los conflictos interpersonales, las disfunciones del rol y los problemas de salud derivados del trabajo.

### **METODOLOGÍA**

La muestra objeto de estudio estuvo formada por docentes pertenecientes a centros escolares ubicados en Valencia (N=3442), 855 (24.8%) varones y 2587 (75.2%) mujeres con una media de edad de 44.71 años (DT = 9.1). Los datos se recogieron con las escalas de la Batería UNIPSIPO: Conflicto interpersonal (6 ítems) (alfa = .71), Conflicto de rol (5 ítems) (alfa = .72), Ambigüedad de rol (5 ítems) (alfa = .74), Acoso laboral o Mobbing (24 ítems) (alfa = .90), Problemas psicosomáticos (9 ítems) (alfa = .87), Consumo de medicamentos (1 ítem) y Búsqueda de ayuda de un especialista (1 ítem). Por su parte, la variable Liderazgo transformacional fue medida con una versión reducida de la escala Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) (Bass y Avolio, 1990) (4 ítems) (alfa = .87) (para evaluar Carisma, Inspiración, Estimulación intelectual y Consideración individualizada). Los análisis se llevaron a cabo utilizando la metodología cuantitativa del análisis de procesos condicionales, empleando la macro PROCESS (versión 3.4) y el software estadístico SPSS 24. Se testaron varios modelos empíricos empleando las variables indicadas, midiendo en todos ellos el efecto indirecto condicional (mediación moderada) ejercido por la variable Liderazgo transformacional.

### **RESULTADOS**

Se obtuvo evidencia para: (1) Los efectos directos positivos y significativos de las variables independientes (Conflictos interpersonales, Ambigüedad de rol y Conflicto de Rol) sobre los problemas de salud (Problemas psicosomáticos, Consumo de medicamentos y Visita al especialista en problemas de salud). (2) Los efectos de mediación del Acoso psicológico en la relación entre las tres variables independientes y los problemas de salud. (3) Los efectos moduladores del Liderazgo transformacional en la relación entre las tres variables independientes y el Acoso psicológico. (4) Los efectos de mediación moderada del Liderazgo transformacional en la relación entre las tres variables independientes, el Acoso psicológico y los problemas de salud.

### **CONCLUSIONES**

En base a los resultados obtenidos se recomienda el desarrollo de protocolos de actuación en los centros educativos que permitan la formación de directores y jefes de estudios en competencias de gestión de recursos humanos relacionadas con el estilo de liderazgo transformacional, como medida de prevención e intervención adecuada frente a los procesos de mobbing en los centros escolares, con el fin de mejorar la salud ocupacional de los/as docentes.

*Palabras Clave:* Mobbing, liderazgo transformacional, salud ocupacional.

## **La generación de culturas inclusivas de personas con discapacidad en el contexto laboral: la mirada de los responsables de empresas multinacionales en España**

**Romeo, Marina** (Universitat de Barcelona)

**Yepes-Baldó, Montserrat** (Universitat de Barcelona)

**Marí Planells, Marina** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

Dada la creciente incorporación de las personas con discapacidad en el mercado laboral, diversos autores han señalado que su inclusión laboral significativa pasa por desarrollar una cultura organizacional inclusiva. Para ello, las organizaciones deben definir una hoja de ruta inclusiva en la que den a conocer su compromiso social promoviendo entre sus partners el cumplimiento de ciertos estándares de responsabilidad. En definitiva, tal y como señalan Tetrault Sirsly y Lvina (2016), la cultura inclusiva es clave para que se garanticen el respeto, la dignidad y los derechos fundamentales.

### **METODOLOGÍA**

Con objeto de conocer la opinión de expertos del ámbito de los recursos humanos y responsabilidad social corporativa sobre las actitudes hacia la diversidad en el contexto laboral, y cómo promover una cultura de no discriminación de las personas con discapacidad, se realizaron diversos focus-groups con 16 responsables de departamentos de RRHH y RSC de empresas multinacionales que operan en España. Como abordaje analítico se usó el análisis de contenido. La codificación de los contenidos comunicativos se llevó a cabo mediante ATLAS.ti. Se codificó la información a partir de categorías desarrolladas por jueces expertos en RRHH y RSC.

### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos indican que los participantes consideraron fundamental la sensibilización (9.62%), en concreto mediante la formación a los mandos para garantizar la integración laboral, y que esta debe hacerse extensiva al conjunto de miembros de la organización. En segundo lugar, en cuanto a los recursos requeridos (9.13%), se incluyen la necesidad de que las prácticas inclusivas tengan continuidad en el tiempo, que sean evaluadas con indicadores objetivos (KPIs), que sean comunicadas de forma honesta y coherente, y que se realicen acciones piloto para evaluar su idoneidad. En relación a las barreras para la integración, los participantes indicaron, en primer lugar, el tipo de actividad y servicio de la organización (7.69%) como una de las principales barreras para la integración, si bien se valoraba que debería tenerse en cuenta que se trata de una cuestión de ajuste persona-puesto. En segundo lugar, se estableció la importancia de la cultura (7.21%), dado que la educación recibida y el contexto social se basa en principios de estandarización, y ello dificulta el necesario cambio cultural corporativo hacia los principios de inclusión y de respeto a la diversidad. Además, los participantes señalaron que, si la cultura organizacional no es inclusiva, las acciones que parten de RRHH son vistas como distorsionadoras y corren el riesgo de no tener éxito. Por último, se señaló como barrera el desconocimiento (7.21%), tanto a nivel conceptual de lo que es discapacidad como de las pautas de interacción con personas con discapacidad. Este desconocimiento se vincula con miedo y rechazo más o menos explícito.

### **CONCLUSIONES**

Esta investigación pone de manifiesto la necesidad de dotar a los responsables de Recursos Humanos y de Responsabilidad Social Corporativa, de herramientas que les permitan diagnosticar los prejuicios, estereotipos y sesgos inconscientes que se encuentran entre los miembros de la organización.

*Palabras Clave:* Cultura

## **The positive crossover effect of weekly well-being: the role of job and leisure crafting.**

**Manzanares Gavilán, Sandra María** (Universidad de Sevilla)

**Martínez-Corts, Inés** (Universidad de Sevilla)

**Hernández Baeza, Ana** (Universitat de València)

**Medina Díaz, Francisco José** (Universidad de Sevilla)

### **INTRODUCTION**

Organizations are increasingly aware of the great relevance of employees' well-being due to its positive impact on companies' outcomes and society. Building on the Job Demands-Resources (JD-R) theory (Bakker & Demerouti, 2007, 2014; Demerouti & Bakker, 2011) and the Crossover theory (Westman, 2001, 2006) this study aims to analyze the benefits of job crafting and leisure crafting on employees' well-being and the crossover effect on their partners' well-being. Furthermore, we hypothesized that when employees are proactive crafting their jobs, they will also be proactive crafting their leisure time.

### **METHODOLOGY**

A quantitative longitudinal study using weekly (four weeks) online questionnaires was conducted with 50 participants and their partners. Mplus 8 (Muthén & Muthén, 2017) was used to test longitudinal multilevel mediation.

### **RESULTS**

Results provided empirical support for the longitudinal multilevel mediation model. We found that employees' well-being fully mediate the relationships between job crafting and leisure crafting, and partners' well-being over four weeks. Additionally, results confirm the positive relationship between weekly job crafting and weekly leisurecrafting.

### **CONCLUSIONS**

The sample size should be considered to confirm these results. However, our sample is adequate for robust estimations (Maas & Hox, 2004). This study supports the positive spillover effect of crafting behaviors from the work domain to the private domain. From the social responsibility perspective, and beyond benefits for the employees, organizations should be aware of the social contribution of promoting job crafting behaviors in their employees. To our knowledge, this is one of the first studies to analyze how job crafting positively spillover into leisure crafting behaviors and empirically demonstrate the effect of leisure crafting both employees' and their partners' well-being.

*Keywords:* Job crafting; Leisure crafting; Well-being; Crossover

## **¡Nuestro jefe es un buen jefe! Liderazgo transformacional y engagement en trabajadores/as del sector servicios**

**Martínez Martínez, Isabel María** (Universitat Jaume I)

**Salanova Soria, Marisa** (Universitat Jaume I)

**Cruz Ortiz, Valeria** (Universitat Jaume I)

### **INTRODUCCIÓN**

En el sector servicios, una de las características del trabajo a las que están expuestos/as los/as trabajadores/as, son las demandas emocionales, las cuales influyen en las interacciones con clientes, usuarios, pacientes, etc. y afectan a la satisfacción y calidad percibida por los mismos. Por otro lado, la sobrecarga emocional, también puede afectar al bienestar de los/as trabajadores/as y a su desempeño. El propósito de este trabajo es analizar cómo estas demandas emocionales están relacionadas con el engagement y analizar el rol del liderazgo transformacional en esta relación.

### **METODOLOGÍA**

La muestra consta de 1.079 trabajadores/as de 4 administraciones públicas españolas, agrupados en 124 equipos de trabajo. Los datos han sido considerados tanto a nivel individual (Nivel 1) como colectivo mediante agregados en equipos de trabajo (Nivel 2).

### **RESULTADOS**

Los análisis multinivel realizados, mostraron: 1) un efecto positivo de las demandas emocionales sobre el engagement en el trabajo, 2) un efecto cros-nivel del liderazgo (Nivel 2) sobre el engagement (Nivel 1), y 3) un efecto de moderación cros-nivel del liderazgo (Nivel 2) en la relación entre demandas emocionales y engagement (Nivel 1).

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados sugieren que las percepciones de liderazgo compartidas por las personas componentes de los equipos de trabajo, afectan directa y positivamente sus niveles de engagement. Además, el liderazgo tiene también un efecto directo y positivo sobre el engagement y un efecto moderador en la relación entre demandas emocionales y engagement. Este efecto es más evidente en el caso de altas demandas emocionales ya que en este caso, sólo puntuaciones altas en liderazgo transformacional se asocian con niveles altos de engagement. De esta manera, cuando las personas experimentan sobrecarga emocional, sus líderes transformacionales, podrían amortiguar el posible impacto negativo de estas demandas en sus niveles de engagement. Esto supondría que, en contextos de altas demandas emocionales, como es el sector servicios, ejercer un liderazgo transformacional, sería un potenciador del bienestar (engagement) de los/as trabajadores/as y sus efectos positivos sobre las personas receptoras del servicio.

*Palabras Clave:* demandas emocionales, liderazgo transformacional, engagement

## **“Un complejo juego de equilibrios”: factores psicosociales que fomentan la creatividad y el bienestar en grupos de investigación científica**

López Carrasco, Carlos (Universidad Complutense de Madrid)

Beli, Simone (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El proyecto “Innovation, decision making and leadership in science: How researchers work (happily) together” analiza patrones sociointeractivos de grupos de investigación científica para identificar factores y estrategias que promueven una colaboración basada en la creatividad, el bienestar y la excelencia. Para ello, atendemos a las prácticas cotidianas en los centros de trabajo, las redes sociomateriales que las sostienen, y los discursos y narrativas de los agentes, que representan y justifican dichas prácticas. Nos basamos en un marco teórico que articula principalmente cuatro campos: los “critical management studies”, en su comprensión de las relaciones de poder y las formas de identidad que se dan en las organizaciones laborales; los estudios sociales de la ciencia, centrados en las relaciones psicosociales que infraestructuran el campo científico; la etnometodología, que se detiene en las interacciones enmarcadas en contextos locales; y la psicología social de las organizaciones, en la que se está desarrollando significativas reconceptualizaciones de fenómenos como liderazgo y creatividad.

### **METODOLOGÍA**

La investigación ha consistido en un trabajo de campo cualitativo basado, primero, en 29 entrevistas semiestructuradas a participantes de grupos de investigación emblemáticos (de los cuales 20 han recibido ayudas del ERC) de instituciones de Madrid, de diferentes rangos y áreas de investigación. Y segundo, en 150 horas de observación etnográfica en contextos profesionales científicos como: reuniones, seminarios, congresos, laboratorios, trabajos de campo colectivos y espacios informales.

### **RESULTADOS**

En primer lugar, podemos afirmar tres factores organizativos generales que fomentan una colaboración eficaz, en la que se conjugan la creatividad (creación de nuevas preguntas y soluciones) y la consecución de metas profesionales institucionalmente reconocidas: (1) El acceso a recursos materiales y simbólicos, y su distribución a través una forma de organización conocida por sus miembros (reduciendo la ambigüedad comunicativa); (2) la existencia de redes de apoyo (institucional, material y afectivo) internas y externas; y (3) un horizonte motivacional que articule diferentes intereses-vocaciones. Además, estos factores se despliegan de manera compleja en una serie de patrones sociointeractivos que los agentes encarnan es sus relatos personales, interacciones (retóricas y gestualidades) y afectividades, y cuya ponderación potencia la experiencia de creatividad y bienestar. Los ejes de esos “complejos juegos de equilibrios” son: (a) Formalidad-Informalidad de las prácticas: en las que los componentes rituales e institucionales se compensan con relaciones interpersonales fluidas que permiten la distensión y el cuidado. (b) Apertura-Clausura a la colaboración: En la que la actividad colectiva da pie al trabajo individual y viceversa. (c) Instrumentalidad-Autotelismo de las tareas: Según si van dirigidas a fines dados con anterioridad o son fines en sí mismas. (d) Jerarquía-Horizontalidad de la organización: En la que se transmite la experiencia acumulada, se distribuye jerárquicamente la toma de decisiones, pero existen espacios de autonomía.

### **CONCLUSIONES**

En conclusión, para promover estrategias de colaboración científica, no existen pautas extensibles de manera estandarizada a todos los casos, sino una serie de disposiciones prácticas que deben desarrollar equilibrios inestables entre fuerzas opuestas. Este modelo permite adaptarse a formas organizativas de diferentes tipos de grupos de investigación científica, en función del tamaño, campo disciplinar y cultura investigadora.

*Palabras Clave:* Colaboración científica, creatividad, liderazgo, buenas prácticas, salud laboral

## **El espejo de las ideas: cómo obtener evidencia empírica para confirmar la ausencia de un efecto**

Aguayo Estremera, Raimundo (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

Los psicólogos sociales suelen estar interesados o bien en probar la presencia de un efecto, o bien en probar su ausencia. En cualquiera de los dos casos, se suele recurrir a los contrastes de hipótesis basados en la significación de la hipótesis nula (NHST). Sin embargo, no es correcto ni desde la estadística (solo estamos comprobando la hipótesis de que el efecto es nulo) ni desde la lógica (la ausencia de evidencia no es evidencia de la ausencia) concluir que no hay un efecto cuando no se han encontrado resultados estadísticamente significativos. Para describir la ausencia de un efecto, necesitamos describir cómo es el efecto. Definir un efecto como la ausencia de otro (es decir, asumir que el efecto es grande porque observamos que no es igual a cero) conlleva dos riesgos: (a) la definición incluye diferencias muy pequeñas, prácticamente indistinguibles de cero, que requerirían miles de observaciones para detectarlas y serían irrelevantes en la práctica; y (b) idealmente las teorías predicen efectos de una determinada magnitud, con la que tratan de describir y predecir fenómenos. Actualmente en Psicología Social existe una variedad muy amplia de teorías y modelos explicativos; sin embargo, sin establecer la magnitud del efecto buscado ninguna teoría resulta de utilidad práctica ni puede ser falsada. Hay dos métodos que pueden describir los datos bajo los modelos estadísticos de hipótesis alternativa verdadera y falsa. Uno es el contraste de equivalencia (CE) y otro, el Factor Bayes. Los CE tienen como objetivo probar la ausencia de un efecto de una magnitud concreta. En este trabajo se explican sus fundamentos conceptuales y se aplica al síndrome de burnout.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó un estudio meta-analítico con diferentes muestras independientes de estudios empíricos que evaluaban el síndrome de burnout y algunas variables demográficas y psicológicas. El procedimiento para realizar contrastes de equivalencia fue el TOST (Two One-Sided Tests).

### **RESULTADOS**

De acuerdo con los resultados obtenidos, la técnica TOST permite identificar cuando un efecto es equivalente a cero. En lo que respecta al síndrome de burnout, los diferentes grupos para las variables medidas resultaron equivalentes en las tres dimensiones tradicionales del síndrome (cansancio emocional, despersonalización y realización personal).

### **CONCLUSIONES**

Dados los resultados, se concluye que esta técnica puede ser útil como complemento al NHST. Las diferencias encontradas en parte de los estudios empíricos sobre el síndrome de burnout en función de las variables sociodemográficas (p.e., sexo, edad, estado civil) no parecen encontrar apoyo utilizando el CE. Este procedimiento analítico puede resultar de gran utilidad para confrontar hipótesis o teorías rivales en Psicología Social.

*Palabras Clave:* burnout, Two one-sided tests, TOST, contrastes de equivalencia, NHST

## La eficacia de la e-selección en España y su papel en la discriminación del colectivo Magrebí

**Martínez Moreno, Edurne** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Mindeguia Petrirena, Rosa** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Soubelet Fagoaga, Iduzki** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Arnos Martínez, Maitane** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### INTRODUCCIÓN

Son numerosos los estudios que informan de la existencia de trato discriminatorio en procesos selectivos hacia el colectivo magrebí. Sin embargo, las entrevistas conductuales estructuradas han demostrado disminuir el sesgo discriminatorio en función del perfil étnico (de Kock y Hauptfleisch, 2018), ya que por las características de las mismas garantizan una experiencia similar de entrevista a todos/as los/as candidatos/as. No obstante, este tipo de entrevistas comienzan a utilizarse de manera online y algunos estudios realizados en Europa (Kroll y Ziegler, 2016) encuentran que podrían seguir manteniéndose sesgos discriminatorios hacia los inmigrantes magrebíes en los procesos selectivos. Por ello, este estudio tiene como objetivo principal analizar el grado de eficacia de las entrevistas conductuales estructuradas y asincrónicas como herramienta para garantizar el trato igualitario del colectivo magrebí en los procesos de selección en España. Se espera que los hombres y mujeres normativos obtendrán mayor puntuación y serán elegidos para su contratación con mayor frecuencia que los hombres y mujeres magrebíes, y que estas últimas serán las que menor puntuación y con menor frecuencia serán elegidas para su contratación. Además, se espera que los/as participantes puntuarán más alto y elegirán con mayor frecuencia a aquellos/as candidatos/as cualificados/as que a aquellos/as no cualificados/as, y que se sentirán seguros/as de la decisión tomada.

### METODOLOGÍA

Se realizarán dos estudios complementarios. El estudio 1 tendrá un diseño factorial 2 (hombre-mujer) x 2 (magrebí y caucásico-autóctono) de medidas repetidas. El estudio 2 tendrá un diseño factorial 2 (hombre-mujer) x 2 (magrebí y caucásico-autóctono) x 2 (cualificado-no cualificado) de medidas repetidas. Las variables dependientes en ambos casos serán las puntuaciones de las personas candidatas (trabajo en equipo, planificación/organización y flexibilidad), la elección final de contratación y grado de seguridad en la decisión tomada. Se utilizará la metodología discrimination testing, hojas de observación y autoinformes como métodos de recogida de información. Se estima que la muestra estará compuesta por 125 estudiantes del Grado de Psicología de la UPV/EHU en el estudio 1 y 40 estudiantes de Postgrado de la UPV/EHU en el estudio 2. Este estudio se llevará a cabo a lo largo de los meses de febrero y abril.

### RESULTADOS

Se realizarán análisis descriptivos, frecuencias y correlaciones de las variables del estudio. Para contrastar las hipótesis del estudio, se realizarán MANCOVAs de medidas repetidas, controlando variables como los estereotipos de género y el grado de conocimiento de la población magrebí.

### CONCLUSIONES

Con este estudio se espera arrojar luz sobre la eficacia de las entrevistas asincrónicas en los procesos selectivos determinando en qué grado los participantes son capaces de discernir entre perfiles de personas candidatas cualificadas y no cualificadas. Y, además, se pretende conocer si las entrevistas conductuales estructuradas pueden funcionar como garantía de procesos de selección igualitarios en función del perfil étnico incluso en su versión online.

*Palabras Clave:* entrevistas

## **Trabajo significativo y satisfacción laboral: una relación mediada por la satisfacción con la vida**

**Duarte Lores, Isabel** (Universidad de La Laguna)

**Rolo González, Gladys** (Universidad de La Laguna)

**Suárez Rodríguez, Ernesto** (Universidad de La Laguna)

**China Montesdeoca, Cristina** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

Las diferentes definiciones de trabajo significativo coinciden en que se trata de una experiencia subjetiva de percepción de propósito y aportación de sentido a la existencia de la persona asociada con la actividad laboral, además de la percepción de que se está haciendo una aportación apreciable al desarrollo de la sociedad y/o a una causa social relevante. Además, las personas que perciben su trabajo como significativo reportan mejores índices de satisfacción y significación vital, al mismo tiempo que presentan mayores niveles de productividad en el trabajo y, también mayor compromiso con la organización (Allan, Rolniak y Bouchard, 2018). Así, el trabajo significativo puede estar actuando como un factor protector de bienestar personal al constituir el trabajo una parte fundamental del tiempo de la vida de las personas, así como, su relevancia en la configuración de la identidad personal (Weeks y Schaffert, 2019).

### **METODOLOGÍA**

El objetivo del estudio es analizar la relación entre trabajo significativo y satisfacción laboral, así como la influencia de la satisfacción con la vida en dicha relación. Para ello, se recogieron datos de 350 trabajadores en activo (42.3% hombres, 57.7% mujeres) -pertenecientes a diversos sectores laborales-, con una media de antigüedad en el puesto de 7 años. Se tomaron medidas de trabajo significativo (Work and Meaning Inventory, WAMI), satisfacción laboral (S10/12) y satisfacción con la vida (Satisfacción with Life Scale, SWLS). Los análisis se realizaron mediante un modelo de ecuaciones estructurales, en el que se pone a prueba un modelo de mediación, con la satisfacción vital como mediadora.

### **RESULTADOS**

El modelo de ecuaciones presenta unos índices de bondad de ajuste adecuados (CFI: .941, CMIN/df: 2.330, RMSEA: .062). En cuanto al análisis de mediación, resulta significativa con un efecto indirecto de ( $B = .079$ ,  $t = 1.102$ ,  $p < .01$ ), efecto directo de ( $B = .325$ ,  $t = .417$ ,  $p < .001$ ) y efecto total de ( $B = .405$ ,  $t = .519$ ,  $p < .001$ ). La mediación explicaría un 31% de la varianza de la satisfacción laboral.

### **CONCLUSIONES**

Los trabajadores que perciben su trabajo como significativo y experimentan una mayor satisfacción con la vida tienen una satisfacción laboral más elevada. Esto es congruente con el hecho de que el trabajo significativo contribuye a niveles específicos de bienestar, al mismo tiempo que mejora la percepción global de satisfacción.

*Palabras Clave:* Trabajo, satisfacción, mediación

## Valores y actitudes ante la Renta Básica Universal: una apuesta social para un futuro de no trabajo

Guendiain Gabás, Itziar (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Arnos Martínez, Maitane (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Gil De Montes Etxaide, Lorena (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### INTRODUCCIÓN

Este trabajo surge desde diversas perspectivas postcapitalistas que, en el contexto actual de extrema precariedad laboral e intensificación de la desigualdad, critican el papel del empleo como regulador de la estructura social y urgen a buscar un sistema alternativo que pueda garantizar una vida digna al margen de un modelo que se ha mostrado incapaz de ofrecer dicha garantía para una importante mayoría social (Gorz, 1999; entre otros). Una de las propuestas que más atención está recibiendo en este sentido es la Renta Básica Universal (RBU), que se plantea como un ingreso individual, estable e incondicional que recibiría toda la población como derecho de ciudadanía. Este estudio, vinculado a la Psicología del Trabajo, pretende analizar las actitudes y creencias de la población acerca de la RBU, estableciendo los mecanismos subyacentes al acuerdo hacia su implementación. Partiendo de las teorías del merecimiento y la solidaridad condicional (van Oorschot, 2000), se estudian las actitudes de la población hacia la incondicionalidad de esta medida, además de su grado de acuerdo respecto al establecimiento de criterios de acceso basados en el merecimiento de las personas beneficiarias. Se evalúa, también, el papel predictor de valores sociales como el igualitarismo, la ética del trabajo y la dominancia social.

### METODOLOGÍA

Se reclutó una muestra de población adulta española (N=271), compuesta mayoritariamente por mujeres (70.3%) y con una media de edad de 41 años (DT= 16.63). Partiendo de un diseño de encuesta, se recogieron datos de tipo cuantitativo a través de un cuestionario autoadministrable suministrado por vía telemática. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos, correlacionales (SPSS) y de mediación (macro PROCESS).

### RESULTADOS

Los resultados mostraron que el acuerdo hacia la RBU se vio relacionado con un mayor número de creencias positivas ( $r = .69^{**}$ ) y menor número de creencias negativas hacia la medida ( $r = -.59^{**}$ ), así como con actitudes más favorables hacia la incondicionalidad de la misma ( $r = .59^{**}$ ) y un mayor rechazo hacia el empleo de criterios de acceso basados en el merecimiento ( $r = -.51^{**}$ ). Valores igualitaristas predicen un mayor apoyo a la medida ( $B = .57^{**}$ ,  $SE = .10$ ), mientras que valores de ética protestante del trabajo ( $B = -.51^{**}$ ,  $SE = .14$ ) y dominancia social ( $B = -.36^{**}$ ,  $SE = .13$ ) predicen su rechazo. Las creencias acerca de la ayuda y las actitudes hacia la incondicionalidad emergieron como mediadores indirectos entre los sistemas de valores y el acuerdo hacia la medida.

### CONCLUSIONES

Este estudio se planteaba desde la necesidad de ahondar en la investigación acerca de la formación de actitudes hacia la RBU, dada la escasa literatura al respecto pese a la relevancia actual de esta propuesta. Este trabajo presenta un primer modelo explicativo del acuerdo hacia la implantación de esta medida, pero sería necesario continuar en esta línea de investigación a fin de poder establecer un modelo teórico sólido sobre la viabilidad psicológica de una propuesta de este tipo.

*Palabras Clave:* Renta Básica Universal, incondicionalidad, merecimiento

## **“Un líder fuerte que tome el control por nosotros”: la sensación de control socio-político como predictora del autoritarismo y la identidad nacional.**

Torres-Vega, Laura C. (Universidad de Granada)

Ruíz, Josefa (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

Este trabajo analiza, mediante dos estudios, la relación entre la baja sensación de control y la efectividad percibida de un líder político autoritario (Santiago Abascal). Se parte de la literatura sobre el mecanismo de control compensatorio (Kay et al., 2008), que sostiene que las personas buscamos fuentes de control externas (e.g., Gobierno) para compensar la falta de control sobre nuestro entorno; y de la literatura sobre control basado en el grupo (Fritsche et al., 2013), que enfatiza el papel de la identidad grupal como forma de restablecer la baja sensación de control. Así, el Estudio 1 analiza si la falta de control sobre el contexto socio-político se relaciona con una mayor efectividad percibida de Santiago Abascal como líder identitario a través de la ideología autoritaria y de la identidad española. En el Estudio 2, además, se explora el efecto moderador de la orientación política y el patriotismo (ciego y constructivo) en la relación entre autoritarismo/identidad española y efectividad percibida del líder autoritario.

### **METODOLOGÍA**

El Estudio 1 fue correlacional (N = 239). En el Estudio 2 (experimental, N = 381) se expuso a los/as participantes a una noticia de prensa donde se manipuló el control (alto vs. bajo) de la ciudadanía sobre el contexto socio-político. La muestra de ambos estudios fue la población general. Se llevaron a cabo análisis de regresión con PROCESS para contrastar (a) el efecto indirecto de la baja sensación de control sobre la efectividad percibida del líder autoritario a través del autoritarismo y la identidad española y (b) el efecto moderador de la orientación política y el patriotismo.

### **RESULTADOS**

El Estudio 1 mostró que la baja sensación de control socio-político predecía una mayor puntuación en autoritarismo e identidad española, las cuales a su vez predecían una mayor efectividad percibida de Santiago Abascal como líder identitario. En el Estudio 2 no se halló un efecto de la manipulación del control sobre el autoritarismo y la identidad española. No obstante, sí se halló que la relación positiva entre autoritarismo y efectividad percibida del líder era más fuerte en los/as participantes con mayores puntuaciones en patriotismo ciego, y que dicha relación no era significativa entre los/as participantes con orientación política de izquierdas. Así mismo, la relación positiva entre identidad española y efectividad percibida del líder autoritario únicamente fue significativa entre quienes puntuaron bajo en patriotismo constructivo y entre quienes puntuaron alto en patriotismo ciego.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados apoyan parcialmente los supuestos del mecanismo de control compensatorio y del modelo de control basado en el grupo, sugiriendo que la falta de control percibido puede activar sistemas externos de control como la ideología autoritaria y la identidad nacional, lo cual lleva a su vez a una mayor percepción de efectividad hacia líderes autoritarios. Por otro lado, la conexión entre autoritarismo/identidad nacional y la percepción de Santiago Abascal como líder identitario eficaz solo ocurre entre los participantes de derechas y entre quienes se identifican con un patriotismo no crítico.

*Palabras Clave:* control percibido, autoritarismo, identidad nacional

## **Estudiantes universitarios movilizados: motivos y expectativas de la Generación 14-O**

**Castrechini Trotta, Angela** (Universitat de Barcelona)

**Pellicer Cardona, Isabel** (Universitat de Barcelona)

**Pradillo, Cristina** (Universitat de Barcelona)

**Pol Urrutia, Enric** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

El clima político-social catalán de los últimos años nos brinda un escenario ideal para el estudio de las diferentes formas de protesta social. Desde el 2012 asistimos a una serie de acontecimientos cuya reivindicación de fondo gira entorno a la independencia respecto al Estado Español. El presente trabajo pretende explorar los aspectos psicosociales que motivan a una serie de estudiantes universitarios (auto-denominados "Generación 14-O") a realizar una acampada en la plaza Universidad como respuesta a la sentencia condenatoria a los políticos catalanes. Esta forma de protesta se inicia el 30 de octubre del 2019 y es desalojada por la policía el 20 de noviembre de ese mismo año. El propósito de esta comunicación es presentar los resultados de un estudio realizado durante los días de la acampada, explorando concretamente, los motivos y las expectativas de las personas participantes, en comparación con los de una muestra semejante que no se sumó a la protesta. Además, se explora la percepción del clima social en Cataluña y se contrasta estos resultados en términos de posicionamiento ideológico y postura frente al independentismo catalán.

### **METODOLOGÍA**

Para ello se elaboró un guion de entrevista semiestructurada, centrado en la exploración de los motivos y las expectativas de las personas participantes. Se realizaron un total de 92 entrevistas, en su mayoría a estudiantes universitarios. Las entrevistas fueron transcritas y se realizó un análisis de contenido.

### **RESULTADOS**

Los principales resultados muestran que la mayoría de las personas entrevistadas se consideran ideológicamente de izquierdas, tendiendo a percibirse "totalmente de izquierdas" los que participaron en la protesta. Por lo que respecta al eje nacional, la mayoría de las personas participantes de la acampada se considera "independentista" y situando, como principales motivos de participación: la liberación de presos catalanes, el derecho al referéndum y el rechazo a la brutalidad policial. En cambio, las personas no participantes no se identifican con el independentismo, aunque comparten la defensa del derecho a la autodeterminación. Estos resultados sugieren que la identificación con la categoría "independentista" condicionaría la participación en la acción. Por último, en relación con las preguntas referidas al clima social en Cataluña, los resultados son similares entre las dos tipologías de estudiantes entrevistados.

### **CONCLUSIONES**

En conclusión, la participación en la protesta política no dependería exclusivamente de la percepción del contexto social ni del posicionamiento ideológico, ya que ambas partes tienen una visión muy semejante acerca de los hechos y la situación actual que se está viviendo en Cataluña, así como una posición ideológica similar. La diferente implicación en la protesta vendría pues mediada por la categoría identitaria "independentista". Así pues, proponemos abordar la complejidad de este fenómeno combinando las teorías de la identidad social con la teoría de las representaciones sociales.

*Palabras Clave:* Protesta

## Midiendo las teorías de la conspiración: análisis de la escala de mentalidad conspiratoria

Morales-Marente, Elena (Universidad de Huelva)

Palacios-Gálvez, M<sup>a</sup> Soledad (Universidad de Huelva)

Gualda, Estrella (Universidad de Huelva)

Rodríguez-Pascual, Iván (Universidad de Huelva)

### INTRODUCCIÓN

Las llamadas teorías de la conspiración generalmente se entienden como explicaciones alternativas a la versión oficial establecida respecto a un hecho basadas en la idea de que existen poderes secretos o manipulaciones conscientes para esconder hechos al público (p.e. Douglas y Sutton, 2008). Pese a la clara presencia de este tipo de creencias en nuestro contexto actual es todavía poca la atención que se presta desde nuestra disciplina al análisis de estas cuestiones. En la presente comunicación se analiza uno de los instrumentos designados para evaluar diferencias en la tendencia general hacia creer en ideas conspiracionistas.

### METODOLOGÍA

Se realizó una encuesta a una muestra representativa de Andalucía obteniendo un total de 1.103 participantes. Las variables analizadas son: cuestionario de creencias generales (adaptación del Conspiracy Mentality Questionnaire (CMQ) de Bruder y cols., 2013); cuestionario de creencias específicas (creado por los/as autores/as) en las que se pregunta la opinión sobre creencias conspiratorias relativas al ámbito local o nacional y asociadas a la orientación política de izquierda, derecha o neutra; variables sociodemográficas (edad, sexo, nivel de estudios, ingresos económicos, creencia religiosa, orientación política). Se presenta el análisis descriptivo de la escala, así como su estructura factorial, su consistencia interna y validez predictiva.

### RESULTADOS

Los resultados señalan la estructura unifactorial de la escala que explica el 56,39% de la varianza y una consistencia interna del  $\alpha = 0.80$ . El análisis factorial confirmatorio refuerza estos resultados. En relación a su validez predictiva los resultados en esta escala predicen otras medidas de creencias conspiratorias más específicas sobre todo aquellas asociadas a una orientación política de izquierda. No se encuentran diferencias significativas en las puntuaciones en la escala en función del sexo. En cuanto a las demás variables sociodemográficas, las personas de mayor edad, con menos ingresos y menor nivel de estudios son las que presentan menores puntuaciones en la escala. En cuanto a la orientación política, las personas que se auto-posicionan en la derecha presentan también menores puntuaciones en la escala.

### CONCLUSIONES

Como conclusión se discute sobre la adecuación de la escala en nuestro contexto para la medición de las teorías de las conspiraciones.

*Palabras Clave:* Teorías de la conspiración, desinformación, escala de mentalidad conspiratoria.

Esta comunicación es parte del proyecto de investigación Teorías de la conspiración y desinformación desarrollado en la 5ª Ola de la Encuesta del Panel Ciudadano de Investigación Social en Andalucía (EP-1707, PIE 201710E018, IESA / CSIC, [www.pacis.es](http://www.pacis.es)). La

## Moralizing narratives and moral judgments: the case of the 2018 conflict between the European Commission and the Italian Government

Vinagreiro Alves, Hélder (Universidad Autónoma de Madrid)

Fernández-Dols, José-Miguel (Universidad Autónoma de Madrid)

Bianchi, Mauro (ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal)

### INTRODUCTION

Past research showed that a fictional elite member saying people's lives are just (a moralizing narrative) vs unjust is judged as more immoral. This contrasts with research using common people as targets of evaluation, in which individuals prefer targets who say that the world is just rather than unjust. These studies used artificial situations. Using a real situation, we conducted a between-participants experimental study with Italian citizens during an institutional conflict between the Italian government and the European Commission in 2018 after the latter had decided to reject the Italian budget proposal. In this study we aimed to test that when elite members (here, the European Commission) use moralizing narratives, individuals judge them as less moral. We also aimed to identify socio-psychological variables predicting those judgements.

### METHODOLOGY

351 Italians (178 females) aged 18-80 read one of four text versions about the European Commission decision. Participants were randomly distributed among conditions with the caveat that there should be similar numbers of participants across conditions according to: gender, age, political orientation, subjective economic status and education. In the control condition, participants simply read the words (as reported in the press) of the then Commission Vice President Valdis Dombrovskis that "Today, for the first time, the Commission is obliged to request a euro area country to revise its draft budget plan". In each of the three experimental conditions we introduced one moralizing narrative allegedly presented by the European Commission as a justification for their decision. Specifically, the reasons for the draft rejection were: a matter of justice vs. lack of rigor vs. the fact that Italy would live beyond its means. The dependent variable was morality judgments of the EC and their decision. We also measured anger and identification with Italians.

### RESULTS

We conducted various regression analyses, in each of which we included the interactions between one socio-psychological variable (e.g., gender, anger) and the experimental conditions (control condition used as the referent). Results showed that morality judgements were negatively predicted by age, SES, anger and positively by identification with Italians. Compared with the control condition, morality judgments were harsher when the EC referred to justice,  $B = -0.37$ ,  $p \leq .05$ . Identification and anger interacted with lack of rigor  $Bs = -0.47$  and  $-0.26$ ,  $ps < .01$ , and identification with living beyond the means,  $B = -0.30$ ,  $p \leq .05$ . In comparison to the control condition, high versus low identifiers judged the European Commission and its decision as more immoral when "lack of rigor" or "living beyond the means" were used as justifications. This same pattern occurred for participants reporting higher versus lower anger for the "lack of rigor" narrative.

### CONCLUSIONS

Moralizing narratives used by a (political) elite to justify potentially unpopular decisions have a paradoxical effect, in that the elite is judged as less moral.

*Keywords:* morality, BJW

Project ID: 793615

## Procesos de percepción del contexto político, identitarios y emocionales como predictores de actitudes populistas

Correa-Chica, Andrea (Universidade de Santiago de Compostela)

Alzate, Mónica (Universidade de Santiago de Compostela)

Gómez-Román, Cristina (Universidade de Santiago de Compostela)

Torrado-Quintela, Julio (Universidade de Santiago de Compostela)

### INTRODUCCIÓN

En los últimos años, tras periodos de crisis e inestabilidad social, ha sido evidente el éxito electoral de actores políticos populistas de ambos extremos ideológicos. La evidencia empírica demuestra que el populismo se relaciona con percepciones de desconfianza, e insatisfacción con el funcionamiento de la democracia. También se asocia con la exacerbación del antagonismo entre grupos (élite, pueblo, minorías). Este conflicto maniqueo entre “élite corrupta” y “pueblo puro” activa procesos identitarios y sus correspondientes emociones. Ambos procesos aportan a la comprensión de las actitudes populistas, pero no han sido abordados de forma conjunta en las investigaciones sobre la temática. Por tanto, esta investigación busca: (1) proponer un modelo predictivo de actitudes populistas a partir de la interacción entre procesos de percepción política (satisfacción con la democracia y confianza en las instituciones) y procesos derivados del antagonismo intergrupalo (identidad y emociones); y (2) comparar el modelo propuesto entre personas que se movilizan en torno a actores políticos populistas, actores políticos no populistas y población que no se moviliza en torno a ninguno de los dos actores. Con ello, nuestra investigación busca contribuir a la comprensión del auge populista desde una perspectiva psicosocial.

### METODOLOGÍA

El modelo fue probado en tres perfiles de participantes, seleccionados aleatoriamente. La primera muestra estuvo conformada por participantes que apoyaban una manifestación promovida por un partido político catalogado como populista de izquierda, Unidos Podemos (N=270; M= 42.49; DT= 15.55). La segunda muestra fue de participantes que apoyaban una manifestación promovida por sindicatos (N=191; M= 44.15; DT= 16.01). La tercera muestra estuvo conformada por población no manifestante (N=261; M= 38.62; DT= 15.20). Se realizaron comparaciones estadísticas entre grupos y modelado con ecuaciones estructurales.

### RESULTADOS

Las tres muestras obtuvieron puntuaciones altas en la escala de actitudes populistas, siendo mayores y con diferencias estadísticamente significativas las puntuaciones de la muestra en apoyo al actor populista. El modelo propuesto tuvo un ajuste óptimo en esta muestra y un ajuste aceptable en las otras dos muestras. Se identificó que la baja confianza en las instituciones y las emociones intergrupales, tanto negativas hacia el exogrupo como positivas sobre la capacidad de transformación de la situación por parte del endogrupo, son predictores de actitudes populistas. Igualmente, se identificó el efecto indirecto de la insatisfacción con la democracia en las actitudes populistas a través de las emociones negativas hacia el exogrupo. El papel de la identidad sobre las actitudes populistas, a través de las emociones negativas hacia el exogrupo, no se presentó en la muestra que apoya a un actor no populista; además, en esta muestra la baja confianza en las instituciones e insatisfacción con la democracia no precedieron una mayor identificación con el actor convocante.

### CONCLUSIONES

Estos hallazgos evidencian el rol de la identidad y las emociones en la predicción de actitudes populistas, en combinación de la percepción negativa del contexto político. Igualmente, permiten confirmar, como ya lo evidencian otras investigaciones, que la existencia de actitudes populistas no siempre conlleva a apoyar actores populistas.

*Palabras Clave:* populismo, emociones, identidad.

## Red internacional CEVI: memoria colectiva, clima emocional y bienestar en el País Vasco

**Méndez, Lander** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Telletxea, Saioa** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Cavalli, Stefano** (Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes del Sur de Suiza (SUPSI))

**Páez, Darío** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### INTRODUCCIÓN

Diferentes estudios han evidenciado la relación entre el recuerdo de acontecimientos colectivos traumáticos y la evaluación del clima social actual en contextos con pasado de violencia política. “El clima emocional se refiere al estado predominante de las relaciones emocionales en un colectivo. Representa hasta qué punto individuos y grupos dentro de un colectivo confían y se respetan entre sí, y el grado en que una sociedad está unificada o polarizada” (de Rivera, 2011, p. 1). Inserto en la Red Internacional CEVI, este estudio empírico examina la memoria colectiva vivida, y la percepción del clima socioemocional en el País Vasco; sociedad post-conflicto, cuya historia viene marcada por episodios de guerra, terrorismo y terrorismo de Estado, en un marco de polarización social. Se pretende conocer qué tipo de acontecimientos socio-históricos se recuerdan y su ámbito geográfico (nacional vs internacional), la percepción del clima socioemocional actual y su relación con el bienestar y sus dimensiones. Los resultados ofrecen una aproximación acerca del contenido de la memoria colectiva en el País Vasco, y del estado socioemocional de la ciudadanía vasca dos años después de la disolución definitiva de la organización terrorista E.T.A.

### METODOLOGÍA

Estudio correlacional y exploratorio llevado a cabo con personas adultas del País Vasco ( $n = 168$ ,  $M = 63.49$   $DT = 10.96$ , 57,7% mujeres, rango de edad 22-83). Se aplicó el cuestionario CEVI de recuerdo libre (mencione cuatro hechos históricos que ocurrieron durante su vida), escala de Clima Emocional CD-24 (16 ítems sobre si existe seguridad, confianza, desesperanza, miedo y enfado) y la escala de Bienestar psicológico PHI, que incluye un ítem sobre desarrollo de la sociedad. La recolección de datos se llevó a cabo entre los años 2017-2019.

### RESULTADOS

La Balanza de clima es negativa (-.08), predominando emociones colectivas negativas sobre positivas. Se recuerdan mayormente acontecimientos históricos nacionales (73,4%) y de índole político-militar. Las valoraciones (1 = pérdida, 2 = ambivalencia, 3 = ganancia) de los dos primeros recuerdos muestran un perfil de coexistencia de hechos positivos y negativos. Correlaciona este indicador de memoria colectiva con el bienestar social  $r(192) = .18$ , aunque no con el personal. Los resultados muestran una relación directa entre el clima emocional positivo y el bienestar personal. Las dimensiones de Seguridad  $r(158) = .43$ , confianza  $r(157) = .21$  y desesperanza  $r(154) = -.20$ , se asocian congruentemente con el ítem de Bienestar social.

### CONCLUSIONES

Se constata la influencia de la memoria colectiva en el bienestar social y en la percepción del clima o emociones colectivas. Se muestra la congruencia entre el bienestar eudaimónico y hedónico colectivo. Con respecto al contenido del recuerdo y la percepción que los individuos tienen de su sociedad, los resultados sugieren que el clima de desconfianza en el País Vasco viene dado, por un lado, por la falta de confianza en las instituciones y, por otro lado, por el miedo a hablar o expresar libremente aspectos políticos todavía sensibles en la actualidad. Éste es un resultado significativo, ya que evidencia las secuelas de la violencia colectiva en términos de polarización social.

*Palabras Clave:* Memoria Colectiva, Clima Emocional, Bienestar, CEVI

## “Me pongo objetivos, pero sigo procrastinando”

### El papel mediador de la perseverancia entre el establecimiento de metas y la procrastinación.

Elizondo Vicencio, Karla (Universitat de Barcelona)

Valenzuela García, Rafael (Universitat de Barcelona)

Codina Mata, Nuria (Universitat de Barcelona)

#### INTRODUCCIÓN

La etapa universitaria reviste especial importancia en el establecimiento de metas, porque los estudiantes ingresan siguiendo la línea de la escuela y al terminar sus estudios salen con un pensamiento maduro potenciado por sus objetivos. Estos objetivos, se ve que tienen que estar acompañados de tomas de decisiones, para poderlos alcanzar, y a veces, incluso es importante replantearlos a través de la evaluación adecuada de los errores, que se cometen, para no continuar por rumbo errado. La autorregulación juega un rol fundamental en el proceso de alcanzar esos objetivos. La autorregulación se define como un proceso de automotivación y de dominio de la propia volición que guían el comportamiento. Estudios sugieren que un bajo nivel de autorregulación conduce a un nivel de procrastinación alto, lo que se entiende como posponer lo que se debe realizar aun sabiendo que aquello traerá consecuencias negativas. En consecuencia, la procrastinación se entiende como un problema volitivo de autorregulación que arrastra consecuencias negativas (bajo rendimiento académico, impulsividad, menor motivación intrínseca). Investigadores han analizado la relación entre el establecimiento de metas y el modo de lograrlos, teniendo en cuenta la autorregulación y sus dimensiones. Sin embargo, no existe claridad del rol que juegan estas dimensiones, dentro de un modelo en el cual se incluya la procrastinación. Con base a estos antecedentes, el presente trabajo analiza el rol mediador de la perseverancia entre el establecimiento de metas y la procrastinación irracional. Las hipótesis anticiparon que 1) la perseverancia influiría de manera directa en el establecimiento de metas y en la procrastinación irracional, mientras que 2) el establecimiento de metas influiría indirectamente en la procrastinación irracional.

#### METODOLOGÍA

Para responder a la interrogante se llevó a cabo una investigación con 415 participantes universitarios de una universidad ubicada al sur de Chile (70,1% mujeres y 29,9% hombres). Su edad estuvo comprendida entre los 18 y 47 años ( $M = 20.76$ ,  $DT = 2.86$ ). El método de muestreo fue accidental seleccionando a estudiantes que, voluntariamente y con disposición querían participar de la investigación. Los participantes respondieron el a) Cuestionario de autorregulación abreviado en español (SSSRQ), que incluye cuatro dimensiones: establecimiento de metas, perseverancia, toma de decisiones y aprendizaje de los errores; b) la Escala de Procrastinación Irracional (IPS), que mide la procrastinación general como un rasgo único.

#### RESULTADOS

Los resultados obtenidos, mediante el análisis de un modelo estructural confeccionado en base a la teoría, muestran que la perseverancia influye directamente tanto en el establecimiento de metas como en la procrastinación irracional. Mientras que el establecimiento de metas tiene un efecto indirecto sobre la procrastinación irracional. De este modo se contribuye a la discusión concluyendo que el establecimiento de metas no influye directamente en la conducta procrastinadora irracional, sin embargo, la perseverancia como mediador, genera un efecto que influye indirectamente en la procrastinación irracional.

#### CONCLUSIONES

A partir de esta investigación se sugiere analizar la perseverancia como un constructo mediador de la relación entre autorregulación y procrastinación por lo que, recomendamos que futuras investigaciones se enfoquen en medir la perseverancia con un instrumento específico.

*Palabras Clave:* Procrastinación, autorregulación, perseverancia, establecimiento de metas.

## **Desigualdades sociales y su impacto en la adaptación psicológica y sociocultural de los-as adolescentes en España.**

**Ríos Marín, Alexandra** (Universidad de Almería)

**Pumares Fernández, Pablo** (Universidad de Almería)

**González Martín, Beatriz** (Universidad de Almería)

**Cabezón Fernández, María Jesús** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

La adaptación psicológica y sociocultural al sistema educativo por parte de los-as adolescentes es un reto de todos los agentes de la sociedad española, debido a las múltiples variables que se ponen en juego, en un momento evolutivo tan importante. Variables como el proceso de aculturación de la población inmigrante al contexto español (Navas y Rojas, 2010) y las desigualdades originadas por las estructuras macro y micro sociales (Hila et al., 2014; Ábaco et al., 2009) que impactan en su futuro. En el marco de dos proyectos de investigación: uno europeo y otro a nivel estatal [1]; planteamos esta comunicación cuyo objetivo ha sido analizar los discursos de docentes y familias autóctonas e inmigrantes, que han permitido identificar cómo influyen las desigualdades sociales de los estudiantes -autóctonos e inmigrantes- en los procesos de adaptación psicológica y sociocultural al sistema educativo.

### **METODOLOGÍA**

La investigación de carácter cualitativa se desarrolló en varias instituciones educativas españolas situadas en Madrid y en Almería (Andalucía) durante el año 2019. Los instrumentos de investigación utilizados han sido: entrevistas en profundidad realizadas a las directivas de los centros educativos y grupos de discusión con docentes y familias, tanto autóctonas como inmigrantes de origen marroquí, ecuatoriana y rumana.

### **RESULTADOS**

1) Los docentes señalan que la adaptación psicológica y sociocultural de los estudiantes tanto autóctonos como inmigrantes, no depende exclusivamente de las competencias individuales, sino que están influenciadas por las condiciones de vida de estos y su grupo familiar. Las desigualdades derivadas del sistema socioeconómico y educativo español repercuten en el bienestar de las familias y en el adecuado acompañamiento que estas pueden aportar a sus hijas-as. 2) Docentes y familias coinciden en que el alumnado de origen inmigrante, por el hecho de pertenecer a una minoría étnica, parte simbólicamente de una posición de desventaja socioeducativa cuando la situación socioeconómica familiar es de precariedad. Una relación que produce en la sociedad autóctona un refuerzo de las actitudes prejuiciosas y conductas de discriminación hacia estos estudiantes. 3) Los docentes perciben desigualdades de género que impactan en el ajuste psicológico y sociocultural en ambos géneros.

### **CONCLUSIONES**

Las desigualdades sociales que enfrentan las familias autóctonas e inmigrantes son una variable relevante en los discursos del grupo docente y familias, ya que estos consideran que las barreras en la adaptación psicológica y sociocultural de los-as estudiantes parten de condiciones de vulnerabilidad social de sus familias, condicionando así la finalización de sus estudios obligatorios y el inicio de estudios postobligatorios como la formación profesional o la universidad. Si bien los centros educativos ejercen un rol fundamental de soporte para los estudiantes en general, se ha identificado que no existe un continuum de agentes y servicios por parte del tejido social que preste apoyo a la población adolescente que cuenta con menos redes de apoyo social.

*Palabras Clave:* Adaptación, Adolescentes, Desigualdades sociales, Docentes. Familias, Inmigrantes.

[1] Actitudes Prejuiciosas, Proceso de Aculturación y Adaptación de Adolescentes de Origen Inmigrante y Autóctono en España (2019-2020). Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad. Agencia Estatal de Investigación. Plan Estatal de

## **¿Puedo decirle a mi pareja cómo me siento? El rol contingente del poder y la respuesta percibida de la pareja en tiempos de conflicto**

**Alonso-Ferres, María** (Universidad de Granada)

**Righetti, Francesca** (Universidad Libre de Ámsterdam)

**Expósito, Francisca** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

Los conflictos son inevitables en las relaciones interpersonales. Cuando ocurren, algunas personas tienden a regular y, específicamente, a suprimir sus emociones en lugar de expresarlas. Investigaciones previas han mostrado que la falta de poder interpersonal es un determinante de la supresión emocional durante los conflictos. Sin embargo, esta asociación se ha investigado principalmente en contextos donde las personas no comparten intereses mutuos, lo que nos lleva a plantearnos: ¿tener un menor poder también lleva a una mayor supresión emocional en las relaciones románticas, es decir, en un contexto donde las parejas, generalmente, se preocupan por su bienestar mutuo? Tomando como marco de referencia teórico los modelos de regulación del riesgo y regulación emocional, propusimos que las personas con menor poder en la relación expresan (no suprimen) sus emociones si perciben que su pareja les comprende, valora y aprecia. La presente investigación persiguió poner a prueba dicha hipótesis examinando (a) la relación entre el poder y la expresión (supresión emocional) durante conflictos de pareja; (b) si esta relación está moderada por la respuesta de la pareja; (c) si el poder, y la subsecuente comunicación emocional, se encuentran asociados a diferentes estrategias de resolución de conflictos.

### **METODOLOGÍA**

Para ello se realizaron dos estudios. En el estudio 1, 127 parejas (N=254) residentes en los Países Bajos acudieron al laboratorio de la Universidad VU Amsterdam donde en primer lugar, se evaluó su poder en la relación. Tras ello, la pareja debatió un conflicto de intereses entre ambos. Tras finalizar la conversación, de manera independiente, se evaluó a ambos miembros de la relación la respuesta percibida de su pareja, así como, su expresión y supresión emocional en la interacción previa. En el estudio 2, 200 parejas (N=400) residentes en España fueron reclutadas siguiendo un procedimiento de muestreo por bola de nieve. Una vez que las parejas fueron seleccionadas, se les evaluó, independientemente, su poder en la relación, la respuesta de su pareja durante interacciones conflictivas, su expresión y supresión emocional y finalmente, sus estrategias de resolución de conflictos.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron consistentemente en ambos estudios que las personas con menor poder en su relación tenían más probabilidades de suprimir sus emociones y, en consecuencia, de utilizar una respuesta pasiva para afrontar los conflictos. Sin embargo, esto solo ocurría cuando percibían una falta de respuesta por parte de su pareja. Si la pareja mostraba que les comprendía, apreciaba y valoraba, el poder no influía en la supresión emocional ni en sus estrategias de resolución de conflictos.

### **CONCLUSIONES**

Por lo tanto, las personas con un menor poder no siempre silencian sus emociones en todos los contextos interpersonales. Si perciben tener una pareja comprensiva y afectuosa, pueden sentirse libres de actuar de manera natural, incluso en una situación conflictiva. Estos hallazgos desafían la literatura que muestra que el poder conduce inequívocamente a la supresión emocional y subraya la necesidad de un mayor análisis de los posibles efectos contingentes de las respuestas de los demás, especialmente de la pareja romántica.

*Palabras Clave:* Conflictos Interpersonales, Poder, Respuesta Percibida de la Pareja.

## **Barrios desfavorecidos y el solapamiento espacial de los casos de maltrato infantil confirmados y archivados**

**Marco, Miriam** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Gracia, Enrique** (Universitat de València)

**López-Quílez, Antonio** (Universitat de València)

**Lila, Marisol** (Universitat de València)

### **INTRODUCCIÓN**

Los casos de maltrato infantil con los que trabajan los Servicios Sociales suelen categorizarse como casos confirmados (con medidas de desprotección o de riesgo) y casos investigados pero que finalmente se archivan por no considerar probado el riesgo de desprotección (Gracia et al., 2017). Existe un importante debate sobre si esta categorización es una medida fiable de las tasas de maltrato infantil. Estudios previos sugieren que los factores de riesgo, tanto individuales como contextuales, de los casos que se confirman y de aquellos que se archivan son similares. Sin embargo, no hay estudios que hayan probado si existe esta similitud en la distribución espacial del riesgo de maltrato infantil. Los objetivos de este trabajo son analizar si los casos de maltrato infantil, tanto confirmados como archivados, provienen de los mismos vecindarios, y si ambos tipos de casos comparten los mismos factores de riesgo a nivel de vecindario.

### **METODOLOGÍA**

Se recogió información de las familias con expediente de desprotección infantil abierto por los Servicios Sociales de Valencia entre el año 2004 y el año 2015 (N= 1799 casos confirmados 1638 casos investigados y archivados sin realizar ningún tipo de intervención). Los casos fueron geocodificados utilizando la dirección de residencia familiar. Como proxy del vecindario, se utilizaron los 552 sectores censales de la ciudad. Las variables del vecindario analizadas fueron: estatus socioeconómico, porcentaje de población inmigrante, inestabilidad residencial, y desorden público y criminalidad. Para el primer objetivo, se realizó un joint modeling Bayesiano (Gracia et al., 2018) y se comprobó si existe una componente espacial compartida. Respecto al segundo objetivo, se realizó un modelo de regresión espacial Bayesiano para cada tipo de casos, incluyendo las variables del vecindario como predictores. Finalmente, se calculó la correlación entre el riesgo de los casos confirmados y archivados.

### **RESULTADOS**

Los resultados del joint model muestran que, para los casos confirmados, el 90% de la variabilidad espacial en el riesgo es explicado por una componente espacial compartida, mientras que para los archivados la componente compartida explicaba un 88% de dicha variabilidad. Los modelos de regresión indicaron que en ambos casos el riesgo de maltrato era mayor en áreas con bajo estatus socioeconómico y mayor población extranjera, desorden público y criminalidad. Además, la correlación entre el riesgo de los dos tipos de casos fue de .80.

### **CONCLUSIONES**

Estos resultados apuntan a que los casos de maltrato infantil, ya sean casos confirmados o archivados, se solapan espacialmente en los mismos barrios desfavorecidos. Esto sugiere que las intervenciones dirigidas a estos vecindarios tendrán un impacto positivo tanto en las familias con medidas de protección como en las que muestran un riesgo no probado de maltrato.

*Palabras Clave:* Maltrato infantil, barrios desfavorecidos, solapamiento espacial

Código financiación: PSI2014-54561-P y PSI2017-84764-P

## Resiliencia comunitaria e individual en adolescentes de Chile y País Vasco

Alzugaray, Carolina (Universidad Santo Tomás)

Wlodarczyk, Anna (Universidad Católica del Norte. Chile)

Mateos-Pérez, Estibaliz (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### INTRODUCCIÓN

La Resiliencia Comunitaria (RC) se concibe como el proceso a través del cual una comunidad se sobrepone a condiciones de adversidad tanto naturales como sociopolíticas, usando de estrategias colectivas eficaces que implican la regulación de las emociones compartidas (Regulación Emocional), la disposición y uso de recursos materiales y humanos de la comunidad (Bienestar y Capital Social) y la percepción de competencia y capacidad para afrontar cambios (Eficacia Colectiva). Mientras que la Resiliencia Individual (RI) consiste en un patrón de adaptación exitoso en contextos negativos y de riesgo psicosocial, pobreza, violencia social. El objetivo de este estudio fue evaluar RC en adolescentes en situación de desprotección social, comparando con sus pares de población general, y analizar los correlatos psicosociales de la RC.

### METODOLOGÍA

Por un lado, se analizan los correlatos comunitarios de la RC, por otro, se contrastan los efectos de la RC, la RI y el apoyo social sobre la Salud Mental (SM) y la Satisfacción Vital (SV). Se trata de un estudio transversal casos y controles, con 511 adolescentes (45.2% mujeres) y de edades comprendidas entre 13 a 18 años ( $M=15.44$ ,  $DE=1.26$ ), procedentes de Chile ( $N=109$  Edad  $M=15.77$ ,  $DE=1.14$ , 45 casos y 64 controles) y País Vasco ( $N = 413$  Edad  $M=15.35$ ,  $DE=1.27$ , 39 casos y 374 controles). Se aplicaron escalas de RC (Alzugaray et al., 2018; versión breve de 12 ítems, 3 dimensiones, Regulación Emocional (alfa = .744); Bienestar y Capital Social (alfa = .823), Eficacia Colectiva (alfa = .715); RI (Maltby, 2015) (12 ítems, alfa = .848); Dominio Comunal (Hobfoll, 2004) (10 ítems, alfa = .751); Bienestar Psicológico-EscalaPHI (Vázquez y Hervás, 2012) (11 ítems, alfa = .871); Integración Social de la Escala de Bienestar Social (Bobowik, Basabe y Páez, 2014) (5 ítems, alfa = .837); Apoyo Social de familia y amigos (Mosqueda et. al, 2005) (8 ítems, alfa = .829); y Salud Mental-GHQ (Lobo y Muñoz, 1994) (12 ítems; alfa = .859).

### RESULTADOS

Las diferencias medias mostraron que los casos tenían mayor RI ( $M=3.56$ ) que sus pares controles ( $M=3.28$ ), pero menor apoyo familiar (2.91 versus 3.15) ( $p \leq .05$ ) y niveles equiparables RC ( $M=3.68$  versus  $M=3.26$ ). El modelo estructural de variables comunitarias ( $CFI = .901$ ,  $SRMR = .046$ ) encontró efectos de regresión significativos de la Integración social ( $Beta= .23$ ) y el Dominio Comunal ( $Beta= .49$ ) sobre la RC. El modelo de efectos sobre el bienestar [ $CFI = .864$ ,  $SRMR = .062$ ], mostro que la RC predijo el apoyo familiar ( $Beta = .34$ ) y de pares ( $Beta= .34$ ), que a su vez predican una mejor salud mental (GHQ) y SV, siendo los efectos de la familia para la salud mental  $Beta=.40$  y la SV  $Beta = .56$  y el apoyo de pares sobre la SV  $Beta = .23$ . Asimismo, la RI predijo la salud mental ( $Beta = .44$ ) y la SV ( $Beta=.42$ ).

### CONCLUSIONES

Los recursos comunitarios y el apoyo familiar son esenciales para afrontar las adversidades, en especial en situaciones de extrema vulnerabilidad social en la adolescencia.

*Palabras Clave:* Resiliencia Comunitaria, Adolescentes, Vulnerabilidad Social

## **Analizando la relación entre las medidas explícitas e implícitas del bienestar. El papel moderador de la tendencia a la comparación social.**

**Bajo Romero, Miriam** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Díaz Méndez, Darío** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Blanco Abarca, Amalio** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Stavraki, María** (Universidad de Castilla-La Mancha)

### **INTRODUCCIÓN**

Tradicionalmente se han empleado medidas de bienestar que preguntan de una forma explícita y directa a las personas (e.g. Escala de Satisfacción con la Vida, SWLS; Escalas de Bienestar Psicológico, PWBS; Escalas de Bienestar Social, SoWBS). Aunque estas medidas auto-informadas tienen numerosas ventajas (e.g. facilidad de aplicación), también poseen limitaciones (e.g. diferencias individuales en la capacidad de introspección o factores de respuesta que pueden llevar a las personas a ocultar sus verdaderos estados internos o falsearlos). Por estas razones se han desarrollado medidas implícitas (e.g. IAT; estímulos parcialmente estructurados, EPE) para intentar obtener información sin preguntar a las personas directamente. Las medidas explícitas e implícitas del bienestar tienden a mostrar una débil relación, al igual que sucede con otros objetos de evaluación. Por esta razón, el principal objetivo de esta investigación es profundizar en el estudio de dicha relación. Nuestra principal hipótesis es que la tendencia a la comparación social moderará la relación entre las medidas explícitas e implícitas.

### **METODOLOGÍA**

El estudio 1 (N=100) se diseñó para analizar la relación de ambos tipos de medidas mediante Análisis Factorial Exploratorio y correlaciones de Pearson. Los participantes realizaron un IAT de Bienestar y completaron una medida basada en EPE, la SWLS, las PWBS y las SoWBS. Dadas las débiles correlaciones encontradas entre ambos tipos de medidas, el segundo estudio (N=77) se diseñó para analizar la validez de las medidas anteriores empleando como criterio una evaluación del bienestar realizada por un experto empleando una entrevista semi-estructurada. En el tercer estudio se analizó la resistencia al falseamiento de ambos tipos de medidas empleando condiciones de alta y baja deseabilidad social (N=135). Finalmente, en el último estudio se analizó el papel moderador de la tendencia a la comparación social en la relación de ambos tipos de medidas (N=131).

### **RESULTADOS**

Los análisis factoriales exploratorios indicaron la existencia de dos factores, saturando las medidas explícitas fundamentalmente en el primer factor y las implícitas en el segundo. Ambos factores mostraron una relación débil, aunque significativa. En el segundo estudio ambos tipos de medidas mostraron una fuerte relación significativa con el criterio de validación (entrevista realizada por expertos). Las medidas implícitas mostraron ser más resistentes al falseamiento en condiciones de alta deseabilidad social que las medidas explícitas (estudio 3). Finalmente, cuanto mayor fue la tendencia a la comparación social, más fuertes fueron las relaciones entre las medidas explícitas e implícitas.

### **CONCLUSIONES**

Tanto las medidas explícitas como implícitas mostraron unas adecuadas propiedades psicométricas en términos de fiabilidad y validez. Ambas medidas parecen evaluar diferentes aspectos del bienestar, aunque también miden aspectos compartidos. En situaciones de alta deseabilidad social es preferible emplear medidas indirectas. Finalmente, cuando las personas emplean fundamentalmente procesos de comparación social para evaluar su bienestar (frente a procesos de comparación con un ideal, por ejemplo), la correlación entre ambos tipos de medición se incrementa, probablemente porque las medidas indirectas basadas tanto en el IAT como en EPE fuerzan un mayor uso de la comparación social a la hora de evaluar el propio bienestar.

*Palabras Clave:* Bienestar Explícito, Bienestar Implícito, IAT, Estímulos Parcialmente Estructurados, Comparación Social

## Componente afectivo del bienestar subjetivo y autoconcepto de género en adolescentes: la importancia de la inteligencia emocional

Martínez Marín, María Dolores (Universidad Murcia)

Martínez Martínez, Carmen (Universidad Murcia)

### INTRODUCCIÓN

El bienestar subjetivo (BS) ha sido definido como las evaluaciones que una persona hace sobre su propia vida. El componente afectivo del BS, se refiere a la frecuencia con la que las personas experimentan emociones positivas (afecto positivo, AP) y emociones negativas (afecto negativo, AN) (Diener, 2000). La vinculación entre el BS, género e inteligencia emocional (IE) ha sido estudiada, pero sin concluir qué tipo de relación se establece entre dichas variables. Los modelos que explican la relación entre BS y autoconcepto de género, principalmente apoyan la tesis de una relación positiva con la androginia o la masculinidad. Otros estudios confirmaron el efecto mediador de la IE en diferentes situaciones (Schutte y Malouff, 2011), por ejemplo, relacionadas con el bienestar o la depresión. El objetivo de este estudio es examinar los efectos directos e indirectos de la IE en la relación entre autoconcepto de género y BS.

### METODOLOGÍA

Se realizó un análisis de mediación múltiple paralelo en una muestra de 365 adolescentes de entre 12 y 17 años, 54% chicas y 46% chicos, de primero a cuarto de la ESO. Los instrumentos utilizados fueron el GRI-JUG-SP15 para el autoconcepto de género (masculino positivo (Mas+); femenino positivo (Fem+); negativo (Neg)); el Trait Meta Mood Scale (TMMS-24) para la IE y el SWLS, para la satisfacción con la vida. Para el análisis de mediación paralelo se usó el modelo 4 de Process de SPSS.

### RESULTADOS

Las chicas puntúan más que los chicos en AN y Fem+, mientras que los chicos puntúan en Mas+ más que las chicas. El autoconcepto de género correlaciona con IE. Existe efecto indirecto en la relación entre Mas+, Fem+ y Neg en AP. Para Mas+ y AP y para Fem+ y AP, se hallaron dos efectos indirectos positivos significativos, Claridad y Reparación. En el caso de Neg y AP, se hallaron dos efectos indirectos negativos significativos, Claridad y Reparación ( $B = -.06$ ,  $SE = .16$ ,  $95\% \text{ CI} [-.10, -.03]$ ). Los resultados mostraron efecto significativo indirecto en la relación entre Mas+, Fem+ y AN. Para Mas+ y AN, se halló efecto indirecto negativo en Claridad y Reparación. Para Fem+ y AN, efecto indirecto positivo en Atención, y negativo en Claridad y Reparación ( $B = -.065$ ,  $SE = .02$ ,  $95\% \text{ CI} [-.12, -.02]$ ). Para Neg y AN, efecto indirecto positivo en Claridad y Reparación. Otros modelos de mediación fueron probados usando el índice de mediación: el modelo 1 (propuesto en este estudio) se ajusta mejor a los datos que el modelo 2 (autoconcepto de género como mediador).

### CONCLUSIONES

Nuestros resultados confirman que las adolescentes informan de menos BS que los chicos antes de los 18 años. El efecto de mediación de la IE entre el autoconcepto de género y el componente afectivo del BS puede ser considerado como una confirmación de la hipótesis de la androginia. Claridad y Reparación pueden ser considerados más importantes que la Atención en la promoción del componente emocional del BS. Los programas de IE para adolescentes deberían tener en cuenta el autoconcepto de género.

*Palabras Clave:* autoconcepto de género; inteligencia emocional; bienestar subjetivo

## **Creación de una escala para evaluar la fatiga en conductores profesionales**

**Tàpia-Caballero, Patricia** (Universitat Rovira i Virgili)

**Serrano-Fernández, María José** (Universitat Rovira i Virgili)

**Boada-Grau, Joan** (Universitat Rovira i Virgili)

**Sora Miana, Beatriz** (Universitat Oberta de Catalunya)

### **INTRODUCCIÓN**

La fatiga al volante es uno de los factores de riesgo más comunes durante la conducción, relacionándose con los accidentes de tráfico (Li, Yu, Ma, & Zhang, 2019; Useche, Cendales, & Gómez, 2017). Su principal causa es conducir sin descanso durante demasiado tiempo, además de otras variables como pueden ser las características del vehículo, las del propio conductor, así como las del entorno. El objetivo de este estudio es la creación de una escala específica para medir la fatiga en conductores y analizar sus propiedades psicométricas.

### **METODOLOGÍA**

Para la obtención de la muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico o también denominado aleatorio-accidental. Los participantes fueron voluntarios y no recibieron ninguna gratificación, se contactó con ellos a través de empresas de transporte, los datos fueron recopilados mediante cuestionarios. La muestra consta de 518 conductores españoles (91.1 % hombres, 8.9 % mujeres). Para procesar los datos se han utilizado los programas SPSS 25.0 y Mplus 6.12.

### **RESULTADOS**

Después de someterse a un análisis factorial exploratorio, la primera submuestra confirma una solución unifactorial de 8 ítems. Posteriormente se realizó un análisis factorial confirmatorio en una segunda submuestra, los resultados fueron RMSEA= .05, CFI= .94 y TLI= .92 replicando los resultados previos y manteniendo el mismo número de elementos. La dimensión resultante muestra buena fiabilidad respectivamente (muestra 1= .88 and muestra 2=.84). Los puntajes de la escala se relacionaron posteriormente con varios correlatos externos y otras escalas y mostraron una buena convergencia y validez de criterio.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados indican que la Escala específica para evaluar la fatiga laboral en conductores profesionales (DF-8) es un instrumento fiable y válido, adecuado, en lengua española, para evaluar la fatiga en conductores profesionales. Contribuyendo a un estilo de vida saludable más saludable en aras a mejorar la salud laboral, así como fomentar el descenso de la siniestralidad en el sector investigado. Permitiendo a los profesionales prevenciónistas obtener datos destinados a una evaluación basada en la evidencia científica.

*Palabras Clave:* Fatiga; Transporte; Seguridad al volante; Conductores Profesionales.

## **Inferring mental states, empathy and burnout in medical contexts.**

**Delgado Rodríguez, Naira** (Universidad de La Laguna)

**Morera Cáceres, Yurena** (Universidad de La Laguna)

**Morera Bello, María Dolores** (Universidad de La Laguna)

**Harris, Lasana** (University College of London)

### **INTRODUCTION**

How to manage empathy is a critical element for doctors and nurses, who day after day must cope with intense suffering from patients. Research in medical context shows that the role of mental inferences and empathy is very controversial. On the one hand, some studies have shown that being empathic has a positive impact upon the healthcare professionals, who can be more effective and provide better care, experience more wellbeing and less distress, and experience burnout in a lesser degree (Lamothe, Boujut, Zenasni, & Sultan, 2014). On the other hand, several studies suggest that healthcare professionals reduce their empathy and the inference of mental states in patients to regulate their personal emotions toward suffering, death and pain, as well as to improve their performance (Decety, Yang, & Cheng, 2010). These inconsistencies across research require to clarify the role of inferring mental states and empathy in healthcare wellbeing. The aim of this study is to explore the role of inferring mental states and different components of empathy (perspective taking; empathic concern; personal distress) in burnout dimensions (emotional exhaustion; depersonalization; personal accomplishment). Our hypothesis is that perspective-taking and empathic concern will lead to higher levels of personal accomplishment. On the other hand, personal distress will be associated with negative consequences for healthcare professionals: higher levels of emotional exhaustion and depersonalization. We also expect a positive association between inferring mental states, perspective taking and empathic concern, and a negative association between inferring mental states and personal distress.

### **METHODOLOGY**

121 healthcare professionals took part in the study (25% male, M age = 43.25; SD = 12.44). The study is a cross-sectional self-report survey. The inference of mental states in patients, empathy and burnout were measured, as well as other relevant variables, such as work experience time and medical speciality.

### **RESULTS**

Correlation analyses showed that inferring mental states was positively associated with perspective taking ( $r = .52^{**}$ ), and with empathic concern ( $r = .36^{**}$ ), but uncorrelated with personal distress ( $r = .07$ ). Results from multiple regression models further indicated that emotional exhaustion is related to greater levels of personal distress ( $B = .29$ ;  $t = 2.93$ ;  $p < .01$ ); lower levels of empathic concern ( $B = -.28$ ;  $t = -2.85$ ;  $p < .01$ ) and greater levels of personal distress ( $B = .23$ ;  $t = 2.36$ ;  $p \leq .05$ ) lead to depersonalization; and personal accomplishment is associated with the inference of mental states in patients ( $B = .47$ ;  $t = 5.43$ ;  $p < .001$ ) and lower levels of personal distress ( $B = -.21$ ;  $t = -2.41$ ;  $p \leq .05$ ).

### **CONCLUSIONS**

Results could provide a better understanding of burnout in healthcare professionals, and how different components of empathy and mental states inferences may preserve or promote each of its dimensions.

*Keywords:* empathy; mental states inferences; burnout.

## **Influencia de la motivación y la autoeficacia para seguir una dieta saludable en la satisfacción vital de pacientes con enfermedad cardiovascular: un estudio longitudinal**

**Castillo-Mayén, Rosario** (Universidad de Córdoba)

**Cano-Espejo, Cristina** (Universidad de Córdoba)

**Cuadrado, Esther** (Universidad de Córdoba)

**Tabernero Urbieto, Carmen** (Universidad de Salamanca)

### **INTRODUCCIÓN**

La enfermedad cardiovascular (ECV) continúa siendo la principal causa de muerte en todo el mundo. Para una adecuada adaptación a la ECV y un mejor pronóstico y calidad de vida de los y las pacientes, es necesario realizar diferentes cambios en el estilo de vida (ej., dieta, medicación, actividad física). Por ello, la investigación psicológica desde la Psicología Social de la Salud ha sido muy relevante en los últimos años, analizando aspectos como la influencia de variables autorreguladoras del comportamiento en el bienestar de estos pacientes. Este estudio se centra en evaluar la influencia de la motivación para seguir una dieta saludable y la autoeficacia para adherirse a la dieta Mediterránea sobre la satisfacción vital de pacientes con ECV y conocer si dicha influencia se mantiene a lo largo del tiempo. Según las hipótesis de partida, se esperaba una relación positiva entre las tres variables en todas las fases del estudio, y que tanto la motivación como la autoeficacia fueran predictores significativos de la satisfacción vital, tanto transversal como longitudinalmente.

### **METODOLOGÍA**

Se llevó a cabo un estudio longitudinal con pacientes con ECV (T1: N = 755; 630 hombres y 125 mujeres; rango de edad: 34-82 años) que fueron evaluados en tres momentos diferentes (intervalo aproximado entre evaluaciones de nueve meses). Tras la obtención del consentimiento informado, los participantes accedieron a través de tablets a la plataforma online donde se presentaban los cuestionarios y se registraban sus respuestas.

### **RESULTADOS**

Los análisis de correlación dentro de la misma fase mostraron que la satisfacción con la vida se relacionó positivamente con las escalas globales y subescalas de motivación (subescalas: motivación autónoma, introyectada y extrínseca) y autoeficacia (subescalas: autoeficacia de consumo y de evitación). Estos resultados se mantuvieron similares al evaluar la relación de las variables entre fases. Los análisis de regresión múltiple reflejaron que los modelos que incluyeron las puntuaciones globales de motivación y de autoeficacia, así como los que consideraron las subescalas de dichas variables, fueron significativos para predecir la satisfacción vital de pacientes con ECV, tanto de manera transversal como longitudinal (9 y 18 meses después). No obstante, respecto a las subescalas, los predictores con mayor relevancia a lo largo de las diferentes fases fueron la motivación autónoma, la motivación extrínseca y la autoeficacia para el consumo de alimentos saludables. Finalmente, los análisis de mediación confirmaron estos resultados y los modelos de ecuaciones estructurales sobre las relaciones causales estudiadas presentaron buenos índices de ajuste.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados de este estudio destacan la importancia de considerar la motivación y la autoeficacia para la satisfacción vital de personas con ECV. Además, subrayan la conveniencia de analizar de manera específica la influencia de estas variables autorreguladoras en relación a uno de los hábitos más importantes que los pacientes con ECV deben adquirir: la adherencia a una dieta saludable. Tales resultados pueden orientar el desarrollo de intervenciones psicosociales con estos pacientes.

*Palabras Clave:* Motivación; autoeficacia; satisfacción vital.

## **La importancia del apoyo social en el manejo del estrés en padres de niños con cáncer.**

**Melguizo-Garín, Anabel** (Universidad de Málaga)

**Hombrados-Mendieta, Isabel** (Universidad de Málaga)

**Martos-Méndez, M<sup>a</sup> José** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

El cáncer infantil es una enfermedad que afecta a todas las esferas de la vida del menor que la padece y a sus familiares. Los padres del niño enfermo tienen que hacer frente a una serie de situaciones relacionadas con el tratamiento del menor y con los cambios en sus rutinas diarias que pueden generarles estrés. El apoyo social es una variable que puede influir en el manejo del estrés de los padres de niños con cáncer. Tener en cuenta el apoyo social como una variable multidimensional es un aspecto novedoso ya que puede arrojar información muy útil sobre qué tipo de apoyo (emocional, instrumental e informacional) y de qué fuente (pareja, familia, amigos y comunidad), es beneficioso en el afrontamiento del estrés, variable que también consideramos en el presente estudio de forma multidimensional (frecuencia y esfuerzo). Nos planteamos como objetivo analizar si el apoyo social actúa amortiguando el estrés padecido por los padres de niños con cáncer. Las hipótesis planteadas fueron: 1. Existe una relación negativa entre los diferentes tipos de apoyo social y el estrés percibido por los padres. 2. La percepción del apoyo social que proporcionan las diferentes fuentes reducirá el estrés percibido de los padres en su doble dimensión.

### **METODOLOGÍA**

En el estudio participaron 112 padres de niños con cáncer de la provincia de Málaga. Los datos se recogieron utilizando metodología de encuestas a través de un cuestionario sociodemográfico, un cuestionario sobre el estrés y un cuestionario sobre el apoyo social. Se realizaron análisis estadísticos descriptivos, de correlación y regresión lineal múltiple con el programa estadístico SPSS.

### **RESULTADOS**

Los padres manifestaron sentir un estrés medio-alto, y en concreto les produce más estrés la frecuencia o el número elevado de situaciones a las que tienen que hacer frente que el propio esfuerzo de estas situaciones. También manifiestan un nivel de apoyo medio con respecto a las diferentes fuentes y tipos. Las correlaciones han sido significativas y negativas entre el apoyo social en sus fuentes y tipos con las dos dimensiones del estrés. Los análisis de regresión mostraron que el apoyo familiar disminuye la frecuencia del estrés, el apoyo de los amigos y la comunidad disminuyen el esfuerzo relacionado con el estrés. Con respecto a los tipos de apoyo es el instrumental el que disminuye la frecuencia del estrés y el apoyo informacional el que reduce el estrés relacionado con el esfuerzo.

### **CONCLUSIONES**

El análisis multidimensional del apoyo social y del estrés ha permitido estudiar en mayor profundidad las relaciones que se establecen entre estas dos variables. Estos resultados son muy novedosos de cara a su aplicación práctica ya que conocer qué tipo de apoyo y qué fuente es la más beneficiosa para manejar y reducir el estrés, puede ayudar a crear programas de intervención psicosocial más eficaces para estos padres. Por tanto, el apoyo social es más beneficioso cuanto más específico es para resolver la cuestión por la que se presta dicho apoyo.

*Palabras Clave:* Apoyo social, estrés, padres de niños con cáncer.

## **La migración y el género como determinantes sociales en la salud bio-psico-social de la población migrante.**

Ríos Marín, Alexandra (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

En la literatura nacional sobre el binomio migración y salud, sigue primando la perspectiva biomédica, cuyas investigaciones se centran en el control epidemiológico de las posibles enfermedades infecciosas de la población migrante (Delgado, 2014); sin embargo las Ciencias Humanas y Sociales, entre ellas la Psicología Social, han aportado otras perspectivas que nos permita comprender los diferentes determinantes sociales que impactan en la salud bio-psico-social de la población migrante en España, siendo ejes transversales a los procesos de salud y enfermedad: la migración y el género.

### **METODOLOGÍA**

La investigación de carácter cualitativo se desarrolló en la provincia de Almería, a través de los programas de atención psicosocial de la Fundación Cepaim, durante los años 2018 y 2019. Las técnicas utilizadas para la producción de información han sido: la observación participante, la entrevista en profundidad y grupos de discusión. Las personas participantes han sido 40 mujeres y 30 hombres inmigrantes, procedentes de: Argelia, Colombia, Marruecos, Mali, Nigeria, Senegal y Venezuela.

### **RESULTADOS**

1) El territorio y la vivienda son determinantes sociales que generan desigualdades en salud. Esta población está segregada espacialmente en función de su país de procedencia, género y clase social, conformándose guetos habitacionales y ocupacionales que dificultan el proceso de aculturación e inclusión social. 2) Las personas migrantes están expuestas a contaminantes en sus lugares de residencia y de trabajo, principalmente las de origen africano, - subsaharianas y magrebíes- que residen entre invernaderos, consumen agua no potable de las balsas y de los riegos de los sectores agrícolas. La exposición bajo plásticos, al intenso calor en el verano, y al frío en el invierno, deja huella en su salud física. 3) Las mujeres son más vulnerables a los riesgos para la seguridad personal y a ser víctimas de violencia de género. 4) La situación de irregularidad documental, la ausencia de la familia, la situación de precariedad laboral, la discriminación social, la falta de redes sociales, el cansancio físico, son los factores constantes de estrés de estas personas. Presentan sintomatología asociada a la ansiedad y depresión, por el trauma acumulativo de estrés (Achóstegui, 2006). Esta sintomatología no es abordada por ningún programa de salud pública y la atención que realizan las organizaciones sin ánimo de lucro no cuenta con atención psicosocial continuada. 5) La elaboración del duelo migratorio en estos contextos se complejiza al no existir redes de apoyo social consistentes, dificultando los procesos de aculturación a la sociedad española.

### **CONCLUSIONES**

Las políticas que promueven la salud y el bienestar de este colectivo a menudo lo hacen como un subproducto de los esfuerzos para proteger a la comunidad en general, tratando de prevenir la transmisión de enfermedades infecciosas. Los diferentes estudios recomiendan la aplicación de programas de salud pública que tengan en cuenta las necesidades de la población inmigrante, reconociendo las diferencias culturales. Para mejorar la salud bio-psico-social de la población migrante, las intervenciones deben centrarse en la disminución de las desigualdades sociales, por medio de intervenciones multisectoriales.

*Palabras Clave:* Migraciones, Género, Salud, Desigualdades Sociales, Duelo migratorio, Aculturación.

## Soledad de las personas en riesgo o situación de exclusión social

**Arnos Martínez, Ainara** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)  
**Elgorriaga Astondoa, Edurne** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)  
**Asla Alcibar, Nagore** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### INTRODUCCIÓN

La importancia de abordar el aislamiento social y la soledad para mejorar el bienestar psicosocial de las personas e incrementar su calidad de vida, es cada vez más reconocida en la política internacional y en algunas estrategias estatales y autonómicas. Con este estudio se pretende visibilizar la soledad tal y como es vivenciada por las personas en riesgo o en situación de exclusión social. Entre otras, se explora la intersección de la soledad con variables sociales como el género, la situación de extranjería, la desigualdad socioeconómica, así como los problemas de salud física o mental.

### METODOLOGÍA

La muestra del estudio la constituyen 15 personas (8 mujeres y 7 hombres) con edades comprendidas entre los 22 y 61 años ( $M = 45,33$  años;  $DT = 12,90$ ). El 66,66% son personas autóctonas y el 33,33% extranjeras. El 60% están valoradas en riesgo de exclusión social y el 40% en situación de exclusión social. El 73,33% reside en viviendas colectivas institucionales, mientras que el 26,66% viven en sus propias viviendas o en alquiler. Se ha recurrido a la entrevista en profundidad semiestructurada para estudiar los significados de la soledad. El estudio se complementa con un abordaje cuantitativo a partir de los datos de la escala reducida de soledad (UCLA: Hughes, Waite, Hawkle y Cacioppo, 2004) y calidad de vida (Gencat: Verdugo, Arias, Gómez y Schalock, 2009).

### RESULTADOS

El 76,9% de los/as participantes tiene altas vivencias de soledad y el índice promedio de calidad de vida es de 88,4 puntos ( $DT = 14,03$ ), lo que implica que los/as participantes del estudio se encuentran 11,6 puntos por debajo de la media de la población general. El análisis de contenido mediante el método Reinert (1998) permite extraer las estructuras más importantes de los datos textuales obtenidos de las entrevistas organizadas en 4 clases diferenciadas e interdependientes: La Clase 1 “falta de solvencia económica” (27,6% de las palabras) incluye una agrupación de palabras vinculadas con la falta de trabajo y las dificultades para cubrir las necesidades básicas de forma autónoma, así como la dependencia de recursos y ayudas sociales. La Clase 2 (27,8% de las palabras) denominada “déficits en la red familiar” agrupa palabras vinculadas con la familia, del entorno socio-sanitario, así como ideas de posibles pérdidas y duelos. De la Clase 2 surgen las Clases 3 y 4. La Clase 3 (25% de las palabras) muestra la idea de “soledad emocional y social”, relacionada con la necesidad de sentir contacto, compartir, respetar, hablar, preguntar, solucionar. La Clase 4 (19,6% de las palabras) se refiere a la idea de “laberinto de la exclusión”, vinculada con la vivencia de calle, estigma social, dificultad para cambiar y salir de la situación.

### CONCLUSIONES

Los hallazgos de la investigación pretenden colaborar en el desarrollo de distintas propuestas de buenas prácticas que respondan de forma adecuada ante las situaciones de soledad y exclusión que favorezcan la calidad de vida de las personas. La soledad está atravesada por factores personales, familiares, socioeconómicos, residenciales y comunitarios por lo que su abordaje debe ser sistémico y planeado desde una perspectiva multinivel.

*Palabras Clave:* soledad; exclusión social; calidad de vida

## **La humillación de la mujer en las relaciones de pareja heterosexuales: factores claves en la experiencia de la víctima**

**Agudo de los Placeres, Rut (UNED)**

**Fernández Arregui, Saulo (UNED)**

### **INTRODUCCIÓN**

El maltrato que experimentan algunas mujeres en sus relaciones íntimas con los hombres es un contexto natural especialmente relevante para estudiar la humillación y sus consecuencias. El objetivo de esta investigación es analizar las consecuencias de este tipo de maltrato, centrándonos en las emociones autoconscientes y, especialmente, en la humillación. Basándonos en nuestros trabajos previos sobre humillación (e.g., Fernández, Halperin, Gaviria, Agudo y Saguy, 2018), proponemos que las mujeres víctimas de maltrato machista se sentirán humilladas en la medida en que, a consecuencia de dicho maltrato, interioricen una devaluación del yo que valoren simultáneamente como injusta. Proponemos, además, que la respuesta de las víctimas humilladas será de impotencia-sumisión; si, por el contrario, no interiorizan la devaluación, las víctimas sentirán más ira y orgullo, siendo sus respuestas más empoderadas. Adicionalmente, proponemos que cuanto más dependiente sea la mujer del perpetrador, mayor tendencia habrá a la humillación.

### **METODOLOGÍA**

Un total de 351 mujeres (Edad Media =34,10; DT=10,02) participaron en el estudio. De ellas, 242 (69%) indicaron que habían sufrido algún tipo de humillación en sus relaciones de pareja heterosexuales. A este último grupo les pedimos que valorasen hasta qué punto habían experimentado durante dichas relaciones las humillaciones recogidas en el Inventario de Humillación de Hartling y Lucheta (1999). Seguidamente, indicaron en qué medida interiorizaron una devaluación del yo a raíz de esas experiencias, las valoraron como injustas, sintieron humillación, vergüenza, culpa, orgullo e ira, se percibieron dependientes emocionalmente de su pareja y reaccionaron con impotencia-sumisión y/o confrontación; previamente, medimos el sexismo de las mujeres y variables sociodemográficas (edad, nivel de ingresos y de estudios).

### **RESULTADOS**

Confirmando nuestras hipótesis, los resultados mostraron que el grado de humillaciones experimentado por las mujeres en sus relaciones de pareja correlacionaba fuerte y significativamente con la interiorización de una devaluación del yo; estas dos medidas correlacionaban, a su vez, con las emociones de humillación, vergüenza, y culpa; no así con la ira y el orgullo. Las mujeres que más humillación sentían reaccionaban con sumisión. En cambio, las que experimentaron más ira y orgullo respondieron de forma empoderada confrontando activamente la situación. La dependencia emocional respecto al perpetrador correlacionaba con la humillación. En línea con la hipótesis de la dependencia, el nivel de ingresos en el grupo de mujeres que habían sufrido humillaciones fue significativamente menor que en el grupo que no. No hubo otras diferencias significativas entre ambos grupos. Finalmente, el sexismo de las mujeres correlacionaba negativamente con la injusticia percibida, si bien el sexismo no llegó a moderar las relaciones entre las variables.

### **CONCLUSIONES**

La interiorización de una devaluación del yo por parte de las mujeres a consecuencia de las humillaciones que acumulan en sus relaciones de pareja subyace a las emociones de humillación, vergüenza y culpa que acompañan estas experiencias, conformando una experiencia cognitiva emocional particular. Dicha experiencia se asocia a la dependencia de las mujeres respecto a sus parejas y a respuestas sumisas.

*Palabras Clave:* humillación, emociones autoconscientes, maltrato psicológico.

## **Comportamientos controladores en la era digital: aceptabilidad de la violencia en la pareja, sexismo y mitos del amor romántico**

Sánchez Hernández, María Dolores (Universidad de Granada)

Herrera Enríquez, María del Carmen (Universidad de Granada)

Expósito Jiménez, Francisca (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) se han incorporado como un instrumento más para ejercer violencia contra la pareja. Investigaciones recientes que examinan la percepción social de este tipo de violencia demuestran que los comportamientos de control ejercidos a través del teléfono móvil son los que más se ejercen entre la población joven, siendo a su vez los que menos se identifican. De acuerdo con Nardi-Rodríguez, Pastor-Mira, López-Roig y Ferrer-Pérez (2018), las personas justifican y aceptan comportamientos abusivos en sus relaciones, considerando expresiones aceptables de amor y preocupación conductas como controlar constantemente dónde y con quién está la pareja, o compartir contraseñas en las redes sociales. Esta investigación pretende analizar la influencia de algunas variables que afectan a la percepción social de estos comportamientos controladores, como son el rol adoptado (Protagonista vs. Observador/a) y el medio de control (Cara a cara Vs. WhatsApp), considerando además el efecto de variables ideológicas: aceptabilidad de la violencia, sexismo y mitos del amor romántico. Se hipotetiza que el rol adoptado y el medio de control usado predecirán la percepción de violencia en la pareja, de manera que las personas identificarán más fácilmente la conducta de control cuando sean observadores (vs. protagonistas) y cuando el escenario tenga lugar cara a cara (vs. WhatsApp). Asimismo, se espera que altas puntuaciones en las variables ideológicas predigan una menor percepción de violencia.

### **METODOLOGÍA**

Se llevaron a cabo dos estudios con estudiantes universitarios/as: un primer estudio con mujeres ( $n = 224$ ) y un segundo estudio con hombres ( $n = 120$ ). En ambos, se implementó un diseño factorial 2x2 entre-grupos, cuyas variables manipuladas fueron el “Rol adoptado en el Escenario” (Protagonista vs Observador/a) y el “Medio de Control” (cara a cara vs. WhatsApp). Se administró un cuestionario en el que se incluía un escenario de violencia en la pareja, correspondiente a la manipulación experimental, y a continuación, se le pedía que respondiera a las medidas de interés.

### **RESULTADOS**

Los principales resultados indicaron que tanto mujeres como hombres observan comportamientos controladores en otras parejas de su edad, sin embargo, apenas reconocen sufrir o ejercer estos comportamientos en sus relaciones. Asimismo, se encontró que identifican más fácilmente la conducta de control cuando adoptan el rol de observadores/as (vs. protagonistas) en el escenario y cuando muestran bajas puntuaciones en las variables ideológicas.

### **CONCLUSIONES**

Los comportamientos controladores ejercidos a través de los medios tecnológicos son aceptados y normalizados entre la población joven debido, por un lado, a la alta frecuencia con la que ocurren, y, por otro lado, a la presencia de mitos y creencias sexistas que justifican dicha violencia. No obstante, se observa que los/as iguales identifican más fácilmente la violencia contra la pareja cuando adoptan un rol de observador/a. Esta investigación resalta la necesidad de desarrollar programas de intervención basados en la percepción del riesgo de ciberviolencia en la pareja, abordando la problemática desde una perspectiva amplia de género, en la que se incluya la importancia de los/as observadores/as como figuras clave en la confrontación de dicha violencia.

*Palabras Clave:* TIC, Violencia de pareja, Mitos

## Desarrollo y evaluación psicométrica de la escala breve de actitudes de aceptabilidad de la violencia de género

Martín-Fernández, Manuel (Universitat de València)

Gracia, Enrique (Universitat de València)

Lila, Marisol (Universitat de València)

### INTRODUCCIÓN

La violencia de género (VG) es un grave problema social y de salud pública a nivel global. Es el tipo de violencia que las mujeres experimentan con más frecuencia, con serias repercusiones para su bienestar. Las actitudes de aceptabilidad o de tolerancia hacia la violencia de género son un factor clave para entender este tipo de violencia, pues contribuyen a fomentar o disuadir su perpetración en la sociedad. A pesar de la importancia de estas actitudes, las grandes encuestas poblacionales rara vez incluyen medidas que evalúen este constructo de forma apropiada (Gracia y Lila, 2015). Si bien ya existen algunos instrumentos psicométricamente adecuados para medir este tipo de actitudes, la longitud de estos hace imposible su empleo en las encuestas poblacionales, donde las limitaciones de espacio y tiempo suponen un serio problema (Martín-Fernández et al., 2018). Se hace por tanto necesario contar con una herramienta breve capaz de evaluar de un modo fiable y válido las actitudes de aceptabilidad de la VG.

### METODOLOGÍA

Se reclutaron dos muestras para este estudio a través de e-mail snowballing. La primera cuenta con 1053 participantes (51% mujeres), de edades comprendidas entre los 18 y 82 años ( $M=36.16$ ;  $SD=14.83$ ). La segunda está formada por 2000 participantes (51.9% mujeres), de edades entre 18 y 74 años ( $M=34.83$ ;  $SD=13.81$ ). Para analizar las evidencias de validez, además de las actitudes de aceptabilidad de la VG, se evaluaron las actitudes de culpabilización de las víctimas de VG, la severidad percibida de la VG, y el sexismo hostil.

### RESULTADOS

Para reducir la escala de aceptabilidad de la VG se siguieron las recomendaciones de Goetz et al. (2013). Con la primera muestra se desarrolló la versión reducida de la escala de aceptabilidad hacia la violencia de género. Ocho ítems fueron seleccionados para la versión reducida de la escala utilizando criterios tanto cuantitativos (i.e., información de los ítems), como cualitativos (i.e., juicios de expertos) a través del ensamblaje automático de test. Con la segunda muestra se estudiaron las propiedades psicométricas de la escala breve resultante y se evaluó la invarianza factorial de la nueva medida entre hombres y mujeres. La correlación entre la versión completa de la escala y la versión breve fue alta ( $r=0.93$ ). La consistencia interna de la escala breve fue adecuada en las dos muestras ( $\alpha=0.72-0.81$ ,  $\alpha=0.74-0.82$ ). La versión reducida de la escala mostró correlaciones similares a la de la versión completa al relacionarla con culpabilización de las víctimas de VG ( $r=0.59$ ), severidad percibida de la VG ( $r=-0.35$ ), y sexismo hostil ( $r=0.48$ ). Por último, se consiguió establecer el nivel de invarianza escalar para la versión reducida de esta escala entre hombres y mujeres.

### CONCLUSIONES

En este estudio se presenta un instrumento fiable, válido y breve para evaluar las actitudes de aceptabilidad hacia la VG en contextos de investigación donde el espacio o el tiempo de aplicación supongan un problema.

*Palabras Clave:* actitudes

## **Effectiveness of a voluntary participation batterer intervention program: reduction of violence and benevolent sexism**

**Roca Cortés, Neus** (Universitat de Barcelona)

**Troncoso, Aina** (Universitat de Barcelona)

**Valverde, Guillermo** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCTION**

The present study aims to assess the effectiveness of ten years of a program for intimate partner perpetrators of violence against women named Service for Men for the Promotion of Nonviolent Relationships (SAH) offered by the municipal government of Barcelona. SAH is an outpatient program for men who voluntarily self-refer, free of cost and without any penal or legal benefit. Despite a recent increase in batterer intervention programs (BIP) effectiveness research, few evaluations cover programs for self-referring men who attend voluntarily. In five recent reviews (2012-2019) only 3 studies involved a completely voluntary program (Echeburúa, 1997; O'Leary 1999; Adva, 2000) with any participation of court-mandated or incarcerated batterers and lacking a control group. The SAH program follows the Duluth model. Its specific aims are reducing or eliminating violent behavior, encouraging accountability for violence and internal motivation to an egalitarian, respectful and careful partner relationship; developing alternative and avoidance skills, examining beliefs related to hegemonic masculinity and improving emotional self-regulation and expression.

### **METHODOLOGY**

The first study uses a quasi-experimental design comparing post and pre scores for the 81 men who completed the program with those of a drop-out comparison group of 25 men. In the second study, we develop two pre-post designs: the first is a one (n=81) and 12 month (n=44) follow-up design assessed by perpetrators; and the second one is a pre-post 12 month design assessed by survivor partners and perpetrators (n=22). We measure changes in violent behaviour (CTS2 and Nonphysical Abuse of Partner Scale), men's sexist beliefs (ASI) and Insecure Attachment Style (ECR).

### **RESULTS**

Results from the pre-post designs indicate significant reductions, both short- and long- term in every type of violence (p values between .000 and .002) with moderate or large effect sizes (r values ranging from .33 to .68), except for sexual coercion. However, the quasi-experimental design only saw a significant reduction in general psychological violence (t=-2.03; p=.044) and in minor psychological violence (t=-2.01; p=.046) with small effect sizes (r=.20 and .19) particularly regarding Control and Intimidation. Moreover, a significant reduction in NPAPS scores (F=5.26; p=.024) was seen with a low-moderate effect size (Eta=.04). Overall, survivor partners perception confirms significant reductions, but with lower scores. Regarding psychosocial variables, only benevolent sexism saw a reduction in the quasi-experimental design (F=3.80) with limited significance (p=.054) and low effect size (Eta=.03). Results for this variable were also significant in follow-up designs.

### **CONCLUSIONS**

SAH's BIP is effective at reducing psychological violence and benevolent sexist beliefs. Overall, the results of this study are positive and well-founded given the controversial results and difficulties in proving BIP efficacy, as seen when reviewing prior attempts. These outcomes prove the usefulness of this type of completely voluntary programs and also point to issues that may require improvement in the SAH's BIP. Positive results support social public policies that fund this type of programs. Finally, in previous research it has been seen that, as methodological rigor of BIP effectiveness research increases, the likelihood of positive results appears to decrease, as has been partially saw in this study.

*Keywords:* Control Group; Partner Measure; Feminist framework

## **Factores estructurales que predicen la violencia contra las mujeres en El Salvador: el impacto de la desigualdad.**

**Navarro Mantas, Laura** (Universidad de Huelva)

**De Lemus Martín, Soledad** (Universidad de Granada)

**López Megías, Jesús** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

La violencia contra las mujeres es actualmente uno de los principales problemas en El Salvador, encabezando el ranking de feminicidios en el mundo. Sin embargo, los datos existentes sobre este tema en el país son muy escasos. La falta de recursos y el gran problema de la violencia general bajo el control de las pandillas (maras) dificultan la comprensión de la dimensión del problema. Las estructuras sociales desiguales perpetúan las jerarquías y mantienen la vulnerabilidad de las mujeres a la violencia (Grabe, Grose y Dutt, 2015). La dificultad del acceso de las mujeres a los recursos económicos y al empleo disminuye su poder en las relaciones íntimas, por lo tanto, hace más probable la ocurrencia de violencia. La ideología compuesta por las creencias sexistas y los estereotipos tradicionales de género legitiman esta desigualdad y sirven para justificar la violencia (Pratto y Walker, 2004). Por ello, estas condiciones sociodemográficas desfavorables, por sí mismas, generan un malestar en las mujeres que puede repercutir en su vulnerabilidad a sufrir violencia y su impacto en la salud mental.

### **METODOLOGÍA**

Realizamos la primera encuesta nacional sobre Violencia Contra las Mujeres (VCM) en El Salvador siguiendo la metodología de la OMS. En este trabajo se presentan los predictores sociodemográficos de la VCM por parte de una pareja íntima (IPVAW) así como la relación de estos predictores con la salud mental de las mujeres independientemente del maltrato sufrido. A su vez se exploraron las actitudes que legitiman y justifican dicha desigualdad. La muestra fue representativa del país con un total de 1274 mujeres de edades comprendidas entre los 15 y los 64 años.

### **RESULTADOS**

El 54.4% de las mujeres salvadoreñas informaron haber sufrido algún tipo de violencia durante sus vidas. El número de hijos, el estado civil y la edad fueron los principales factores sociodemográficos asociados con la violencia. La edad avanzada, el nivel educativo más bajo y la residencia en el área rural se relacionaron con una mayor probabilidad de trastornos mentales comunes (CMD), independientemente de la IPVAW. A la vez, estos factores sociodemográficos se relacionaron significativamente con las creencias tradicionales sobre los roles de género y la justificación de la violencia física y sexual. Las mujeres de mayor edad, con nivel de estudios básico y que viven en zonas rurales fueron las que más compartían este tipo de creencias.

### **CONCLUSIONES**

Se discute la importancia de identificar e intervenir en los factores estructurales relacionados con la autonomía y el poder de las mujeres para prevenir la violencia y los problemas de salud mental.

*Palabras Clave:* Violencia contra las mujeres, salud mental, actitudes

## **Influencia del Sexismo y los Mitos en la percepción social del Acoso Sexual por Clientes**

**Herrera Enríquez, Antonio** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

El acoso sexual cometido por jefes o compañeros de trabajo ha recibido mucha atención en la investigación, así como desde las legislaciones. Sin embargo, otros tipos de acoso como el acoso perpetrado por clientes han sido mucho menos examinados, a pesar de que ocurren con más frecuencia. La primera condición para combatir esta problemática es que los casos de acoso sexual por clientes sean percibidos como tales, influyendo en tal percepción variables como el atractivo físico de la víctima, su respuesta ante el acoso, su estabilidad laboral o variables ideológicas en la persona perceptora. El principal objetivo fue comprobar si el atractivo físico de la mujer acosada (Estudio 1), su respuesta ante el acoso (Estudios 1 y 2) y su estabilidad laboral (Estudio 2) influyen en la percepción social de una situación de acoso sexual por clientes. Asimismo, se pretende analizar la posible influencia de variables ideológicas del perceptor/a (sexismo ambivalente y aceptación de mitos hacia el acoso) en dicho proceso (Estudios 1 y 2).

### **METODOLOGÍA**

Mediante un diseño de escenarios, se evaluó una noticia ficticia de una situación de acoso por clientes. En el Estudio 1 (78 hombres y 129 mujeres), se manipuló el Atractivo de la víctima (Atractiva vs. No Atractiva) y su Respuesta ante el acoso (Confronta vs. No Confronta). Como variables dependientes se midieron la percepción de Acoso, Gravedad, Consecuencias y Justificación. En el estudio 2 (91 hombres y 187 mujeres), se manipuló la Respuesta de la víctima (Confronta vs. No Confronta) y el Tipo de contrato laboral (Estable vs. Inestable). Como variables dependientes se midieron la percepción de Acoso, la Adecuación de la respuesta, Gravedad y Consecuencias. En ambos estudios se midieron como variables ideológicas el Inventario de Sexismo Ambivalente (ASI) y la escala de Aceptación de los Mitos sobre el Acoso Sexual (ISHMA).

### **RESULTADOS**

Los principales resultados mostraron que cuando la víctima se presenta como Atractiva (vs. no atractiva), los/as participantes consideran que el Acoso tendría mayores consecuencias negativas para esta. Además, cuando la víctima se enfrenta al acosador (vs. No confronta), los/as participantes consideraron esta respuesta como apropiada. Además, cuando la víctima tiene un contrato permanente (vs. Inestable) y los/as participantes obtienen una puntuación alta en SH, perciben la situación menos como acoso sexual. Por último, cuantos más mitos de acoso sexual tienen los/as participantes, menos perciben la situación de acoso como grave y con consecuencias negativas para la víctima.

### **CONCLUSIONES**

Queda de manifiesto el importante papel que parecen jugar las variables ideológicas en la percepción y valoración de comportamientos relacionados con el acoso, siendo una variable determinante los mitos sobre el acoso sexual por lo que la intervención debería ir encaminada a corregir estos mitos. Estudios de este tipo pueden contribuir en el desarrollo de leyes y normativas para luchar contra el acoso sexual, especialmente aquellas formas difíciles de percibir como el acoso por clientes.

*Palabras Clave:* Acoso sexual, Percepción Social, Sexismo, Mitos, Confrontación.

## **Reacciones hacia la coerción sexual en relaciones íntimas: influencia de la experiencia previa y el compromiso con la relación**

**Garrido Macías, Marta** (Universidad de Granada)  
**Valor-Segura, Inmaculada** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

A pesar de que la coerción sexual es una de las manifestaciones más sutiles de violencia de género, esta genera graves consecuencias para las víctimas y afecta profundamente a la sexualidad de estas. Sin embargo, existe escasa investigación centrada en evaluar la tolerancia de las mujeres hacia la coerción sexual cometida por la pareja. Por ello, este estudio pretende analizar la asociación entre la experiencia previa de coerción sexual cometida por una pareja, el nivel de compromiso con la relación, y las percepciones y respuestas de las mujeres ante un escenario de coerción sexual masculina.

### **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo dicha investigación se utilizó una muestra de 207 estudiantes universitarias con pareja, que debían completar una tarea en el ordenador, en la cual visualizaban un vídeo sobre una pareja en el que el chico ejercía coerción sexual. Las participantes debían responder sobre su nivel de tolerancia hacia la situación (evaluación de la amenaza, respuesta a la amenaza, retraso en respuesta comportamental y probabilidad de dejar la relación), así como sobre las emociones experimentadas. Además, se preguntaba sobre el nivel de compromiso con la relación y su experiencia previa de coerción sexual.

### **RESULTADOS**

Los resultados permitieron comprobar que las víctimas de coerción sexual por parte de su pareja actual (vs. no víctimas o víctimas en una relación pasada) tardaban más tiempo en dejar la situación abusiva (respuesta a la amenaza), pasaba más tiempo entre que se sentían incómodas y decidían abandonar dicha situación (retraso en respuesta comportamental) y era menos probable que dejaran la relación de pareja. Sin embargo, no se encontraron diferencias entre víctimas y no víctimas a la hora de identificar el momento en el que se sentían incómodas ante dicha situación de coerción (evaluación de la amenaza). En relación con las emociones experimentadas, no se encontraron diferencias entre los tres grupos, aunque todas las mujeres mostraron un mayor afecto negativo tras la visualización del vídeo. Por último, el compromiso con la relación predijo una evaluación de la amenaza y una respuesta a la amenaza más tardía, pero sólo en el caso de las mujeres con experiencia de coerción sexual en una relación pasada.

### **CONCLUSIONES**

En conjunto, estos resultados permiten extender investigaciones previas sobre la percepción de riesgo y la tolerancia hacia la violencia sexual al ámbito de la coerción sexual. Además, dichos resultados evidencian la necesidad de investigación futura que permita analizar las respuestas de las mujeres ante la amenaza de una situación de coerción sexual acontecida dentro de la propia relación de pareja.

*Palabras Clave:* coerción sexual, tolerancia, compromiso

## **Sentido de comunidad como promotor de la resiliencia comunitaria en habitantes de ciudades en riesgo de desastres naturales**

**Perdomo, Mónica** (Universidad de Ibagué)

**Reyes, Carlos** (Universidad Andina Simón Bolívar)

**Sánchez, Flor** (Universidad Autónoma de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

Las ciudades actuales se encuentran bajo riesgo de presentar emergencias causadas por desastres naturales, tales como: inundaciones por aumento de lluvias, terremotos, activación volcánica, entre otros. Aunque es cierto que una de las principales consecuencias que deja este tipo de experiencia es la muerte de personas y la pérdida bienes materiales, no se puede dejar de lado el alto contenido traumático que para los sobrevivientes trae el vivir una experiencia de riesgo como las mencionadas anteriormente. Por tal motivo, es fundamental que las comunidades en riesgo de desastre naturales cuenten con herramientas sociales y psicológicas que le permitan hacer frente a la experiencia y poder seguir adelante. A partir de este planteamiento, se identifica que es perentorio identificar los recursos psicológicos y sociales, con los que cuenta las personas que habitan zonas de riesgo para hacer frente a un desastre. Esta investigación contó con el objetivo conocer las estrategias comunitarias con las que cuentan los ciudadanos de la ciudad de Ibagué, Colombia para hacer frente a situaciones traumáticas, como lo es la experiencia de vivir algún tipo de desastre natural, teniendo en cuenta los numerosos riesgos a los que está expuesta la ciudad en el tema.

### **METODOLOGÍA**

Para este estudio se eligió un diseño mixto de investigación, que facilitó triangular la información recolectada y de una lógica sistemática para el análisis de la información. Se contó con la participación de 800 habitantes de la ciudad de Ibagué, mayores de edad, con los cuales se hizo: 10 grupos focales y se midió el sentido de comunidad, apego e identidad al lugar, a través de escalas tipo Likert.

### **RESULTADOS**

Los resultados permiten suponer que las personas que participaron presentan niveles moderados de sentido de comunidad, indicando elementos de identificación con el territorio y con las personas que lo habitan, pero que, al momento de generar esfuerzos o acciones para beneficio del colectivo, es probable que su participación sea limitada.

### **CONCLUSIONES**

Es así, que los resultados pueden ser usados para orientar políticas municipales que faciliten crear intervenciones de tipo comunitario que faciliten que los tejidos sociales, el sentido de comunidad, el arraigo (apego e identidad del lugar) se incremente, para así, poder aproximarse a mejores procesos de participación y de construcción de procesos de recuperación comunitario.

*Palabras Clave:* desastres naturales, sentido de comunidad, resiliencia

## **Análisis psicosocial del uso de Instagram y su impacto en el bienestar emocional de los/as adolescentes**

**Herrera Enríquez, Mari Carmen** (Universidad de Granada)  
**Sánchez Hernández, María Dolores** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

La población joven ha integrado el uso de las redes sociales en su actividad diaria, convirtiéndose en su principal vía de comunicación y expresión. Según la Teoría Social de la Autorregulación Online (SOS-T) (Ozimek & Förster, 2017), las redes sociales constituyen una fuente de recursos que permite a las personas contrarrestar sus deficiencias y cubrir sus necesidades (fortalecer relaciones, buscar aprobación o compararse socialmente). En los últimos años, el uso de Instagram en España se ha incrementado notablemente, siendo la red más popular entre las personas de 16 a 30 años. La literatura señala diferentes razones para usar Instagram, no obstante, los motivos principales por los que usan dicha red son cotillear, compartir fotografías y relacionarse. Asimismo, la investigación arroja diferencias en cuanto al uso que chicas y chicos hacen de Instagram, encontrándose hasta ahora gran variabilidad en los resultados. El presente estudio tiene como objetivo analizar los hábitos de uso de Instagram y su influencia sobre el bienestar emocional de la población adolescente. A su vez, pretende explorar las necesidades que satisfacen a través de su uso, así como posibles diferencias de género. Se hipotetiza que las chicas mostrarán mayor intensidad de uso que los chicos en Instagram. Asimismo, se espera que recibir muchos (vs. pocos) “me gusta” en las publicaciones genere más emociones positivas y menos negativas, así como un mayor apoyo social percibido.

### **METODOLOGÍA**

La muestra estaba compuesta por 155 adolescentes, 58 chicos y 97 chicas. Se implementó un diseño experimental en el que se manipuló el feedback recibido (muchos me gusta vs. pocos me gusta), mediante la técnica de manipulación de escenarios. A continuación, respondieron a una serie de medidas relacionadas con el uso de Instagram, emociones y satisfacción con la vida.

### **RESULTADOS**

Los principales resultados indicaron que aquellas personas que recibieron muchos me gusta en sus publicaciones experimentaron más emociones positivas y menos negativas, en comparación con aquellas que recibieron pocos me gusta. Asimismo, se observó que las chicas siguen a más personas en Instagram, se conectan más tiempo, publican más fotografías y reciben más “me gustas” en sus fotos que los chicos. Los principales motivos para usar Instagram fueron cotillear, seguido de interacción social y almacenamiento de fotografías.

### **CONCLUSIONES**

Esta investigación muestra cómo la población adolescente ha integrado el uso de Instagram, cubriendo gran parte de su actividad diaria. Los resultados parecen indicar que Instagram constituye una fuente poderosa de popularidad, aceptación y aprobación por parte de sus iguales, en la que, a través del almacenamiento de fotografías, las personas adolescentes comparten los aspectos positivos de sus vidas. Por este motivo y por el papel que las redes sociales como Instagram desempeñan en el desarrollo psicosocial de las personas más jóvenes, es de vital importancia indagar a cerca de los factores motivacionales que determinan su uso, así como conocer los beneficios y riesgos asociados a estas redes.

*Palabras Clave:* Redes Sociales, Hábitos de Uso, Bienestar, Género

## **Uso de las redes sociales y el WhatsApp en la adolescencia: motivaciones, percepciones, autorregulación y/o necesidad de pertenencia.**

**Pastor, Yolanda** (Universidad Rey Juan Carlos)

**López-Ayala, M<sup>a</sup> Cruz** (Universidad Rey Juan Carlos)

**García-Jiménez, Antonio** (Universidad Rey Juan Carlos)

### **INTRODUCCIÓN**

Las redes sociales y la mensajería instantánea constituyen hoy en día herramientas de uso cotidiano por parte de los adolescentes, con el teléfono inteligente como el dispositivo preferido de acceso a las mismas. La disponibilidad y fácil manejo de los smartphones ha favorecido un uso más intensivo y constante de los medios sociales en cualquier momento y lugar (Alonso-Ruido, Rodríguez-Castro, Lameiras-Fernández & Carrera-Fernández, 2015; Garmendia, Jiménez, Casado y Mascheroni, 2016). El objetivo de este trabajo es doble: por un lado, describir las principales motivaciones y percepciones del uso de los medios sociales en la adolescencia, y por otro, relacionar la frecuencia de uso con los déficits de autorregulación y la necesidad de pertenencia. A modo de hipótesis se espera que a mayor déficit de autorregulación y mayor necesidad de pertenencia se produzca un uso más intensivo de los medios sociales.

### **METODOLOGÍA**

Se trata de un estudio trasversal, para el que se seleccionó una muestra representativa de la Comunidad de Madrid del universo de individuos entre 12 y 17 años (N=524) con un error muestral de +/- 4.37% para datos globales ( $p=q=0.5$ ) con un nivel de confianza del 95%. La recogida de datos se llevó cabo durante los meses de septiembre y diciembre de 2019 mediante el sistema CAPI (entrevista personal asistida por ordenador) en los centros escolares. Las variables evaluadas fueron: frecuencia de uso, motivos de uso y percepción de los medios sociales a partir de ítems de elaboración propia, y también la necesidad de pertenencia y la autorregulación con cuestionarios estandarizados. Los datos de este trabajo provienen de un proyecto del plan nacional I+D+i titulado “Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultura digital (CSO2016-74980-C2-2-R)”.

### **RESULTADOS**

El 74% de los adolescentes informa utilizar las redes sociales a diario y el 83% informa asimismo usar el WhatsApp todos los días. El 28.8% informa usar ambas herramientas continuamente. Entre los principales motivos que aducen los adolescentes para usar los medios sociales encontramos: estar en contacto con los amigos o personas cercanas (73%), entretenerse (63%), pasar el rato (63%), estar al día de lo que sucede (58%) y compartir información (49%). Por encima del 50% de los adolescentes consideran que las redes sociales te hacen perder mucho tiempo, el 45% las percibe como un instrumento para expresar opiniones, el 31% considera que les ayuda a estar más integrados en el grupo, mientras que un 29% opina que les provocan aislamiento social. Los déficits de autorregulación y la necesidad de pertenencia predicen positivamente la frecuencia de uso de las redes sociales y del uso del WhatsApp.

### **CONCLUSIONES**

La necesidad de estar en contacto con los amigos (necesidad de pertenencia) constituye uno de los principales motivos de uso de los medios sociales, siendo además una de las variables que mejor predice su uso intensivo junto a los déficits de autorregulación.

*Palabras Clave:* redes sociales, adolescentes, necesidad de pertenencia, autorregulación

## **“Different sides of the same coin”: the acceptance of blatant and subtle forms of ageism towards older people**

**Marques, Sibila** (ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal)

**Abrantes, Lídia** (ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal)

**Mendonça, Joana** (ISCTE-Lisbon University Institute, Portugal)

### **INTRODUCTION**

The results of several international studies show that older people are discriminated against because of their age. This ageism is very prevalent and has numerous consequences for the well-being and quality of life of older people in various fields. Although studies on this topic suggest that more subtle expressions of ageism are more socially accepted than more blatant expressions, little is known about the normative expression of this type of prejudice in our societies. These studies aim precisely to investigate this topic.

### **METHODOLOGY**

Study 1 is an experimental study that aimed to investigate the existence of current descriptive and prescriptive norms in relation to more blatant and subtle forms of ageism in the Portuguese society. 170 individuals were randomly divided by three experimental conditions: blatant ageism, subtle ageism and control condition. Adopting the paradigm of Barreto and Ellemers (2005), the degree of expression of ageism (subtle vs. blatant) was manipulated through the presentation of a fictional speech given in the media. Then, the participants were asked to indicate their degree of personal acceptance of the discourse, as well as the degree to which this discourse was common in society (descriptive norm) and the extent to which this discourse was acceptable in society (prescriptive norm). Study 2 is a qualitative study and explores the representations of aging and the acceptance of ageism in a group of 82 school-age children: 39 6/7 years old and 43 9/10 years old.

### **RESULTS**

As expected, the results of study 1 indicated a greater personal acceptance of subtle than flagrant forms of ageism. Moreover, they also revealed the existence of a prescriptive norm against ageism, especially in its blatant form. These results were further moderated by the intrinsic motivation to combat ageism, with participants more motivated against ageism showing a less degree of acceptance of ageism in its blatant form. In study 2, through a thematic analysis it was possible to verify that, in comparison with younger children, older children expressed more subtle forms of ageism and revealed knowledge of the prescriptive anti-ageism norm, but only against more striking expressions of this form of prejudice. These results suggest that while more blatant forms of ageism will tend to decrease as age increases, the more subtle expressions remain or even tend to increase.

### **CONCLUSIONS**

These results are discussed in light of theories about the normative expression of prejudice and its implications for intervention in the field of combating ageism in our societies.

*Keywords:* ageism, social norms, prejudice

## Accesibilidad a las apuestas: influencia en el juego problemático en adolescentes y jóvenes adultos.

Parrado-González, Alberto (Fundación Andaluza Beturia Para La Investigación En Salud)

León-Jariego, José Carlos (Universidad de Huelva)

Carrasco-González, Ana (Universidad de Huelva)

### INTRODUCCIÓN

El progresivo crecimiento del número de salones de juego y casas de apuestas online para apostar parece estar aumentando esta conducta y los patrones de juego problemático entre los adolescentes. La accesibilidad al juego de apuestas no está referida exclusivamente al conocimiento o la proximidad percibida de los lugares donde apostar; también hace referencia, especialmente en el caso de los menores de edad que tienen prohibido apostar, a la permisividad social percibida del juego. En el presente estudio pusimos a prueba un modelo para analizar la influencia de la accesibilidad online, presencial y social en la frecuencia de juego y el juego problemático en adolescentes y jóvenes adultos.

### METODOLOGÍA

Participantes. Grupo 1: Mil cuarenta y cinco adolescentes (35.7% jugadores) con edades entre 13-17 años (M=15.48; DT=1.25); Grupo 2: Quinientos veintiséis jóvenes adultos (58% jugadores) de entre 18-23 años (M=19.30; DT=1.48). Instrumentos. La frecuencia de juego y el juego problemático se midieron con el SOGS-RA. La accesibilidad al juego con la subescala "accesibilidad" del cuestionario EDGAR, cuyos 6 ítems se agruparon en tres dimensiones: 1) accesibilidad online, 2) accesibilidad presencial, y 3) accesibilidad social, referida esta última a la permisividad social percibida para apostar. Estrategia analítica. Se evaluó un modelo de ecuaciones estructurales para cada grupo en el que: 1) la accesibilidad online ejerce influencia sobre la frecuencia de juego online; 2) la accesibilidad presencial en la frecuencia de juego presencial; 3) la accesibilidad social percibida se relacionó con la frecuencia de juego online y presencial; y 4) una mayor frecuencia de juego (online y presencial) se asoció a patrones de juego problemático.

### RESULTADOS

Ambos modelos mostraron un adecuado ajuste ( $\chi^2 = 967$ ,  $gl = 3$ , CFI = .95, NFI = .95, TLI = .95, RMSEA = .50). En los menores de edad, la percepción de accesibilidad social se relacionó con la frecuencia de juego online (B=.23,  $p < .01$ ) y presencial (B=.44,  $p \leq .05$ ). Sin embargo, la influencia de la accesibilidad online y presencial no resultó significativa sobre la frecuencia de juego (online y presencial). Por el contrario, en el grupo de jóvenes mayores de 18 años, la accesibilidad online y presencial se relacionaron con la frecuencia de juego online (B=.19,  $p \leq .05$ ) y presencial (B=.40,  $p < .01$ ), respectivamente. En este grupo, la accesibilidad social no tuvo una influencia significativa sobre la frecuencia de juego. Finalmente, en ambos grupos, la frecuencia de juego online y presencial tuvieron una influencia significativa sobre el juego problemático ( $p < .001$ ).

### CONCLUSIONES

En los adolescentes menores de 18 años, la permisividad social del juego fue la única forma de accesibilidad relacionada con el aumento de la conducta de apostar (online y presencial) y el juego problemático. Este hallazgo sugiere que, aunque es necesario mantener las normas que dificultan el acceso de los menores de edad a los salones de juego y aplicaciones online de apuestas, la tarea preventiva más prioritaria es revertir el clima de permisividad social que muchos adolescentes perciben respecto al juego.

*Palabras Clave:* Accesibilidad, Juego de Apuestas, Adolescentes

## **Herramientas narrativas para la prevención del tabaquismo. Efectos de la voz narrativa y de la similitud conductual con el protagonista**

**Igartua Perosanz, Juan José** (Universidad de Salamanca)

**Rodríguez Contreras, Laura** (Universidad de Salamanca)

**Marcos Ramos, María** (Universidad de Salamanca)

### **INTRODUCCIÓN**

El tabaquismo está relacionado con múltiples problemas de salud, pero también es la mayor causa prevenible de muerte prematura. El presente trabajo se centra en la prevención del tabaquismo utilizando mensajes narrativos, es decir, mediante historias personales protagonizadas por exfumadores que sirven de modelo para provocar cambios en actitudes, creencias y comportamientos en fumadores en activo (Kim, 2019). Los principales modelos teóricos sobre persuasión narrativa han identificado varios procesos psicológicos responsables del impacto de los mensajes narrativos, destacando el papel de la identificación con el protagonista y el transporte narrativo (De Graaf y Van Leeuwen, 2017). Se asume que ambos mecanismos reducen la “resistencia” hacia el mensaje, disminuyendo la contraargumentación y la reactancia. Dado que la identificación y el transporte constituyen mecanismos mediadores relevantes, la investigación actual se centra en averiguar cómo incrementar dichos procesos. El presente trabajo se centra en el estudio de dos factores: la similitud conductual con el protagonista del mensaje y la voz narrativa. Debido a que la narración en primera persona podría facilitar un procesamiento más intenso cuando la similitud con el protagonista es alta, se hipotetiza (H1) que dicha combinación inducirá los niveles más elevados de identificación y transporte narrativo. Además, se plantea (H2) que esta “condición óptima de recepción” ejercerá un efecto indirecto en el deseo de dejar de fumar, las expectativas de autoeficacia, y la percepción sobre la eficacia de la respuesta preventiva, que estará mediado por la identificación y el transporte (mediadores primarios) y la contraargumentación y la reactancia (mediadores secundarios).

### **METODOLOGÍA**

Se realizó un experimento online con QUALTRICS, accediendo a una muestra de 680 fumadores adultos (50% mujeres, de entre 18 y 55 años). Los participantes fueron expuestos a un mensaje narrativo protagonizado por un exfumador adulto que relataba su experiencia en el proceso de dejar de fumar. La voz narrativa (primera versus tercera persona) y la similitud conductual (alta versus baja) se manipularon experimentalmente en el mensaje.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron que la condición óptima de recepción indujo los niveles más elevados de identificación y transporte. Además, se observaron efectos indirectos estadísticamente significativos de la condición óptima de recepción sobre las variables dependientes consideradas que se explicaban por el incremento de la identificación y una reducción de la reactancia.

### **CONCLUSIONES**

Este trabajo aporta evidencias sobre cómo mejorar las intervenciones de prevención del tabaquismo dirigidas a adultos, comprobándose que variables relacionadas con la construcción de los mensajes de prevención (estimular la similitud con la audiencia y utilizar mensajes en primera persona) tienen un impacto significativo en procesos de implicación empática que reducen la resistencia hacia el mensaje persuasivo.

*Palabras Clave:* Persuasión narrativa; tabaquismo; campañas de prevención

Proyecto financiado: referencia nº SA032G18.

## Influencias sociales en el juego adolescente: publicidad y conducta de juego de padres y amigos

**Parrado-González, Alberto** (Fundación Andaluza Beturia Para La Investigación En Salud)

**León-Jariego, José Carlos** (Universidad de Huelva)

**Mendoza-Sierra, Isabel** (Universidad de Huelva)

**Núñez-Garrido, Aaron** (Universidad de Huelva)

### INTRODUCCIÓN

La influencia que el sujeto recibe de su medio social es uno de los predictores más potentes del juego de apuestas. La Teoría Ecológica de Bronfenbrenner considera varios sistemas sociales para explicar el desarrollo de las conductas de riesgo en la adolescencia, p.ej., el juego de apuestas. En la presente investigación se estudiaron tres predictores sociales del juego, dos relacionados con el microsistema (familia y amigos) y uno relacionado con el exosistema (publicidad). Específicamente, se analizaron los efectos de la publicidad y de la frecuencia de juego de amigos y padres en la conducta de apostar de los adolescentes.

### METODOLOGÍA

**Participantes.** 1174 adolescentes (38.8% jugadores) con edades entre 13-20 años ( $M=15.86$ ;  $DT=1.78$ ). **Instrumentos.** La frecuencia de juego y el juego problemático se midieron con el South Oaks Gambling Screen-Revised Adolescents (SOGS-RA). La conducta de juego de padres y amigos se evaluó, en cada caso, con un ítem referido a la frecuencia de juego de ambos referentes. También se evaluó la frecuencia con la que los participantes habían visto u oído anuncios publicitarios de diferentes tipos de apuestas. **Estrategia analítica.** Se realizaron análisis univariados y bivariados (en base a los tres predictores) de la frecuencia de juego y el juego problemático. Finalmente se realizó un análisis de regresión lineal múltiple para predecir la frecuencia de juego.

### RESULTADOS

Se encontraron diferencias significativas ( $p < .001$ ) en la frecuencia de juego y el juego problemático en función de la frecuencia de juego de amigos y padres, y según el nivel de exposición a la publicidad de apuestas. Los resultados del modelo de regresión indicaron que el juego de los amigos ( $B=.39$ ,  $p < .001$ ), el juego de los padres ( $B=.06$ ,  $p=.028$ ) y la publicidad ( $B=.11$ ,  $p < .001$ ) se relacionaron con la frecuencia de juego. El modelo explicó el 20.7% de la varianza de la frecuencia de juego adolescente. Posteriormente se comprobó que la frecuencia del juego de los amigos presentó efectos directos en el juego problemático.

### CONCLUSIONES

Estos resultados confirman la influencia de los factores sociales en el juego adolescente. De los tres factores analizados, tener amigos que apuestan es el que presentó mayor impacto en la conducta de juego. Investigaciones recientes han encontrado que muchos adolescentes perciben el juego como una manera de pasar el tiempo de ocio con los amigos, de ahí el mayor impacto de la conducta de los pares en la frecuencia con la que apuestan. Al mismo tiempo, algunos anuncios publicitarios refuerzan la idea del juego como una actividad lúdica desarrollada en grupo y, en consecuencia, pueden estar reforzando la participación conjunta de los adolescentes en dicha actividad. Estos hallazgos destacan la necesidad de integrar una perspectiva psicosocial en la prevención del juego adolescente para (a) modificar la percepción colectiva del juego como una actividad de entretenimiento social, y (b) potenciar la capacidad personal de los adolescentes para ayudarles a gestionar de manera equilibrada su integración en el grupo y las influencias que recibe de sus amigos.

*Palabras Clave:* Influencias Sociales, Juego de Apuestas, Adolescentes.



# PÓSTERS



## **La dependencia a debate: Un estudio sobre Representaciones Sociales**

**Castelo, Uzuri** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Gil de Montes, Lorena** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Larrañaga, Mainer** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

En esta investigación se estudia el significado que construyen las personas sobre la dependencia, a través de sus experiencias en el ámbito familiar, laboral e institucional con el cuidado. El estudio parte del enfoque teórico de las Representaciones Sociales, con el objetivo de analizar los temas que articulan el pensamiento común sobre la dependencia.

### **METODOLOGÍA**

Mediante un estudio cualitativo, se realizaron 26 entrevistas con familiares implicados en el cuidado de una persona mayor, trabajadoras del sector de los cuidados y personas mayores residentes en distintos centros gerontológicos. Se realizó un análisis temático utilizando el programa de software Atlas-ti para el proceso de codificación e interpretación de la información.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron siete Temas que se presentan en forma de opuestos y representan las tensiones o conflictos sobre los que las participantes construyen el significado de la dependencia : (1) “Organización familiar tradicional vs moderna”, (2) “Trabajo productivo vs reproductivo”, (3) “Sujeto dependiente vs autónomo”, (4) “Visión asistencial vs empoderada de la atención”, (5) “Naturalización vs profesionalización del cuidado”, (6) “Relación comunal vs mercantil”, (7) “Cuidado físico vs emocional”.

### **CONCLUSIONES**

Los Temas presentados en forma dialéctica, ayudan a situar los diálogos, conflictos y negociaciones que las personas construyen sobre la dependencia en su vida cotidiana. A nivel teórico, se argumenta la naturaleza dialéctica de la representación social de la dependencia. A un nivel aplicado, el estudio contribuye al entendimiento entre los agentes implicados en la gestión de la dependencia mediante la elaboración y análisis de los conflictos a los que están sujetos.

*Palabras Clave:* Dependencia; Representaciones Sociales; Conocimiento Situado; Cuidado En La Vejez; Análisis Temático

## **Fusión de la identidad, género y actitudes hacia la homosexualidad: diferencias entre hombres y mujeres.**

**Blanco Iglesias, Laura** (UNED)

**Alba Langreo, Beatriz** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Chinchilla Calero, Juana** (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

**Paredes Sansinenea, Borja** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

La fusión de identidad surgió para explicar un sentimiento de conexión visceral con un grupo capaz de predecir el comportamiento extremo. A pesar de que en la última década han aparecido más de una centena de trabajos sobre la teoría, escasos, o inexistentes, son los que tratan la fusión con el propio género (hombre vs. mujer), la orientación sexual (homosexual vs. heterosexual), y sus consecuencias. El presente estudio representa probablemente la primera investigación exploratoria en este campo. Desde otra línea de investigación, estudios recientes han encontrado que los hombres heterosexuales muestran actitudes más negativas hacia la homosexualidad que las mujeres (Falomir-Pichastor et al., 2019). Esto podría deberse al intento de los hombres de mantener una identidad de género positiva, lo que les conduce a la necesidad de diferenciación de los hombres homosexuales. Las mujeres, por otro lado, no sienten esta necesidad de diferenciación y, por tanto, sus actitudes hacia la homosexualidad son más positivas. Si la homosexualidad representa una amenaza para los hombres, los fusionados con su género deberían reaccionar de forma más extrema al expresar sus actitudes negativas hacia los homosexuales. Así pues, el presente estudio tiene un objetivo doble. En primer lugar, pretendemos explorar algunos tipos de fusión no estudiados hasta la fecha: la fusión con el género, con la heterosexualidad y la homosexualidad. En segundo lugar, queremos averiguar cómo es la relación entre la fusión con el propio género y las actitudes hacia los homosexuales.

### **METODOLOGÍA**

Seiscientos doce españoles respondieron a un cuestionario de los cuales seleccionamos a quienes se definieron como heterosexuales. La muestra final estuvo compuesta por 234 hombres y 378 mujeres (Medad = 35.75, DT = 13.05). Los participantes respondieron a cuatro versiones de la medida pictórica de fusión de identidad (Swann, Gómez et al., 2009) con hombres, mujeres, heterosexuales y homosexuales. Finalmente, respondieron a una escala de actitudes hacia los homosexuales.

### **RESULTADOS**

Los resultados indicaron: a) el porcentaje de hombres fusionados con su género fue mayor que el de mujeres, 53.8% vs. 42.8%,  $\chi^2(1) = 8.033$ ,  $p = .004$ ; b) el porcentaje de hombres fusionados con los heterosexuales fue mayor que el de mujeres, 69,7% vs. 53,7%,  $\chi^2(1) = 15,304$ ,  $p < .001$ ; y c) los hombres mostraron una actitud más negativa que las mujeres hacia los homosexuales, lo cual fue significativamente más alto en los fusionados que en los no fusionados,  $-0.781$ ,  $p < .001$  vs.  $-0.237$ ,  $p = .040$ . No se encontraron diferencias entre hombres y mujeres en fusión con los homosexuales,  $p = .108$ .

### **CONCLUSIONES**

Aparentemente, este es el primer estudio sobre fusión de identidad centrado en el propio género, y en la fusión con individuos que comparten o no la propia orientación sexual (heterosexuales vs. homosexuales). Los datos muestran que los hombres heterosexuales mantienen actitudes más negativas hacia la homosexualidad que las mujeres. Esta amenaza a la heterosexualidad masculina parece transformarse en que los hombres fusionados son quienes muestran las actitudes negativas más extremas hacia los homosexuales.

*Palabras Clave:* Fusión De La Identidad; Actitudes; Homosexualidad; Heterosexualidad

## La relación entre evitación experiencial y apoyo social en personas con trastornos emocionales

Vázquez-Morejón, Raquel (Universidad de Sevilla)

Vázquez-Morejón, Antonio J. ( Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla)

Conde Álvarez, Patricia ( Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla)

León-Pérez, Jose-María (Universidad de Sevilla)

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad se considera que la evitación experiencial es una estrategia inefectiva de regulación emocional (Hayes et al., 1996) que podría afectar a las interacciones sociales. En este sentido, Robertson (2009) observó una que una mayor evitación experiencial se asocia con un menor apoyo social percibido en una muestra no clínica. No obstante, esta asociación no ha sido estudiada en muestras clínicas. Es por ello por lo que el objetivo del presente trabajo es explorar la relación entre la evitación experiencial y el apoyo social familiar y extrafamiliar de personas con trastornos emocionales.

### METODOLOGÍA

Sesenta y una personas atendidas en una unidad de salud mental comunitaria (41 mujeres y 20 hombres), con diagnósticos de Trastorno Emocional (F32, F33, F40-F43), participaron en este estudio transversal mediante medidas autoinformadas: evitación experiencial (AAQ-II: Bond et al., 2011, adaptada en español por Ruiz et al., 2013) y apoyo social (dos ítems tipo Likert de 4 puntos desde 0=Nada a 3=Mucho: ¿Cuenta con apoyo de su familia?; ¿cuenta con apoyo de amigos/as?).

### RESULTADOS

Existe una correlación negativa y significativa entre la puntuación en AAQ-II y (a) el grado de apoyo familiar percibido ( $r = -.29$ ,  $p < .05$ ), y (b) el grado de apoyo extrafamiliar percibido ( $r = -.38$ ,  $p < .01$ ). Un análisis más detallado nos indica que existen diferencias significativas en evitación experiencial según el nivel (alto vs. bajo) de apoyo percibido familiar y extrafamiliar ( $F(3) = 3,14$ ;  $p < .03$ ).

### CONCLUSIONES

Aunque sería preciso realizar estudios longitudinales para explorar la causalidad de la relación entre ambas variables, los resultados ponen de manifiesto una clara correlación entre la evitación experiencial y el grado de apoyo social percibido en la muestra de personas con trastornos emocionales. Por tanto, estos resultados destacan la necesidad de incorporar los componentes psicosociales en las intervenciones clínicas con objeto de mejorar de forma integral la salud y bienestar de las personas.

*Palabras Clave:* Apoyo Social; Evitación Experiencial; Trastornos Emocionales; Intervención Psicosocial

## **Sesgos y Heurísticas en la toma de decisiones: relevancia de los mismos para la creatividad e innovación**

**Da Costa, Silvia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Ossa, Carlos** (Universidad del Bio-Bio)

**Castro, Alexandra** (Universidad del Bio-Bio)

### **INTRODUCCIÓN**

Los cambios en el mercado internacional (Fórum Word, 2018) tanto geográficos como de industrias, traen consigo demandas a las ocupaciones antiguas y nuevas. Entre las habilidades se encuentran la creatividad y la toma de decisiones, incluyendo el uso consciente de heurísticas. A estas se les denomina sesgos cuando su uso se desvía de modelos normativos de racionalidad o porque llevan a juicios y conclusiones perniciosas o ilusorias que ignoran información relevante. En la actualidad existen meta- análisis que confirman la generalidad de algunos de los sesgos (Fiedler & Von Sydow, 2014). Este estudio revisa la teoría de sesgos y heurísticos e indaga cómo funcionan en contextos reales, partiendo de que pueden influir en procesos de toma de decisiones (Piñero, 2017; Virine & Trumper, 2008), en el ámbito laboral (Baron & Zapata, 2018; Manterola & Otzen, 2015), limitando la creatividad y la innovación (Liedtka, 2015; Mueller, Melwani & Goncalo, 2012) También se analiza la relación con tareas de rendimiento creativo (Castro et al., 2019). Se postuló que a mayor intensidad en el uso de sesgos el rendimiento creativo sería menor.

### **METODOLOGÍA**

195 estudiantes de psicología (edad M=29 años, 76% mujeres) contestaron tareas y escalas. Las personas que compartían más fuertemente los sesgos de representatividad del estereotipo e ignorar la línea base, así como las que se veían más influidos por el marco de ganancia, daban respuestas menos originales en las tareas de creatividad. El rasgo de creatividad emocional se asoció negativamente al sesgo de representatividad e ignorar la línea base. El sesgo de representatividad se asoció a menor novedad en la narración de un episodio emocional.

### **RESULTADOS**

La muestra mostró mayoritariamente ser “víctimas” de los sesgos de representatividad, de ignorar la línea base, de elegir lo seguro en un marco de ganancia y lo arriesgado en un marco de pérdida, en anclar los precios a pagar en el dígito que se les activó y a tender a confirmar las hipótesis. La información estereotipada y neutra lleva a ignorar la línea base y a aumentar la probabilidad de categorizar en un estereotipo. Ante situaciones de incertidumbre en las que se destacan las ganancias, se tiende a evitar las elecciones arriesgadas eligiendo lo seguro. En particular, la tendencia a sobreestimar la probabilidad de pertenecer a una categoría por su parecido con el estereotipo se asocia a menor creatividad en tareas cognitivas, a menor novedad evaluada por jueces y a menor creatividad emocional autoinformada. El sesgo de representatividad inhibe claramente la creatividad. En menor medida, tiene un efecto similar la tendencia a manejar información neutra para asignar la pertenencia a categorías, ésta se asocia a peor rendimiento en tareas cognitivas y a menor creatividad emocional auto-informada.

### **CONCLUSIONES**

Se discute la necesidad de fortalecer las habilidades de razonamiento en la formación para mejorar habilidades de toma de decisiones en el campo profesional y disminuir la influencia de los sesgos basados en heurísticos.

*Palabras Clave:* Ámbito Laboral; Creatividad; Innovación; Sesgos; Toma De Decisiones

## Sexismo e identidad feminista en la percepción de incidentes sexistas hacia mujeres gamers

Bustos-Ortega, Mariela (Universidad de Granada)

Carretero-Dios, Hugo (Universidad de Granada)

Romero-Sánchez, Mónica (Universidad de Granada)

L. Megías, Jesús (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

El ámbito de los videojuegos ha sido tradicionalmente un contexto altamente masculinizado. No obstante, en los últimos años se ha producido una creciente incorporación de las mujeres al mismo. Este hecho ha producido un cambio que ha sido rechazado por ciertas comunidades de gamers, convirtiéndose en un espacio hostil en el que se muestran actitudes sexistas, acoso y comentarios ofensivos hacia las mujeres que practican esta actividad (Gray, 2012). Investigaciones recientes (p.e. Matthews, 2015) revelan que un 63.6% de mujeres gamers han sufrido situaciones de acoso mientras jugaban en modo online. El sexismo ha comenzado así a ser un problema frecuente en el ámbito de los videojuegos. El objetivo general de esta investigación ha sido conocer el papel de algunos factores personales implicados en la percepción que los/as propios/as gamers tienen de estos incidentes sexistas. Como hipótesis principales planteamos que las actitudes sexistas de las personas gamers llevarán a una minimización de la gravedad de los incidentes sexistas contra las mujeres gamers, mientras que su identificación con el feminismo ejercerá el efecto contrario.

### METODOLOGÍA

Se trata de una investigación no experimental en la que los/as participantes, todos/as gamers, respondieron al Inventario de Sexismo Ambivalente (ASI; Expósito et al., 1998) y a la Escala de Identificación Feminista (Leach et al., 2008). Posteriormente, se les presentó un escenario ficticio que describía un incidente sexista basado en la menor competencia asociada a las jugadoras en el entorno de un videojuego online, seguido de una serie de preguntas con las que evaluarlo. La muestra estuvo formada por 481 jugadores/as habituales de videojuegos. Las variables predictoras fueron el sexismo hostil, el sexismo benévolo y la identificación feminista de los/as participantes. La variable criterio fue la gravedad percibida del incidente sexista. También se consideraron el sexo, edad y orientación sexual de los/as participantes.

### RESULTADOS

Tal y como hipotetizamos, el sexismo hostil se relacionó negativamente con la gravedad percibida del incidente sexista ( $r = -.44$ ,  $p < .001$ ), al igual que el sexismo benévolo ( $r = -.31$ ,  $p < .001$ ), mientras que la identidad feminista lo hizo positivamente ( $r = .35$ ,  $p < .001$ ). No obstante, el análisis de regresión aplicado puso de manifiesto que el sexismo hostil ( $\beta = 0.40$ ,  $t(436) = -8.89$ ,  $p < .01$ ) y la identidad feminista ( $\beta = 0.15$ ,  $t(435) = 2.82$ ,  $p < .01$ ) fueron los predictores más importantes de la gravedad percibida del incidente, más allá de la influencia de las demás variables, incluidas las sociodemográficas.

### CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio muestran que las actitudes sexistas, presentes en múltiples ámbitos de la sociedad, también juegan un papel destacado en el contexto de los videojuegos. En este sentido, las personas gamers con un mayor grado de adhesión al sexismo hostil y benévolo percibieron con menor gravedad un incidente sexista dentro de este ámbito. Sin embargo, la identidad feminista puede actuar de nuevo como un buen antídoto frente a estas ideas prejuiciosas, también en este nuevo contexto de interacción online.

*Palabras Clave:* Videojuegos; Sexismo; Identidad Feminista

## **Actitudes hacia la violencia psicológica en parejas jóvenes en función del sexo del agresor, el tipo de violencia psicológica ejercida y la presencia de una situación previa a la violencia**

**Perles Novas, Fabiola** (Universidad de Málaga)

**San Martín García, Jesús** (Universidad de Málaga)

**Canto Ortiz, Jesús** (Universidad de Málaga)

**Vallejo Martín, Macarena** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

La violencia psicológica es el tipo de violencia que más se produce en parejas jóvenes. Hay un creciente interés por abordar el estudio de las actitudes que justifican la violencia en las relaciones de pareja. El objetivo del presente estudio es evaluar la percepción de la violencia psicológica en función de tres variables: el sexo del agresor, el tipo de violencia psicológica ejercida y la presencia de una situación antecedente. Se ha realizado un diseño 2 X 3 X 2 (sexo del agresor X tipo de violencia psicológica X situación antecedente), y se elaboraron 12 escenarios distintos.

### **METODOLOGÍA**

**Participantes.** En el presente estudio participaron 1383 personas de edades comprendidas entre los 17 y los 25 años, siendo el 58,2% mujeres y el 41,8% hombres. **Instrumento y procedimiento.** Los participantes, tras leer un escenario donde se describía una situación de violencia psicológica contestaron a una serie de cuestiones para evaluar la percepción sobre el grado de violencia del suceso y el grado de responsabilidad del agresor y de la víctima.

### **RESULTADOS**

Los análisis de varianza mostraron que en la VD gravedad del suceso se observó un efecto principal de las tres VI (sexo del agresor, tipo de violencia y situación antecedente), siendo las puntuaciones más altas cuando el agresor es hombre, en la violencia 1 que en la 2 y no hay antecedente. También se observó un efecto de doble interacción del sexo del agresor x tipo de violencia, siendo la violencia 1 y 2 evaluadas como más grave cuando son ejercidas por un hombre. En la VD culpabilización del agresor se observa un efecto principal de las tres VI, siendo las puntuaciones más altas cuando el agresor es un hombre, en la violencia tipo 3 frente a la 1 y la 2, y sin antecedente. También se observan dos interacciones en sexo del agresor x antecedente y tipo de violencia x antecedente. Así mismo, la interacción sexo del agresor x tipo de violencia x antecedente es significativa.

### **CONCLUSIONES**

Podemos concluir que la violencia psicológica es percibida de forma diferente en función de si la ejerce un hombre o una mujer, del tipo de violencia psicológica ejercida y de la presencia de una situación antecedente. Cuando los hombres son los agresores, la violencia de control es la que se valora más grave y donde se culpabiliza más al agresor, no observándose diferencias entre hombres y mujeres en la violencia de humillar. La ausencia de antecedente hace que se culpabilice en general menos al agresor, pero sobre todo cuando es una mujer y en los tipos de violencia insultar/imponer y humillar.

*Palabras Clave:* Violencia Psicológica; Parejas Jóvenes; Responsabilidad; Gravedad Suceso

## **Evidencias positivas del Programa de Intervención Precoz en Situaciones de Violencia Filio-Parental**

**Elgorriaga Astondoa, Edurne** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Ibabe Erostarbe, Izaskun** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Arnosó Martínez, Ainara** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Asla Alzibar, Nagore** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La violencia filio-parental (VFP) durante mucho tiempo se ha guardado en secreto dentro de las familias, pero en los últimos años está cobrando relevancia porque los/as profesionales de la salud lo observan cada vez más y porque está aumentando el número de denuncias a nivel nacional e internacional. Este aumento podría deberse a que se está visibilizando un problema existente o a que se trata de un tipo de violencia que realmente está aumentando. No obstante, la gran mayoría de los progenitores no presenta una denuncia, entre otros motivos, por la vergüenza que supone aceptar su fracaso como padres/madres y/o por las consecuencias judiciales que puede tener en sus hijos/as. El Programa de Intervención Precoz en Situaciones de Violencia Filio-Parental (Ibabe, Arnoso y Elgorriaga, 2019) impulsado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, es un programa diseñado para casos de VFP incipiente. Interviene con los/as adolescentes, con los padres y madres, y con cada familia (Subprograma de adolescentes, Subprograma de padres/madres y Subprograma de familia). Cuenta con un manual detallado para el/la profesional y con cuadernos de trabajo para los/as participantes. El objetivo principal de este trabajo es evaluar el efecto del Subprograma de Adolescentes en el comportamiento de los hijos/as. En concreto se quiere comprobar si tras la realización del programa descienden la VFP y la victimización dirigida hacia los padres/madres, así como el conflicto en la relación paterno/materno-filial. También se pretende identificar los comportamientos concretos que han cambiado.

### **METODOLOGÍA**

La muestra está compuesta por 38 progenitores (25 madres y 13 padres) que participaban en el Programa y que evalúan el comportamiento de sus hijos/as tras la finalización del Subprograma de Adolescentes. Se trata de un estudio experimental de caso único y la evaluación de resultados se realiza en tres momentos diferentes: pretest, postest y seguimiento a los 6 meses. En el presente trabajo se utilizan las medidas pretest y postest.

### **RESULTADOS**

Al finalizar el programa los padres/madres confirman que desciende significativamente la VFP física y psicológica, así como la victimización. Además, tanto los padres como las madres, confirman que tras la intervención las relaciones con sus hijos/as son menos conflictivas. Si se analizan los comportamientos específicos, en el caso de los padres, se han reducido significativamente 4 indicadores de VFP (menos empujones, gritos, insultos y desobediencia) y un indicador de victimización (ignorar o ningunear). Hacia la madres se han reducido 6 indicadores de VFP (empujar, dar patadas, gritar, insultar, hacer algo para molestarle o desobedecer) y 7 indicadores de victimización (miedo hacia su hijo/a, andar con “pies de plomo”, recibir vejaciones, amenazas de marcharse de casa o hacerse daño, sentirse en riesgo, que el/la hijo/a le diga que se calle, y que rechace hacer tareas domésticas).

### **CONCLUSIONES**

El Programa de Intervención Precoz en Situaciones de Violencia Filio-Parental interviene sobre una problemática emergente poniendo el foco en la familia y trabajando con los/as adolescentes, los padres/madres, y el grupo familiar. Se aportan evidencias que justifican su eficacia para tratar la VFP incipiente en el ámbito de los servicios sociales.

*Palabras Clave:* Violencia Filio-Parental; Intervención Precoz; Evaluación

## La ideología política y el prejuicio étnico como factores explicativos del comportamiento agresivo de los jóvenes

Moscato, Gianluigi (Universidad de Málaga)

Martos Méndez, María José (Universidad de Málaga)

Castilla Mora, Rosario (Universidad de Málaga)

Mandak Arjona, Aylin (Universidad de Málaga)

### INTRODUCCIÓN

Uno de los temas que ha suscitado el interés de muchos investigadores es la conducta agresiva de los jóvenes. Estudiando varios factores desencadenantes de dicha agresividad (abuso de alcohol y/o drogas, dependencia al juego/videos juegos, estilos educativos, modelos sociales, etc.), así como distintos ámbitos en los cuales dicha violencia se ejerce (bullying, violencia filio-parental, violencia callejera, etc. Por otro lado, se ha visto que hay determinados factores de protección (clima familiar, relación con los padres, baja impulsividad, participación en ámbito educativo, etc.). Sin embargo, los estudios que tienen en cuenta la ideología política Espinosa y Calderón- Prada, 2006) y los prejuicios hacia los grupos étnicos minoritarios, como factores de determinantes de la agresividad (Vettenburg, 1999), ha sido muy poco estudiado. En el presente estudio, se pretende analizar de qué manera el prejuicio y la ideología política guarda una relación directa sobre la agresividad de los jóvenes. De la misma manera se quiere explorar si el apoyo social que reciben por parte de los padres, así como su nivel de participación comunitaria (H1), actúa como variable de protección. También se quiere corroborar (H2) si el apoyo de los padres (M1) y el nivel de participación comunitaria de los jóvenes (M2) pueden mediar entre el prejuicio hacia los inmigrantes (X) y la agresividad (Y). De la misma manera se pretende confirmar si existe un efecto de moderación entre los prejuicios y la ideología conservadora a la hora de predecir la agresividad (H3).

### METODOLOGÍA

Se entrevistan 493 jóvenes de entre 16 y 23 años ( $M=20,2$  años;  $D.T.=1,6$ ), residentes en Málaga. El 51,7% son varones y solteros (87%). Se procede con un análisis de regresión lineal para determinar la capacidad predictiva de las variables independientes. En un segundo momento se realiza un análisis de mediación y de moderación para corroborar, respectivamente, las hipótesis 2 y 3.

### RESULTADOS

Se entrevistan 493 jóvenes de entre 16 y 23 años ( $M=20,2$  años;  $D.T.=1,6$ ), residentes en Málaga. El 51,7% son El prejuicio hacia los extranjeros y una ideología mayoritariamente de derecha ( $\beta=.19^{**}$ ) predicen la agresividad de los jóvenes. Mientras el apoyo de los padres ( $\beta=-.18^{**}$ ) y la participación comunitaria ( $\beta=-.26^{**}$ ) actuaría como factor de protección. El apoyo de los padres ( $B=-.11^{***}$ ) es capaz de mediar entre los prejuicios y la agresividad, no encontrando evidencias sobre la capacidad mediadora de la participación comunitaria. Finalmente, se determina que existe una interacción entre los prejuicios y la ideología de derecha ( $B=.10^{***}$ ). De manera que a medida que los sujetos que se declaran de derecha tienen puntuaciones altas en prejuicios, se incrementa exponencialmente su nivel de agresividad.

### CONCLUSIONES

Los resultados explican de qué manera los prejuicios y la ideología política se relacionan con la agresividad, así como la capacidad que tienen el apoyo y de la participación para contrarrestar los comportamientos agresivos. Por otro lado, si se fomenta el prejuicio hacia los extranjeros, en los jóvenes con ideología de derecha, se corre el riesgo de radicalizar sus comportamientos agresivos.

*Palabras Clave:* Prejuicios Étnicos; Agresividad; Ideología Política

Referencia del proyecto: UMA 18-FEDERJA-071

## Meta-análisis: Componentes emocionales asociados a la perpetración en la pareja

Nieto González, Sandra (Universidad de Burgos)

Gracia Leiva, Marcela (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

González Castro, José Luís (Universidad de Burgos)

### INTRODUCCIÓN

La violencia en la pareja íntima (VPI) constituye un gran problema social y de salud pública. La mayoría de las intervenciones para la prevención y tratamiento de la VPI en España se centran en las emociones negativas. En este estudio revisaremos la evidencia disponible de dos de los componentes emocionales más relevantes asociados a la agresión: ira y celos.

### METODOLOGÍA

Se realizó un meta-análisis sobre ira y celos en agresores hacia la pareja. La selección de estudios en esta revisión se realizó mediante los protocolos de la declaración PRISMA (Moher, Liberati, Tetzlaff, Altman y The PRISMA Group, 2009). Los artículos se localizaron en diferentes bases de datos relevantes utilizando distintas cadenas de búsqueda. Se encontraron 1151 artículos sobre la ira. Después de revisar el título y el resumen, se seleccionaron 54 artículos potencialmente relevantes. Para celos se identificaron 793 artículos y se seleccionaron 77 artículos. Finalmente, siguiendo los criterios de inclusión y exclusión, se seleccionaron 9 estudios sobre ira y 13 sobre celos. Se utilizó un modelo de efectos fijos (para estimar el efecto medio de la ira y los celos en la agresión). Las  $r$  estimadas se generaron utilizando el programa macro de Excel (Wilson, 2016) que transforma en  $r$  diferentes estadísticos y los cálculos meta-analíticos con el Comprehensive meta-análisis.

### RESULTADOS

Los resultados muestran que el 33.33% ( $n = 3$ ) de los 9 estudios de ira tienen una relación baja con la violencia (inferior a .19), el 11.11% ( $n = 1$ ) informaron de un tamaño del efecto moderado (entre .20 y .29), y el 55.56% ( $n = 5$ ) de un tamaño del efecto grande (superior a .30). Con respecto a los celos 2 estudios tuvieron valores atípicos. Los resultados muestran que el 27.27% ( $n = 3$ ) de los estudios presentaron un efecto bajo, el 27.27% ( $n = 3$ ) mostraron un tamaño del efecto de nivel medio y el 45.46% ( $n = 5$ ) presentaron un efecto grande. Finalmente, el efecto medio ponderado para ira ( $n=2073$ ) fue de  $Zr=.25$  y para celos de ( $n=7456$ )  $Zr=.28$ , siendo la diferencia entre ambos significativa ( $Z_{rira}-Z_{rcelos}=-.09$ ,  $p=.0001$ )

### CONCLUSIONES

Podemos concluir que la emoción de ira se relacionó con más agresión por parte de los hombres hacia las mujeres, con un tamaño del efecto medio. Por tanto, la ira podría amplificar el uso del comportamiento agresivo. Sin embargo, con más fuerza, los celos se relacionaron con más agresión en hombres perpetradores. De acuerdo con otros estudios los celos experimentados por los perpetradores actúan como desencadenantes del homicidio en la VPI. Por tanto, las dificultades en la regulación de las emociones pueden explicar en parte la agresión de los hombres hacia las mujeres. Este resultado pone de relieve la importancia de la regulación emocional en la predicción y tratamiento con agresores.

*Palabras Clave:* Ira; Celos; Violencia Íntima En La Pareja; Perpetración

## No solo duelen los golpes: violencia psicológica en el noviazgo, poder, y bienestar en mujeres jóvenes.

Gracia Leiva, Marcela (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Nieto González, Sandra (Universidad de Burgos)

Páez Rovira, Darío (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

González Castro, José Luis (Universidad de Burgos)

### INTRODUCCIÓN

La violencia de género en el noviazgo (VN) es un problema de salud pública relevante entre la juventud. Implica actos de violencia psicológica, física y/o sexual hacia la pareja. La VN psicológica puede ocurrir cara a cara (offline) en forma de desapego, coerción o humillación y/o mediante comportamientos de control y agresiones verbales hacia la pareja a través de internet (online). La teoría de género y poder supone que un desequilibrio de poder puede manifestarse en control y dominancia hacia la pareja. Se ha encontrado que mujeres con menor poder en la relación, presentan más alta victimización de violencia y depresión (Filson, Ulloa, Runfola y Hokoda, 2010). Además, la VN impacta negativamente en la salud y bienestar psicológico, sin embargo, pocos estudios incluyen medidas de VN (off y online) y examina sus efectos utilizando medidas estandarizadas de bienestar (Callahan, Tolman y Saunders, 2003). Se analiza el efecto de la victimización de VN psicológica (off/online) y del poder en el bienestar en mujeres jóvenes. La VN psicológica se asociará negativamente al poder y al bienestar, mientras que el poder se asociará positivamente al bienestar (H1). La VN y el poder serán predictores del bienestar (H2). Además, el poder tendrá un efecto mediador entre ser víctima de VN psicológica (off/online) y el bienestar (H3).

### METODOLOGÍA

Participaron N=1224 mujeres de España (M=18.74, DT=2.76) que hubiesen tenido una relación de noviazgo actual o pasada. El cuestionario tenía medidas de VN (off y online), poder y bienestar. Se utilizó un diseño transversal. Para el análisis de los datos se aplicaron correlaciones, análisis de regresión y mediación mediante el procesador estadístico SPSS v.24, macro PROCESS y método Bootstrap.

### RESULTADOS

(H1) Las correlaciones confirman la asociación negativa de la VN psicológica (off/online) con el poder y con el bienestar (entre  $r=-.40$  y  $.49$ ), además el poder se relaciona positivamente con el bienestar ( $r=.56$ ). (H2) Se realizaron dos modelos de regresión múltiple con VN psicológica (off/online) controlando edad. En ambos casos la VN y el poder predicen significativamente el bienestar. (H3) Los análisis de mediación indicaron que el poder media la relación entre sufrir VN psicológica de desapego, coerción, humillación y VN online, y el bienestar. La prueba de efectos indirectos indicó que el poder explicaba parcialmente la relación entre la VN de desapego (20% varianza explicada) ( $B= -.6918$ ,  $SE =.070$ ,  $IC95\% -.833,-.557$ ), humillación (24% ve.) ( $B= -.8623$ ,  $SE =.094$ ,  $IC95\% -1.056,-.687$ ) coerción (20% ve.) ( $B= -.7945$ ,  $SE =.089$ ,  $IC95\% -.979,-.626$ ) y VN online (21% ve.) ( $B= -.4586$ ,  $SE =.050$ ,  $IC95\% -.562,-.364$ ) y el bienestar (H3).

### CONCLUSIONES

Este estudio sugiere que la VN psicológica offline y online empeoran el bienestar de las mujeres jóvenes. Mayor victimización de VN psicológica (off/online) y menor poder en la relación predicen peores niveles de bienestar. Se confirma que sufrir VN psicológica, cuando hay menos poder en la relación (control y dominancia), predice un peor bienestar. Se sugiere considerar en las intervenciones de VN psicológica un enfoque que incluya el empoderamiento de las mujeres para disminuir el impacto negativo en su bienestar.

*Palabras Clave:* Violencia

## **Sexting en la pareja como práctica de riesgo para la proclividad hacia la ciberviolencia sexual**

**Rodríguez-Dominguez, Carmen** (Universidad Loyola)

**Durán Segura, María Mercedes** (Universidad de Sevilla)

### **INTRODUCCIÓN**

La irrupción de las redes sociales y el uso generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación han provocado nuevas formas de interacción social entre los jóvenes, que también se extienden a las relaciones de pareja. En este nuevo escenario, donde una conducta sexual habitual es el sexting (envío, recepción y reenvío de contenidos erótico-sexuales, como fotografías, vídeos o textos, a través de las tecnologías), surgen factores que aumentan el riesgo para la perpetración de ciberviolencia sexual cuando, por alguna razón, la relación de pareja finaliza. El objetivo de este trabajo es estudiar la proclividad hacia la comisión de ciberviolencia sexual hacia la pareja/expareja tras una ruptura sentimental, consistente en la difusión sin autorización de imágenes erótico-sexuales de la mujer obtenidas voluntariamente de ella mediante sexting. Se hipotetiza que las actitudes sexistas de los hombres, así como el comportamiento de la víctima (infidelidad) tendrán un papel relevante en la explicación de estas inclinaciones hacia la ciberviolencia sexual.

### **METODOLOGÍA**

Participaron en este estudio 102 hombres estudiantes de una Universidad del Sur de España con edades comprendidas entre los 18 y 28 años ( $M = 21.19$ ;  $DT = 1.96$ ). Se diseñaron dos condiciones experimentales manipulando la variable “Comportamiento de la Víctima” (pruebas de infidelidad vs. control), asignando de forma aleatoria la mitad de la muestra a cada condición experimental. Los participantes completaron la escala de sexismo ambivalente (ASI) y a continuación respondieron a la medida de proclividad con objeto de recoger la probabilidad autoinformada de cometer ciberviolencia sexual, así como la gravedad percibida de los escenarios presentados.

### **RESULTADOS**

Los análisis efectuados mostraron, en términos generales, niveles bajos-moderados de proclividad autoinformada hacia la comisión de ciberviolencia sexual en la muestra, aun existiendo participantes que mostraban significativos niveles de excitación ante los escenarios de ciberviolencia, disfrute e intención de imitar el comportamiento. Los análisis de regresión llevados a cabo pusieron de manifiesto un efecto principal de las creencias sexistas tanto en la probabilidad informada de difundir imágenes sexuales sin consentimiento, como en la gravedad percibida en situaciones de este tipo. No obstante, el comportamiento de la víctima (infidelidad vs. control) no afectó ni a la gravedad percibida ni a la proclividad.

### **CONCLUSIONES**

Los contenidos sexuales generados por la práctica de sexting pueden ser utilizados para cometer ciberviolencia sexual en el contexto de una relación íntima. En estas situaciones, el sexismo puede desempeñar un papel importante en la valoración de la gravedad y en la proclividad a cometer delitos de este tipo. Por tanto, serían más determinantes las creencias sexistas de los hombres universitarios que el comportamiento de la víctima en la probabilidad de difundir de forma ilegal las imágenes erótico-sexuales de la expareja

*Palabras Clave:* Sexting; Ciberviolencia; Proclividad

## ¿Qué predice la intención hacia el voluntariado en alumnado universitario? Modelos psicosociales explicativos.

García-Cano, Andrés (Universidad de Murcia)

Paterna Bleda, Consuelo (Universidad de Murcia)

### INTRODUCCIÓN

El voluntariado se sitúa como uno de los fenómenos sociales que permite ofrecer una respuesta anticipada a las necesidades que desde la sociedad emergen día tras día. En este sentido, se suele dirigir la mirada hacia el alumnado universitario como uno de los colectivos sociales con una mayor participación en este ámbito prosocial (Fundación Mutua Madrileña, 2019). No obstante, muchas personas universitarias no se han involucrado ni manifiestan la intención de participar en ámbitos de voluntariado cada vez más demandantes de atención; así pues, ante esta realidad nos preguntamos, ¿qué variables pueden estar ejerciendo una mayor o menor influencia en la intención hacia el voluntariado del alumnado universitario que nunca ha participado en este tipo de tareas? Para ofrecer una respuesta a esta cuestión se sigue el marco teórico de la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP, Ajzen, 1991), haciendo referencia explícita a un conjunto de variables antecedentes del voluntariado agregadas al modelo general TCP, como la empatía, motivaciones, apoyo social y el tiempo libre, cuya relevancia explicativa se ha demostrado muy significativa en la literatura social.

### METODOLOGÍA

Participaron 988 estudiantes de la Universidad de Murcia, 569 mujeres (57,6%), cuyas edades estaban comprendidas entre 17 y 59 años ( $M = 23.03$ ,  $DE = 6.16$ ). El diseño y la administración del cuestionario se llevó a cabo de forma online a través de la aplicación de Encuestas de Universidad de Murcia, utilizándose para ello un muestreo intencional en estudiantes que nunca habían efectuado actividades de voluntariado.

### RESULTADOS

El modelo general arrojó un excelente ajuste con los datos:  $\chi^2(3, N = 988) = 4.233$ ;  $p$  de Bollen-Stine = .284; RMSEA = .020, IC 90% [.000, .061]; SRMR = .004;  $\chi^2/gf = 1.411$ ; CFI = 1.00; GFI = .999. Las variables que conforman la TCP y aquéllas relacionadas con una conceptualización altruista centrada en el bienestar de otros (Valores y Preocupación Empática) se erigen como factores de relevancia para predecir la intención hacia el voluntariado en universitarios/as. Estos resultados se confirman parcialmente en los distintos modelos planteados en virtud del tipo de proyecto voluntario, reflejando la importancia de las variables TCP para predecir la intención en diversos campos de voluntariado; sin embargo, se revela un patrón particular de relaciones en cada uno de los modelos específicos con respecto a la concepción altruista de la realidad.

### CONCLUSIONES

En general, se puede concluir que el alumnado elegirá un proyecto o ámbito determinado de voluntariado en función de que éste permita predecir el “altruismo genuino” (Valores y Preocupación Empática); esto es, un sentimiento personal de contribución positiva y altruista a la sociedad a través de sus acciones de voluntariado. A partir de estos hallazgos se hace referencia a diversas implicaciones prácticas relacionadas con la mejora de la intención hacia el voluntariado en estudiantes universitarios/as, tanto desde una perspectiva institucional como de las propias entidades de voluntariado, lo que derivará, presumiblemente, en un aumento de la participación voluntaria en una época en la que cada vez se ve más requerida su presencia.

*Palabras Clave:* Voluntariado; Alumnado Universitario; Intención.

## **Si no arriesgas no ganas. La perspectiva de los ámbitos evolutivos específicos de riesgo.**

**Salas-Rodríguez, Javier** (Universidad de Málaga)

**Gómez-Jacinto, Luis** (Universidad de Málaga)

**Del Pino-Brunet, Natalia** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

El enfoque tradicional de riesgos como un concepto de dominio general ha dado paso al enfoque de dominios específicos de riesgos. Esta nueva perspectiva encaja con la psicología evolutiva, que concibe la mente humana como una amplia gama de adaptaciones para resolver problemas evolutivos recurrentes. Kruger, Wang & Wilke (2007) demostraron cómo analogías de hoy día de riesgos recurrentes en dominios de problemas ancestrales pueden ser conceptualizadas y medidas a través de una escala de riesgo en contextos donde es importante una perspectiva funcional de la asunción de riesgos en humanos. Estos autores propusieron una serie de dominios de riesgo evolutivos en los que se realizan compensaciones basadas en la asunción de riesgos para la asignación de un esfuerzo limitado entre la supervivencia y la reproducción. La consecuencia es que un individuo que exhiba una alta probabilidad de llevar a cabo una conducta arriesgada en un dominio específico puede exhibir una baja probabilidad en otro dominio. El objetivo de este estudio es analizar la influencia de estos ámbitos evolutivos específicos de riesgos sobre la participación en conductas de riesgo en jóvenes y adolescentes. Se propone que cada uno de los ámbitos evolutivos tiene efectos predictores diferenciales sobre la implicación en conductas de riesgo.

### **METODOLOGÍA**

El estudio se realizó en Málaga, mediante la metodología de encuestas a través de un sistema de cuotas por sexo y edad entre los 18 y los 30 años. Finalmente, se validaron 432 encuestas, 209 hombres y 223 mujeres con una edad media de 23.57 años (DT = 3.57). Los instrumentos que se pasaron fueron el Risky Behavior Questionnaire for Adolescents y el Evolutionary Domain-Specific Risk Scale, ambos traducidos al castellano.

### **RESULTADOS**

Para analizar el efecto de los ámbitos evolutivos de riesgo sobre los comportamientos arriesgados, se llevó a cabo un análisis de ecuaciones estructurales mediante el programa Lisrel 9.2. Como se hipotetizó, los ámbitos evolutivos fueron buenos predictores de las conductas de riesgo, siendo la predicción más elevada para las conductas agresivas y/o violentas ( $R^2=.93$ ) y la más baja para el consumo de alcohol y drogas ( $R^2=.33$ ). Todos los ámbitos evolutivos de riesgo muestran una influencia estadísticamente significativa, tanto positiva como negativa, sobre los distintos dominios de riesgo. Los ámbitos evolutivos de competición intragrupal, intergrupala y conflicto padre/hijo han sido los que han ejercido un efecto estadísticamente significativo sobre un mayor número de dominios de riesgos.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos a través del modelo propuesto muestran el valor adaptativo de las conductas de riesgo. En concreto, la probabilidad de asumir riesgos en un ámbito evolutivo específico predice la participación en conductas de riesgo agrupadas en distintos dominios. Por tanto, mediante la perspectiva de ámbitos evolutivos específicos de riesgos se pueden extraer diferencias individuales en las conductas de riesgo que no se podrían detectar a través de una perspectiva de riesgos de dominio general, además de poder establecer el valor adaptativo de los mismos.

*Palabras Clave:* Ámbitos Evolutivos De Riesgos; Conductas De Riesgo; Psicología Evolutiva

## **Diferencias en el uso de estrategias de regulación emocional entre personas con trastornos de la conducta alimentaria, personas recuperadas y personas sin ningún tipo de trastorno**

**Mendía García, Jara** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)  
**Conejero López, Susana** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)  
**Pascual Jimeno, Aitziber** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

Durante los últimos años ha crecido el interés por estudiar el papel de la regulación emocional en los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA). Sin embargo, han sido pocos los estudios que han analizado qué tipo de estrategias de regulación emocional se asocian a los TCA. El presente trabajo pretende estudiar el uso de estrategias de regulación emocional en una muestra de personas con TCA, personas recuperadas de un TCA y personas sin ningún tipo de trastorno. Esperábamos que las personas con TCA, en comparación con el resto de los grupos, utilizasen estrategias de regulación emocional más desadaptativas.

### **METODOLOGÍA**

La muestra estuvo formada por 832 mujeres de entre 18 y 50 años. Concretamente, se crearon 3 grupos: un grupo de personas con TCA (N = 405), un grupo de personas recuperadas de un TCA (N = 169) y un grupo control (N = 258). El estudio se difundió de manera online, concretamente a través de redes sociales, y las participantes respondieron a preguntas creadas ad hoc y cumplieron la adaptación española del Measure of Affect Regulation Styles (MARS).

### **RESULTADOS**

Nuestros resultados muestran diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de TCA y el grupo control, el grupo de TCA y el grupo de personas recuperadas y el grupo de personas recuperadas y el grupo control en las estrategias abandono psicológico, aislamiento social, reevaluación positiva, regulación fisiológica pasiva, autoreconfortación e inhibición o supresión. Por otro lado, también encontramos diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de TCA y el control y el grupo de TCA y el de recuperadas en las estrategias afrontamiento instrumental, apoyo social informativo, emocional e instrumental, distracción y descarga. Asimismo, hallamos diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de TCA y el control y el grupo de personas recuperadas y el control en las estrategias rumiación, comparación social, autocontrol o aceptación y humor. Por último, nuestros resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de TCA y el grupo de recuperadas y el grupo de recuperadas y el control en la estrategia expresión regulada. En general, las personas con TCA fueron las que puntuaron más alto en las estrategias consideradas desadaptativas y más bajo en las consideradas adaptativas, seguidas por el grupo de recuperadas y el grupo control.

### **CONCLUSIONES**

Algunas de las estrategias analizadas (por ejemplo, abandono psicológico, aislamiento social, regulación fisiológica pasiva, autoreconfortación e inhibición o supresión) podrían ser consideradas factores de riesgo/de recaída de los TCA, ya que las personas recuperadas obtienen en ellas peores puntuaciones que las personas del grupo control. Esperamos que los resultados de este estudio puedan contribuir a desarrollar estrategias preventivas y terapéuticas en las cuales se trabaje la adquisición de habilidades de regulación emocional adaptativas.

*Palabras Clave:* Trastorno De La Conducta Alimentaria; Estrategias; Regulación Emocional

## **Dificultades en la regulación emocional en los diferentes tipos de trastorno de la conducta alimentaria**

**Mendía García, Jara** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)  
**Pascual Jimeno, Aitziber** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La dificultad a la hora de regular las emociones juega un papel fundamental tanto en el desarrollo como en el mantenimiento de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA). En la última década han sido varios los estudios que han analizado esta cuestión. No obstante, son muy pocas las investigaciones que se han centrado en analizar si las dificultades a la hora de regular las emociones varían en función del tipo de TCA. Por lo tanto, el objetivo de este estudio fue analizar esta cuestión. Esperábamos que las personas con cualquier tipo de TCA presentasen más dificultades en la regulación emocional que las personas sin ningún tipo de trastorno. En cuanto a si las dificultades variarían en función del tipo de TCA, no planteamos ninguna hipótesis concreta.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 405 mujeres adultas con un diagnóstico de TCA y 124 mujeres adultas sin ningún tipo de trastorno. La muestra de personas con TCA estuvo formada por 56 mujeres con Anorexia Nerviosa de tipo Restrictivo (AN-R), 22 con Anorexia Nerviosa de tipo Purgativo (AN-P), 60 con Bulimia Nerviosa (BN), 128 con Trastorno por Atracón (TA) y 139 con Trastorno de la Conducta Alimentaria No Específico (TCANE). La recogida de datos se realizó de manera online, a través de redes sociales. Las participantes respondieron a una serie de preguntas elaboradas ad hoc y a la adaptación española de la Difficulties in Emotion Regulation Scale (DERS). Este instrumento evalúa las dificultades en las siguientes dimensiones de la regulación emocional: descontrol emocional (dificultad para manejar el comportamiento ante emociones negativas), confusión emocional (dificultad para percibir con claridad la emoción que se está experimentando), desatención emocional (dificultad para prestar atención y conocer las propias emociones), rechazo emocional (dificultad para aceptar la propia experiencia emocional) e interferencia cotidiana (dificultad para concentrarse y cumplimentar tareas ante emociones negativas).

### **RESULTADOS**

Nuestros hallazgos muestran que las personas con AN-R obtuvieron puntuaciones significativamente más altas que las personas con BN, TA y TCANE en la dimensión desatención emocional. Estas personas, las que padecían AN-R, también puntuaron significativamente más alto que las personas con TA y TCANE en confusión emocional. Asimismo, encontramos diferencias estadísticamente significativas entre las personas con AN-R, AN-P, BN, TA y TCANE y las personas del grupo control en todas las dimensiones. Concretamente, las personas con cualquier tipo de TCA puntuaron significativamente más alto que las personas del grupo control en todas ellas. La única excepción fue la dimensión interferencia cotidiana, en el caso de la comparación entre el grupo de personas con AN-P y el grupo control. En este caso, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas.

### **CONCLUSIONES**

Este estudio permite concluir que las dificultades a la hora de regular las emociones están presentes en todos los tipos de TCA, y que, por lo tanto, es una variable clave con la que se debería trabajar en la prevención y en el tratamiento de estos trastornos.

*Palabras Clave:* Tipo De Trastorno De La Conducta Alimentaria; Dificultades En La Regulación Emocional; Adultez

## El efecto del tiempo (presente vs. pasado) en la intensidad del orgullo moral

**Pascual Jimeno, Aitziber** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Conejero López, Susana** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Etxebarria Bilbao, Itziar** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### INTRODUCCIÓN

El orgullo moral, el orgullo que podemos sentir al realizar una conducta moralmente positiva, posee gran valor en la vida moral, al actuar como un refuerzo intrínseco de las conductas que lo provocan. Sin embargo, los estudios sobre los antecedentes del orgullo moral son muy escasos y los resultados, en algún caso, paradójicos. En relación con el coste de la acción, se podría suponer que las conductas morales particularmente costosas tienen mayor mérito que las que no lo son y, por tanto, deberían generar sentimientos de orgullo más intensos. Sin embargo, en un estudio con adolescentes se observó todo lo contrario: las conductas prosociales más costosas, aquellas que implicaban ir contra la mayoría del grupo u otro tipo de costes personales (dedicación de tiempo o esfuerzo, castigo...), no generaban más orgullo moral en quien las realizaba, sino, por el contrario, menos (Etxebarria, Ortiz, Apodaca, Pascual, & Conejero, 2014). Ello podría deberse al efecto de ciertos rasgos especialmente característicos de la adolescencia. Pero también podría deberse al afecto negativo generado por los costes de la acción. El principal objetivo del presente estudio fue poner a prueba esta segunda hipótesis y, por lo tanto, analizar si el efecto paradójico observado desaparecía respecto a conductas pasadas.

### METODOLOGÍA

Participaron 188 adolescentes de 14 a 16 años ( $M = 14,87$ ;  $DT = 0,71$ ), 96 mujeres y 92 varones. Se presentaron diversos escenarios en los que alguien necesitaba ayuda, ayuda que podía implicar ir contra la mayoría o no y otros costes personales o no. En una condición se presentaban en presente ( $N = 75$ ) y en la otra en pasado ( $N = 113$ ). En ambas condiciones respondían qué harían (pregunta abierta) y cuánto orgullo sentirían en caso de ayudar en una escala de 7 puntos (1 = nada y 7 = mucho).

### RESULTADOS

La hipótesis se confirmó; mientras que en el presente tanto las conductas prosociales que implicaban ir contra la mayoría como las que implicaban otro tipo de costes provocaban menos orgullo, en su evocación, al recordar situaciones del pasado, dichas conductas provocaban más orgullo. No se encontraron diferencias de género en el orgullo.

### CONCLUSIONES

A partir de estos resultados podemos concluir que el orgullo, aunque sin duda es relevante en el ámbito moral, presenta también ciertas debilidades. De hecho, al menos en adolescentes, en las situaciones en que más se le necesita (cuando las conductas son más costosas) el orgullo moral puede tener un efecto reforzante limitado en el presente, pero de mayor valor respecto a acciones pasadas.

*Palabras Clave:* Orgullo Moral; Antecedentes; Adolescentes

## **Inteligencia emocional, alexitimia y depresión en adolescentes marroquíes: diferencias de género y rendimiento académico.**

**Cortés-Denia, Daniel** (Universidad de Jaén)

**El Ghoudani, Karima** (Université Hassan 1er, Marruecos)

**Alaoui, Ismail** (Mohamed Ben Abdellah University, Morocco)

**López-Zafra, Esther** (Universidad de Jaén)

### **INTRODUCCIÓN**

El aspecto emocional de las interacciones sociales en una época de transición tan relevante como la adolescencia permiten tener un mejor o peor ajuste. La inteligencia emocional se harelacionado con un mejor ajuste social, mientras que la alexitimia lo perjudica. Además, la adolescencia también puede suponer una época de mayor prevalencia de depresión en jóvenes y, de hecho, se ha documentado ampliamente que las chicas experimentan mayores incrementos en depresión que los chicos a lo largo de la adolescencia. El análisis de la prevalencia de la depresión en adolescentes en países occidentales está ampliamente documentado, así como su relación con una disminución en el rendimiento académico. Sin embargo, hay un vacío sobre este análisis en culturas árabes, así como su impacto en función del género, dado que los niveles de igualdad también varían. En líneas generales, se ha comprobado que la inteligencia emocional está relacionada con un mayor bienestar en adolescentes marroquíes (Lopez-Zafra et al., 2019) por lo que cabría esperar que factores socioemocionales como la inteligencia emocional o la alexitimia tuvieran una relación final en el rendimiento académico. Sin embargo, las expectativas sobre los chicos y las chicas también son distintas. Por tanto, nos planteamos analizar el papel del sexo en la inteligencia emocional entre las relaciones de alexitimia, depresión y en el rendimiento académico en estudiantes adolescentes marroquíes.

### **METODOLOGÍA**

997 adolescentes marroquíes (57% mujeres), con una edad media de 15.57 años (DT = 1.68; rango =13-18), completaron una medida de alexitimia, depresión; inteligencia emocional (todas adaptadas y validadas en marroquí; El Ghoudani y Zarbouch, en prensa) y rendimiento académico autoinformado a través de la nota académica media.

### **RESULTADOS**

El análisis estructural, con macro PROCESS de SPSS, muestra una relación directa, negativa y significativa entre la alexitimia y la nota académica de los estudiantes en general. Según los análisis de los efectos indirectos de la mediación, con 10.000 Bootstrap, se encuentra que la alexitimia se relaciona negativa, indirecta y significativamente con la nota, a través de sus efectos sobre la depresión ( $\beta = -.03$ ; 95% CI [-0.05 a - 0.01]). En el análisis de moderación moderada se pudo comprobar el efecto moderador de la IE, moderado a su vez por el sexo de los estudiantes, siendo, en las chicas, la IE un amortiguador significativo en la relación de la depresión y la nota, concretamente cuando se presentaban niveles medios-altos de depresión. Este modelo mediación moderada explica un 6.69% de la varianza de la depresión; y un 14.72% de la varianza de la nota académica.

### **CONCLUSIONES**

Las notas de los adolescentes marroquíes se ven afectadas por altos niveles de alexitimia y depresión. Además, se comprueba que presentar altos niveles de inteligencia emocional en chicas amortigua el efecto negativo de la depresión en su nota académica.

*Palabras Clave:* Adolescentes

Financiación: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España PSI2015-65241-R y beca predoctoral (FPU18/00302).

## La emigración de la minoría étnica gitana desde Rumanía hacia España

**Macías León, Almudena** (Universidad de Málaga)

**Moscato, Gianluigi** (Universidad de Málaga)

**Palma García, Mariola** (Universidad de Málaga)

**Cosano Rivas, Francisco** (Universidad de Málaga)

### INTRODUCCIÓN

Los flujos migratorios están conformados por una serie de factores de expulsión en los países de origen y/o atrayentes en los países de destino (Massey, 1998). En este trabajo nos aproximaremos a los distintos factores sociales, políticos y psicológicos que han conformado el flujo migratorio de la minoría étnica gitana desde Rumanía hacia España. El objetivo del estudio ha sido el análisis de los factores condicionantes de este flujo migratorio.

### METODOLOGÍA

Las principales técnicas utilizadas han sido la observación y la entrevista semi-estructurada. Estas se han realizado tanto en el país de origen como en el de destino. Las visitas a las comunidades en Rumanía se realizaron en Cluj Napoca, Bucarest, Constanta y Resita y las visitas a las comunidades en España se realizaron en la periferia de Madrid. Además, se realizaron entrevistas. En primer lugar, se entrevistaron a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, investigadores y otros informantes clave en Rumanía y en España. Se realizaron un total de 42 entrevistas. En segundo lugar, se entrevistaron a personas que tenían una vinculación más o menos directa con la experiencia migratoria. En Rumanía se entrevistaron a 8 personas (4 hombres y 4 mujeres) y en España a 13 personas (7 hombres y 6 mujeres). La edad media de las personas entrevistadas era de 25 años. Para la realización del trabajo de campo en Rumanía y España se contó con el apoyo de mediadores/ traductores. Sin este apoyo no se hubiera podido acceder a las comunidades y personas entrevistadas. Las entrevistas fueron grabadas en la mayoría de los casos, y posteriormente analizadas con el N-Vivo.

### RESULTADOS

La minoría étnica gitana es la principal minoría étnica en Europa. Si atendemos a los números absolutos observamos que el país europeo con mayor número de personas pertenecientes a la etnia gitana es Rumanía (1,8 y 2,5 millones). La mayoría de la población gitana en Rumanía es pobre (90%) y vive en infraviviendas con carencia de agua corriente y electricidad, según datos de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA). La pobreza, desempleo y la discriminación en las comunidades de origen constituyen los principales factores de expulsión de las comunidades de origen. En algunas comunidades y barrios existe una importante presión emigratoria. La mayoría de la población en edad activa ha emigrado conformando unas redes migratorias que comunican determinadas comunidades de origen y de destino. La emergencia y funcionamiento de estas redes ha modificado las actitudes, estrategias, percepciones y prácticas de este colectivo. En la actualidad Rumanía constituye el 2º país de origen de los extranjeros empadronados en España. Podemos estimar que entre un 5-10% pertenece a la minoría étnica gitana.

### CONCLUSIONES

Podemos afirmar que las migraciones internacionales de la minoría étnica gitana desde Rumanía hacia España están condicionadas por una combinación de factores socio-económicos y políticos. La interacción de estos factores conforma este flujo migratorio y el funcionamiento de las redes que lo hacen posible.

*Palabras Clave:* Migraciones Internacionales; Minoría Étnica Gitana; Factores Psicosociales

## **Choque cultural y aculturación: inmigración vasca y brasileña**

**Padoan Ribeiro De Luca, Sonia Geni** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Basabe Barañano, Nekane** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Telletxea Artazmendi, Saioa** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

Los estudios sobre choque cultural y aculturación en migrantes han identificado las dificultades de adaptación socioculturales a la llegada y en el asentamiento en las sociedades receptoras, y dos dimensiones, una relativa a las relaciones interpersonales y comunicativas y otra al manejo de la distancia y jerarquía social. Asimismo, siguiendo el modelo de Berry, las actitudes de aculturación se han estructurado en cuatro respuestas básicas (bicultural, asimilación, separación y marginación o identidad difusa).

### **METODOLOGÍA**

Este trabajo compara dos grupos de inmigrantes en dos contextos culturales: brasileños en el País Vasco y vascos en Brasil. Se espera que el choque y las dificultades socioculturales sean mayores a la llegada a la sociedad receptora y que disminuyan con el tiempo de estancia, y que las actitudes y estrategias de aculturación se relacionen con las dificultades de adaptación socioculturales. Además, se esperan encontrar diferencias entre los grupos migrantes en dichas variables. Se obtuvo una muestra apareada por duración de residencia, edad, sexo, educación y estado civil (47 vascos que viven en Brasil (São Paulo) y 47 brasileños que viven en el País Vasco) (edad  $M = 43.11$   $DT = 12.08$ ; 44.7% mujeres). Los participantes respondieron a una medida de choque cultural y ajuste sociocultural (SCAS-19 ítems; de Luca, et al., 2011) el primer año de estancia y pasado un año; los índices de fiabilidad oscilaron entre  $\alpha = .87$  y  $.94$  en los dos grupos. Se aplicó la escala de actitudes de aculturación referida al deseo de mantener las costumbres de la sociedad de origen y las de acogida en las esferas privada (familia, amistades, creencias y costumbres religiosas) y pública (trabajo) (Navas, et al. (2004), con fiabilidades alrededor  $\alpha = .79$ . Dicha escala sirve para clasificar las 4 estrategias de aculturación.

### **RESULTADOS**

Los análisis de varianza (todas las  $F_s$   $p < .05$ ), mostraron altas dificultades en ambos grupos durante el primer año, predominando las relativas al manejo de las Relaciones interpersonales, y posteriormente adquiere más importancia la dimensión de Manejo de la distancia social. Entre los vascos destacan las dificultades en el trato con la burocracia, y en contrapartida, para los brasileños adaptarse al clima y las dificultades para hacer amigos nativos. Respecto a las actitudes de aculturación, se observó un efecto de interacción ( $F = 10.96$ ;  $p \leq .01$ ), a la llegada los vascos estaban altamente ligados al origen y con el tiempo disminuía esta actitud; por su parte los brasileños con el tiempo se orientaban más hacia sus orígenes. Las actitudes de aculturación se asociaron con las SCAS únicamente en el colectivo de los vascos, de manera que una mayor orientación hacia la sociedad de origen se asoció a más dificultades ( $r = .53$ ,  $p < .001$ ), y a la inversa para las actitudes favorables hacia la sociedad de acogida ( $r = -.58$ ,  $p < .001$ ).

### **CONCLUSIONES**

Se discuten las diferencias entre minorías étnicas migrantes en función de la cultura de origen, el estatus del grupo, y la actitud de las sociedades receptoras, así como la importancia de identificar las fuentes de choque cultural.

*Palabras Clave:* Choque Cultural; Aculturación; Migrantes

## **Perceived discrimination and psychological well-being among Latin American immigrant workers in a rural context: the moderating role of job expectations and self-efficacy**

**Martín-Hernández, Pilar** (Universidad de Zaragoza)

**Gil-Lacruz, Marta** (Universidad de Zaragoza)

**Gil-Lacruz, Ana Isabel** (Universidad de Zaragoza)

**Azkue-Beteta, Jon** (Universidad de Zaragoza)

### **INTRODUCTION**

The rising immigration to European Countries as Spain, where migrant population increased by 6.1% percent (290.547 people) over the previous year, has raises several challenges not only for host countries and communities, but also for workplaces and its managers and employees. While cultural diversity can have some positive effects, immigrants usually work in unskilled or semi-skilled jobs in the host country with regard to their native land, tending to occupations of minor qualification, with more limited job opportunities. Even they could be vulnerable to mistreatment, or in other words, to discrimination. Research has consistently documented the damaging effects of discrimination in terms of psychological health, as for example depression or anxiety symptom. Although these results are of importance, it still exists certain paucity of research on outcomes as psychological well-being, defined as a positive construct that includes feeling competence purpose in life, as well as in regarding those factors that could counterbalance the effects of discrimination on such positive psychological well-being among immigrant workers. Moreover, advancing in our knowledge at this level is of remarkable importance in those rural contexts as Teruel, included together with other Spanish provinces within a term of recent wedge like that of “the emptied Spain”, where immigrants, especially Latin American ones, could also mean a way of avoiding depopulation and aging. This is precisely the aim of this paper. We expect that job expectations and self-efficacy will exert a moderating role on the relationship between perceived ethnic psychological well-being among immigrant workers, offsetting the possible detrimental effects of the former in the latter.

### **METHODOLOGY**

The non-random, Latin American immigrant research sample of this whole project was composed of 324 individuals who lived in the province of Teruel. Of them 243 (75%), 43,2% men and 56,8% women, were working at the time the present research was conducted, at a great deal in service sector (71.6%). These 243 participants completed voluntary the instrument used to measure the researched variables. Written consent was obtained for it guarantying anonymity. Our study had a cross-sectional character.

### **RESULTS**

Multiple moderation regression analysis using SPSS Macro Process evinced, after controlling for some sociodemographic variables as age, educational level, and quality of life evolution perception, that Latin American immigrant workers’ job expectations predicted significantly their psychological well-being. Moreover, we also found a significant jointly moderated effect of job expectations and self-efficacy on the relationship between perceived ethnic psychological well-being among immigrant workers.

### **CONCLUSIONS**

Obtained findings showed that organizational efforts in managing diversity at work in terms of fostering Latin American immigrant workers’ positive psychological well-being could be concerned with implementing tools as realistic job previews (JPJ).

*Keywords:* Latin

## **El apoyo social como factor protector de la discriminación percibida en la población inmigrante**

**García-Cid, Alba** (Universidad de Málaga)

**Hombrados-Mendieta, Isabel** (Universidad de Málaga)

**Gómez-Jacinto, Luis** (Universidad de Málaga)

**Del Pino-Brunet, Natalia** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

En los procesos de inmigración, las situaciones de discriminación repercuten en el bienestar, incrementando el estrés y disminuyendo la satisfacción vital (SV). Sin embargo, no siempre se producen los mismos efectos negativos, ni con la misma intensidad, viéndose amortiguados por otras variables como el apoyo social percibido (AS). Analizamos la relación entre discriminación y SV con el objetivo de examinar si el AS, en sus diferentes tipos y redes, influirá de manera positiva amortiguando las consecuencias negativas de la discriminación sobre la SV para inmigrantes de diferente procedencia. H1: Se espera que el apoyo emocional, instrumental e informacional amortigüe los efectos negativos de la discriminación sobre SV. H2: Se espera que las redes de apoyo más cercanas influyan más significativamente amortiguando los efectos negativos de la discriminación sobre SV.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 631 personas, 346 procedentes de Latinoamérica (Mujeres 52,1%, Hombres 47,9%) y 285 de Asia (Mujeres 48,7%, Hombres 51,3%), con una edad media de 32.5 años, residentes en Málaga, que se eligieron al azar utilizando un sistema de rutas. Se han elegido los grupos latinoamericano y asiático ya que ambos muestran grandes diferencias culturales en el proceso de adaptación al país de acogida. Los datos, recogidos a través de cuestionarios, se analizaron mediante modelos de regresión simple y análisis de moderación moderada del macro Process de Hayes.

### **RESULTADOS**

Los tres tipos del apoyo actúan amortiguando los efectos negativos de la discriminación e inciden positivamente en SV. Las redes más cercanas, familia, amigos y vecinos, amortiguan los efectos negativos de discriminación, incidiendo positivamente en la SV. Sin embargo, se encuentran diferencias en cuanto al AS de amigos inmigrantes y autóctonos. Para el colectivo asiático, el apoyo de ambos actúa como protector de la SV, mientras que para el colectivo latinoamericano no se hallan resultados significativos para los amigos inmigrantes.

### **CONCLUSIONES**

Esta investigación pretende arrojar luz sobre el fenómeno migratorio analizando cómo las dimensiones del apoyo social amortiguan la relación negativa entre discriminación y SV. El hecho de que los tres tipos del apoyo hayan obtenido puntuaciones altas y similares nos demuestra la importancia de evaluarlos de manera diferencial, ya que en la mayoría de los estudios preferentemente se analiza el AS emocional; cada tipo de apoyo se corresponde con unas necesidades específicas, bien sea la necesidad de confiar en alguien, de recibir ayuda directa o de sentirse guiados y aconsejados ante los problemas. Se destaca asimismo la incidencia más significativa en el apoyo prestado por las fuentes más cercanas, especialmente la de amigos autóctonos, ya que la interacción positiva con la población autóctona les hace sentirse más integrados en el país de acogida y aumenta su SV, como apuntaban estudios anteriores. Estos resultados apoyan la perspectiva de que el AS es uno de los factores de protección más potentes ante los eventos estresantes y permite el desarrollo de estrategias de intervención comunitaria dirigidas a fomentar las relaciones entre la población autóctona y migrante y el desarrollo de acciones que promuevan el fortalecimiento de redes sociales, la interacción social y la participación ciudadana.

*Palabras Clave:* Apoyo

Investigación financiada por el Ministerio de Economía y Empresa I+D: PSI2017-85941-R y por el Proyecto: I+D+I FEDER UMA18-FEDERJA-071.

## **La influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el sentido de comunidad y la satisfacción con la vida de los inmigrantes**

**Millán Franco, Mario** (Universidad de Málaga)

**García Leiva, Patricia** (Universidad de Málaga)

**Castilla Mora, María Rosario** (Universidad de Málaga)

**García Cid, Alba** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación son un potencial recurso para el proceso de integración social y el bienestar de los inmigrantes. La comunicación mediada por la tecnología (CMT) está transformando los vínculos tradicionales entre el medio físico y el espacio social, potenciando la participación en diferentes comunidades. El sentido de comunidad (SC) hacia el barrio es un elemento importante para explicar la integración social de los inmigrantes y la CMT posibilita proporcionar y recibir apoyo social de amistades y familiares. La estructura de las redes sociales, presenciales/virtuales, es un medio eficaz de transmisión de apoyo social con implicaciones notables en la integración social y el bienestar. El propósito es analizar el efecto de la estructura, en términos objetivos, de la red de apoyo presencial y virtual en la percepción de SC y satisfacción con la vida (SV) de los inmigrantes.

### **METODOLOGÍA**

1563 inmigrantes residentes en la ciudad de Málaga, Latinoamérica (27,4%), Europa del Este (23,8%), Asia (23,6%) y norte de África (25,2%). 15-80 años ( $M = 32,44$ ,  $SD = 11,44$ ). Metodología cuantitativa con muestra representativa, desarrollándose correlaciones no paramétricas al no cumplirse el supuesto de normalidad. Se comparó cada una de las correlaciones en base al contexto presencial/virtual. Se usó el Test Z de Fisher para analizar la existencia de diferencias significativas entre las respectivas correlaciones del número de personas que proporcionan apoyo offline o virtual y las variables consideradas. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de Frecuencia y Satisfacción con el Apoyo Social para que los inmigrantes indicaran el número de sujetos que le proporcionaban cada tipología de apoyo, Índice de Sentido de Comunidad -SCI-2- y Escala de Satisfacción con la Vida -SWLS-.

### **RESULTADOS**

Para cada tipología de apoyo y entorno la cantidad de individuos que proporcionaron un determinado apoyo generalmente fue similar en las tres fuentes; salvo para el apoyo emocional virtual familiar, donde fue mayor. Se apreciaron relaciones significativas y positivas entre el número de individuos que proporcionaban el correspondiente apoyo, tanto presencial como virtual, y el SC y la SV. Únicamente dos correlaciones, en “familia”, fueron más intensas en el contexto online. El test Z de Fisher indicó que había diferencias significativas en el par de correlaciones entre apoyo instrumental de la familia y SV, relación presencial más intensa ( $Z=2.33$ ,  $p=.0198$ ). Las correlaciones más intensas fueron las de los amigos españoles ( $Rho=.228$ ,  $p<.01$ ), para la correlación entre apoyo instrumental presencial y la SV. Las correlaciones más débiles pertenecieron a los amigos inmigrantes.

### **CONCLUSIONES**

Los inmigrantes poseían redes de apoyo multiorigen aunque generalmente uniformes y la distancia geográfica asociada a la familia influyó en la preferencia por los contactos virtuales. La red de apoyo presencial en términos objetivos favoreció en mayor medida el SC y la SV de los participantes. Las evidencias en relación a los amigos españoles manifiestan la relevancia que posee la consolidación de una red extensa de amigos autóctonos para el SC y el bienestar de los inmigrantes, destacando el papel de los/las interventores/as sociales en su proceso de integración social.

*Palabras Clave:* Tics; Apoyo Social; Inmigración

Referencia Proyecto I+D: PSI2017-85941-R.

## La satisfacción vital durante el proceso migratorio de los inmigrantes en Málaga

Millán Franco, Mario (Universidad de Málaga)

Moscato, Gianluigi (Universidad de Málaga)

Macías León, María Almudena (Universidad de Málaga)

Del Pino Brunet, Natalia (Universidad de Málaga)

### INTRODUCCIÓN

El bienestar subjetivo es un constructo de interés para el análisis de los procesos migratorios debido a la multitud de cambios y acontecimientos estresantes a los que se enfrentan las personas inmigrantes durante su adaptación biopsicosocial. Aunque la satisfacción vital (SV) aumenta con el tiempo de residencia este es un proceso no necesariamente lineal y existen resultados contradictorios. La SV ha sido ampliamente utilizada en investigaciones migratorias y se ha señalado como un aspecto importante para evaluar la integración social. El origen étnico influye notablemente en las diferencias de integración social que se producen a lo largo del tiempo entre los diversos colectivos de inmigrantes en un mismo lugar de acogida. El objetivo es analizar la influencia del tiempo de residencia y el origen en la SV de los inmigrantes de la ciudad de Málaga.

### METODOLOGÍA

Participaron 2374 inmigrantes residentes en la ciudad de Málaga procedentes de Asia (560), Europa del Este (565), África (597) y Latinoamérica (652). Rango de edad: 16-80 años,  $M = 32.44$ ,  $SD = 11.45$ . Se utilizó un diseño de cohorte sintético para analizar la influencia del tiempo de residencia en la ciudad (<5 años, 5-10 años, >10 años) y el origen en la SV de los inmigrantes. Se desarrolló un ANOVA usando el tiempo de residencia y el origen como variables independientes y la SV como variable dependiente. Las medidas utilizadas fueron la Escala de Satisfacción con la Vida -SWLS-, el tiempo de residencia en Málaga y el lugar de origen de los inmigrantes.

### RESULTADOS

Con respecto a los niveles de SV existieron diferencias estadísticamente significativas en los tres periodos de residencia ( $F = 33.83$ ,  $p < .001$ ,  $\eta^2 = .029$ ) y entre grupos por lugar de origen ( $F = 17.19$ ,  $p < .001$ ,  $\eta^2 = .022$ ). Se evidenció un aumento de la SV en función del aumento del tiempo de residencia y los latinoamericanos seguidos de los europeos del este tuvieron los mayores niveles de SV. Además, hubo un efecto de interacción significativo entre el tiempo de residencia y el origen ( $F = 3.34$ ,  $p = .003$ ,  $\eta^2 = .009$ ). El efecto de la interacción fue más intenso en los africanos, seguidos de los latinoamericanos y los europeos del este. En los asiáticos no hubo una interacción significativa.

### CONCLUSIONES

El tiempo de residencia y la cercanía cultural, especialmente en los latinoamericanos, tuvieron efectos positivos en la SV de los inmigrantes. Los efectos moderadores del origen fueron significativos para la SV. Los africanos tuvieron los niveles más bajos de SV durante el periodo inicial después de la migración, lo que significa que este colectivo obtuvo el mayor beneficio del paso del tiempo en la SV. Estos resultados son de especial interés para los/las interventores/as sociales dado que muestran que durante los procesos migratorios los niveles de SV no son uniformes para todos los colectivos de inmigrantes y, por tanto, la intervención psicosocial será más efectiva si tienen en cuenta las implicaciones de la diversidad cultural.

*Palabras Clave:* Satisfacción Vital; Inmigración; Tiempo De Residencia

Referencia Proyecto I+D: PSI2017-85941-R.

## **Similitudes y diferencias entre mujeres en situación sin hogar en diferentes contextos culturales y socioeconómicos: el ejemplo de Madrid (España) y San Juan (Puerto Rico)**

**Suarez, Alexia** (Universidad de Alcalá)

**Rodríguez-Moreno, Sara** (Universidad Complutense de Madrid)

**Vázquez, José Juan** (Universidad de Alcalá)

**Panadero, Sonia** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

En España y Puerto Rico, dos contextos con importantes diferencias culturales, las personas en situación sin hogar constituyen el escalón más bajo de la exclusión social. Entre las personas sin hogar, las mujeres conforman un subgrupo especialmente vulnerable, con características diferenciales y necesidades específicas diferentes a sus homólogos varones. Dado que en España y Puerto Rico las mujeres suponen un porcentaje relativamente pequeño de las personas sin hogar, las investigaciones no se realizan con perspectiva de género, lo que tradicionalmente ha impedido profundizar en aspectos propios de la condición de mujer relacionados con la situación sin hogar. El presente trabajo analiza las similitudes y diferencias existentes entre las mujeres en situación sin hogar en Madrid (España) y San Juan (Puerto Rico).

### **METODOLOGÍA**

La información se recogió mediante una entrevista estructurada que fue completada por 138 mujeres en situación sin hogar en Madrid y 100 mujeres en situación sin hogar en San Juan de Puerto Rico.

### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos muestran que las mujeres en situación sin hogar en España y Puerto Rico presentan importantes similitudes pese a la distancia geográfica y cultural que las separa.

### **CONCLUSIONES**

De los resultados obtenidos se desprende la necesidad de implementar servicios específicos y estrategias de intervención que protejan a las mujeres de llegar a encontrarse en la situación sin hogar, y que, una vez han llegado a dicha situación, permitan abordar las necesidades propias de este colectivo, facilitando sus procesos de inclusión social. La experiencia de investigación desarrollada en España y Puerto Rico con mujeres en situación sin hogar puede resultar de interés para el contexto latinoamericano, donde los trabajos centrados en este colectivo en situación de especial vulnerabilidad son todavía escasos.

*Palabras Clave:* Mujeres Sin Hogar; Pobreza; Exclusión Social

## **Efecto de la atribución de responsabilidad en personas con VIH en el estigma por asociación**

**Pérez Garín, Daniel Arsenio** (UNED)

**Silván-Ferrero, Prado** (UNED)

**Recio, Patricia** (UNED, Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros)

**Nouvilas-Pallejà, Encarnación** (UNED)

### **INTRODUCCIÓN**

El “estigma por asociación” (Goffman, 1963; Pryor, Reeder y Monroe, 2012) se refiere a un proceso por el que el rechazo y la discriminación hacia personas estigmatizadas se puede extender hacia la persona asociada (target). El objetivo de esta investigación es estudiar el efecto que puede tener en el “estigma por asociación” la atribución de responsabilidad en el origen del estigma. Para ello, se diseñó un estudio experimental en el que se manipulaba la información sobre el estigma (hermano con VIH y control) y la atribución de responsabilidad sobre el origen del estigma (VIH debido a una transfusión de sangre, VIH por prácticas sexuales de riesgo y control) a través de una historia que incluye una foto del target.

### **METODOLOGÍA**

La muestra total estaba formada por 699 participantes (393 mujeres y 306 varones) distribuidos entre las seis condiciones experimentales. Una vez presentado el texto junto a la foto de la persona estímulo (target), los participantes respondían sobre su disposición a colaborar con el target, realizaban una evaluación del target mediante una lista de adjetivos, respondían a una escala de distancia social y a una escala de actitudes hacia el VIH.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron diferencias significativas en función de la atribución de responsabilidad, en la disposición a colaborar con la persona estímulo. Cuando el hermano tiene VIH con atribución de responsabilidad (VIH por prácticas sexuales de riesgo) la intención de colaborar con el target, es menor que en la condición sin atribución de responsabilidad,  $F(2, 686) = 4.12, p = .017, h^2 = .12$ . Respecto a la medida de actitudes previas hacia el VIH se encontró una tendencia en la disposición a colaborar con el target en función de la actitud previa hacia VIH,  $F(2, 248) = 3.026, p = .05, h^2 = .02$ .

### **CONCLUSIONES**

Este estudio forma parte de un proyecto I+D más amplio (PSI2017-88455-R). En futuras investigaciones se tratará de replicar este resultado con otro tipo de estigma.

*Palabras Clave:* Estigma Por Asociación; Responsabilidad; VIH

## **Heterosexist theories, beliefs and stereotypes that support the social representations of homophobic bullying in adolescence**

**Vicente da Cruz, Emerson** (Universitat de Barcelona)

**Espelt, Esteve** (Universitat de Barcelona)

**Nardi, Henrique** (Federal University of Rio Grande do Sul)

### **INTRODUCTION**

Theories, beliefs and stereotypes that stigmatize male homosexuality have been spread throughout history and can influence the construction of homophobic bullying as a psychosocial phenomenon. Engaging dialectically with the theory of social representations and gender studies, this research reveals the heterosexist content embedded in the social representations of homophobic bullying. This is a descriptive study that draws on the methodological and epistemological logic of mixed methods.

### **METHODOLOGY**

The sample consists of 178 adolescents (50% girls and 50% boys) from 11 to 16 years old ( $M = 13.67 \pm 1.576$ ) from 5 secondary schools in Jundiá (São Paulo, Brazil). 45 focus groups took place, enabling the discovery of content regarding the heterosexist theories, beliefs and stereotypes that confer meaning and value to homophobic bullying practices suffered by boys and young men who are perceived as being gay. Focus groups resorted to original audiovisual materials that portrayed a set of stories of homophobic abuse that took place in physical education classes and in male toilets. Thematic analysis, descriptive statistics and bivariate analysis were applied.

### **RESULTS**

The results reveal that the representational object 'homophobic bullying' is structured by its characteristics as a group heteronormative and heterosexist behavior and / or attitude that is intentional and systematic, involving a clear imbalance and abuse of power. This violence reflects the beliefs, stereotypes ( $F = 915$ , 80 %) and theories regarding the causes of male homosexuality ( $F = 225$ , 20%) which lead to the rejection of or disdain for gays or persons perceived as such. The negative information associated with heterosexist beliefs and stereotypes leads to a misogyny-loaded perception of gays as 'effeminate' ( $F = 688$ , 60.5%), 'sexual perverts' ( $F = 196$ , 17%) and 'drama queens' ( $F = 31$ , 3%). Stigmatizing information regarding the causes of homosexuality portray it as a matter of choice ( $F = 127$ , 11%), pathology ( $F = 52$ , 4.5%) and / or outright evil ( $F = 46$ , 4%). Our analysis points to harm to victims' health.

### **CONCLUSIONS**

This research provides empirical evidence of the role of Judeo-Christian culture and biological essentialism in the justification of homophobic practices in secondary education. Generally, the victim of homophobic bullying is blamed, rejected and despised for choosing to be (or to appear) homosexual. Our research indicates that this phenomenon is naturalized by heterosexist cultural beliefs that all gay men are effeminate and / or want to be women. For this reason, gay men who break implicit rules will be punished for not transgressing gender expression mandates. Finally, our research indicates how toxic traditional masculinity mandates fuel homophobic practices. This research enriches, broadens and problematizes previous research into homophobic bullying from a psychosocial and gender perspective and aims to foster policies that can improve prevention and early detection.

*Keywords:* Stereotypes; Beliefs; Social Representations; Homophobic Bullying

## **Análisis factorial confirmatorio de la escala de prejuicio manifiesto y sutil hacia venezolanos en estudiantes universitarios de Santa Marta, Colombia**

**Caamaño Rocha, Leynin Esther** (Universidad del Magdalena)

**Campo Arias, Adalberto** (Universidad del Magdalena)

**Quintero Díaz, Liliana Patricia** (Universidad del Magdalena)

**Frías- Navarro Dolores** (Universitat de València)

### **INTRODUCCIÓN**

La escala de prejuicio manifiesto y sutil es un instrumento bidimensional de 20 ítems para cuantificar prejuicio manifiesto (10 ítems) y sutil (10 ítems) frente a alguna característica particular. En el presente estudio se realizó una adaptación para conocer prejuicio manifiesto y sutil para con personas venezolanas en Colombia.

### **METODOLOGÍA**

La investigación tuvo por objetivo central “Realizar análisis factorial confirmatorio para la escala de prejuicio manifiesto y sutil hacia ciudadanos venezolanos en estudiantes universitarios de Santa Marta, Colombia”, tomando como diseño un estudio de validación de instrumento de medición en el que participaron estudiantes universitarios diferentes carreras, en edades entre 17-38 años, y 35% mujeres. Se realizó análisis factorial confirmatorio para tres modelos: uno para los veinte ítems y uno para cada dimensión de la escala. Se estimaron los coeficientes chi cuadrado, RMSEA e intervalo de confianza del 90% (IC90%), CFI, TLI y SMSR. Adicionalmente, se calculó la consistencia interna para la escala global y para cada sub-escala.

### **RESULTADOS**

Dentro de los resultados se tiene: Para la escala global los indicadores de bondad de ajuste: Chi cuadrado=704,77;  $gl=169$ ;  $p<0,001$ ; RMSEA=0,08 (IC90% 0,07-0,09), CFI=0,73, TLI=0,70 y SMSR=0,07; para la sub-escala de prejuicio manifiesto Chi cuadrado=180,89;  $gl=35$ ;  $p<0,001$ ; RMSEA=0,10 (IC90% 0,08-0,11), CFI=0,86, TLI=0,83 y SMSR=0,06 y para la sub-escala de prejuicio sutil Chi cuadrado=206,76;  $gl=35$ ;  $p<0,001$ ; RMSEA=0,10 (IC90% 0,09-0,12), CFI=0,79, TLI=0,60 y SMSR=0,07. La consistencia interna (alfa de Cronbach) para la escala global fue 0,81, para la sub-escala de prejuicio manifiesto fue 0,80 y para la sub-escala de prejuicio sutil fue 0,63.

### **CONCLUSIONES**

El análisis factorial fue incapaz de demostrar una aceptable estructura dimensional para la escala de prejuicio manifiesto y sutil hacia ciudadanos venezolanos en estudiantes universitarios de Santa Marta, Colombia. Es necesario refinar de este instrumento si se intenta medir prejuicio manifiesto y sutil hacia venezolanos en universitarios de Santa Marta, Colombia.

*Palabras Clave:* Migrantes; Prejuicio Sutil; Prejuicio Manifiesto; Conflicto Social; Discriminación

## Factores explicativos del desprecio hacia las personas inmigrantes y refugiadas

Vallejo-Martín, Macarena (Universidad de Málaga)

Canto Ortiz, Jesús (Universidad de Málaga)

Perles, Novas (Universidad de Málaga)

San Martín, Jesús Emilio (Universidad de Málaga)

### INTRODUCCIÓN

El Modelo del Contenido de los Estereotipos [MCE] (Fiske, Cuddy, Glick y Xu, 2002) postula que las creencias estereotipadas de un grupo hacia otro se fundamentan en las relaciones estructurales sociales que éstos mantienen entre sí determinadas por el estatus y la competición intergrupala. Según el modelo, las creencias se agrupan en torno a dos dimensiones: competencia y calidez. Posteriormente algunos autores (Brambilla, Rusconi, Sacchi y Cherubini, 2011) han considerado que esta última dimensión engloba dos factores diferentes: sociabilidad y moralidad. La combinación de las tres dimensiones hace que se evocan respuestas emocionales diferentes hacia los miembros de los exogrupos. El propósito de este trabajo es analizar los factores que predicen el desprecio hacia las personas inmigrantes y refugiadas. La hipótesis de partida es que existirán diferencias entre ambos, siendo la competencia será un factor significativo para los inmigrantes y la moralidad para los refugiados.

### METODOLOGÍA

Participantes y procedimiento: Los datos fueron recogidos mediante un cuestionario mediante con un muestreo aleatorio de un total de 247 personas, de la cuales el 45.3% eran hombres y el 54.7% eran mujeres. La edad media era de 38.66 años (DT: 14.02) El cuestionario se rellenó de manera presencial, anónima y voluntaria. Instrumentos: Se utilizó la escala adaptada de López-Rodríguez, Cuadrado y Navas (2013) para medir las dimensiones de los estereotipos: sociabilidad (personas amistosas, cálidas y agradables), moralidad (honestas, sinceras y de fiar) y competencia (inteligentes, hábiles y competentes). La emoción de desprecio se midió partiendo del trabajo Fiske et al. (2002). Análisis estadístico: se llevó a cabo un análisis de regresión para cada uno de los grupos con el programa estadístico SPSS en su versión 26.

### RESULTADOS

Los resultados señalan que existen diferencias en los modelos predictivos de ambos grupos. En el modelo para inmigrantes ( $R^2c = .263$ ;  $F(5, 242) = 16.89$ ,  $p = .000$ ) son variables predictivas la dimensión de competencia ( $\beta = -.108$ ,  $t = -1.41$ ,  $p = .031$ ), el estatus ( $\beta = -.112$ ,  $t = -1.07$ ,  $p = .025$ ) y la competición intergrupala ( $\beta = .161$ ,  $t = 3.189$ ,  $p = .002$ ). En el modelo para refugiados ( $R^2c = .208$ ;  $F(5, 242) = 12.87$ ,  $p = .000$ ) son factores significativos la dimensión de moralidad ( $\beta = -.229$ ,  $t = -2.543$ ,  $p = .012$ ), estatus ( $\beta = -.1139$ ,  $t = -1.704$ ,  $p = .031$ ) y competición intergrupala ( $\beta = .169$ ,  $t = 3.72$ ,  $p = .002$ ).

### CONCLUSIONES

Este estudio señala que las personas sienten mayor desprecio hacia los inmigrantes y los refugiados cuando el estatus es más bajo y la competición intergrupala es más alta. Además, se siente un mayor desprecio hacia los inmigrantes cuando se percibe que son poco eficaces y hábiles (baja competencia) y hacia los refugiados cuando son poco honestos y sinceros (baja moralidad). Esto conlleva, acorde al MCE, que lo que se requiere para cada uno de los grupos sea diferente, produciéndose un prejuicio despectivo hacia los inmigrantes y prejuicio paternalista para los refugiados.

*Palabras Clave:* Prejuicio; Inmigrantes; Refugiados; Moralidad; Competencia

## Gender, Roles and dehumanization

Morera Cáceres, Yurena (Universidad de la Laguna)

Morera Bello, María Dolores (Universidad de la Laguna)

Quiles del Castillo, María Nieves (Universidad de la Laguna)

### INTRODUCTION

Social perception of men and women differs according to the roles typically associated with each gender. Gender roles have a differentiated social value (status) and they also differ according to their perceived degree of humanity. Most studies on gender dehumanization have focused on the sexual objectification of woman (Bevens & Loughan, 2019; Morris, Goldenberg & Boyd, 2018), however, both gender prejudice and dehumanization processes have multiple dimensions. The aim of this study is twofold: 1) To explore what predominates in the construction of dehumanized images: the gender of the target (man or woman) or the type of role which is played (housewife, professional, sexy role); 2) To analyze whether the dehumanized image of the three studied roles differs from each other according to four images of humanity: person, animal, machine and object.

### METHODOLOGY

303 participants, 69.6% women, took part in this research. Participants responded to an online questionnaire. 12 pictures, previously tested in a normative study (N=117) and classified by a group of experts, were presented (2 housewives, 2 professional women, 2 sexy women; 2 househusbands, 2 professional men, 2 sexy men). Based on Morera et al.'s (2018) classification of humanity, participants evaluated each picture according to 16 terms related to four categories (human; machine; animal; object) in a 1 to 7 scale. Notice that the terms associated to the 'object' category, as an additional category of dehumanization, were created ad hoc for this study and verified in a normative study (N=20).

### RESULTS

No differences between men and women in terms of dehumanization were found ( $F(1, 301) = .585, p = .44; \eta^2 p = .002$ ). The interaction between type of role and categories of words was significant: a) compared to the housewife (M=5.69) and the professional role (M=5.64), the sexy role is the least 'human' (M=5.31) (housewife; sexy role:  $t=8.172, p < .0001$ ; professional sexy role:  $t=7.646, p < .0001$ ); b) the sexy role is more often associated to the 'animal' category (M=2.15) than the housewife (M=1.96) and the professional role (M=1.85) (housewife < sexy role:  $t=5.324, p < .0001$ ; professional < sexy role:  $t=7.413, p < .0001$ ); c) the sexy role is significantly more associated to the 'object' category (M=3.33) than the housewife (M=2.22) and the professional role (M=2.72) (housewife < sexy role:  $t=15.379, p < .0001$ ; professional < sexy role:  $t=9.028, p < .0001$ ); d) finally, the 'machine' category is more frequently associated to the 'professional' category (M=3.52) compared to the housewife (M=2.28) or to the sexy role (M=2.14) (housewife < professional:  $t=17.850, p < .0001$ ; sexy role < professional:  $t=18.895, p < .0001$ ).

### CONCLUSIONS

Against prior expectations, no differences associated to the gender of the target (men; women) were found. In spite of this, obtained differences seem to be related to the role which is played. In this sense, the three studied roles (housewife; professional; sexy role) are perceived in general as 'human', however, this humanized perception is characterized by animal and specially object features for the sexy role and by mechanized features in the case of the professionals.

*Keywords:* Gender; Role; Dehumanization

## **Influencia de la pertenencia étnica en la deshumanización de los agentes de conductas incívicas**

**Chen-Xia, Xing J.** (Universidad de La Laguna)

**Rodríguez-Gómez, Laura** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

Los estudios sobre infrahumanización han mostrado que hay una fuerte tendencia a considerar a los exogrupos étnicos menos humanos que el endogrupo. Por otro lado, los estudios sobre civismo han constatado que se atribuye menos rasgos exclusivamente humanos y capacidad para experimentar sentimientos a los agentes de conductas incívicas que a los agentes de conductas cívicas. Sin embargo, no se sabe cómo interactúan estas dos variables, etnia y comportamiento incívico. El propósito de esta investigación es comprobar si la etnia del agente que realiza la conducta incívica influye en la valoración que los perceptores hacen tanto de la conducta como del agente. La hipótesis es que los perceptores evaluarán las conductas incívicas de la misma forma, independientemente de la etnia del agente que la realice. Sin embargo, de acuerdo con el efecto de oveja negra, esperamos que se perciba más incívico, produzca más indignación moral y se deshumanice más al agente de la conducta cuando es un hombre blanco que cuando es un hombre negro.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 143 estudiantes universitarios (76 mujeres, 67 hombres) con una edad media de 19.91 años ( $SD = 1.89$ ). La investigación se llevó a cabo mediante dos cuestionarios presentados online en la plataforma Qualtrics. Cada cuestionario contenía 4 ilustraciones que representaban comportamientos incívicos. En uno de los cuestionarios, las conductas las realizaban hombres blancos y en el otro, hombres negros. Los participantes fueron distribuidos aleatoriamente a uno de los cuestionarios. Después de cada ilustración, debían responder a 4 cuestiones, una para verificar la manipulación experimental (civismo del comportamiento), dos destinadas a ver el impacto de la etnia en la valoración del agente (civismo y humanidad del agente) y una para medir la indignación moral del perceptor ante la conducta.

### **RESULTADOS**

El análisis de los resultados mostró la eficacia de la manipulación ya que no hubo diferencias en la valoración cívica de las conductas en función de la etnia del agente ( $F(1,139) = 9.858$ ;  $p < .01$ ;  $\eta^2 = .066$ ). Sin embargo, la etnia sí afectó a la valoración del agente de la conducta incívica ( $F(1,139) = 7.161$ ;  $p < .01$ ;  $\eta^2 = .049$ ). Concretamente, los participantes consideraban al hombre blanco más incívico que el hombre negro pese a que hacían las mismas conductas. Igualmente, se observaron diferencias en la respuesta de Indignación moral ( $F(1,139) = 6.787$ ;  $p < .05$ ;  $\eta^2 = .047$ ), específicamente, los participantes se indignaban más con el hombre blanco que con el hombre negro. Finalmente, no se observaron diferencias debido a la etnia en cuanto a la Humanidad atribuida.

### **CONCLUSIONES**

De acuerdo con nuestra hipótesis, cuando el agente de las conductas incívicas es un hombre blanco se le considera más incívico y produce más indignación en el perceptor que cuando el agente es un hombre negro. Sin embargo, esta valoración negativa más severa para el miembro del endogrupo no da lugar a una deshumanización.

*Palabras Clave:* Civismo; Etnia; Deshumanización

## **Influencia de las actitudes y creencias en el apoyo a políticas inclusivas: el caso del colectivo trans\*.**

**Cernadas, Nayra** (Universidad de La Laguna)

**Delgado, Naira** (Universidad de La Laguna)

**Chas, Alexandra** (Universidad de La Laguna)

**Bonache, Helena** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

La lucha por los derechos humanos de algunos colectivos ha hecho que aumente el interés por conocer los factores explicativos de la discriminación sufrida por minorías, como el colectivo LGBTIQ, en los últimos años. Sin embargo, son pocas las investigaciones que se han dedicado al estudio de la discriminación hacia la comunidad trans\*, aun siendo este colectivo el que más consecuencias negativas sufre dentro de la comunidad LGBTIQ. Teniendo en cuenta que estudios previos hacen referencia a la consideración del estatus “trans\*” como una cualidad visible por parte de otras personas y que existe un elevado nivel de transfobia en la sociedad, parece importante analizar qué factores están relacionados con actitudes discriminatorias hacia el colectivo trans (Wittling et al., 2018; Gazzola & Morrison, 2014). De este modo, el objetivo del presente estudio es identificar qué factores personales se relacionan con la intención de apoyar políticas en favor del colectivo trans\*.

### **METODOLOGÍA**

En el presente estudio han participado 82 personas (68.29% mujeres), de entre 18 y 59 años ( $M = 29.23$  años;  $DT = 11.35$ ). Los participantes respondieron un cuestionario compuesto por la Escala de Intolerancia a la Incertidumbre, la Escala de Esencialismo de Género, la escala de Escala de Actitudes y Creencias sobre las personas Transgénero y una escala que medía la adscripción a políticas comúnmente reivindicadas por la comunidad trans\*. Además, los participantes respondían una serie de cuestiones sociodemográficas entre las que se incluían su orientación sexual, su grado de conocimiento al respecto del colectivo LGTBIQ y en que medida mantenían relaciones interpersonales con personas de dicho colectivo.

### **RESULTADOS**

Los resultados indican que el Esencialismo de Género predice un menor apoyo a las medidas en favor de la comunidad trans\*. Además, se observa que existen diferencias significativas entre la intención de apoyar políticas punitivas frente a la intención de apoyar políticas no punitivas. Finalmente, se encuentra una correlación positiva entre el conocimiento del colectivo trans\* y LGTB, y la existencia de contacto interpersonal con el mismo, con la intención de apoyar medidas a favor del colectivo trans\*.

### **CONCLUSIONES**

Se concluye que los pensamientos biologicistas al respecto del género dificultan el apoyo a políticas inclusivas, mientras que el contacto interpersonal con el colectivo trans\* y LGTB, así como el conocimiento del mismo, favorecen la adscripción a dichas políticas. Finalmente, se concluye que, la adscripción es mayor cuando las políticas son moderadas y no punitivas, frente a cuando son punitivas.

*Palabras Clave:* Esencialismo De Género; Discriminación; Transfobia; Políticas

## **La imagen social de los jóvenes extutelados. Un estudio exploratorio en Málaga**

**Palma García, María de las Olas** (Universidad de Málaga)

**Castilla Mora, Rosario** (Universidad de Málaga)

**Macías León, Almudena** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

La realidad de los jóvenes extutelados comienza a ocupar cada vez más una mayor presencia y atención en nuestras ciudades. En los últimos años se está produciendo un incremento en el número de jóvenes procedentes del sistema de protección de menores que, tras la mayoría de edad, se encuentran en situación de emancipación jurídica pero no social. Son jóvenes, ex-tutelados/as y en su mayoría extranjeros/as, lo que les sitúa rodeado de circunstancias personales y sociales que les dificulta su plena inclusión en nuestra sociedad. Entre ellas, con este trabajo nos aproximaremos al conocimiento de la imagen social que la ciudadanía en general va construyendo sobre este colectivo, con el objetivo de identificar las oportunidades y retos que de ello se deriven para la intervención social.

### **METODOLOGÍA**

Se lleva a cabo un estudio exploratorio en la ciudad de Málaga, en el que a través de una encuesta de opinión participan un total de 1370 personas. La muestra representa la población general atendiendo a criterios sociodemográficos y de residencia. Se diseña un cuestionario de manera específica para esta investigación en el que se recogen datos sociodemográficos de los participantes y 13 preguntas de respuestas cortas, dicotómicas o de selección múltiple. Para la formulación de las preguntas se tiene en cuenta varios ítems recogidos en la encuesta de actitudes hacia la inmigración del CIS adaptados al presente objeto de estudio. El instrumento se elabora en papel y en formato on-line.

### **RESULTADOS**

En general, la ciudadanía malagueña ha oído hablar alguna vez de los jóvenes extutelados (un 70% de los encuestados), aunque solo el 15,7% manifiesta haber tenido contacto directo con alguno de ellos. De hecho, lo que saben lo han recibido sobre todo a través de los medios de comunicación (58%) y les ha construido una imagen previa de estos jóvenes asociada a cuatro rasgos preferentes: son hombres, extranjeros, desempleados y delincuentes. En consecuencia, reconocen que el trato hacia ellos es en la mayoría de los casos de desconfianza (45,3%), indiferencia (29,1%) e incluso desprecio y agresividad (20,3%), siendo solo un 3,5 % de la población la que manifiesta tratarlos con amabilidad. Aun con estos datos -que ponen de manifiesto el desconocimiento y desconfianza general desde la que se sitúa la ciudadanía ante estos jóvenes- también los resultados muestran que la población malagueña está comprometida con ellos, considerándolos jóvenes con dificultades claras para su emancipación tras el cese de su tutela, a los que la administración pública debe seguir protegiendo (62% de los encuestados).

### **CONCLUSIONES**

Los resultados ponen de manifiesto el desconocimiento general del que parte la ciudadanía respecto a la realidad concreta de los jóvenes extutelados, derivándose de los mismos oportunidades y retos para la intervención social que permitan avanzar en la reducción de estereotipos y distorsiones que se van construyendo en torno al colectivo.

*Palabras Clave:* Jóvenes

## **La mecanización como estrategia de deshumanización en la infancia: evidencias implícitas y explícitas.**

**Chas Villar, Alexandra** (Universidad de La Laguna)

**Chen-Xia, Xing J.** (Universidad de La Laguna)

**Cernadas Delgado, Nayra** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

La deshumanización es una forma de prejuicio que se produce frecuentemente en los espacios intergrupales. Concretamente, se trata de una tendencia a reducir o incluso negar la humanidad de los otros. En la actualidad, uno de los métodos empleados para estudiar la deshumanización consiste en averiguar el grado en el que las personas asocian a otros con términos relativos a humanos y a animales o máquinas. Sin embargo, la mayor parte de los estudios empíricos realizados hasta la fecha se han centrado en el estudio de la animalización y, casi exclusivamente, en el espacio intergrupar de los adultos. El objetivo de esta investigación es determinar si, de forma implícita y explícita, los niños asocian al exogrupo con palabras mecánicas con mayor facilidad que cuando se trata del endogrupo.

### **METODOLOGÍA**

Se realizaron tres estudios. En el primero se utilizó una medida implícita mientras que en el dos y el tres se emplearon medidas explícitas. Estudio 1: Participaron 212 alumnos (46,7% niñas, Medad= 12,08; DT=1.25) de entre 10 y 14 años. Todos respondieron al Test de Asociación Implícita de Categoría Simple que consistía en asociar palabras mecánicas-exogrupo y palabras humanas-endogrupo en la tarea compatible, y asociar palabras mecánicas-endogrupo y palabras humanas-exogrupo en la tarea incompatible. El orden de presentación fue contrabalanceado. Estudio 2: Participaron 103 alumnos (45,6% niñas, Medad= 13,36; DT=.8) de entre 11 y 14 años. A los participantes se les presentaba un cuestionario en el que figuraban 8 nombres de personas del endogrupo nacional, 9 palabras relativas a humanidad (p. ej., ciudadano) y 9 palabras relativas a máquinas (p. ej., robot). Su tarea consistía en asociar cada nombre de persona con una palabra relativa a humano o a máquina. Inmediatamente después respondían a la misma tarea, pero los nombres pertenecían al exogrupo japonés. El orden de las dos tareas fue contrabalanceado. Estudio 3: Participaron 146 niños de edades comprendidas entre los 11 y los 13 años participaron en este estudio (48,6% niñas, Medad= 12,37; DT=1,15). Se elaboró un cuestionario de dos partes. En la primera parte, se mostraba un listado con 18 palabras (9 relativas a máquinas y 9 relacionadas con humanos). La tarea consistía en que escogiesen las 9 que mejor representaran a los japoneses. La segunda parte consistía en realizar la misma tarea, pero esta vez debían escoger las 9 palabras que mejor representaran a los españoles. El orden fue contrabalanceado.

### **RESULTADOS**

En el primer estudio, el índice "D" evidencia una fuerte asociación entre las palabras referidas a humanos y endogrupo, y entre las referidas a máquinas y el exogrupo. En los estudios dos y tres, se atribuyeron significativamente más palabras mecánicas al exogrupo que al endogrupo.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados mostraron de forma convergente que los niños de entre 10 y 14 años asocian significativamente más términos humanos con el endogrupo y más términos mecánicos con el exogrupo. Estos resultados prueban que el proceso de deshumanización a través de la mecanización no es exclusivo de la población adulta, sino que se da desde etapas tempranas del desarrollo.

*Palabras Clave:* Deshumanización; Infrahumanización; Animalización; Mecanización; Prejuicio

## **Variables psicosociales predictoras de las tendencias comportamentales institucionales de mexicanos hacia migrantes hondureños: un estudio sobre las caravanas migrantes**

**Vázquez Flores, Erika Estefanía** (Universidad de Almería)

**Navas Luque, María Soledad** (Universidad de Almería)

**López Rodríguez, Lucía** (Universidad de Almería)

**Cuadrado Guirado, María Isabel** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

México ha sido tradicionalmente un país de origen y de tránsito de migrantes centroamericanos hacia Estados Unidos. En los últimos dos años, el fenómeno conocido como “caravanas migrantes” –grandes grupos de migrantes, procedentes en su mayoría de Honduras, que cruzan el país de sur a norte–, ha provocado un intenso debate social y opiniones contrapuestas en la población mexicana sobre cómo deben actuar las instituciones ante este fenómeno. La literatura psicosocial sobre el contacto intergrupar y la aplicación extendida del Modelo de Contenido de los Estereotipos y del BIAS Map en España, ha demostrado la influencia del contacto, los estereotipos y las emociones que la población mayoritaria mantiene hacia migrantes de diferentes orígenes sobre las tendencias comportamentales (de facilitación y daño) a nivel interpersonal e intergrupar. Sin embargo, no hay estudios que analicen las relaciones entre estas variables en el marco de las caravanas migrantes en México ni que hayan considerado las tendencias comportamentales a nivel institucional. El objetivo de este estudio fue conocer el papel de las dimensiones estereotípicas de inmoralidad y moralidad, la amenaza percibida y el contacto intergrupar en la predicción de las tendencias comportamentales a nivel institucional de los mexicanos hacia migrantes hondureños. Se espera que la moralidad sea más predictora de las tendencias de facilitación, mientras que la inmoralidad prediga más las tendencias de daño hacia migrantes hondureños.

### **METODOLOGÍA**

El diseño fue ex post facto retrospectivo transversal. Se realizó un muestreo no probabilístico accidental con 540 personas mexicanas (64.3% mujeres), con edades comprendidas entre 18 y 64 años ( $M = 26.03$ ;  $DT = 8.94$ ), residentes en Guadalajara y Tijuana (dos de las ciudades que tienen contacto directo con las caravanas). Todas respondieron a un cuestionario online sobre percepciones de moralidad, inmoralidad y amenaza de estos migrantes, cantidad y calidad de contacto intergrupar, y disposición a apoyar una serie de medidas institucionales que implican ayuda o daño hacia ellos. Se realizaron análisis de regresión lineal múltiple por pasos para comprobar el papel predictivo de las variables psicosociales (moralidad, inmoralidad, amenaza y contacto) sobre cada tendencia comportamental (facilitación y daño).

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron que la dimensión estereotípica de moralidad y la calidad de contacto fueron las principales predictoras de las tendencias comportamentales de ayuda institucional a los migrantes hondureños, mientras que la amenaza realista y la dimensión estereotípica de inmoralidad predecían mejor las tendencias comportamentales de daño institucional.

### **CONCLUSIONES**

La disposición a ayudar o dañar institucionalmente que presentan los mexicanos hacia los migrantes hondureños debe ser analizada teniendo en cuenta distintas variables estereotípicas, emocionales y de contacto. Esto debe tenerse en cuenta para el diseño de políticas de integración y estrategias de reducción del prejuicio étnico de la población mexicana hacia los migrantes hondureños.

*Palabras Clave:* Caravanas Migrantes En México; Moralidad; Inmoralidad; Amenaza; Tendencias Comportamentales

## **“La estancia en prisión reduce la fusión de identidad en las mujeres yihadistas”.**

**Chiclana de la Fuente, Sandra** (Secretaría General de Instituciones Penitenciarias)

**Alonso Sánchez, María** (Secretaría General de Instituciones Penitenciarias)

**Valladares Narganes, Héctor** (Secretaría General de Instituciones Penitenciarias)

**Gómez Jiménez, Ángel** (UNED, Artis Internacional)

### **INTRODUCCIÓN**

Atentados terroristas como el 11S en Nueva York, el 11M en Madrid, y el 11J en Londres, además de la emergencia del autodenominado Estado Islámico, dispararon las publicaciones sobre terrorismo de ideología islamista. Sin embargo, si escasos son los trabajos empíricos sobre el tema, más lo son los que incluyen a terroristas, y exiguos los que cuentan con mujeres. En la investigación sobre terrorismo, varias teorías han intentado desentrañar los factores relacionados con el comportamiento extremo en favor de un grupo y/o de un valor. Una de las más fructíferas, utilizada para conformar modelos teóricos más amplios (p.e. el modelo de las 3 N de la radicalización, o el de los Actores Devotos), es la fusión de identidad. La fusión de identidad consiste en un sentimiento de conexión visceral entre la identidad personal y otra entidad, sea un grupo, otro individuo, o un valor, capaz de predecir el comportamiento extremo. El presente trabajo, que forma parte de una investigación más amplia, tiene como objetivo averiguar si existen diferencias entre mujeres musulmanas en prisión por delitos terroristas (yihadistas), y musulmanas que están por otro tipo de delitos no vinculados al terrorismo (controles), en su grado de fusión con los musulmanes y con la religión, y en la percepción de esta vinculación con el paso del tiempo, además de en aspectos relativos a su identidad personal -autoestima- y colectiva -cohesión y resiliencia-.

### **METODOLOGÍA**

Se aplicó un cuestionario a mujeres yihadistas (N=11), y a mujeres del grupo control (N=11). Las participantes tenían que responder al Índice Dinámico de Fusión de Identidad en dos versiones, con los musulmanes y con la religión. Para cada versión se pedía que reportasen sus sentimientos de fusión en el momento en el que se las detuvo, en el momento actual, y su expectativa de fusión en el futuro. También se midió autoestima, resiliencia colectiva y cohesión grupal.

### **RESULTADOS**

Controlando por la edad de las participantes y el tiempo de estancia en prisión (meses), los resultados mostraron que no existían diferencias en la fusión en el pasado entre mujeres yihadistas y controles. Sin embargo mientras que las mujeres controles mantenían o incluso aumentaban su fusión con los musulmanes y con la religión, las mujeres yihadistas reducían ambas, mostrándose mucho menos fusionadas con el grupo y la religión en el presente y en el futuro. Por otro lado, mientras que las mujeres yihadistas mostraron una menor autoestima, las mujeres controles percibieron al grupo menos cohesionado y resiliente.

### **CONCLUSIONES**

Las respuestas de las participantes parecen indicar que las mujeres yihadistas muestran una desvinculación del grupo y de los valores tanto en el presente como en el futuro tras su paso por prisión, a pesar de que perciban a éste como cohesionado y resiliente. Este hallazgo tiene importantes repercusiones, pues conecta con el sentido de la pena privativa de libertad de reducir la reincidencia: la desvinculación con el valor y la religión aparentemente podría disminuir la probabilidad de comportamientos extremos en el futuro.

*Palabras Clave:* Terrorismo; Radicalización Violenta; Fusión De Identidad; Mujer

## **Evaluación Formativa del Conflicto Grupal: Transición Grupal del Conflicto a la Cooperación.**

**Palacín Lois, María** (Universitat de Barcelona)

**Aiger Vallés, Montserrat** (Universidad de Zaragoza)

**Vicente Vicente, Raúl** (Universitat de Barcelona)

**Sorribes Soto, Elena** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

Se presenta la evaluación formativa mediante el Análisis de la Actividad Grupal (AAG) de un grupo de entrenamiento en habilidades de autoliderazgo y conducción de grupos durante ocho meses de desarrollo grupal. Se analiza la evolución grupal del conflicto a la cooperación, aplicando la metodología de análisis de la evaluación formativa con el cuestionario AAG (Cornejo, Vicente y Barbero, 2006). El concepto de evaluación formativa se centra en la valoración de los procesos más que en los

### **METODOLOGÍA**

Se evalúa cómo los miembros del grupo valoran la experiencia vivida en el grupo a través de sus auto y hetero percepciones, y las emociones suscitadas en cada participante dicho proceso. Además, el AAG tiene una acción formativa al propiciar la valoración cognitivo-emocional de la experiencia vivida en el grupo que favorece la toma de conciencia de los procesos personales y grupales. La conceptualización de la actividad grupal, es decir de las valoraciones cognitivo-emocionales constituyen elementos esenciales en el desarrollo de los grupos y reflejan las estructuras sociales y culturales de las personas implicadas en la interacción (Kemper, 1991).

### **RESULTADOS**

La muestra utilizada es un grupo (11 participantes) heterogéneo en las variables edad ( $M= 27.45$ ;  $DT 3.67$ ), sexo (7 mujeres y 4 hombres), procedencia (nacional e internacional) y formación (psicólogos, educadores, y administración). El AAG está estructurado en cuatro dimensiones que evalúan los niveles temático, funcional, cognitivo y afectivo de la actividad grupal en 16 pares de escalas formadas por adjetivos antónimos (bueno-malo), con cuatro pares por cada nivel. El temático explora los aspectos de facilidad-dificultad, diversión-aburrimiento, actividad-pasividad y productividad-inutilidad de la tarea del grupo. El funcional explora aspectos de orden-desorden, tensión-relajación, apertura-cierre y ruido-silencio como elementos que describen básicamente el modo en que el grupo realiza la actividad. El cognitivo evalúa aspectos relativos a la comodidad-incomodidad, su claridad-confusión, lo agradable-desagradable y lo beneficioso-perjudicial. Y el afectivo explora el clima emocional a través de los adjetivos: acogedor-distante, alegre-triste, confiado-desconfiado, amable-agresivo. El Análisis Factorial de CP (con rotación Varimax) de las escalas del AAG identifica dos componentes con una Varianza explicada de 28,52% (F1) y 24,93% (F2), y una estructura que aglutina las escalas relativas a los niveles cognitivos y emocionales (F1) y los niveles temático y funcional (F2). El análisis de confiabilidad de las escalas da un alpha de Cronbach = 0,9431.

### **CONCLUSIONES**

Los niveles del AAG muestran la elección de adjetivos de la dimensión emocional y cognitiva cuando el grupo se encuentra en conflicto, y la elección de adjetivos de la dimensión temática y funcional cuando el grupo está en cooperación. El proceso de evolución del grupo, del conflicto a la cooperación exige un proceso de aprendizaje y cambio que con el AAG se visualiza a través de la revaloración cognitiva-emocional necesaria para la gestión del conflicto, como indica el propio Lewin en su teoría del campo aplicado a los grupos, y del cambio. Ello permite abordar nuevas situaciones personales o grupales, y centrarse posteriormente en los procesos de aprendizaje previos a los cambios personales y también sociales.

*Palabras Clave:* Actividad y Evolución Grupal; Conflicto

## **Flujo compartido y su relación con el empoderamiento y la integración social en cinco encuentros colectivos. Una síntesis cuantitativa.**

**Zumeta Sánchez, Larraitz N** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Wodarczyk, Anna** (Universidad Católica del Norte, Chile)

**Cussi, Olaia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**R de Luca, S. Geni** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La participación colectiva en rituales, celebraciones y manifestaciones despierta el placer de la movilización y la efervescencia colectiva (Durkheim, 1912/1995). Al mismo tiempo, puede constituir una experiencia óptima compartida dado que la participación de calidad en rituales colectivos proporciona las condiciones externas necesarias para desencadenar la experiencia de flujo compartido. Diversas investigaciones, señalan al flujo compartido cómo uno de los mecanismos relacionados con los efectos positivos del “compartir social” en los encuentros y rituales colectivos, como son, mejoras sobre el bienestar y la percepción de eficacia colectiva, el aumento de la identidad grupal, la solidaridad, las conductas prosociales y las actitudes hacia los otros. Este trabajo busca sintetizar el tamaño efecto de la relación entre el flujo compartido y dos dimensiones de variables criterio relacionadas positivamente con la participación: Empoderamiento -bienestar emocional y subjetivo, y eficacia colectiva-, e Integración social -identidad colectiva / solidaridad, fusión del yo y relaciones intergrupales- en diferentes rituales y encuentros colectivos (cinco estudios).

### **METODOLOGÍA**

Se calculó el tamaño del efecto promedio (síntesis cuantitativa) de cinco estudios ( $N = 1182$ ), 2 longitudinales y 3 transversales. Tres de los estudios eran intervenciones comunitarias: (S1) Comida familiar intercultural ( $n1 = 196$ ); (S2) Demostración ( $n2 = 91$ ); y (S3) Almuerzo Comunitario ( $n3 = 99$ ), mientras que los otros dos: (S4) una Macrocelebración ( $n4 = 533$ ) y (S5) actividad deportiva-colectiva colectiva ( $n5 = 263$ ). Se realizaron análisis de correlación y se calcularon los tamaños del efecto medios (usando coeficientes  $r$  y  $z$ ). Posteriormente, se analizó el contraste de homogeneidad y se exploraron 3 variables categóricas como posibles fuentes de la heterogeneidad: (a) tipo de evento; (b) diseño del estudio y (c) grado de ritualización, a través del programa STATA.

### **RESULTADOS**

Los tamaños de efectos promedio encontrados para el flujo compartido en relación con las variables criterio fueron altos ( $r_m < .50$ ) salvo en el caso de la conducta prosocial ( $r_m = .22$ ). Todos TE fueron significativos. Se encontraron TE homogéneos ( $pQ < 0.05$ ;  $I2 < .60$ ) para la relación entre el flujo compartido y la eficacia colectiva, la fusión de identidad y las conductas prosociales. Al mismo tiempo, los TE fueron heterogéneos ( $pQ < 0.05$ ;  $I2 < .60$ ) para la experiencia emocional compartida (emociones positivas y de transcendencia), el bienestar subjetivo, y algunos aspectos de la integración social (solidaridad endogrupal y actitudes intergrupales positivas). Por último, las variables moderadoras estudiadas no explicaron adecuadamente la heterogeneidad.

### **CONCLUSIONES**

A la luz de los resultados e investigaciones previas, el flujo compartido es uno de los mecanismos relacionados con los efectos psicosociales positivos de la participación en distintos tipos de encuentros y rituales colectivos. Finalmente, se discuten los resultados en términos de la formación y el fortalecimiento de nuevas estrategias e intervenciones dirigidas al empoderamiento individual y grupal, así como al fomento de la integración social.

*Palabras Clave:* Flujo Compartido; Empoderamiento; Integración Social

## **La identidad grupal y el empoderamiento colectivo como predictores del bienestar personal y social en una muestra vascoarrolante.**

**Zabala, Jon** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Pascual, Aitziber** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Conejero, Susana** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La comunidad vascoarrolante (euskaldunak) del territorio histórico del País Vasco es una minoría activa orgullosa de su cultura y su idioma. Los grupos minoritarios han sido objeto de numerosos estudios, en los que la identidad grupal ha mostrado ser un factor importante para el bienestar de las personas pertenecientes a estos grupos. Sin embargo, son pocos los estudios que han analizado la relación del empoderamiento colectivo con el bienestar de las personas pertenecientes a grupos minoritarios. Estos estudios han mostrado que un mayor grado de empoderamiento está asociado a un mayor grado de bienestar y autoestima, a un menor estrés psicológico, y a mejores formas de afrontamiento. Por último, son, asimismo, escasos los estudios que han analizado de manera conjunta la relación de la identidad grupal y del empoderamiento colectivo con el bienestar. El objetivo de este estudio fue analizar la relación de la identidad grupal y del empoderamiento colectivo con el bienestar personal y social en un grupo de personas vascoarrolantes. Postulamos que ambas variables, la identidad grupal y el empoderamiento colectivo, presentarán una relación positiva con el bienestar (tanto personal como social).

### **METODOLOGÍA**

En este estudio, que forma parte de otra investigación más amplia, participaron 740 personas vascoarrolantes (64,3% mujeres, 35,7% hombres; edad 18-73; M = 39,06; DT = 12,16) un mes antes de tomar parte en Korrika (una carrera multitudinaria que atraviesa el País Vasco en defensa y promoción de la lengua vasca). Se midió la fusión de identidad con las personas vascoarrolantes (Identity Fusión), el empoderamiento colectivo (adaptación de la escala Collective Efficacy Questionnaire for Sports), el bienestar personal (Pemberton Happiness Index) y el bienestar social (Social Well-Being).

### **RESULTADOS**

Los análisis de regresión mostraron una relación positiva tanto de la fusión de identidad como del empoderamiento colectivo con el bienestar personal y social. Sin embargo, en ambos casos el peso mostrado por el empoderamiento colectivo fue mucho más elevado que el de la fusión de identidad. Asimismo, los resultados de los ANOVAS mostraron un efecto principal de la variable empoderamiento colectivo, de manera que las personas con un nivel mayor de empoderamiento mostraron un mayor bienestar personal y social (que las personas con un menor nivel de empoderamiento). La variable fusión de identidad con las personas vascoarrolantes no mostró un efecto significativo y tampoco lo mostró la interacción. Por último, las mujeres presentaron puntuaciones más altas que los hombres en el bienestar personal, aunque el tamaño del efecto en este caso fue bastante modesto. Respecto al bienestar social no se hallaron diferencias entre mujeres y hombres.

### **CONCLUSIONES**

A pesar del importante papel que puede desempeñar la identidad grupal en el bienestar, atendiendo a los resultados de este estudio el empoderamiento colectivo se revela como una variable de gran relevancia en la que es necesario seguir profundizando.

*Palabras Clave:* Identidad Grupal; Empoderamiento Colectivo; Bienestar

## **Los efectos positivos de la sincronía emocional percibida (SEP) en dos rituales colectivos poco ritualizados.**

**Zabala, Jon** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Pizarro, José Joaquín** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Conejero, Susana** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La participación de los encuentros colectivos es parte fundamental de la vida social de las personas (Durkheim, 1912/1995), y tiene una gran variedad de efectos psicológicos positivos. Recientemente, se ha puesto el foco en la sincronía emocional percibida (SEP) (Páez et al., 2015). Este fenómeno puede confluír en todo tipo de encuentros, incluso en encuentros poco ritualizados, y se ha propuesto como uno de los promotores más importantes de dichos efectos. El objetivo de este trabajo fue analizar la mediación de la SEP sobre una serie de efectos psicológicos de la participación en dos encuentros colectivos poco ritualizados.

### **METODOLOGÍA**

Para ello, se realizaron dos estudios longitudinales. En el primero (E1) se analizó la participación del proyecto “Huerto Ecológico”, que consistía en la instrucción-acción basada en la agricultura ecológica (N = 42, 64% mujeres; edades 19-68; M = 25.84, DE = 10.57). En el segundo (E2), se analizó la participación de “Euskaraldia”, un ejercicio social masivo que busca promover el uso del euskera (N = 95, 67,4 % mujeres; edades 18-62; M = 25,38, DE = 12.07). En el E1, los datos se recogieron antes, durante y después de la participación, mientras que en el E2 se recogieron durante y después de la participación.

### **RESULTADOS**

Los resultados del E1 muestran que la SEP promovió la solidaridad grupal, la fusión de identidad, el orgullo local y el bienestar entre los participantes. El E2 sugiere que la SEP promovió el aumento de las emociones positivas y el bienestar social. Los efectos de la SEP de ambos estudios se estimaron en una integración meta-analítica.

### **CONCLUSIONES**

En general, este trabajo muestra que la SEP es un mecanismo psicosocial que puede surgir en encuentros colectivos poco ritualizados y promover con éxito efectos psicológicos positivos a nivel individual y colectivo. Además, sugiere un continuo entre el bajo y el alto grado de ritualización de los encuentros colectivos.

*Palabras Clave:* Rituales Colectivos; Sincronía Emocional Percibida; Bienestar

## Discapacidad intelectual, deshumanización y evitación del contacto

García-Sicilia, Sara (Orden Hospitalaria San Juan de Dios)  
Quiles del Castillo, María Nieves (Universidad de La Laguna)  
Morera Cáceres, Yurena (Universidad de La Laguna)  
Morera Bellos, María Dolores (Universidad de La Laguna)

### INTRODUCCIÓN

El colectivo de personas con discapacidad intelectual (DI) experimenta diversos tipos de dificultades para alcanzar una calidad de vida y bienestar equiparables al del resto de la sociedad. Muchos de estos obstáculos son de origen social y están asociados con el desconocimiento y el rechazo social hacia esta condición. El objetivo principal de este estudio fue analizar diferentes variables psicosociales que pueden afectar a las oportunidades que tienen las personas con DI de mantener interacciones sociales positivas en el día a día. Para ello, se estudió la relación entre el grado de conocimiento e información sobre este colectivo, la percepción deshumanizada, respuestas emocionales ante la interacción, y la predisposición al contacto con personas con DI. La hipótesis fue que el grado de conocimiento e información sobre la DI está asociado con las variables analizadas de tal modo que, a mayor conocimiento, mayor humanidad percibida, menor ansiedad, menor desagrado/asco y mayor predisposición al contacto e interacción con personas con DI. Asimismo, se esperaba una asociación positiva entre la percepción de humanidad y la intención de contacto.

### METODOLOGÍA

En este estudio participaron un total de 104 personas (72,4% mujeres) con una edad media de 22,93 (DT=7.518). Se aplicó un cuestionario de respuesta online, compuesto por 56 preguntas tipo Likert, que incluyó medidas de conocimiento sobre la DI ( $\alpha =0.70$ ), percepción de humanidad ( $\alpha =0.89$ ), desagrado/asco interpersonal ( $\alpha =0.87$ ), ansiedad intergrupala ( $\alpha =0.930$ ) e intención de contacto con personas con DI ( $\alpha =0.86$ ).

### RESULTADOS

Los análisis de correlación de Pearson señalaron que el grado de información sobre la DI está asociado con una percepción más humanizada de este grupo de personas ( $r = .543^{**}$ ) menor desagrado/asco ( $r = -.333^{**}$ ) y mayor predisposición al contacto ( $r = -.315^{**}$ ) con personas de este colectivo. Sin embargo, no se encontró una relación significativa con la ansiedad intergrupala ( $r = -.194$ ). Por otra parte, quienes muestran una percepción más humanizada de las personas con DI, tienen una mayor predisposición a interactuar con ellas ( $r = .433^{**}$ ).

### CONCLUSIONES

El contacto social positivo y continuo supone la oportunidad, no solo de superar dificultades lingüísticas y comunicativas, sino también de mejorar la calidad de vida y el bienestar psicológico de las personas con DI. Sin embargo, el desconocimiento que existe sobre este colectivo puede actuar como una verdadera barrera para el contacto. Por tanto, las propuestas de intervención basadas en proporcionar información sobre este grupo pueden ser claves para favorecer una inclusión social efectiva.

*Palabras Clave:* Discapacidad Intelectual; Intención De Contacto; Humanidad

## **El veganismo a través de la conciencia del consumo sostenible y el comportamiento frugal**

**Chinea, Cristina** (Universidad de La Laguna)

**Suárez, Ernesto** (Universidad de La Laguna)

**Hernández, Bernardo** (Universidad de La Laguna)

**Duarte, Isabel** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

El veganismo se presenta como un estilo de vida con una visión del mundo diferente y como una estrategia de consumo inteligente debido al impacto que genera el uso del ganado sobre recursos globales. Por ello, una dieta libre de productos de origen animal podría ser la alternativa más respetuosa con el medio ambiente. Sin embargo, carecemos de evidencia empírica para poder afirmar que el veganismo sea realmente un estilo de vida sostenible que se traslade a otros ámbitos de la vida. Los objetivos son, por un lado, poner a prueba un modelo que relaciona la conciencia del consumo sostenible y la frugalidad y, por otro lado, analizar si existen diferencias entre personas con una alimentación vegana/vegetariana y con una alimentación omnívora.

### **METODOLOGÍA**

Se contó con una muestra de 290 personas de las cuales 85 llevaban una alimentación vegana/vegetariana. Se utilizaron las escalas de Conciencia de Consumo Sostenible (CSC) de 12 ítems propuesta por (Balderjahn, Peyer, Seegebarth, Wiedmann, y Weber, 2018) que contempla el consumo sostenible a través de tres dimensiones (ambiental, social y económica) y una escala de frugalidad propuesta por Muñoz, Suárez, Hess y Hernández (2015) que valora el comportamiento orientado a la restricción voluntaria del consumo y al uso ingenioso de los recursos disponibles. Se realizó un análisis de ecuaciones estructurales para poner a prueba el modelo que relaciona estos dos constructos y se analizó cómo la alimentación vegana o vegetariana tiene que ver con la conciencia del consumo sostenible y la frugalidad. Para ello, se utilizó el software SPSS AMOS 24.

### **RESULTADOS**

Se confirma el modelo propuesto con índices de bondad de ajuste adecuados (CMIN/DF= 2,152; CFI=,960; NFI: ,929; RMSEA= ,045) y se observan diferencias en el modelo siendo R cuadrado para el modelo general de ,38. Comparando el tipo de alimentación, en los omnívoros, R cuadrado es de ,42 y para veganos/as/vegetarianos/as de ,26.

### **CONCLUSIONES**

Se confirma el modelo propuesto, aunque las diferencias entre los patrones de alimentación sugieren que el veganismo no es un estilo de vida sostenible en cuanto a formas de consumo en ámbitos más generales. Se intenta dar una explicación a este fenómeno, proponiendo que la elección de una alimentación vegana o vegetariana suele producirse por motivos éticos con los animales, y en menor medida, por motivos ambientalistas.

*Palabras Clave:* Veganos; Frugalidad; Sostenibilidad

## **"Concienciación y cambio de actitudes hacia la sostenibilidad medioambiental y social en alumnado universitario de los Grados de Educación Infantil, Primaria y Social".**

**Lucas Mangas, Susana** (Universidad de Valladolid)

**Romay Martínez, José** (Universidade da Coruña)

**Manso Argüelles, M<sup>a</sup> Ángeles** (Universidad de Valladolid)

**Marbán Prieto, José María** (Universidad de Valladolid)

### **INTRODUCCIÓN**

En septiembre de 2015 se aprueba, en el marco de Naciones Unidas, la AGENDA 2030, una guía para la incorporación de diversas dinámicas universitarias que contribuyan al desarrollo sostenible. En este contexto es necesario abordar un cambio de actitudes que necesariamente debe apoyarse en la interdependencia y en fundamentaciones teóricas como la propuesta por Corral-Verdugo, Aguilar-Luzón y Hernández (2019) que nos sirve de referencia en este estudio. Esta investigación, en el marco de la Campaña Mundial por la Educación-2019 (Sostenibilidad medioambiental y social), ha sido posible gracias al Convenio entre la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid para acciones de promoción ambiental. Se impulsa esta línea de acción desde la coordinación de Entreculturas con la Universidad de Valladolid a través del Observatorio de Derechos Humanos -Proyecto de Innovación Educativa (PID) "Clínica Jurídica: Aprendizaje-Servicio para la protección de los Derechos Humanos (Área de Educación en Derechos Humanos)"- y cuenta igualmente con la cooperación de la Oficina de Calidad Ambiental y Sostenibilidad y el Área de Cooperación al Desarrollo.

### **METODOLOGÍA**

Se planteó un diseño cuasiexperimental sin grupo control y con aplicación de una escala Likert multidimensional de 7 niveles, tanto en fase pretest como postest, con intervención entre los dos momentos. La escala, compuesta por 85 ítems relacionados con la sostenibilidad, tanto medioambiental como económica y social, nos permite evaluar el cambio de actitudes deseado. La muestra estuvo formada por 373 estudiantes de los Grados de Educación Infantil, Primaria y Educación Social pertenecientes a diferentes campus de la Universidad de Valladolid y en el marco de trabajo de diversas asignaturas, por lo que se trató de un proyecto interdisciplinar e intercampus. La intervención para promover la concienciación y el cambio de actitudes consistió en la realización de proyectos de sostenibilidad medioambiental en pequeños grupos cooperativos de investigación. Se trabajaron temas diversos como alimentación, economía circular o mediación ambiental, inspirados en una Guía de Buenas Prácticas (Lucas, 2019) y en el modelo de las nueve cuestiones básicas (Espinoza, 1983).

### **RESULTADOS**

Los análisis efectuados a nivel cuantitativo y cualitativo nos muestran que la intervención en educación medioambiental ha producido una mejora en las actitudes del alumnado de nuestra muestra, como planteábamos en la hipótesis general del estudio. La investigación nos permitió también elaborar nuevos recursos educativos en el marco del programa de Aprendizaje-Servicio que servirán de referencia para la aplicación en la educación medioambiental en el marco del convenio.

### **CONCLUSIONES**

La participación en pequeños grupos de aprendizaje cooperativo en educación ambiental se ha mostrado como una útil técnica para la concienciación y el cambio de actitudes para educar en valores sociales como la sostenibilidad y el desarrollo ambiental a estudiantes de Grados de Educación Infantil, Primaria y Educación Social, futuros formadores de nuevas generaciones.

*Palabras Clave:* Cambio De Actitudes; Desarrollo Sostenible; Alumnado Universitario

## **Objetivos del Desarrollo Sostenible y tu Universidad: un programa de innovación docente para incrementar la conciencia ecológica del alumnado**

Collado , Silvia (Universidad de Zaragoza)

### **INTRODUCCIÓN**

La ONU aprobó en 2015 la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible. Incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a mejorar la calidad de vida de las personas y la salud del planeta. Estos objetivos se refieren a varios ámbitos, desde la eliminación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático, la educación, la igualdad de las mujeres, la defensa del medio ambiente y el diseño de las ciudades. Las universidades juegan un papel importante en el logro de estos objetivos. Sin embargo, es poco común que los estudiantes universitarios españoles reciban formación sobre sostenibilidad y, específicamente, sobre lo que pueden hacer para ayudar a alcanzar los 17 ODS para 2030.

### **METODOLOGÍA**

En este estudio, diseñamos, pusimos en marcha y evaluamos un programa de innovación dirigido a aumentar la conciencia de los estudiantes universitarios sobre problemas ambientales y comportamientos pro-ambientales. El programa se ha llevado a cabo en la Universidad de Zaragoza durante dos años consecutivos. En ambos cursos, los participantes se dividieron en dos grupos: 1. Grupo experimental, formado por estudiantes que participaron en el programa y 2. Grupo de control, formado por estudiantes que no participaron en el programa. En el primer año, los participantes (N grupo experimental = 45; N Grupo control = 60) recibieron siete seminarios que combinaban teoría y práctica. Cada seminario fue diseñado para abordar un ODS específico. Los seminarios fueron impartidos en la universidad por un equipo interdisciplinario de expertos formado por biólogos, activistas ambientales, educadores y psicólogos, entre otros. Durante el segundo año, los seminarios se impartieron en línea a través de Moodle y Edpuzzle. Esto se hizo para llegar a un mayor número de estudiantes (N grupo experimental = 75; N grupo control = 50) y para motivar la participación de los estudiantes en el programa mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Se siguió un diseño experimental pre (T0) -post (T1) y se recogieron datos antes y después de la participación en el programa.

### **RESULTADOS**

Nuestros resultados muestran que el programa fue efectivo para mejorar la conciencia ecológica de los estudiantes sobre los problemas ambientales, así como su frecuencia de realización de conductas pro-ambientales. Este fue el caso tanto para el primer como para el segundo año. Sin embargo, las diferencias estadísticas entre T0 y T1 fueron mayores en el primer año, cuando los estudiantes participaron en el programa de manera presencial.

### **CONCLUSIONES**

En trabajos futuros se deberá evaluar cómo llegar a una mayor muestra de estudiantes a través de las TIC sin disminuir la eficacia del programa.

*Palabras Clave:* Ods

Trabajo parcialmente financiado: PGC2018-095502-B-I00; PIIDUZ\_19\_052 y PIIDUZ\_19\_048

## ¿Puede la movilidad social percibida disminuir los efectos afectivos de la desigualdad económica?

Matamoros Lima, Juan Antonio (Universidad de Granada)

Willis Sánchez, Guillermo Byrd (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

La desigualdad de ingresos entre las personas se ha incrementado notablemente en los últimos años, y ello ha provocado un incremento de los problemas psicológicos y sociales, tornando a las personas como más ansiosas y menos felices. La movilidad social percibida, esto es, el paso de un estatus socio-económico a otro—, puede determinar en qué medida sentimos ansiedad o estamos deprimidos. El presente estudio plantea que en contextos de alta desigualdad cuando se crea que existe una alta movilidad social (vs. baja movilidad) las personas sentirán menos tristeza (Hipótesis 1a) y más ansiedad (Hipótesis 1b). Esta hipótesis se basa en la Teoría de la focalización reguladora (Higgins, 1998), según la cual los individuos experimentan diferentes tipos de emociones dependiendo de la realización o no de sus metas y de la focalización reguladora: en situaciones de Promoción los individuos experimentarán más tristeza; sin embargo, en situaciones de Prevención sentirán ansiedad.

### METODOLOGÍA

Fue recogida una muestra de 233 participantes en lugares públicos en San Pedro Garza García (México). La muestra final estuvo formada por 206 participantes (47,3% mujeres, 52,7% hombres), con una media de edad de 37,22 años (SD = 12,35). Mediante previo consentimiento informado los participantes contestaron un cuestionario donde se manipuló la variable Desigualdad económica (VI1) mediante el paradigma Bimboola, creando dos condiciones: alta y baja desigualdad. Previamente contestaron a una escala sobre Creencias en movilidad social (VI2), y posteriormente a una Escala de valoración del estado de ánimo (EVEA), donde se recogían las dos VDs objeto de estudio (ansiedad y tristeza).

### RESULTADOS

Las pruebas t para muestras independientes mostraron que en la condición de alta desigualdad los participantes experimentaron más Ansiedad ( $t(204)=4.42$ ,  $p<.001$ ) y Depresión ( $t(204)=2.06$ ,  $p<.05$ ). Sin embargo, un ANOVA de medidas repetidas mostró un efecto de la interacción de Desigualdad x Tipo de Emoción; en concreto, se encontró que en la condición de alta desigualdad los participantes experimentaban más Ansiedad ( $M = 3.16$ ;  $SD = 1.42$ ) que Depresión ( $M = 2.60$ ;  $SD = 1.21$ ), y que este efecto era más fuerte que la condición de baja desigualdad: Ansiedad ( $M=2.32$ ;  $SD=1.29$ ) y Depresión ( $M=2.28$ ;  $SD=1.03$ ). En segundo lugar, para corroborar las hipótesis, se realizó un análisis de moderación. Encontramos un efecto parcialmente moderador de la Creencia en la Movilidad Social sobre la Depresión: en contextos de alta desigualdad la gente está menos deprimida cuando percibe movilidad social alta (vs. baja) ( $b = .216$ , IC 95% [-.0059, .4388],  $SE = .112$ ,  $t = 1.91$ ,  $p = .056$ ). Sin embargo, no se encontró un efecto de moderación sobre la ansiedad.

### CONCLUSIONES

En este estudio se encontró que, de acuerdo a lo predicho, las creencias de movilidad sirven para paliar las consecuencias afectivas de la desigualdad; sin embargo, aunque los participantes perciban que existe una alta movilidad social, la desigualdad sigue aumentando la ansiedad. Asimismo, la desigualdad parece influir principalmente sobre esta variable —y no tanto sobre la depresión— lo que sugiere que la desigualdad evoca una focalización en la prevención.

*Palabras Clave:* Movilidad Social Percibida; Desigualdad Económica; Emociones

## ¿Experimentar la desigualdad económica nos lleva a consumir productos de estatus?

Velandia-Morales, Andrea (Universidad de Granada)

Rodríguez-Bailón, Rosa (Universidad de Granada)

Martínez, Rocío (Universidad de Granada)

### INTRODUCCIÓN

La investigación sobre los efectos de la desigualdad económica ha mostrado que se relaciona con la disminución del bienestar individual y con el aumento de las comparaciones sociales, lo que a su vez, puede estar relacionado con la adquisición de bienes de consumo asociados con el estatus. Existen numerosos indicadores de desigualdad económica basados en índices económicos como el GINI o el índice 80/20. Sin embargo, estudios previos han puesto de manifiesto la importancia de considerar indicadores subjetivos de la desigualdad. Recientemente se ha desarrollado una medida de percepción de la desigualdad económica que analiza la experiencia de desigualdad de los individuos en su contexto más cercano (familiares, compañeros/as de trabajo, amigos/as, etc.) (Percepción de Desigualdad Económica en la Vida Cotidiana, PEIEL - siglas en inglés-, García-Castro, Willis y Rodríguez-Bailón, 2019). El objetivo de esta investigación es identificar si existe relación entre la PEIEL y algunos procesos de consumo. Específicamente, en el estudio 1 esperamos que la PEIEL se relacione positivamente y que aumente la preferencia por productos estatutarios (H1); el materialismo (H2); la búsqueda de estatus (H3), el consumo conspicuo (H4) y la ansiedad por el estatus (H5). Además, se predice que la ansiedad por el estatus mediará entre la PEIEL y la preferencia por productos estatutarios (H6). En el estudio 2 se predice que a mayor PEIEL habrá menor percepción subjetiva de la posesión de recursos económicos (H7) y que la ansiedad por el estatus mediará entre la PEIEL y el consumo conspicuo (H8)

### METODOLOGÍA

Dos estudios con estudiantes de Psicología. El primero, correlacional realizado online (N= 253). El segundo, experimental N= 200. En el Estudio 2 se manipuló la desigualdad. Así, en la condición experimental, se ejecutó una tarea de priming episódico en la cual se les pedía pensar y describir a dos personas conocidas con muchos y muy pocos recursos económicos comparándolas entre sí. En la condición de control, ejecutaban la misma tarea pero pensando en la persona con más y menos altura que conocieran.

### RESULTADOS

Como hipotetizamos, encontramos una correlación positiva entre la PEIEL y la ansiedad por el estatus (H5). Además, esta mediaba las relaciones entre la PEIEL y la preferencia por productos estatutarios (H6) por una parte, y por otra con el consumo conspicuo (H8). Se halló que en la condición de saliencia de la PEIEL hubo una menor percepción subjetiva de la posesión de recursos económicos (H7). De forma contraria a nuestras hipótesis (1, 2, 3 y 4) no se encontraron correlaciones significativas entre las variables descritas.

### CONCLUSIONES

La investigación muestra cómo la PEIEL se relaciona con una menor percepción subjetiva de la posesión de recursos económicos. Además se relaciona con el consumo estatutario y el consumo conspicuo a través de la ansiedad por el estatus. Así, la ansiedad por el estatus es un mecanismo mediador que aumenta cuando se percibe desigualdad en la vida cotidiana y hace que exista mayor preferencia de compra por productos estatutarios así como mayor consumo conspicuo.

*Palabras Clave:* Desigualdad Económica En La Vida Cotidiana; Consumo Estatutario y Conspicuo; Ansiedad Por El Estatus

## **Adaptación transcultural de la escala de Medidas de Regulación Afectiva en 6 países.**

**Puente, Alicia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Ubillos, Silvia** (Universidad de Burgos)

**Prizmic-Larsen, Zvezdana** (Washington University)

**Larsen, Randy** (Washington University)

### **INTRODUCCIÓN**

La regulación emocional describe los procesos por los cuales las personas influyen en las emociones, es decir en cómo las experimentan o expresan (Gross, 2015). El afrontamiento se refiere a una serie de estrategias cognitivas y conductuales que se utilizan para reducir y minimizar los afectos negativos de una situación estresante o amenazante. El proceso de regulación emocional explica que las estrategias de afrontamiento pueden agruparse en base a la etapa del proceso en la que intervienen. Específicamente, la gente puede regular sus emociones (a) escogiendo/evitando situaciones, basándose en sus resultados emocionales esperados, (b) modificando esas situaciones, (c) dirigiendo su atención hacia características específicas, (d) cambiando la forma en la que evalúan la situación, y (e) alterando la respuesta emocional. Apenas existen escalas dedicadas a la medición de la forma en la que las personas regulan sus emociones que incluyan una amplia gama de estrategias de afrontamiento. Este estudio pretende realizar la validación transcultural de la escala original sobre Medidas de Regulación del Afecto (MARS) (Larsen y Prizmic, 2004) en 6 países diferentes.

### **METODOLOGÍA**

Estudio transcultural y de tipo transversal. Cuenta con 7 muestras diferentes: N = 953 EE. UU.; N = 799 España, N = 177 Croacia, N = 229 Brasil, N = 269 Uruguay, N = 256 Chile. Se calculó la fiabilidad, la validez de constructo y la invarianza de los datos de la escala MARS en los 6 países. Se utilizó el SPSS y el Mplus para análisis factoriales confirmatorios (CFA).

### **RESULTADOS**

Los datos mostraron una adecuada fiabilidad (entre .79 y .94 en los 6 países) y un buen índice de ajuste para las 3 dimensiones de regulación del afecto (CFI entre .90 y .98, RMSA  $\leq$  .80 con un IC 95%): modificación de la situación (acción dirigida al problema, búsqueda de apoyo social instrumental e emocional, abandono psicológico y aislamiento social); despliegue atencional y cambio cognitivo (distracción, aceptación, gratitud, rumiación, reevaluación, espiritualidad y comparación social); y modificación de la respuesta (supresión, regulación fisiológica activa y pasiva, humor, descarga, confrontación y expresión emocional regulada). Las pruebas de invarianza respaldaron la invarianza la parcial y escalar de la escala MARS en los 6 países.

### **CONCLUSIONES**

Estos hallazgos sugirieron que la escala de 32 ítems de medidas de regulación afectiva (MARS) es adecuada para comparaciones interculturales. La escala MARS incluye estrategias de regulación afectiva que se organizan de acuerdo con el momento en el proceso de regulación emocional en el que intervienen: Modificación de la situación, despliegue atencional y cambio cognitivo y modificación de la respuesta. Las propiedades de la MARS se confirman como adecuadas para su aplicación en los 6 países.

*Palabras Clave:* Regulación Emocional; Afrontamiento; Validez Estructural; Transcultural

## **Orientación religiosa en jóvenes cristianos y musulmanes: relación con la identidad y la práctica religiosa**

**Ait Aomar Idelkacha, Ouijdan** (Universidad de Almería)

**Ríos Marín, Alexandra María** (Universidad de Almería)

**Sánchez-Castelló, María** (Universidad de Almería)

**Ordóñez-Carrasco, Jorge L.** (Universidad de Almería)

### **INTRODUCCIÓN**

El estudio de la religiosidad (orientación, identidad y práctica religiosa) se ha visto incrementado en los últimos años debido al impacto que puede tener en el bienestar de las personas. Sin embargo, no se ha profundizado en el estudio de cómo se comportan distintos grupos religiosos en estas variables. El presente trabajo tiene como objetivo conocer si existen diferencias en orientación religiosa en los dos grupos religiosos mayoritarios (cristianos y musulmanes), y la relación de esta variable con la identidad religiosa y el grado de práctica religiosa.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 164 jóvenes cristianos y musulmanes con edades comprendidas entre los 18 y los 35 años ( $M=22,29$ ;  $DT=3,17$ ), donde un 67,1% fueron mujeres. Se aplicó de forma online un cuestionario en el que se incluía una escala para medir las tres dimensiones de orientación religiosa (intrínseca (ORI), extrínseca (ORE) y de búsqueda (ORB)) y dos indicadores, uno para medir la identidad religiosa (IR) y otro que evalúa la práctica religiosa (PR). Se llevaron a cabo tres contrastes de medias para analizar si existen diferencias en las puntuaciones de las tres subescalas de orientación religiosa entre ambos grupos religiosos. Posteriormente, se analizó la relación de estas variables con la identidad religiosa y el grado de práctica religiosa.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran que existen diferencias estadísticamente significativas en los tres tipos de orientación religiosa entre jóvenes cristianos y musulmanes. Los jóvenes musulmanes tienen puntuaciones mayores en los tres tipos de orientación. Además, mientras que para los musulmanes las puntuaciones son mayores en ORI, seguido de ORE y finalmente de ORB, en cristianos ocurre lo contrario. En cuanto a la relación de la Orientación religiosa con el grado de IR y la PR, los resultados muestran que, para los musulmanes, la identidad religiosa se relaciona exclusivamente con la ORI, mientras que para los cristianos se relaciona con los tres tipos de orientación religiosa.

### **CONCLUSIONES**

Este estudio muestra que las personas cristianas y musulmanas presentan diferencias en las dimensiones de orientación religiosa. Igualmente, la relación de esta variable con la identidad y la práctica religiosa en ambos grupos es distinta. Para los musulmanes con alta identidad religiosa, la religión es un aspecto intrínseco (vivir la religión). Esto puede deberse a que los límites entre la pertenencia o no a un grupo religioso (identidad religiosa) son mucho más claros y determinados en la religión islámica. Los estilos de vida, consumo y vestimenta son más concretos, haciendo que la ORE y la ORB no sean factores tan decisivos en la variable identidad grupal. En lo referente a la práctica religiosa, se ha observado que tanto en musulmanes como cristianos correlaciona con la ORI y la ORE, no siendo así con la ORB. Este hecho se puede relacionar con estudios anteriores donde ORB correlacionaba con desinterés en la religión (Watson, Morris, Hood, Miller y Waddell, 1999).

*Palabras Clave:* Orientación Religiosa; Identidad Religiosa; Práctica Religiosa

## **Feminismo para el cambio social: su relación con la desigualdad de género y la desigualdad económica.**

**Schwartz-Salazar, Sofía** (Universidad de Granada)

**Martínez, Rocío** (Universidad de Granada)

**Rodríguez-Bailón, Rosa** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

Las desigualdades sociales impregnan numerosos ámbitos de nuestra vida cotidiana. Desde la Psicología Social se han analizado tanto su origen y mantenimiento como sus consecuencias. La literatura ha mostrado que algunos factores de índole cognitivo e ideológico, como la propia percepción de desigualdad o la meritocracia, inciden en la motivación que los individuos muestran para mantener la desigualdad; sin embargo, existen menos estudios focalizados en el análisis de alternativas ideológicas que potencien dicha reducción. La presente investigación explora cómo el feminismo (teoría, práctica política y movimiento social que se basa en la justicia y persigue la igualdad) se relaciona con el grado de desigualdad de género percibida, la motivación para reducirla, las actitudes hacia políticas de acción positiva y la amenaza que suponen las políticas de acción positiva para los intereses colectivos de los varones (Estudio 1). Además, se analiza la relación entre el feminismo y la percepción de desigualdad económica (Estudio 2). Los resultados obtenidos apuntan a que la ideología feminista predice no sólo la percepción de desigualdad de género sino también otras desigualdades sociales tan relevantes como la desigualdad económica.

### **METODOLOGÍA**

Ambos estudios utilizan una metodología correlacional. La recogida de datos se llevó a cabo a través encuestas on-line distribuidas vía email a toda la comunidad de la Universidad de Granada. La muestra final para el Estudio 1 fue de 344 participantes (69.8% mujeres; 29.4% hombres; 0.8% otro) de entre 18 y 64 años ( $M=23.99$ ;  $DT=6.32$ ) y en el Estudio 2 de 215 participantes (74% mujeres; 24% hombres) con edades entre los 18 y los 65 años ( $M=25.09$ ;  $DT=9.41$ ). Todos los instrumentos utilizados para medir las variables principales mostraron una fiabilidad adecuada (entre  $\alpha=.82$  y  $\alpha=.96$ ).

### **RESULTADOS**

Estudio 1: El nivel de feminismo correlacionó de manera positiva tanto con el nivel de desigualdad de género percibida como con la disposición a participar en acciones colectivas para reducir la desigualdad de género. Además, el grado en el que se percibió que existe desigualdad de género correlacionó positivamente con las acciones colectivas y las actitudes hacia las medidas de acción positiva y negativamente con la amenaza a los intereses colectivos de los varones en el trabajo. Por último, se encontró que la desigualdad de género percibida mediaba la relación entre feminismo y la disposición a participar en acciones colectivas. Estudio 2: Se encontró una correlación positiva entre el nivel de feminismo y los niveles de desigualdad económica percibida en la vida cotidiana de los/as participantes.

### **CONCLUSIONES**

De manera general, se concluye que el feminismo está relacionado con una mayor percepción de desigualdad de género así como económica. Esto es de especial relevancia ya que los niveles de desigualdad percibidos han sido descritos como una de las claves que más se relacionan con la reducción de desigualdades. Así, los resultados obtenidos invitan a considerar el feminismo como una postura política e ideológica que motiva la reducción no sólo de la desigualdad de género, sino otras desigualdades como la económica.

*Palabras Clave:* Feminismo; Desigualdad Económica; Desigualdad De Género

## **Discriminación de género en el contexto laboral: Una noticia, dos perspectivas y diferentes consecuencias**

**Bonache, Helena** (Universidad de La Laguna)

**Ardèvol-Abreu, Alberto** (Universidad de La Laguna)

**Díaz, Matilde** (Universidad de La Laguna)

### **INTRODUCCIÓN**

Aunque se han logrado avances en los últimos años, las mujeres continúan experimentando multitud de barreras en el contexto laboral que dificultan su trayectoria profesional. Algunas de estas limitaciones son el suelo pegajoso, mostrando que las mujeres tienen más contratos a media jornada y temporales que los hombres; el techo de cristal hace referencia a la infrarrepresentación de las mujeres en puestos de responsabilidad y de toma de decisiones; o la brecha salarial, que indica la existencia de diferencias de género en la remuneración percibida, siendo esta a favor de los hombres. Ante estas injusticias, los estudios indican que aquellas mujeres que se identifican como feministas tienden a ser más conscientes de los actos de discriminación, sintiendo ira e indignación. Por el contrario, la investigación sugiere que ante campañas que destacan el empoderamiento femenino y los contra-estereotipos de género, las mujeres sienten menos estrés y más orgullo, especialmente cuanto más se identifican con el feminismo. Estos hallazgos son importantes, teniendo en cuenta que los medios de comunicación informan sobre la desigualdad de género en el contexto laboral desde dos perspectivas: 1) Señalando las barreras invisibles y dificultades que enfrentan las mujeres en el lugar de trabajo; 2) Mostrando a mujeres empoderadas que han sido capaces de superar estas limitaciones. El objetivo del presente estudio es analizar si el tratamiento diferencial de las situaciones de discriminación por parte de la prensa genera diferentes emociones. Además, se examina si identificarse con el feminismo intensifica dichas emociones.

### **METODOLOGÍA**

Un total de 86 estudiantes universitarios (78.2% mujeres) participaron en este estudio experimental online, siendo asignado al azar uno de los dos bloques de noticias (discriminación vs empoderamiento). Tras leer tres noticias, los participantes completaron medidas sobre indignación moral, emociones positivas e identificación con el feminismo.

### **RESULTADOS**

El análisis de varianzas (ANOVA) de un factor mostró diferencias estadísticamente significativas entre grupos (discriminación vs empoderamiento) en lo relativo a los niveles de indignación moral y emoción positiva. En concreto, el grupo expuesto a la noticia sobre discriminación experimentó mayores niveles de indignación moral que el grupo expuesto a noticias de empoderamiento. Por el contrario, el grupo expuesto a la noticia sobre empoderamiento mostró niveles más altos de emoción positiva que el grupo que leyó la noticia sobre la discriminación de la mujer. Además, la identidad feminista se relacionó con el grado de indignación moral solo en el grupo expuesto a la noticia sobre discriminación, mientras que la identidad feminista se asoció positivamente con los niveles de emoción positiva solo en el grupo expuesto a información sobre empoderamiento.

### **CONCLUSIONES**

El presente estudio sugiere que cuando la prensa informa sobre los actos de discriminación que experimentan las mujeres en el contexto laboral, hay una tendencia a sentir indignación moral ante estas injusticias, mientras que las personas indican emociones positivas, como orgullo y alegría, ante mujeres empoderadas. Además, parece que estas emociones se intensifican cuanto mayor es la identificación con el feminismo. Futuras investigaciones podrían analizar si estas diferencias tienen algún efecto en las mujeres trabajadoras.

*Palabras Clave:* Discriminación De Género; Empoderamiento De La Mujer; Indignación Moral; Feminismo

## **El papel de las diferencias actitudinales en la apreciación e interpretación del humor subversivo contra el sexismo**

**Riquelme Riquelme, Andrés** (Universidad de Granada)

**Romero Sánchez, Mónica** (Universidad de Granada)

**López Megías, Jesús** (Universidad de Granada)

**Carretero Dios, Hugo** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

El humor subversivo contra el sexismo es aquel que trata de subvertir las asimetrías sociales entre hombres y mujeres. Este tipo de humor entraña cierta ambigüedad, pudiendo incluso percibirse como denigratorio hacia las mujeres, asemejándose al humor sexista. En este sentido, la interpretación que se haga del humor subversivo puede depender de la ideología de los perceptores. La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación de dos variables ideológicas (identidad feminista y sexismo hostil) con la apreciación (diversión y rechazo) e interpretación (denigración de las mujeres, denigración de los hombres y crítica del sexismo) del humor subversivo (vs. humor sexista). En concreto, se hipotetizó que la identidad feminista se relacionaría positivamente con la apreciación del humor subversivo (mayor diversión y menor rechazo), mientras que el sexismo hostil se relacionaría negativamente con dicha apreciación (menor diversión y mayor rechazo) (Hipótesis 1). En cuanto a la interpretación del humor subversivo contra el sexismo (vs. humor sexista) se espera encontrar un patrón de resultados opuesto para la identidad feminista y el sexismo hostil en sus relaciones con las variables denigración de las mujeres, denigración de los hombres y crítica del sexismo (Hipótesis 2).

### **METODOLOGÍA**

La muestra estuvo compuesta por 202 estudiantes universitarios (100 mujeres y 102 hombres). Los participantes fueron expuestos a una batería de 5 chistes subversivos y 5 chistes sexistas, los cuales tuvieron que evaluar en función de la diversión (desde 0 = nada divertido, hasta 4 = muy divertido) y el rechazo (0 = ningún rechazo, hasta 4 = fuerte rechazo). A su vez, informaron sobre el grado en el que consideraban que en los chistes se denigraba a los hombres, a las mujeres o se criticaba el sexismo (0 = totalmente de acuerdo, hasta 4 = totalmente en desacuerdo) y respondieron a la Escala de Identificación Feminista (Leach et al., 2008,  $\alpha = .95$ ) y a la subescala de Sexismo Hostil (Inventario de Sexismo Ambivalente; Expósito, Moya, & Glick, 1998, sexismo hostil,  $\alpha = .93$ ).

### **RESULTADOS**

De acuerdo a las hipótesis planteadas, se encontró que una mayor identidad feminista se relacionó con una mayor diversión y un menor rechazo del humor subversivo, mientras que mayor sexismo hostil se relacionó con una menor diversión y un mayor rechazo hacia este tipo de humor (Hipótesis 1). Por otro lado, una mayor identidad feminista (vs. sexismo hostil) se asoció positivamente con percibir la crítica del sexismo y la denigración de las mujeres, mientras que negativamente con percibir la denigración de los hombres (Hipótesis 2).

### **CONCLUSIONES**

Estos hallazgos pondrían de manifiesto que las variables ideológicas influyen en la apreciación e interpretación del humor subversivo, señalando que los participantes con una mayor identidad feminista se relacionarían con una mayor apreciación hacia este tipo de humor, siendo los que más interpretan este tipo de humor como una forma de subvertir los estereotipos y las actitudes sexistas. Sin embargo, los participantes altos en sexismo hostil tendrían una menor apreciación para el humor subversivo y tenderían a malinterpretarlo percibiendo menos la crítica inherente en el mensaje que se transmite en este tipo de humor.

*Palabras Clave:* Humor Subversivo; Identidad Feminista; Sexismo Hostil

## ¿Es peligroso ser ‘muy macho’?

Palacios-Gálvez, M<sup>a</sup> Soledad (Universidad de Huelva)

Morales-Marente, Elena (Universidad de Huelva)

Domínguez-Castizo, Carlos D. (Universidad de Huelva)

### INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente, cuando se ha hablado de los mandatos de género muchos estudios se han centrado en las mujeres, y cómo éstas se ven constreñidas por una serie de roles y estereotipos de género que las limitan en su desarrollo personal y profesional, influyéndoles en la construcción de su propia identidad individual como mujeres. Los mismos procesos ocurren en el caso de los hombres, aunque sus consecuencias sean menos visibles en la literatura científica. En el discurso social se habla de diferentes masculinidades, sin embargo, la más preponderante es la Masculinidad Hegemónica (MH) (Connell, 1996), la cual configura una serie de características que describen y prescriben cómo han de ser los varones. Hay estudios que correlacionan el ser varón con una menor predisposición a buscar ayuda psicológica cuando la necesitan y tienden, más fácilmente, a las prácticas de riesgo (p.e. Wong, Ho, Wang y Miller, 2016). El propósito de este trabajo fue analizar la relación entre la ideología hegemónica de masculinidad (IHM) con sexismo ambivalente (Inventario de sexismo ambivalente, 1996), comportamientos de riesgo en los hombres (Inventario de riesgos y autolesiones para adolescentes, 2010) y actitudes hacia la búsqueda de ayuda psicológica en los hombres (Actitudes hacia la búsqueda de ayuda psicológica profesional, formulario corto, 2008).

### METODOLOGÍA

Se creó una escala de 14 ítems para medir IHM, y los resultados señalan la estructura conformada por tres factores, explicando el primero de ellos el 50.92% de la varianza y una consistencia interna del  $\alpha = 0.85$ . El factor 1 se correspondería con la definición de MH: la sexualidad, el rol de proveedor y la antifeminidad. Se realizaron 2 estudios (n345 / n150).

### RESULTADOS

En el estudio 1 (65% estudiantes universitarios/as y 35% restante reclusos/as de la prisión provincial de Huelva, 56.8% hombres) los resultados mostraron diferencias de género (los hombres tienen actitudes más favorables hacia la masculinidad hegemónica y mayor actitud sexista) y diferencias en función del estatus (la población reclusa muestra actitudes más favorables hacia la masculinidad hegemónica). Además, cuanto más favorables las actitudes hacia la masculinidad hegemónica, actitudes más sexistas. En el estudio 2 (150 jóvenes universitarios), la IMH se relacionó con mayores actitudes sexistas y con actitudes más negativas hacia la búsqueda de ayuda psicológica, pero inesperadamente se asoció inversamente con comportamientos de riesgo para la salud.

### CONCLUSIONES

Se discuten los resultados en relación al concepto y definición de masculinidad hegemónica, las consecuencias que tiene para los propios varones el asumir esta identidad (p.e. sus conductas de salud) y, en última instancia, las consecuencias en sus relaciones íntimas.

*Palabras Clave:* Masculinidad Hegemónica; Sexismo; Salud

## Estabilidad o cambio en el autoconcepto de género. Análisis a través de la edad y el género

Martínez Marín, María Dolores (Universidad Murcia)

Martínez Martínez, Carmen (Universidad Murcia)

### INTRODUCCIÓN

El autoconcepto de género es el grado en que una persona se percibe e identifica como masculino o femenino en relación con lo que se considera masculinidad o femineidad en un contexto cultural específico (Wood y Eagly, 2015). Los cambios sociales han producido cambios en el autoconcepto de género. Mientras la Teoría del rol social predice el cambio impulsado por cambios sociales, la hipótesis del Retraso Cultural sostiene que el cambio sucederá con posterioridad a los cambios sociales. Una complejidad adicional en la investigación de autoconcepto de género es que se desarrolla a lo largo de nuestras vidas. En general, los adolescentes mantienen estereotipos de género más tradicionales que las personas mayores, y los chicos más que las chicas (Colás y Villaciervos, 2007). También, las personas mayores con buen nivel educativo mantienen menos estereotipos de género que los jóvenes con un nivel educativo más bajo. Por lo tanto, el objetivo de estudio fue conocer el autoconcepto de género que mujeres y hombres mantienen en diferentes grupos de edad.

### METODOLOGÍA

Se utilizaron 3 muestras: 227 adolescentes entre 17-20 años (Medad=19), 227 adultos jóvenes entre 21-30 años (Medad =24) y 227 personas de mediana edad entre 31-60 años (Medad =40). El autoconcepto de género se midió con el PN-SRI-SP20. Dimensiones: masculino positivo (Mas+), femenino positivo (Fem+), masculino negativo (Mas-) y femenino negativo (Fem-).

### RESULTADOS

El MANOVA de la muestra total identificó efecto multivariante del género (Wilks Lambda=.88,  $F(4, 675)=23.21$ ,  $p<.0001$ ,  $\eta^2=.12$ ) y la edad (Wilks Lambda=.91,  $F(8, 675)=8.53$ ,  $p<.0001$ ,  $\eta^2=.05$ ) en el autoconcepto de género. Para género se encontró que las mujeres puntúan más que los hombres en las dimensiones femeninas y los hombres más en las masculinas. Para edad se halló que las personas de mediana edad puntúan más en Mas+ y los adolescentes más en Mas- que los otros grupos de edad. En las correlaciones se encontró que en adultos jóvenes los hombres se atribuyen más Mas+ y las mujeres más Fem-. En personas de mediana edad, los hombres se atribuyen más dimensiones masculinas y las mujeres más Fem-. Los ANOVAS mostraron diferencias significativas entre los tres grupos de edad en autoconcepto de género. Concretamente para Mas+, la media mayor para adolescentes ( $F(2,680)=21.01$ ,  $p<.001$ ;  $\omega^2=.06$ ); para Fem-, media mayor para adultos jóvenes ( $F(2,680)=3.54$ ,  $p<.01$ ;  $\omega^2=.01$ ), y para Mas+, media mayor para personas de mediana edad ( $F(2,680)=9.575$ ;  $p<.001$ ;  $\omega^2=.03$ ).

### CONCLUSIONES

Este estudio muestra que hombres y mujeres mantienen un autoconcepto de género tradicional. De tal modo que se confirma la estabilidad de los estereotipos de género (Haines, Deaux y Lofaro, 2016). Existe un efecto del género y la edad en el autoconcepto de género. El autoconcepto es más positivo con la edad. Los adolescentes presentan un autoconcepto de género más Mas- que los otros grupos. Analizando estas diferencias por género, las mujeres adolescentes muestran un autoconcepto de género más estereotipado que las mujeres de otros grupos, los hombres jóvenes mantienen un autoconcepto de género más positivo que las mujeres jóvenes.

*Palabras Clave:* Autoconcepto De Género; Edad; Género

## Evaluación del Sexismo Experimentado y su relación con la edad y el empleo

Martínez Marín, María Dolores (Universidad Murcia)

Ródenas Ortiz, Irene (Universidad Murcia)

Martínez Martínez, Carmen (Universidad de Murcia)

### INTRODUCCIÓN

La Teoría del Sexismo Ambivalente (Glick y Fiske, 1997) afirma coexistencia de dos tipos de sexismo, hostil y benevolente. La importancia del benevolente ha sido ampliamente constatada. Su presencia en el contexto laboral, junto a estereotipos de género asociados a la edad, son factores que influyen en el sexismo experimentado a diario por mujeres y niñas. Sin embargo, la percepción social de esta realidad tiende a menospreciar su toxicidad y repercusión en las mujeres (Oswald, Baalbaki, y Kirkman, 2018). La medición de las conductas vinculadas a dicho sexismo y su validación en cada contexto cultural, son elementos relevantes de cara a cualquier intervención. El objetivo de este estudio fue analizar las propiedades psicométricas del Experiencing Benevolent Sexism Scale (EBX), que evalúa las experiencias de sexismo ambivalente, con el fin de presentar su versión española (EBX-S).

### METODOLOGÍA

En este estudio participaron 302 mujeres de entre 18 y 64 años ( $M = 31.3$ ). Los grupos de edad analizados fueron: jóvenes (18 y 25 años), adultas medianas (26 y 40 años) y mayores (41 y 64 años). El EBX, con 25 ítems se distribuye en 3 dimensiones: Intimidad Heterosexual, Diferenciación y Complementariedad de sexos y Paternalismo Protector. Las técnicas de análisis fueron de fiabilidad y análisis factorial exploratorio, usando correlación de Pearson, ML, screen test y rotación Oblimin. El criterio de carga mínima en el factor fue de .35

### RESULTADOS

El test de Bartlett y el KMO indicaron que los datos son adecuados para la aplicación del AFE. 3 ítems fueron eliminados por saturación  $<.35$  y por saturación compleja. Los resultados indicaron que el EBX-S presenta una estructura factorial de 4 factores: F1 (Paternalismo dirigista); F2 (Diferenciación moralista); F3 (Complementariedad centrada en el cuidado); y en F4 (Paternalismo, proveedor económico). La fiabilidad fue adecuada,  $\alpha = .90$ ,  $\omega^2 = .90$ . El índice de fiabilidad compuesta fue superior a .70 en todos los factores y la AVE fue superior a .50 en todos los factores. El ANOVA para la puntuación global en EBX-S mostró diferencias significativas entre los tres grupos de edad ( $F(2,292)=4.02$ ,  $p<.01$ ;  $\omega^2=.03$ ). Las diferencias entre jóvenes ( $M= 49$ ) y mayores ( $M= 43.1$ ) fueron significativas. El MANOVA para los 4 factores del EBX-S en edad y trabajo halló un efecto de primer orden para trabajo: las mujeres que trabajan puntúan más en F1 que las que no trabajan. Otro efecto de primer orden apareció para edad: las jóvenes mostraron una media superior que las mayores en F2.

### CONCLUSIONES

El modelo que mejor se ajusta a los datos está compuesto por 4 factores y 22 ítems (EBX-S), presentando una diferenciación entre dos tipos de paternalismo no identificado en la muestra estadounidense. El hecho de que las jóvenes experimenten más sexismo puede explicarse por su educación en igualdad frente a las mujeres mayores. La relevancia de contextos laborales todavía sexistas se pone de manifiesto en el paternalismo dirigista, lo que puede considerarse extensión del modelo político al ámbito laboral. En jóvenes la dimensión moral conecta con el control de su sexualidad.

*Palabras Clave:* Mujeres; Sexismo Experimentado; Edad; Empleo

## **La representación social de las acciones positivas: ¿igualdad o equidad?**

**Larrañaga, Mainer** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Ortiz, Garbiñe** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Soubelet, Iduzki** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

Las acciones positivas se presentan como medidas útiles y necesarias para la consecución de igualdad de género (Crosby, Sabatiny y Aizawa, 2013). No obstante, las resistencias encontradas para su implementación plantean la necesidad de profundizar en su concepción (Moscovici, 1984). Este estudio tiene como objetivo conocer cuál es la representación social que jóvenes universitarias y universitarios (N= 167; 88,6 % mujeres y 11,4 % hombres) tienen de las acciones positivas.

### **METODOLOGÍA**

En el cuestionario utilizado, para profundizar en el contenido de la representación se plantearon dos preguntas abiertas de asociación libre de palabras (Flament y Rouquette, 2003), una sobre las acciones positivas y otra sobre la igualdad de género. Por su parte, para conocer las actitudes hacia las acciones positivas, se planteó un cuestionario cerrado de caracterización (Vergès, 2001) y la escala de sexismo ambivalente (Glick & Fiske, 1996; Expósito, Moya & Glick, 1998).

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran que si bien existe una relación positiva entre el grado de sexismo y el rechazo hacia las acciones positivas, el alumnado en general presenta una actitud favorable hacia las acciones positivas y presenta un nivel bajo de sexismo. Por su parte, el análisis del contenido de las evocaciones muestra cómo la representación de las acciones positivas se estructura en torno a la igualdad de género, entendida esta como tener igualdad de oportunidades y recibir un mismo trato.

### **CONCLUSIONES**

Existe una relación de encaje entre ambas representaciones sociales y la igualdad de género se presentaba como objeto de nivel superior (Guimelli y Rouquette, 2004). Es decir, la igualdad es un elemento normativo de las acciones positivas. En este sentido, puede entenderse que si bien la igualdad es un valor socialmente aceptado, esta está anclada en un discurso equidistante (“sameness”) que dificulta la implementación de medidas transformadoras.

*Palabras Clave:* Acciones Positivas; Igualdad; Equidad; Representaciones Sociales

## **Mujeres al volante: estrategias de inserción laboral y representación del cambio en mujeres conductoras de autobús**

**Larrañaga, Maider** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Beldarrain, Ángel** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Sanchez de Miguel, Manuel** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La segregación en base al género del mercado laboral reproduce las desigualdades sociales entre hombres y mujeres (Sallé y Molpeceres, 2010). Las profesiones masculinizadas se construyen sobre características socialmente masculinas y las investigaciones en torno a la tipificación de género tienen en cuenta además, el modo de inserción laboral, la cultura profesional y el tipo de destrezas valoradas (Zolesio, 2009). En concreto, varias investigaciones coinciden en afirmar que la profesión de conducción de autobús perfila una parte de la identidad del profesional, como alguien sujeto a una ronda de horarios e itinerarios, con una vida a tiempo parcial, irregular y desfasada, que normalmente condiciona su tiempo libre, y como no, la potencial conciliación familia-trabajo (Scheller, 1996; Sánchez de Miguel, Lizaso, Arrospide y Larrañaga, 2008). En este contexto nos preguntamos qué supone para una mujer ser conductora de autobús, cómo construye su identidad profesional y representa el cambio (Reicher, 2004). El objetivo de la investigación fue conocer qué estrategias adoptan las mujeres conductoras para mantener una identidad positiva desde una perspectiva que pretende poner en evidencia tanto la discriminación percibida, como las posibilidades de cambio que su inserción podría implicar.

### **METODOLOGÍA**

Para ello, se realizaron 14 entrevistas semiestructuradas a mujeres conductoras de autobús de una empresa de transporte público urbano de Gipuzkoa. A través del análisis de contenido (Abela, 2011) y utilizando como soporte el programa Atlas-ti 6.2, se analizó si las mujeres consideraban legítima la situación en la que estaban o si eran críticas hacia la misma. Además, se categorizaron diferentes discursos en torno a la discriminación y a las representaciones del cambio.

### **RESULTADOS**

Las estrategias más visibilizadas fueron la movilidad individual y la creatividad social, lo que coincide con una notable preocupación por integrarse dentro del colectivo de trabajadores. No obstante, si bien raramente fue aludido el tema de la necesidad de organizarse como grupo para implementar cambios hacia la igualdad de género, la visibilidad del rol profesional transgredido se hace patente.

### **CONCLUSIONES**

Sugerimos que en colectivo, esa visibilidad como mujeres conductoras de autobús puede ser un elemento motor, aunque insuficiente, del cambio hacia la igualdad que transforma la propia identidad profesional.

*Palabras Clave:* Identidad Profesional; Discriminación; Igualdad De Género; Cambio

## Scoping review de las intervenciones para fomentar vocaciones STEM en las jóvenes

Sainz Ibáñez, Milagros (Universitat Oberta de Catalunya)

Fàbregues Feijoo, Sergi (Universitat Oberta de Catalunya)

Romano Serrano, María José (Universitat Oberta de Catalunya)

### INTRODUCCIÓN

Distintas fuentes ponen de manifiesto la desigual representación de las mujeres en algunos ámbitos científicos como la física y la mayoría de las disciplinas tecnológicas (más conocidas como STEM). No obstante, muchas de las investigaciones coinciden en subrayar la necesidad de desarrollar intervenciones sustentadas en sólidas teorías, que permitan realizar cambios sustanciales y sostenibles en el tiempo para promover una mayor igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en ámbitos científicos y tecnológicos (Sáinz, 2020). Sobre todo, en aquellos ámbitos donde la presencia de mujeres es todavía escasa como las ingenierías o la física. El principal objetivo de la presente revisión consiste en analizar el contenido y la eficacia de una serie de intervenciones desarrolladas para incrementar el interés de las chicas en ámbitos científicos y tecnológicos. Se trata de un paso previo a la realización de un meta-análisis.

### METODOLOGÍA

Se procedió a hacer un mapeo sistemático de la literatura publicada en inglés durante los últimos 20 años que girara en torno al diseño, implementación y evaluación de las intervenciones orientadas a incrementar el interés de un grupo de chicas matriculadas en educación secundaria en ámbitos artículos STEM. Una vez depurado el número de artículos, se procedió a la selección de aquellos que cumplieran unos criterios de inclusión y exclusión. Dichos criterios siguieron unos criterios de fiabilidad. Además, esta revisión se completó con una revisión manual.

### RESULTADOS

En la primera fase de la revisión se realizó una búsqueda sistemática y un cribado de un total de 35.364 referencias obtenidas en las bases de datos más importantes vinculadas al ámbito educativo (principalmente, PsycINFO, o ERIC). Se revisaron 520 artículos elegibles con texto completo, pero finalmente unos 120 artículos fueron seleccionados para formar parte de la revisión sistemática.

### CONCLUSIONES

Son numerosos los estudios e iniciativas que se han desarrollado para fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en las niñas desde edades tempranas. Sin embargo, no están sistematizadas y no siempre hay una evaluación de su impacto y de cómo se puede generalizar los resultados a las chicas estudiantes de secundaria y primaria, o incluso a chicas matriculadas en educación universitaria.

*Palabras Clave:* Elección Estudios; Género; Intervenciones; Motivación; Secundaria; STEM

## **¿Tienen el mismo efecto las expresiones emocionales de mujeres y varones en los procesos de negociación?**

Dávila de León, María Celeste (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El estudio del género en la gestión del conflicto y en concreto en los procesos de negociación se considera un área de especial interés actualmente, al igual que lo es el impacto tanto intrapersonal como interpersonal de las emociones (Olekals y Adair, 2015). A pesar de ello, no se ha encontrado ningún estudio previo que haya tratado de analizar el efecto interactivo de las emociones y del género. Las hipótesis fundamentales que guían este estudio son que el impacto de las expresiones emocionales será diferente en función del género de quien las manifieste y que, a su vez, ese impacto diferirá en función del género del receptor o de la parte contraria en la negociación.

### **METODOLOGÍA**

A través de un procedimiento de bola de nieve se aplicó un cuestionario on-line a un total de 1502 personas. Dicho cuestionario planteaba una situación de negociación con una mujer o con un varón, que a su vez podían mostrar a través de una fotografía una expresión neutra, alegre o de ira. Por medio de dicho cuestionario también se evaluaba el nivel de aspiración de los participantes y las estrategias que pondrían en práctica en esa situación.

### **RESULTADOS**

A través de ANOVA de un factor se halló que las diferentes emociones mostradas por la mujer no tenían ningún efecto en los niveles de aspiración y en las estrategias de negociación a utilizar. En cambio, sí se hallaron diferencias cuando se evaluaba el efecto de los varones: cuando éste mostraba ira se utilizaban menos estrategias cooperativas y más competitivas. Con relación al género de los receptores, las mujeres ante un varón que mostraba ira tenían mayor nivel de aspiración y utilizaban menos estrategias cooperativas y más competitivas.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados muestran que efectivamente el género modula el impacto de las expresiones emocionales en la gestión de la negociación. Sumado a ello, los resultados van en la línea de otros previos que muestran la necesidad de considerar la combinación sexos en la diada de negociación. De esta forma, serían las mujeres las que reaccionarían más negativamente a la ira mostrada por un oponente varón.

*Palabras Clave:* Emociones

## ¿Cómo influye la igualdad de género en el voluntariado? Análisis transnacional de género en voluntariado

Sánchez García, Julia (Universidad de Zaragoza)

Lacruz-Gil, Marta (Universidad de Zaragoza)

Lacruz-Gil, Ana Isabel (Universidad de Zaragoza)

### INTRODUCCIÓN

El principal interés del estudio radica en analizar si el grado de igualdad de género de un país influye en las diferencias entre hombres y mujeres en diversos tipos de organizaciones voluntarias (Conciencia Social, Profesional/Político, Educación, y Religión). Nos centramos en variables basadas en indicadores de igualdad nacionales objetivos, pero también subjetivos. Asimismo, examinamos la influencia de los regímenes geográficos como factor explicativo de las diferencias de género. Variables socio-demográficas y socio-económicas también son analizadas. La principal contribución de este estudio sobre la actividad voluntaria es la consideración simultánea de diferentes niveles de agregación de datos: Individual, nacional y sistemas de bienestar.

### METODOLOGÍA

La muestra de participantes está compuesta por 8.234 personas residentes en 8 países agrupados por sistemas de bienestar (Nórdico, Mediterráneo, Continental y Este). La estimación empírica se realiza con datos micro obtenidos de la Encuesta de Valores Mundiales (WVS; 2005-2009 y 2010-2014) y macro del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP). Adoptamos modelos de regresión multinivel atendiendo a las ratios de voluntariado como variable dependiente; y variables micro (socio-demográficas, socio-económicas y Apoyo hacia la Igualdad de Género Subjetiva) y macro (Índice de Igualdad de Género y Sistemas de Bienestar) para explicar la actividad voluntaria.

### RESULTADOS

Los datos descriptivos muestran ratios de voluntariado levemente más altas para hombres que para mujeres, y puntajes mayores en ingresos y educación. Las medidas de igualdad del país revelan que los individuos se consideran más igualitarios que lo que informa la medida de igualdad efectiva del país. Las estimaciones de probabilidad del voluntariado muestran en el Modelo 1 que, las variables individuales de ingresos y educación son fuertes predictores del voluntariado. Los hombres declaran participar con mayor probabilidad en actividades profesionales, política y educación, mientras que las mujeres en religión. En el Modelo 2, las medidas de igualdad influyen positivamente en las ratios de voluntariado para ambos géneros. En el Modelo 3, la incorporación de los sistemas de bienestar indica que residir en un país con Régimen Mediterráneo repercute negativamente en las ratios de voluntariado, en comparación con el hecho de residir en un país con Régimen Nórdico.

### CONCLUSIONES

Los resultados sugieren que las características socio-demográficas, igualdad de género y sistema de bienestar son predictores importantes de las ratios de voluntariado. Una vez que aumenta la igualdad de género en un país observamos un cambio en la participación voluntaria de hombres y mujeres. Centrarse en la igualdad de género con medidas objetivas y subjetivas para comparar conlleva una contribución única a la literatura. Los datos avalan la importancia de la inclusión de los diversos Regímenes de Bienestar debido a su influencia en los comportamientos de voluntariado. La promoción de macro-políticas podrían ser determinantes para fomentar la adhesión a organizaciones voluntarias.

*Palabras Clave:* Voluntariado; Igualdad; Sistema De Bienestar

## **Impacto de la comunicación intercultural efectiva en la creatividad e innovación de una organización de educación superior**

**Da Costa, Silvia Cristina** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Diaz, Virginia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Amutio, Alberto** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea )

### **INTRODUCCIÓN**

Se estudia la relevancia de la comunicación intercultural efectiva en un mundo globalizado, donde la creatividad y la innovación muestran ser habilidades y competencias de excelencia organizacional (da Costa, 2018; Mischel, 2016). La comunicación intercultural hace referencia a la interacción entre personas con orientaciones afectivas, cognitivas o conductuales diferentes, es decir, una cosmovisión distinta ya sea a nivel ético y/o cultural. Resolver el problema de la interpretación que le dan los interlocutores al mensaje es una habilidad que implica resolución de estereotipos culturales, fusión creativa, iniciativa y cambio. La comunicación intercultural efectiva hace referencia a las nuevas habilidades, ampliar la experiencia, reconocer con mayor precisión los factores, elementos y condicionantes que influyen en las habilidades propias, seleccionar la probabilidad de mayor éxito y procurar una mayor atención a los factores o elementos más débiles.

### **METODOLOGÍA**

La evidencia meta-analítica sobre efectos de los programas en creatividad y en menor medida de innovación muestra que, la formación tiene un impacto superior o similar en indicadores de rendimiento con mayor validez externa versus tareas abstractas y de menor validez ecológica; que influencia al mismo nivel creencias, actitudes y conductas; que impacta más fuertemente en adultos y población que está trabajando que en niños. La evidencia también sugiere que la formación en creatividad tiene validez potencial para el entrenamiento en innovación en ámbito laboral –creatividad e innovación se asocian  $r = .46$ - e indirectamente puede reforzarla (da Costa, 2018). Se espera una mejora en las competencias de comunicación intercultural en la población de estudio y que esta impacte en la creatividad grupal –en dicha población-, provocando un aumento de la misma con beneficios a nivel organizacional. Las y los beneficiarios directos serán quienes participan en el programa, mientras que los indirectos serían en primera instancia los de mayor contacto con éstos. Mediante el programa de formación se espera mejorar con un tamaño del efecto de  $r = .20$  la capacidad de comunicación intercultural evaluada pre y post en comparación con un grupo de no tratamiento. Se considera los rasgos de personalidad y la creatividad emocional como moderadores del impacto del tratamiento. A medio plazo, se espera mejorar un 30% la comunicación intercultural y aumentar el 30% la creatividad grupal (fluidez, originalidad, eficacia y fantasía) en la organización. Las actividades propuestas están destinadas a cumplir con los objetivos, competencias, contenidos y metodología del programa. Se mide la asistencia, el nivel de satisfacción con y se evalúa la utilidad/aplicabilidad del contenido del programa.

### **RESULTADOS**

El presupuesto –en proceso de revisión- incluye los recursos humanos y su formación, los gastos corrientes, viajes, dietas y costes indirectos. El proyecto tendría una duración de doce meses, intervendrían en ella representantes del campus, la dirección del proyecto que incluiría al sindicato, un equipo de proyecto de entre 12 y 14 profesionales y afectará a un total de  $N = 1223$  participantes del centro donde se pretende implementar. La satisfacción de las partes interesadas o stakeholders es una prioridad para el proyecto.

### **CONCLUSIONES**

*Palabras Clave:* Creatividad; Comunicación Intercultural; Educación Superior; Innovación; Organización

## Niveles de empatía en los profesionales sanitarios en un hospital de tercer nivel

ANDREU RODRIGO, PILAR (Hospital Universitari Son Espases)

PADES JIMENEZ, ANTONIA (Universitat de les Illes Balears)

MANASSERO MAS , M<sup>a</sup> ANTONIA (Universitat de les Illes Balears)

### INTRODUCCIÓN

La empatía es una de las competencias básicas que permite establecer una comunicación eficaz entre el profesional sanitario y el paciente. La comprensión empática del paciente facilita su bienestar y confort e incluso hay estudios que evidencian una mejora de los resultados del paciente durante su ingreso hospitalario. El presente estudio pretende analizar el grado de empatía de los profesionales sanitarios y su relación con las variables: edad, sexo y categoría profesional.

### METODOLOGÍA

Estudio observacional y de corte transversal. La muestra la componen un total de 262 profesionales sanitarios (médicos, enfermeras y auxiliares de enfermería) del Hospital Universitario Son Espases en Palma de Mallorca. A los participantes se les administró un cuestionario sociodemográfico ad hoc junto con el cuestionario TECA (Test de Empatía Cognitiva y Afectiva de López-Pérez, B., Fernández-Pinto, I. y Abad, F. J.; 2008), que contiene 4 subescalas (comprensión empática, adopción de perspectivas, alegría empática y estrés empático).

### RESULTADOS

En nuestra muestra se aprecian diferencias significativas en los niveles de empatía en función de las diversas variables analizadas. Presentan mayor empatía las mujeres. ( $M= 31,33$  y  $D.T.=4,51$ .) La categoría profesional con mayor empatía son las enfermeras ( $M= 31,12$   $D.T.= 4,36$ ). En el análisis de las diferentes subescalas las auxiliares presentan un mayor estrés empático ( $M= 26,37$  y  $D.T.= 4,98$ ). En los diferentes grupos de edad se aprecia que a mayor edad mayor empatía.

### CONCLUSIONES

Al igual que en otros estudios hemos observado que la empatía está relacionada con el género y la edad. Dichos resultados permiten obtener una primera aproximación de la evolución de la empatía en las organizaciones sanitarias, ya que es uno de los factores de riesgo en la relación profesional-paciente. Evidenciando la necesidad de aplicar medidas preventivas en el manejo de la empatía en función del grupo al que se pertenezca. Como limitaciones al estudio la muestra no es homogénea en las diferentes categorías profesionales y las propias de respuestas a instrumentos autoadministrados de reporte personal (deseabilidad social y tendencia central de respuesta).

*Palabras Clave:* Empatía; Profesional Sanitario; Paciente

## The phenomenon of cyberbullying reaches the workplace: prevalence and predictive factors

**Czakert, Jan Philipp** (Universidad de Barcelona)

**Inmaculada, Armadans** (Universidad de Barcelona)

**Katharina, Felizitas Pffinger** (Ludwig-Maximilians University)

**Rita, Berger** (Universidad de Barcelona)

### INTRODUCTION

This research is part of the Erasmus+ Knowledge Alliances project IMPRESS: “Improving management competences on Excellence based Stress avoidance and working towards Sustainable organizational development in Europe” (588315-EPP-1-2017-ES-EPPKA2-KA). Research on cyberbullying is lagging behind the ubiquitous use of information and communication technologies (ICT) at the workplace. While bullying has already been acknowledged as being one of the most severe psycho-social risk factors at work, bullying in online mode has not yet been sufficiently addressed. Currently the concept of cyberbullying, and especially how the phenomenon appears at work, still seems to be unclear. Therefore, predictive factors also remain inadequately identified. Additionally, it can be observed that prevalence rates vary remarkably around the globe. The contribution of this study is twofold: it addresses the prevalence of perceived cyberbullying victimization in different European countries and compares the rates with previous results. Furthermore, building on Leymann’s work environment hypothesis of bullying (1996), the study scrutinizes how the perception of specific work environmental factors might play predictive roles for perceived cyberbullying victimization. Based on previous research, it was hypothesized that traditional bullying, bad team climate, perceived role stress, and passive-avoidant leadership behavior are factors strongly linked to cyberbullying.

### METHODOLOGY

A sample of 979 workers in four different European countries, namely Spain, Germany, Ireland, and Latvia, answered an online survey composed of validated scales. The Cyberbullying questionnaire short version (CBQ-S) by Jönsson et al. (2017) was used to assess perceived cyberbullying victimization unidimensional. We tested multiple linear regression models (stepwise) with mean scale scores using IBM SPSS 25.

### RESULTS

Prevalence rates for perceived cyberbullying victimization ranged between 16.8% (Germany) and 47.9% (Latvia), mean differences among all four countries were significant. Pearson-correlations of all variables under measure were significant, variance inflation factors scored below 10. All hypothesized work environment-related factors explained a significant share of variance regarding the perception of being cyberbullied. Together, perceptions of traditional bullying and discrimination, role stress, negative team climate, and passive-avoidant leadership, explained 74.7% of the variance in the perception of cyberbullying victimization ( $F(5, 857) = 509.981, p < .001, R^2_{adj} = .747$ ). As estimated, traditional bullying correlated the most with cyberbullying.

### CONCLUSIONS

Results demonstrated that cyberbullying is prevalent in European workplaces and thus a serious but yet widely neglected psycho-social risk factor. Cyberbullying at the workplace is arguably as much as bullying – if not even more – one of the most severe psycho-social risk factors at the workplace that is likely to affect mental health. The prevalence rates in the assessed European countries are alarming and call for immediate preventive actions. The results show strong support that the widely established work environment hypothesis for bullying is also valid for the bullying in online mode. Interestingly, both passive – avoidant leadership behaviors as well as perceiving bad relations among colleagues correlated with the perception of being cyberbullied, suggesting that cyberbullying crosses hierarchical levels. Leadership and team trainings could help to develop a psychologically safe work environment, where bullying processes are prevented at early stage and zero tolerance for bullying is exemplified.

*Keywords:* Cyberbullying; Psycho-Social Risk Factor; Work Environment Hypothesis

## **¿Es el sexo un predictor relevante en el desarrollo del síndrome de burnout? Análisis TOST en estudios primarios y meta-análisis**

Aguayo Estremera, Raimundo (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

El síndrome de burnout es un problema psicológico que surge en respuesta a estresores crónicos y que se caracteriza por alto cansancio emocional, alta despersonalización y baja realización personal. Las personas que padecen el síndrome de burnout suelen sufrir una serie de problemas de salud física y psicológica, además de mostrar alteraciones en su comportamiento. De los factores sociodemográficos asociados a su desarrollo, el sexo es uno de los que más frecuentemente estudiados, sin embargo, los investigadores no han encontrado patrones consistentes en más de tres décadas de investigación. En algunos estudios se han encontrado resultados que indican que los hombres tienen más cansancio emocional que las mujeres y que las mujeres sufren más despersonalización que los hombres. Por el contrario, en otros han observado resultados opuestos. El objetivo de este trabajo consiste en ayudar a esclarecer el papel que juega el sexo como variable predictora del desarrollo del síndrome de burnout.

### **METODOLOGÍA**

Para acometer dicho objetivo se realizaron diferentes contrastes de equivalencia usando el procedimiento Two-One Sided Tests con diferentes estudios empíricos y meta-análisis. Se buscaron estudios primarios donde se hubiera medido, como mínimo, las tres dimensiones del síndrome de burnout (cansancio emocional, despersonalización y realización personal) y el sexo de los participantes.

### **RESULTADOS**

Los resultados indicaron que los tamaños del efecto medio entre el sexo y las diferentes dimensiones del síndrome de burnout fueron bajos. A pesar de que los resultados de los contrastes de hipótesis en algunos estudios fueron estadísticamente significativos, los resultados de los contrastes de equivalencia coincidieron con los aportados por el meta-análisis.

### **CONCLUSIONES**

Según estos resultados, se puede concluir que el sexo no es una variable relevante para el desarrollo del síndrome de burnout. Futuras investigaciones deberán poner a prueba esta hipótesis con el resto de las variables sociodemográficas.

*Palabras Clave:* Burnout; Sexo; Two One-Sided Tests; TOST; Contrastes De Equivalencia

## Religiosidad y desgaste profesional: un análisis transcultural

**Montes, Carlos** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Sadek, Omneia** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Reig, Adela** (Universidade da Coruña)

### INTRODUCCIÓN

La religiosidad rara vez se toma en consideración en la literatura ocupacional. Sin embargo, las creencias, prácticas y vivencias personales relacionadas con lo sagrado pueden modular la experiencia vital de las personas, incluyendo también en su medio laboral. En este sentido, su papel es controvertido. Si bien tradicionalmente la religiosidad se ha concebido como un recurso personal que incrementa la capacidad percibida de una persona para controlar e impactar sobre su entorno con éxito y, al mismo tiempo, mejorar su capacidad de recuperación, estudios recientes apuntan que representa una categoría particular de demandas personales que puede incidir negativamente en el bienestar laboral. Siguiendo la Teoría de las Demandas y Recursos Laborales (Bakker y Demerouti, 2013), el presente estudio pretende incorporar una perspectiva transcultural al análisis de la relación entre religiosidad y el desgaste profesional o burnout.

### METODOLOGÍA

Se diseñó un estudio descriptivo transversal, mediante la administración de cuestionarios autocumplimentados (vg., DUREL, I-E/R y MBI-GS), en dos muestras de trabajadores de España (n = 56) y Egipto (n = 54). Para analizar las posibles diferencias entre los grupos en las dimensiones de burnout (agotamiento, despersonalización y eficacia profesional) se realizaron análisis descriptivos (medias, desviaciones estándar), análisis inferenciales (MANOVA), y análisis del tamaño del efecto ( $\eta^2$ ).

### RESULTADOS

Los resultados mostraron diferencias significativas en las dimensiones de burnout, tanto en los síntomas psicológicos (agotamiento), como sociales (indolencia y despersonalización) y profesionales (sentimientos de ineficacia y falta de realización). Con carácter general, la muestra de trabajadores egipcia presenta mayor desgaste que la muestra española. No obstante, estas diferencias no se traducen en una prevalencia de burnout desigual entre ambos países medida en términos de su religiosidad.

### CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio amplían el conocimiento existente sobre el papel de la religiosidad para hacer frente a los eventos vitales estresantes -especialmente, los relacionados con el trabajo-, aunque no permiten confirmar la hipótesis de la religión como demanda.

*Palabras Clave:* Religión; Burnout; MBI

## **El rol protector de la motivación laboral intrínseca frente al burnout en individuos con patrón de conducta tipo D**

**Cuadrado, Esther** (Universidad de Córdoba)

**Castillo-Mayén, Rosario** (Universidad de Córdoba)

**Luque, Bárbara** (Universidad de Córdoba)

**Tabernero, Carmen** (Universidad de Salamanca)

### **INTRODUCCIÓN**

El burnout constituye un riesgo laboral, presentando diferentes consecuencias negativas que se reflejan en tanto en la esfera personal como en las sociales y organizacionales, haciéndose así patente la relevancia de explorar los determinantes psicosociales relacionados con dicho síndrome. El patrón de conducta tipo D (PCTD)—un rasgo de personalidad caracterizado por una alta afectividad negativa e inhibición social—se ha relacionado con la percepción de estrés en el trabajo y con el burnout. Otro predictor relevante del burnout es la disonancia emocional, la cual a su vez se ha relacionado con el PCTD. También la autoeficacia, y especialmente la autoeficacia para el afrontamiento del estrés, parece adoptar un rol relevante en la predicción del burnout, y a su vez podría relacionarse con el PCTD. Finalmente, otra variable de interés en el estudio del burnout es la motivación intrínseca, la cual aumenta los recursos personales del individuo, protegiéndole frente a los efectos negativos del estrés. Esta variable podría adoptar un rol moderador, modificando la relación que establece el PCTD con el burnout. Por todo ello, este estudio pretende analizar las relaciones que establecen estas variables entre sí y con el burnout.

### **METODOLOGÍA**

Las hipótesis de mediación y moderación fueron estudiadas en dos estudios transversales y uno longitudinal. En el primer estudio, 354 participantes—profesores universitarios y personal de administración y servicios de la Universidad de Córdoba contestaron una encuesta. En el segundo estudio, contestaron 567 profesores de Educación infantil, primaria y secundaria. Finalmente, en el tercer estudio, 111 profesores de educación primaria, secundaria y universitaria contestaron en tres momentos sucesivos una encuesta, con unos 5 meses de intervalo entre evaluación y evaluación. Los análisis empleados fueron principalmente análisis de regresión lineal con SPSS y análisis de mediación moderada con el modelo 5 de la Macro Process for SPSS.

### **RESULTADOS**

Los resultados de los análisis de regresión lineal confirmaron el papel relevante atribuido a las variables de estudio en la explicación del burnout, todas ellas contribuyendo de forma significativa a la ecuación. Además, los análisis de mediación moderada confirmaron de forma consistente en los tres estudios (1) el rol mediador de la disonancia emocional en la relación que el PCTD establece con el burnout; (2) el rol mediador de la autoeficacia para el afrontamiento del estrés en la relación establecida entre el PCTD y el burnout; y (3) el rol moderador de la motivación intrínseca en las mediaciones confirmadas.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados subrayan la necesidad de considerar en las intervenciones psicosociales orientadas a la prevención y/o disminución del burnout que (1) altos niveles de disonancia emocional pueden actuar como un factor de riesgo que se ve incrementado en individuos con mayores características de PCTD; y que (2) la autoeficacia para afrontar el estrés y la motivación intrínseca actúan como factores protectores, destacando el rol protector de la motivación intrínseca, la cual amortigua el efecto negativo que el PCTD ejerce en el burnout sufrido por el personal trabajador.

*Palabras Clave:* Burnout; Patrón De Conducta Tipo D; Motivación Laboral Intrínseca

Proyecto becado en la doceava convocatoria competitiva de Becas I+D en Prevención de Riesgos Laborales de la Fundación Prevent

## Los estilos de liderazgo y la evitación experiencial en los puestos de mando

Garrido López de Ahumada, Belén (Universidad de Sevilla)

Vázquez-Morejón Jiménez, Raquel (Universidad de Sevilla)

### INTRODUCCIÓN

La importancia del liderazgo efectivo en las organizaciones viene determinada por su influencia en aspectos como el clima laboral, el bienestar de los trabajadores y la satisfacción laboral, entre otros. Algunos autores apuntan también a la posible relación entre mindfulness y un liderazgo efectivo. Por su parte, y a diferencia del mindfulness, la evitación experiencial conlleva una disposición a no entrar en contacto con determinadas experiencias internas, y puede tener un impacto negativo en las relaciones sociales. Es por ello por lo que una mayor evitación experiencial por parte de la persona líder podría afectar a su capacidad de liderazgo. Hasta el momento, y que las autoras tengan conocimiento, no se ha analizado la asociación entre los tres estilos de liderazgo propuestos desde la Full Range Leadership Theory y el constructo evitación experiencial. Por tanto, el interés de la presente investigación se centra en el análisis de la asociación entre los estilos de liderazgo transformacional, transaccional y laissez-faire, con la evitación experiencial, así como con tres variables de resultado: la satisfacción laboral, el esfuerzo extra y la efectividad.

### METODOLOGÍA

Ochenta personas, de las cuales 49 eran mujeres (61.3%) y 31 hombres (38.7%), con edades comprendidas entre los 19 y 81 años ( $M = 45.71$  años y  $DT = 12.67$ ). Multifactor Leadership Questionnaire 5x -self form- (MLQ 5x autoevaluación; Bass y Avolio, 1995). Cuestionario de 45 ítems para medir los tres estilos de liderazgo y la percepción sobre variables de resultado (efectividad de los trabajadores, satisfacción de los trabajadores y esfuerzo extra). Acceptance and Action Questionnaire II (AAQ-II; Hayes et al., 2004). Cuestionario de 7 ítems que miden el grado de evitación experiencial. Se llevaron a cabo análisis de correlación entre los tres estilos de liderazgo y la variable evitación experiencial. También entre la evitación experiencial y las tres variables de resultado.

### RESULTADOS

Se obtuvo una correlación positiva y estadísticamente significativa entre el estilo de liderazgo laissez-faire y la evitación experiencial ( $r = .32$ ,  $p < .01$ ). La correlación entre el estilo transaccional y la evitación experiencial no fue significativa ( $r = .07$ ,  $p = .55$ ), ni tampoco entre el liderazgo transformacional y la evitación experiencial ( $r = -.008$ ,  $p = .94$ ). Por otro lado, la correlación entre la evitación experiencial y la efectividad fue negativa y estadísticamente significativa ( $\rho = -.33$ ,  $p = .003$ ), al igual que con la satisfacción laboral ( $\rho = -.39$ ,  $p = .000$ ), y con el esfuerzo extra ( $r = -.27$ ,  $p = .015$ ).

### CONCLUSIONES

Los resultados muestran una asociación entre la evitación experiencial y el estilo de liderazgo laissez-faire, un estilo de mando considerado más ineficaz. Además, la evitación experiencial se asoció significativamente y de forma negativa con las tres variables de resultado: a mayor evitación experiencial, menor efectividad percibida, menor satisfacción y menor esfuerzo extra. Sería de interés replicar el presente trabajo en muestras más amplias de diversas organizaciones y con un diseño longitudinal, que permitiera otro tipo de análisis para establecer relaciones de causalidad entre las variables.

*Palabras Clave:* Estilos

## ¿Por qué se fatigan los trabajadores? Tensión mental de trabajo y variables personales

Hernández-Fernaud, Estefanía (Universidad de La Laguna)

Rolo-González, Gladys (Universidad de La Laguna)

Díaz-Cabrera, Dolores (Universidad de La Laguna)

### INTRODUCCIÓN

La fatiga en entornos laborales se ha convertido en el principal efecto pernicioso del incremento de las exigencias cognitivas en los puestos. La Norma UNE-EN ISO 10075-1 expone que la carga mental de trabajo incluye las exigencias del puesto y del entorno de trabajo, cuyo principal exponente son las demandas cognitivas; así como la tensión mental que estas generan en los trabajadores mediante la interacción con variables personales. La combinación de estos factores, demandas del puesto, variables personales y tensión, explicarán los niveles de fatiga laboral. El objetivo de este trabajo es analizar en qué medida las demandas cognitivas del puesto, la tensión mental, la conciencia y el conocimiento del puesto explican la fatiga general, física y mental. Se espera que tanto las demandas cognitivas como las variables individuales y la tensión mental expliquen parcialmente los distintos tipos de fatiga.

### METODOLOGÍA

Participaron 739 trabajadores con una media de edad de 43,08 años. El 65,5% eran varones. La media de antigüedad en el puesto era de 10,03 años. El 55,9% eran empleados del sector servicios, un 35,7% directivos o profesionales universitarios, y un 15,4% administrativos. Se utilizó el Cuestionario de Evaluación de Características del Trabajo y Salud de Trabajador – ESCAM-REV (Díaz-Cabrera et al., 2010), y la escala de Conciencia del NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI, Costa y MacCrae, 1992). Los datos se recogieron mediante aplicación individual (entrevista) o colectiva (papel y lápiz en grupos de 15-20 trabajadores). Se consideró tres variables criterio: Fatiga general, Fatiga física, y Fatiga mental. Como variables predictoras se utilizó las variables Demandas cognitivas, Tensión mental, Experiencia y conocimiento percibido, Antigüedad en el puesto y Conciencia.

### RESULTADOS

Se realizaron tres análisis de regresión lineal múltiple paso a paso. Los resultados mostraron que cuando se incluye como predictor sólo Demandas cognitivas, se obtienen modelos significativos ( $p < .001$ ) para la Fatiga general, física y mental, explicando hasta un 50% de la varianza. Sin embargo, en todos los casos, cuando se introduce la Tensión mental como predictor el poder explicativo de las Demandas cognitivas disminuye o desaparece. Al introducir las variables personales, la capacidad predictiva de la Tensión se mantiene en Fatiga general ( $F(5,727) = 127.50, p < .001$ ), física ( $F(5,727) = 43.87, p < .001$ ) y mental ( $F(5,727) = 120.78, p < .001$ ). La Conciencia explica parcialmente las tres fatigas mediante una relación inversa. La experiencia percibida y la antigüedad explican también parcialmente de forma inversa la Fatiga general y mental.

### CONCLUSIONES

En consonancia con el modelo presentado en la Norma UNE-EN ISO 10075-1 los resultados obtenidos indican que la tensión mental explica en mayor medida la fatiga laboral en los trabajadores. También algunas variables personales contribuyen a explicar la fatiga laboral, como son el rasgo de personalidad Conciencia, la experiencia y conocimiento percibido del puesto desempeñado, así como la antigüedad en el mismo.

*Palabras Clave:* Fatiga Laboral; Tensión Mental; Conciencia

Este estudio ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España (RTI2018-095006-B-I00).

## **Revisión sistemática de los antecedentes y consecuentes del Job Crafting desde la perspectiva de Wrzesniewski y Dutton**

**Poza Lozano, M<sup>a</sup> José** (STAFF&NEXE, S.L.P.)  
**Romeo Delgado, Marina** (Universitat de Barcelona)  
**Yepes-Baldó, Montserrat** (Universitat de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

Actualmente, la incertidumbre y precariedad laboral han irrumpido con fuerza en el contexto laboral, comportando cambios en las formas de trabajar. Hoy, la gran mayoría de trabajadores deben de aceptar el puesto de trabajo que se les ofrece, con contenidos que pueden, o no, coincidir con sus intereses y motivaciones. Esta situación comporta grandes retos para el área de RRHH, en concreto en la búsqueda de parámetros que favorezcan tanto a la empresa como a los trabajadores, identificado qué hacer para que el trabajo que se está desempeñando les resulte retador, al tiempo que esté alineado con los objetivos estratégicos de la organización y con los resultados esperados. En este contexto se desarrolla el concepto de Job Crafting, definido como los cambios físicos y cognitivos que hacen los individuos en sus tareas y sus relaciones en el trabajo (Wrzesniewski y Dutton, 2001). La presente investigación, a partir de la revisión sistemática de la literatura científica desarrollada desde el año 2005 hasta la actualidad, tiene por objeto presentar un modelo explicativo de los antecedentes y consecuentes del Job

### **METODOLOGÍA**

Se ha realizado una búsqueda sistemática de la literatura científica existente sobre el Job Crafting. Para ello, se ha utilizado como fuente de búsqueda la base de datos Web of Science. El criterio utilizado en la búsqueda, ha sido utilizar la combinación booleana siguiente: TEMA: (“JOB CRAFTING”) or (“JOB CRAFT\*”) or (“JOB-CRAFT\*”). Del total de artículos obtenidos (197), se han analizado los 25 que se centran en la perspectiva de Wrzesniewski y Dutton (2001).

### **RESULTADOS**

Los antecedentes del Job Crafting extraídos de la revisión sistemática se estructuran atendiendo a variables organizacionales (cultura y clima), individuales (creatividad, adaptabilidad y autoeficacia) y relativas al puesto de trabajo (nivel de autonomía y carga de trabajo). En cambio, los consecuentes del Job Crafting se centran en el nivel individual (compromiso, motivación y satisfacción laboral).

### **CONCLUSIONES**

Los resultados obtenidos permiten diseñar un modelo de los antecedentes y consecuentes a nivel individual, grupal y organizacional del Job Crafting, facilitando, tanto a las empresas como a los trabajadores, el poder implementar ésta, dotando a los responsables de recursos humanos de herramientas y técnicas a fin de que puedan facilitar el Job Crafting, y los resultados que de ella se derivan, en sus organizaciones.

*Palabras Clave:* Job Crafting; Revisión Sistemática; Modelo Explicativo

## Venganza y perdón en las relaciones paterno-filiales tras la ruptura de la pareja

**Clemente Díaz, Miguel** (Universidade da Coruña)

**Padilla Racero, Dolores** (Universidade da Coruña)

**Espinosa Breen, Pablo** (Universidade da Coruña)

**Reig Botella, Adela** (Universidade da Coruña)

### INTRODUCCIÓN

Una de las reacciones que suelen aparecer cuando se rompe una pareja es la de querer vengarse del progenitor que ha decidido romper la pareja. Este fenómeno es más común cuando son las mujeres las que deciden romper, y se agudiza aún más si la pareja tiene hijos, de forma que el progenitor que decide vengarse a menudo utiliza a los hijos para conseguirlo, en los casos más extremos incluso provocándoles la muerte. Unido a este concepto se ha creado otro, el de acoso legal, de forma que uno de los progenitores decide “hacer la vida imposible” al otro utilizando el sistema de Justicia para ello. Este trabajo pretende determinar qué tipos de personas optan por vengarse (utilizando para ello la verificación de sus valores en las variables que componen la tríada oscura de la personalidad -maquiavelismo, psicopatía subclínica y narcisismo subclínico- cuáles son las acciones que utilizan las personas que desean vengarse de sus exparejas, si caso de tener hijos son capaces de utilizarlos, y qué personas están dispuestas a perdonar.

### METODOLOGÍA

Para ello se utiliza una muestra de 1752 personas mayores de edad que han roto con alguna pareja de manera traumática, distribuidos por tramos de edad. Se les aplicaron escalas de tríada oscura (DD y SD-27), de perdón (CAPER y P-R) y cuestionarios creados ad hoc para la determinación de las ofensas y su repercusión en la víctima.

### RESULTADOS

Los resultados indican que los sujetos con puntuaciones elevadas son los más vengativos, más los varones que las mujeres, y aquellos con puntuaciones más bajadas en la tríada son los más propensos a perdonar.

### CONCLUSIONES

Se analizan los resultados de cara a evitar que estos tipos de problemáticas lleguen a judicializarse.

*Palabras Clave:* Personalidad

## **Participación social feminista y ecologista: el papel de distintas normas sociales y de la obligación moral**

**Zlobina, Anna** (Universidad Complutense de Madrid)

**Sanchez Diez , Sara** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

Las normas sociales son predictores importantes de diversos tipos de participación social. Las normas descriptivas y las obligadas son conceptualmente distintas y producen efectos diferenciados (Kallgren, Reno, & Cialdini, 2000). Además, la fuente de las normas puede variar desde relaciones interpersonales hasta el entorno social general (Smith & Louis, 2008). El presente estudio explora el papel de las normas sociales en la participación social enfocada en dos problemáticas sociales, igualdad de género y emergencia climática en los estudiantes universitarios. Se contrasta el impacto de las normas descriptivas y las obligadas provenientes del grupo de referencia y también del entorno de la facultad donde estudian. Se plantea la hipótesis que las normas son fuente del sentimiento de obligación moral y que predicen la participación social directamente y también mediante obligación moral.

### **METODOLOGÍA**

Un total de 185 estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas (62% mujeres, edad entre 18 y 31 años) han contestado un cuestionario que contenía medidas de normas descriptivas y obligadas provenientes del grupo de referencia y también percibidas en la facultad. Se ha medido también el grado de obligación moral y el grado de realización de varias conductas (p.e., participar en una manifestación, firmas peticiones) enfocadas en la causa feminista y en la problemática ambiental.

### **RESULTADOS**

Los resultados de regresiones lineales múltiples y también de los análisis de mediación han confirmado que tanto las normas descriptivas como las obligadas eran predictores significativos de obligación moral, y que en general ejercían efecto significativo indirecto en la participación social en ambas causas. Se ha evidenciado también que la obligación moral era un predictor significativo tanto de la conducta pro-feminista como pro-ecologista. Aparte de ello, se ha encontrado que otro predictor de la participación social enfocada en la igualdad de género eran las normas descriptivas en el entorno inmediato de la facultad, mientras que en la participación que busca combatir el cambio climático las normas obligadas provenientes del grupo de referencia de los individuos tenían un impacto significativo.

### **CONCLUSIONES**

Se concluye que las normas sociales desempeñan un papel directo e indirecto, a través de la obligación moral, en la participación social. Además, los resultados obtenidos indican que la participación social puede ser moldeada por diferentes tipos de normas dependiendo de la problemática en la que se centre la participación y del momento histórico de su evolución.

*Palabras Clave:* Normas Sociales; Participación Social; Obligación Moral

## **Construyendo un sentido positivo del trauma colectivo: efectos de la exposición a testimonios de víctimas de violencia colectiva en Colombia y País Vasco.**

**Castro-Abril, Pablo** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Basabe, Nekane** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**López-López, Wilson** (Pontificia Universidad Javeriana)

**Velázquez, Laura** (Pontificia Universidad Javeriana)

### **INTRODUCCIÓN**

Las iniciativas de culturas de paz en contextos de violencia colectiva ponen de manifiesto la necesidad de promover la reconciliación social basada en memorias inclusivas que reconozcan el dolor causado por las partes en conflicto. En este sentido, los procesos de justicia y reparación, demandan dar visibilidad a las experiencias de las víctimas, sin embargo, la exposición al sufrimiento de las víctimas puede producir reacciones de evitación, minimización, e incluso rechazo. Las experiencias traumáticas colectivas requieren dar sentido a la experiencia y suscitar emociones de esperanza para construir una sociedad inclusiva. Se presenta una investigación sobre las actitudes y emociones relacionadas con la reconciliación social y el perdón intergrupales en dos países que han sufrido violencia colectiva; Colombia, con una guerra interna de más de seis décadas que aún sigue activa y País Vasco, que ha sido afectado por la violencia durante décadas luego de la instauración democrática. El objetivo del estudio fue comprobar los efectos de la exposición a relatos de víctimas de violencia colectiva sobre las actitudes hacia la reconciliación social y el perdón intergrupales, así como los cambios producidos en las emociones como variables mediadoras. Se espera que los relatos directos de víctimas produzcan mayor acuerdo con medidas de reparación, y que aquellos relatos donde se prioriza la reconciliación produzcan mayores efectos que el mero relato de victimización. Además, los relatos como ejemplos morales, inducirán mayores emociones trascendentes las cuales mediarán las actitudes favorables hacia el perdón.

### **METODOLOGÍA**

Los participantes fueron estudiantes en Colombia (N=70; Edad M=21.5 DT= 2.78) y en el País Vasco (N=235; Edad M=20.6 DT=3.87). Se diseñó un modelo experimental de cuatro condiciones compuestas por la exposición a videos con 4 víctimas de la violencia que relatan: su experiencia de victimización y su compromiso con iniciativas de reconciliación y perdón (C1), su experiencia de victimización (C2), su compromiso con iniciativas de reconciliación y perdón (C3), y la exposición a un texto sobre estadísticas globales de víctimas de violencia en cada país (C0: Control). Para cada experimento se utilizaron videos de víctimas de cada país.

### **RESULTADOS**

Se encuentra una alta tasa de victimización directa tanto en Colombia (52%) como en País Vasco (54.8%). Los resultados confirman que las actitudes hacia el perdón son mayores en C1 en ambos países y las emociones trascendentes tuvieron efecto de mediación. Igualmente, los resultados apuntan a que un relato de víctimas favorable a la reconciliación, aumenta las emociones positivas y trascendentes y las actitudes hacia el perdón (C1 y C3).

### **CONCLUSIONES**

Se concluye que la forma más eficaz de aumentar el acuerdo con el perdón intergrupales y la reconciliación social es ofrecer un testimonio que contenga la historia de sufrimiento junto con narrativas de resiliencia y construcción grupal.

*Palabras Clave:* Reconciliación Social; Perdón Intergrupales; Emociones Trascendentes

## **Efectividad percibida de líderes autoritarios y democráticos para resolver conflictos sociales basados en la competición vs. cooperación**

**Torres-Vega, Laura C.** (Universidad de Granada)

**Moreno-Bella, Eva** (Universidad de Granada)

**Sainz-Martínez, Mario** (Universidad de Monterrey)

### **INTRODUCCIÓN**

Esta investigación analiza, mediante dos estudios, la efectividad percibida de dos tipos de liderazgo (autoritario vs. democrático) para resolver conflictos sociales basados en la competición vs. basados en la cooperación; así como las variables implicadas en la percepción de efectividad para cada tipo de líder. Los líderes autoritarios son considerados fríos, distantes y orientados hacia la tarea; mientras que los líderes democráticos son descritos como emocionales y orientados hacia las relaciones (Bass & Bass, 2008). Desde la psicología política se ha analizado cómo la preferencia por liderazgos dominantes o autocráticos varía en función de aspectos tanto contextuales como individuales (Laustsen & Petersen, 2017). Así, en esta investigación estudiamos el efecto de variables individuales (percepción de los estilos de liderazgo en términos de sociabilidad/competencia, masculinidad/feminidad y humanización/deshumanización) sobre la efectividad percibida de los estilos de liderazgo autoritario y democrático en distintos contextos sociales (competición vs. cooperación).

### **METODOLOGÍA**

Tanto en el Estudio 1 (N = 1001) como el Estudio 2 (N = 572) se manipuló experimentalmente el estilo de liderazgo (autoritario vs. democrático) de un/a hipotético/a dirigente político/a. En el Estudio 1 se midió cómo percibían los participantes a cada líder en las dimensiones de percepción social. En el Estudio 2, además, se midió la efectividad percibida del/de la líder para resolver dos conflictos sociales: conflicto armado (tarea competitiva) y crisis humanitaria (tarea cooperativa). Todos/as los/as participantes fueron estudiantes de la Universidad de Granada.

### **RESULTADOS**

Los Estudios 1 y 2 mostraron que el liderazgo autoritario se percibió como menos competente, menos cálido, con menos rasgos únicamente humanos y de la naturaleza humana, y más masculino, en comparación con el liderazgo democrático. El Estudio 2 reveló que ambos liderazgos fueron considerados igual de efectivos para resolver la tarea competitiva, aunque por distintas razones: el estilo de liderazgo democrático predijo la efectividad percibida del líder a través de las dimensiones de competencia y humanidad; mientras que el estilo autoritario predijo la efectividad percibida del líder a través de la dimensión de masculinidad. Por otro lado, el liderazgo democrático (vs. autoritario) fue percibido como más efectivo para resolver la tarea cooperativa. Además, las dimensiones de competencia, feminidad y humanidad mediaron la relación entre el estilo de liderazgo democrático y la efectividad percibida para resolver la tareacooperativa.

### **CONCLUSIONES**

El estilo de liderazgo (autoritario vs. democrático) influye en cómo percibimos a nuestros/as líderes en relación a su competencia, calidez, masculinidad/feminidad y humanidad. A su vez, los rasgos atribuidos a un/a líder afectan cómo de eficaz se percibe a dicho/a líder para según qué tarea. Cuando el contexto de la tarea es la competición, características atribuidas tanto a los líderes democráticos (competencia, humanidad) como a los autoritarios (masculinidad) son importantes para considerar al líder efectivo. En cambio, en contextos de cooperación, son los líderes democráticos los percibidos como más efectivos, siendo las características atribuidas a estos (competencia, feminidad y humanidad) las más relevantes para resolver con éxito la tarea.

*Palabras Clave:* Estilos De Liderazgo; Percepción Social; Efectividad De Liderazgo

## **Percepción social del voluntariado y del activismo: un estudio comparativo.**

**Zlobina, Anna** (Universidad Complutense de Madrid)

**Dávila, María Celeste** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

En el estudio de la participación social los investigadores suelen emplear de forma intercambiable los términos voluntariado y activismo (Omoto, Snyder y Hackett, 2010). Aunque aún de forma limitada, algunos estudios muestran que se trata de dos formas de participación social diferenciables respecto a las metas a las que dan prioridad y las motivaciones personales, por ejemplo. La investigación previa también ha mostrado que las representaciones compartidas de las formas de participación social afectan a la intención de implicarse en las mismas y el apoyo a la causa (Bashir, Lockwood, Chasteen, Nadolny y Noyes, 2013). Este trabajo se plantea profundizar en las diferencias entre ambas formas de participación social explorando la imagen que las personas tienen de ellas.

### **METODOLOGÍA**

Para ello, sobre la base de un estudio cualitativo previo, 150 estudiantes universitarios contestaron a un cuestionario en papel que permitía evaluar la imagen que tenían del voluntariado y los voluntarios, y del activismo y los activistas.

### **RESULTADOS**

Se halló que el voluntariado se percibía especialmente como una actividad altruista, aprobada socialmente, y beneficiosa para la sociedad, que no crea tensión o conflicto. En contraste, el activismo se percibía principalmente como una actividad impulsada ideológicamente, que requiere de una inversión de tiempo y esfuerzo importante, y que desestabiliza el status quo mediante la de nuevas ideas y prácticas. Las principales diferencias significativas fueron que el activismo en comparación con el voluntariado genera conflictos y tensiones, y es mucho menos aprobado y valorado socialmente. En la misma línea, los voluntarios son percibidos más positivamente que los activistas, y son vistos como mejor ajustados a la sociedad, mientras que los activistas son percibidos como tratando de desestabilizar el sistema.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados hallados permiten confirmar las tendencias encontradas en investigaciones previas sobre la percepción social negativa de los activistas, extendiendo la investigación a otro contexto cultural diferente al habitualmente estudiado y poniéndolo en contraposición a otras formas de participación social con el que habitualmente se confunde, como es el voluntariado. Igualmente, estos resultados permiten explicar la diferente tasa de participación social de los jóvenes según el tipo de actividad. Se derivan implicaciones prácticas para la mejora de los procesos de captación y movilización de los jóvenes.

*Palabras Clave:* Activismo; Voluntariado; Percepción Social

## **Abuso online en el noviazgo en estudiantes universitarios**

**Villora Galindo, Beatriz** (Universidad Complutense de Madrid)

**Yubero Jiménez, Santiago** (Universidad Complutense de Madrid)

**Navarro Olivas, Raúl** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años se ha constatado como la tecnología de la información y la comunicación (TIC) se usa para controlar, acosar y abusar de parejas o exparejas. El presente estudio tuvo como objetivo analizar la prevalencia y las diferencias en la frecuencia y cronicidad del abuso online en el noviazgo de acuerdo con distintas variables sociodemográficas. Además, se analizó su relación con los mitos del amor romántico, el abuso del móvil y la aceptación de la violencia.

### **METODOLOGÍA**

Participaron 1.657 estudiantes universitarios de una Universidad del Centro de España. Los cuestionarios fueron completados en las aulas previo consentimiento de los alumnos, garantizando la confidencialidad.

### **RESULTADOS**

Los resultados revelaron que el 43.3% de los encuestados fueron perpetradores y el 42% víctimas de al menos un comportamiento de abuso online en el noviazgo durante los últimos doce meses. Se encontraron diferencias significativas en el abuso online de acuerdo con el sexo, la edad, la orientación sexual, ingresos medios anuales familiares y el nivel educativo de los padres.

### **CONCLUSIONES**

Finalmente, los resultados revelaron una relación significativa entre el abuso online en el noviazgo con el abuso del móvil, los mitos del amor romántico, y la aceptación de la violencia.

*Palabras Clave:* Abuso Online En El Noviazgo; Dependencia Interpersonal; Factores Protectores; Universitarios

## **Evaluación y análisis de fortalezas y debilidades de habilidades adaptativas de niños y adolescentes con discapacidad intelectual, Colón Panamá.**

**Barrera, Simón** (Universidad Especializada de las Américas, Panamá)

### **INTRODUCCIÓN**

La conducta adaptativa es un conjunto de habilidades que presentan los humanos en diferentes contextos. La década pasada se caracterizó por el empleo de los test de inteligencia para la evaluación y diagnóstico de las personas con discapacidad intelectual, los resultados de las investigaciones ofrecían poco para la intervención y apoyo. A raíz de esa situación surge el interés de evaluar y analizar la discapacidad intelectual en término de debilidad y fortaleza (Asociación Americana Retraso Mental, AARM, 2000) En Panamá aún los programas de enseñanza especial están enfocados en el coeficiente intelectual, sin considerar las habilidades adaptativas (Instituto Panameño de Rehabilitación Especial, 2014) este estudio pretende crear un programa de intervención y apoyo psicoeducativo enfocado en las fortalezas y debilidades de las conductas y habilidades adaptativas de las personas con discapacidad intelectual.

### **METODOLOGÍA**

Es un diseño no experimental con medición de un solo grupo cuantitativo, descriptivo transversal realizado en Colón, Panamá, con 51 niños y adolescentes entre 11 a 18 años con discapacidad intelectual del Instituto Panameño de Rehabilitación Especial, de los cuales el 65.71% eran varones y un 32.29% mujeres, evaluado con el test Sistema de Evaluación de Habilidades Adaptativas (Harrison, ABAS –II , 2013) : El análisis reflejó 96.08% indicadores de debilidad en las habilidades académicas, y 3.92% de fortalezas académicas; 74.51% indicadores de debilidad en las habilidades de autodirección, mientras que 24.49% indicadores de fortalezas en el mismo aspecto; 62.75 % indicadores de debilidad en las habilidades sociales, pero 37.25 % de fortaleza en las habilidades sociales. .

### **RESULTADOS**

Hallazgo de fortalezas por áreas de aprendizaje 26.8% área práctica , 5.7% área conceptual , 12.7 % área social.

### **CONCLUSIONES**

45.2% presentaron puntos fuertes ,54.8% puntos débiles, la diferencia puede valorarse, pero siguen significativas en el aprendizaje funcional de las áreas conceptual, práctico y social de las personas con discapacidad intelectual.

*Palabras Clave:* Adaptativas

## **Aprendizaje compartido y clima social en el aula universitaria: una intervención educativa en Atención Plena (Mindfulness)**

**Amutio, Alberto** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**De Luca, Sonia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Telletxea, Saioa** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

**Mateos, Estibaliz** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La práctica de la atención plena (mindfulness) ha sido aplicada al contexto educativo con buenos resultados sobre el clima en el aula y desempeño en población escolar (López-González et al., 2018; Amutio et al., 2015; Ching et al., 2015). Objetivo: El objetivo del presente estudio fue explorar la eficacia de un entrenamiento en mindfulness a fin de disminuir el estrés y facilitar el aprendizaje del alumnado.

### **METODOLOGÍA**

Este trabajo presenta una intervención (n=125) con grupo control (n=37) y experimental (n=88), equiparados por edad y sexo (M = 20,71 DT = 4.60, 68% mujeres), con medidas temporales, en estudiantes universitarios a lo largo de un cuatrimestre, y con medidas pre y post intervención. La intervención consistía en una práctica de ejercicios de mindfulness realizada en el aula en grupo y siempre al comienzo de cada sesión semanal, con una duración de 13 minutos. Además, el alumnado tenía que realizar los ejercicios diariamente en su casa. Se tomaron medidas pre y post de Compasión mediante la Escala de Compasión hacia los Demás – EChD - Amutio et al., 2018), Five Facets Mindfulness Questionnaire- FFMQ (Baer, 2005), Escala de estrés percibido - PSS (Cohen, Kamarck, & Mermelstein, 1983), el Bienestar subjetivo recordado mediante el PHI (Hervás y Vázquez, 2013), Fusión de Identidad (Swann et al., 2009) respecto al grupo de aula y hacia la gente en general (Pizarro et al., 2018), medidas relativas a las tareas docentes, y estrés de rol (Fernández Ríos & Sánchez, 1997), y escala del clima o Ambiente Social de Aula, en sus facetas de Implicación y Afiliación (Martínez Taboada, et al., 2003). Para el grupo experimental se evaluó el nivel de flujo compartido (Escala de Flujo Compartido - Zumeta et al., 2016) en la actividad convencional del aula.

### **RESULTADOS**

Los resultados mostraron diferencias estadísticamente significativas en el grupo experimental respecto al control: i) mejoró significativamente la puntuación en el grupo experimental en mindfulness con la medida total de la escala FFMQ ( $F(1, 123) = 4.573, p \leq .034$ ), ii) el estrés percibido disminuyó en el grupo experimental respecto al control ( $F(1, 123) = 4.528, \leq .035$ ), iii) disminuyó la sobrecarga de rol en el grupo experimental ( $F(1, 123) = 3.187, \leq .07$ ), iv) el clima de aula en su dimensión afiliativa mejoró en el grupo experimental  $F(1, 123) = 4.366, p \leq .039$ ). No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en el resto de las variables estudiadas. En el grupo experimental la percepción de flujo compartido entre los alumnos con las actividades de clase aumento del comienzo al final del programa ( $F(1, 87) = 10.209, p \leq .002$ ).

### **CONCLUSIONES**

La intervención educativa con técnicas de atención plena mejora las competencias relacionadas con la atención, disminuye el estrés entre los estudiantes, y mejora el clima social y las relaciones entre el alumnado, además de poder convertir el aprendizaje en una tarea desafiante y compartida.

*Palabras Clave:* Mindfulness; Aprendizaje Compartido; Clima Social

## Comportamiento proactivo y género

**Yubero, Santiago** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Larrañaga, Elisa** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Navarro, Raúl** (Universidad de Castilla-La Mancha)

**Elche, María** (Universidad de Castilla-La Mancha)

### INTRODUCCIÓN

El acoso escolar ya no se percibe como una problemática diádica entre víctima y acosador. Cada vez se resalta más el papel de los observadores, que, además de ser el porcentaje mayoritario de estudiantes, sus acciones son fundamentales para actuar a favor o en contra del acoso. Se han diferenciado tres tipos de respuestas: observador activo, que ofrecen retroalimentación positiva al acosador; observador pasivo, que tienden a mantenerse alejados ignorando el acoso; observador proactivo, que actúan contra el acoso, defendiendo a la víctima. El estereotipo de género ha mostrado su influencia en los procesos de acoso. Concretamente, la investigación destaca la implicación del factor de masculinidad social, basada en el control, el poder y el dominio de los otros, sobre la agresión entre iguales. El objetivo de este trabajo es conocer las respuestas de los observadores y la influencia del género en la toma de decisiones. Atendiendo a los resultados de la investigación previa sobre el comportamiento de acoso, nuestra hipótesis es que la masculinidad social se relacionará negativamente con el comportamiento proactivo.

### METODOLOGÍA

Han participado 1090 estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato. La identificación de los observadores se realizó empleando el Screening de acoso entre iguales. La respuesta de los observadores se registró siguiendo el instrumento de Menesini, Palladino y Nocentini (2015). Los estudiantes completaron también un cuestionario sobre medida de género siguiendo el Modelo Trifactorial de Estereotipia de Género de Choi et al. (2009). Los cuestionarios fueron pasados en las aulas de los institutos previo consentimiento de los padres.

### RESULTADOS

Se observan diferencias según el sexo de los observadores, los chicos tienden a ser más observadores activos y las chicas informan de más comportamientos proactivos. Sin embargo, las diferencias se deben a la identidad de género de los observadores. Los observadores con niveles altos de feminidad muestran mayor tendencia a los comportamientos proactivos (83.7%), los observadores con un nivel elevado de masculinidad social se muestran más dispuestos a apoyar el acoso (31.4%). Los resultados de la regresión logística constatan que una alta feminidad ( $\beta = .12$ ,  $p < .001$ ), una alta masculinidad personal ( $\beta = .09$ ,  $p < .05$ ) y una baja masculinidad social ( $\beta = -.09$ ,  $p < .01$ ) explican el comportamiento proactivo.

### CONCLUSIONES

Los resultados indican la importancia de realizar acciones de intervención sobre el acoso que incluyan a todos los escolares incidiendo en los estereotipos de género. Concretamente, la acción debe dirigirse a potenciar en los adolescentes los rasgos de feminidad y de masculinidad personal, y reducir los rasgos de masculinidad social.

*Palabras Clave:* Acoso; Observadores; Género; Estereotipo

Financiación: PSI2015-70822-R y SBPLY/19/180501/000303

## **El estilo de implicación familiar y su repercusión sobre la motivación del estudiante en la enseñanza primaria**

**Godás Otero, Agustín** (Universidad de Santiago de Compostela)

**García Álvarez, Jesús** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Ferraces Otero, M<sup>a</sup> José** (Universidad de Santiago de Compostela)

### **INTRODUCCIÓN**

A partir de los planteamientos formulados en la teoría de la auto-determinación (Deci, Ryan & Williams, 1996) se pretende profundizar en el alcance de la implicación familiar desde una perspectiva evolutiva (Hoover-Depsey & Sandler, 1997) y sus consecuencias sobre la motivación del estudiante. Queremos observar, en primer lugar, cuáles son los antecedentes que mejor identifican los dos estilos de implicación familiar más representativos: el apoyo y fomento de la autonomía por un lado y, por otro, el control y la supervisión de la actuación del alumnado cuando se enfrenta a las tareas escolares rutinarias (deberes, evaluaciones, etc.). En segundo lugar y una vez identificado el estilo con más peso, observar sus consecuencias sobre la motivación del estudiante.

### **METODOLOGÍA**

Para contrastar el modelo conceptual propuesto, realizamos un estudio transversal en el que registramos las observaciones mediante cuestionarios, escalas y el cálculo de un índice de estatus socioeconómico familiar a partir de preguntas cerradas. En total y para las familias, empleamos 11 ítems cerrados y 13 escalas (61 ítems con unos índices de fiabilidad que oscilan entre .766 y .887. para el alumnado empleamos 7 preguntas cerradas y 4 escalas (39 ítems con unos índices de fiabilidad que oscilan entre .719 y .862. Las respuestas se han recogido en 12 centros de enseñanza primaria en los que han colaborado 630 familias y 923 estudiantes.

### **RESULTADOS**

El modelo estructural validado apoya, tal y cómo muestran los índices, la formulación conceptual previamente hipotetizada ( $\chi^2=182.01$ ;  $\chi^2/df=.82$ ,  $p=.94$ ;  $GFI=.92$ ;  $CFI=1.00$ ;  $SRMR=.04$ ;  $RMSEA=.00$ ).

### **CONCLUSIONES**

(1) el estilo de implicación centrado en el control y supervisión del trabajo escolar, depende de una serie de aspectos que, por orden de mayor a menor incidencia, se refieren a la percepción de eficacia a la hora de ayudar a sus hijos, al estatus socio-económico familiar, al hecho de asumir que los responsables de la educación son la escuela y la familia, a las invitaciones del estudiante solicitando ayuda, a la orientación de padres y madres hacia los logros académicos y a las peculiaridades del contexto vital familiar expresadas en su tiempo disponible y la motivación para implicarse. (2) Las consecuencias sobre la motivación del estudiante reflejan, en líneas generales, un predominio del aprendizaje controlado sobre el aprendizaje autónomo (emociones académicas, auto-afirmación, solución de situaciones estresantes, cumplir las expectativas de profesorado y familias).

*Palabras Clave:* Implicación Familiar; Control y Supervisión; Apoyo y Autonomía; Estrategias Del Profesorado

## **Las actuaciones del profesorado y sus efectos sobre la implicación de las familias con el trabajo escolar en casa**

**Godás Otero, Agustín** (Universidad de Santiago de Compostela)

**Ferraces Otero, M<sup>a</sup> José** (Universidad de Santiago de Compostela)

**García Álvarez, Jesús** (Universidad de Santiago de Compostela)

### **INTRODUCCIÓN**

A partir del modelo planteado por Hoover-Dempsey & Sandler, 1997 y Epstein et. al., 2002, queremos investigar cómo las creencias conocimientos y actuaciones del profesorado inciden sobre los elementos que configuran la decisión de implicarse. Para ello, partimos de un modelo conceptual, con base teórica y empírica sobradamente justificada, que establece dichas relaciones.

### **METODOLOGÍA**

Para realizar este contraste, realizamos un estudio transversal en el que registramos las observaciones mediante cuestionarios y escalas (9 instrumentos para el profesorado y 11 para las familias). En lo referente a los instrumentos con formato de escala, consideramos que todos ellos responden a un nivel de fiabilidad adecuado que oscila entre .796 y .892. Las respuestas fueron recogidas en 12 centros de enseñanza primaria en los que han colaborado 160 docentes y 630 familias.

### **RESULTADOS**

El modelo estructural validado apoya, tal y cómo muestran los índices, la formulación conceptual previamente hipotetizada ( $\chi^2=183.02$ ;  $\chi^2/\text{df}=.81$ ,  $p=.95$ ; GFI=.93; CFI=1.00; SRMR=.04; RMSEA=.01). (1) La actuación del profesorado basada en la orientación para realizar las tareas escolares en casa (deberes, evaluaciones, etc.) tiene un peso más representativo cuando se compara con la orientación para que las familias participen en el centro escolar. (2) En cuanto a la incidencia de esta manera de proceder sobre las variables familiares, hemos observado que:- el foco de responsabilidad centrado en la familia y la escuela, tiene más peso que la responsabilidad centrada únicamente en la familia o solamente en la escuela;-la orientación de metas hacia el aprendizaje supera con su peso a la orientación de metas hacia el logro, siempre y cuando se refiera a los estudios en general.

### **CONCLUSIONES**

Cuando el objetivo son los deberes, la orientación predominante es la del logro académico.-las invitaciones que hace el profesorado para conseguir que las familias se impliquen, tienen más peso que las invitaciones del propio alumnado; finalmente, la percepción de eficacia de padres y madres cuando se implican, tiene un peso mayor que el tiempo disponible y las ganas para hacerlo.

*Palabras Clave:* Implicación Familiar; Trabajo Escolar En Casa; Participación En El Centro Escolar

## **Procrastinación estudiantil: ¿en qué medida se puede prevenir mediante estrategias de autorregulación?**

**Valenzuela, Rafael** (Universitat de Barcelona)

**Codina, Nuria** (Universitat de Barcelona)

**Pestana, José Vicente** (Universitat de Barcelona)

**Castillo, Isabel** (Universitat de València)

### **INTRODUCCIÓN**

La procrastinación, o postergación irracional de comportamientos que la persona se había propuesto realizar, es un problema que aqueja a muchos universitarios. Procrastinar limita su desempeño y desarrollo, conduciéndolos a frustraciones y menor motivación. Este problema está vinculado con fallas en la autorregulación volicional. Esto significa que ciertos estudiantes, a pesar de estar motivados y tener las habilidades requeridas, no realizan (a tiempo) comportamientos académicos deseables, a pesar de habérselos propuesto y de anticipar consecuencias adversas por no realizarlos. Investigadores han postulado que la procrastinación es una postergación irracional basada en características personales estables, como perseverancia. Definir la procrastinación de este modo, empero, limita la posibilidad de conceptualizar intervenciones, suponiendo que ningún acto racional puede evitar un error irracional. No obstante, la procrastinación también se ha relacionado con variables psico-sociales, como estilos docentes o perspectivas temporales; y se ha sugerido que es posible intervenir aspectos críticos para evitar la procrastinación, como serían establecimiento de metas, planeamiento y seguimiento. Con estos antecedentes, el presente trabajo evaluó un modelo estructural de siete factores de autorregulación y procrastinación, a fin de evaluar en qué medida es plausible contrarrestar la procrastinación mediante estrategias conscientes de autorregulación susceptibles de ser aprendidas y desarrolladas.

### **METODOLOGÍA**

Los participantes del presente estudio fueron 994 universitarios de Cataluña (41.0% hombres, 58.4% mujeres y 0.5% género no binario). Sus edades estuvieron comprendidas entre 18 y 24 años ( $M = 19.69$ ;  $DE = 1.41$ ). El muestreo fue intencional, con cuotas proporcionales por sexo, año académico y área de conocimiento. El instrumento utilizado incluyó el Cuestionario breve de autorregulación en Español (SSSRQ), basado en cuatro factores (perseverancia, aprendizaje de errores, establecimiento de metas, y toma de decisiones); y la Escala de procrastinación pura (PPS), basada en tres factores (demora implemental, procrastinación decisional, y tardanza). Las hipótesis anticiparon que i) la perseverancia influiría positivamente en las demás dimensiones de la autorregulación y negativamente en demora implemental y procrastinación decisional; mientras que ii) los restantes factores de autorregulación, a través de la toma de decisiones, influirían negativamente en la procrastinación decisional.

### **RESULTADOS**

Los resultados comprobaron ambas hipótesis, mostrando que los dos senderos más robustos que conectaron autorregulación y procrastinación fueron el negativo desde perseverancia hacia demora implemental y el negativo desde toma de decisiones hacia procrastinación decisional. Respecto a este segundo sendero, los resultados sugieren que el efecto protector de toma de decisiones contra procrastinación decisional, parcialmente, proviene (indirectamente) de los factores denominados motivacionales de la autorregulación (aprendizaje de errores y establecimiento de metas).

### **CONCLUSIONES**

El presente trabajo permite comparar los efectos que la procrastinación recibe de variables consideradas características personales, como la perseverancia; con los que recibe de variables susceptibles de ser aprendidas y desarrolladas desde intervenciones socio-cognitivas, como aprendizaje de errores, establecimiento de metas y toma de decisiones. De este modo, contribuye a la discusión acerca de la posibilidad de crear intervenciones psico-pedagógicas de base socio-cognitiva, orientadas a prevenir y aliviar este problema.

*Palabras Clave:* Procrastinación Estudiantil; Procrastinación Decisional; Autorregulación Académica; Toma De Decisiones; Perseverancia

## **Manejo del conflicto constructivo en las familias empresarias: un estudio exploratorio**

**Alvarado, Cristina** (Universidad de Barcelona)

**Armadans, Inmaculada** (Universidad de Barcelona)

### **INTRODUCCIÓN**

Recientes estudios llaman la atención sobre la necesidad de adoptar una visión positiva sobre el conflicto en la empresa familiar como promotor de cambio e innovación. Este es el foco de la presente investigación que tiene como objetivo el poder describir y comprender la influencia que tienen elementos cognitivos, estructurales y relacionales creados en la interacción entre los sistemas familiar y empresarial (Alvarado, Armadans y Parada, 2019), que sirven como antecedentes para la creación de relaciones colaborativas y la adopción de debates abiertos orientados a gestionar las controversias o conflictos propios de una gestión constructiva del conflicto (Tjosvold, Wong & Feng Chen, 2014).

### **METODOLOGÍA**

Estudio de cinco casos de empresas familiares españolas bajo el paradigma cualitativo. La muestra fue seleccionada de forma intencional y todos los participantes dieron su consentimiento expreso para participar en dicho estudio. El criterio de inclusión en la muestra fue que la propiedad, dirección y/o gobierno de las empresas estuviese controlada por un grupo de hermanos. El acceso a la muestra se realizó a través de contactar a una asociación de empresas familiares. Las cinco empresas procedían de sectores distintos y presentaban volúmenes de facturación comprendidos entre los 5 y los 350 millones de euros. Los datos se obtuvieron a través de 14 entrevistas en profundidad (15 horas en total) realizadas a distintos miembros de la familia que ocupaban funciones directivas o en los órganos de gobierno de la empresa. También se consultaron fuentes documentales como la página web, entrevistas publicadas en revistas, redes sociales, entre otras. Como técnica de análisis se llevó a cabo un análisis temático.

### **RESULTADOS**

En cuanto a la dimensión cognitiva, destaca la presencia de metas y valores comunes (p.e. el legado) que son utilizados como marco de referencia para la adopción de consensos. La percepción de una ética relacional (p.e. confianza, respeto, benevolencia) también emerge como un elemento facilitador. Se encuentran diferencias en la adopción de estilos constructivos de conflicto dependiendo de si éstos se llevan a cabo en foros de gobierno familiar o empresarial. En el primer caso, se manifiesta una preferencia por el uso del consenso como estrategia de manejo. El conflicto es percibido como algo perjudicial para las relaciones familiares y por tanto, debe evitarse. En el caso de que las diferencias surjan en órganos de gobierno, se percibe que el debate abierto reporta mayores ventajas en la toma de decisiones.

### **CONCLUSIONES**

La adopción de estilos de manejo de conflicto constructivos son un fenómeno que seguir explorando por parte de los investigadores y de las propias familias empresarias.

*Palabras Clave:* Conflicto

## Adaptación española de la escala de calidad de sueño de Groningen

Serrano-Fernández, María José (Universitat Rovira i Virgili)

Boada-Grau, Joan (Universitat Rovira i Virgili)

Robert-Sentís, Lluís (Universitat Rovira i Virgili)

Sora Miana, Beatriz (Universitat Oberta de Catalunya)

### INTRODUCCIÓN

Los conductores profesionales son un colectivo susceptible de padecer problemas para dormir, o un descanso incorrecto, esto se debe a alteraciones en los marcadores biológicos del estrés, como es el caso del cortisol, o en parámetros cardiovasculares que muestran un estado de hiperactivación fisiológica ocasionada por la tensión laboral. Además de los efectos para la salud, el estrés y la fatiga en el conductor, puede incrementar el riesgo de accidentes (Taylor & Dorn, 2006). En el presente trabajo planteamos la adaptación española de la Groningen Sleep Scale (Meijman, Thunnissen, & De Vries-Griever, 1990), este instrumento evalúa la calidad subjetiva del sueño, cubriendo las siguientes quejas: la calidad general del sueño, sueño insuficiente, problemas para conciliar el sueño, problemas para dormir y despertarse sin descansar. Nuestros objetivos son analizar el análisis de su estructura interna y comprobar su fiabilidad e indicios de validez en población española.

### METODOLOGÍA

Para la obtención de la muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico o también denominado aleatorio-accidental. Los participantes fueron voluntarios y no recibieron ninguna gratificación, se contactó con ellos a través de empresas de transporte, los datos fueron recopilados mediante cuestionarios. Los participantes han sido 372 conductores (93.4 % hombres, 6.6 % mujeres). Para procesar los datos se han utilizado los programas SPSS 23.0 y AMOS (5.0).

### RESULTADOS

La Groningen Sleep Scale (GSQS-8) arroja una solución unifactorial de 8 ítems, fiabilidad adecuada (.90) y evidencias de validez. Mediante análisis factorial confirmatorio, a partir del programa AMOS (5.0), se obtuvieron los siguientes indicadores (NFI = 902; TLI = .844; CFI = .913; RMSEA = .129), indicando un ajuste aceptable del modelo unifactorial. También se presentan indicios de validez con los siguientes cuestionarios: TDS-38, MBI-GS, Irritación, MP-9, DII y Trans-18.

### CONCLUSIONES

La Groningen Sleep Scale (GSQS-8), es un instrumento fiable y válido, adecuado, en lengua española, para evaluar la calidad del sueño en conductores profesionales. Contribuyendo a un estilo de vida saludable más saludable en aras a mejorar la salud laboral, así como fomentar el descenso de la siniestralidad en el sector investigado. Permitiendo a los profesionales prevenciónistas obtener datos destinados a una evaluación basada en la evidencia científica.

*Palabras Clave:* Escala De Calidad Del Sueño; Insomnio; Calidad Subjetiva Del Sueño; Recuperación; Conductores; Fatiga

## **Análisis longitudinal de los efectos del baile flamenco sobre el estado de ánimo y el bienestar psicológico colectivo**

**León-Rubio, José María** (Universidad de Sevilla)

**Rivera-Rodríguez, Carmen** (Universidad de Sevilla)

**Vázquez-Morejón, Raquel** (Universidad de Sevilla)

### **INTRODUCCIÓN**

La participación en grupos mejora el bienestar psicológico, sobre todo cuando implica la internalización de prácticas culturales que contribuyen a la propia identidad. Sin embargo, desde la psicología aún son insuficientes los esfuerzos sistemáticos para incorporar en la intervención prácticas culturales que han demostrado de forma amplia su efecto sobre el bienestar en sus distintas dimensiones. Entre ellas, la música y la danza, destacando en ambas manifestaciones culturales el flamenco (canta, baile y toque), por ser un signo identitario de la cultura popular andaluza, y un ejemplo representativo de la hibridación transcultural característica del proceso de globalización, declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Por ello, se analizaron de manera longitudinal los efectos del baile flamenco, como práctica cultural identitaria de Andalucía, sobre el estado de ánimo y el bienestar psicológico individual y colectivo.

### **METODOLOGÍA**

Mediante un diseño longitudinal con medidas pre y postest, 34 mujeres, con una edad media de 68 años, inscritas en un taller de danza flamenca, dieron de manera voluntaria su consentimiento informado para aplicarles de forma individual durante 3 meses, cada 15 días, dos veces cada vez (antes y después de la correspondiente sesión de baile flamenco) la EVEA (Escala de Valoración del Estado de Ánimo), y al finalizar el taller dos versiones de una escala de bienestar psicológico fundamentadas en el modelo de Carol Ryff; una colectiva adaptada al Delphi, y otra individual administrada a modo de escala tipo Likert. Para evaluar el efecto del baile flamenco sobre las dimensiones del estado de ánimo, se realizó para cada una de ellas un análisis de varianza de dos factores con medidas repetidas, sesión (con 6 niveles) y medida (con 2 niveles pretest y postest). Para valorar sus consecuencias sobre el bienestar colectivo se realizó un análisis de contenido fundamentado en: a) temas clave empleados en su descripción (según su frecuencia, forma gramatical y valor funcional en el discurso), b) tripletes semánticas (sujeto, relación y objeto), y c) análisis de sentimientos según la frecuencia y significado de las palabras empleadas para referirse a estos, que fueron clasificados en positivos, negativos y neutros, y cuya relación con los cambios del estado de ánimo durante las sesiones de baile flamenco fue analizada con la razón de la correlación o coeficiente Eta. Por último, se hallaron las correlaciones entre las puntuaciones de la EVEA y la escala Likert de bienestar psicológico.

### **RESULTADOS**

Los resultados confirmaron un efecto significativo de las sesiones y las medidas pre-post sobre el estado de ánimo alegre, con valores respectivos de  $F(5,165) = 2.29, p < .05$ ;  $F(1,33) = 539.42, p < .001$ , pero no para la interacción de ambos factores, con  $F(5,165) = 1.77, p < .05$ , así como una asociación de dicho estado de ánimo con las medidas de bienestar psicológico individual ( $r = .74, p < .05$ ) y colectivo ( $\eta = .68, p < .05$ ).

### **CONCLUSIONES**

En consecuencia, los resultados indican que el flamenco mejora el estado de ánimo y el bienestar psicológico.

*Palabras Clave:* Prácticas Culturales Identitarias; Flamenco; Estado De Ánimo; Bienestar Psicológico

## **El papel de la deshumanización, estigma y empoderamiento en la integración en la comunidad de personas con trastorno mental grave**

**Ugidos, Carolina** (Universidad Complutense de Madrid)

**Saiz, Jesús** (Universidad Complutense de Madrid)

**Moreno, Florentino** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

Uno de los elementos más importantes en la recuperación de las personas con diagnóstico de Trastorno Mental Grave y Duradero (en adelante TMGD) es la integración en la comunidad, que representa hasta qué punto la persona participa y socializa en su propio entorno. Wong y Solomon (2002) propusieron un modelo con tres dimensiones de la integración: física, psicológica y social. El presente estudio analiza dos obstáculos centrales para la integración de este colectivo: los procesos de deshumanización y los de estigmatización. Al mismo tiempo, se centrará en averiguar cómo el empoderamiento puede contribuir a la reducción de los obstáculos mencionados y favorecer la integración. El primer objetivo de este estudio es describir como experimentan la auto-deshumanización, meta-deshumanización, estigma percibido e internalizado y el empoderamiento las personas con TMGD. El segundo objetivo es explorar el efecto de estas variables en la integración en la comunidad.

### **METODOLOGÍA**

Con el fin de alcanzar los objetivos de este estudio, se realizó una investigación fenomenológica. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad, semiestructuradas, una por participante. La muestra consta de 14 participantes, seis mujeres y ocho hombres, de entre 40 y 66 años ( $M= 54.21$ ,  $DT= 7.05$ ), que no desarrollan ninguna actividad laboral en el presente. Las personas que participaron tenían un TMGD y acudían a algún centro público de atención social a personas con TMGD de la Comunidad de Madrid gestionado por Grupo 5, donde se realizaron las entrevistas. Estas fueron grabadas en audio para ser transcritas y analizadas posteriormente.

### **RESULTADOS**

La descripción de sí mismos/as que hacen los/as participantes indica la presencia de una auto-deshumanización, especialmente de tipo mecanicista, que puede afectar negativamente a la integración social, debido a la creencia en la incapacidad de expresar afecto. No obstante, no hay una manifestación explícita del estigma internalizado. Por otro lado, hacen referencia al miedo o la dificultad a establecer nuevas relaciones debido al estigma percibido y la meta-deshumanización. Por último, el bajo nivel de empoderamiento se ve sobre todo reflejado en el bajo activismo comunitario y la dificultad para ‘salir del armario’ (no ocultar su diagnóstico), lo que puede reducir los comportamientos proactivos del individuo, resultando en una peor recuperación.

### **CONCLUSIONES**

En este estudio se muestran algunas de las dificultades para la integración en la comunidad, especialmente fuera de la comunidad de personas con TMGD, que experimenta este colectivo. Además, en las entrevistas aparece la falta de identidad grupal como una posible estrategia de movilidad social, que protege contra el estigma internalizado y facilita la integración del individuo. Sin embargo, también reduce el empoderamiento, lo que perjudica la integración del colectivo. Por lo tanto, futuros estudios tendrán que investigar si, como sugieren los resultados, una identidad grupal positiva reduce el estigma y aumenta el empoderamiento, repercutiendo en una mayor integración en la comunidad de las personas con TMGD.

*Palabras Clave:* Integración En La Comunidad; Deshumanización; Estigma; Empoderamiento

## **Relación de la satisfacción con el apoyo social con la calidad de vida, el optimismo y el estrés percibido en pacientes con cáncer**

**Ruiz-Rodríguez, Iván** (Universidad de Málaga)

**Hombrados-Mendieta, Isabel** (Universidad de Málaga)

**Melguizo-Garín, Anabel** (Universidad de Málaga)

**López-Espigares, Trinidad** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

El cáncer es una de las enfermedades que más afecta a la calidad de vida de las personas que lo padecen. Por ello es imprescindible analizar las variables psicosociales que se relacionan con una mejora de su calidad de vida. El paciente tiene que hacer frente a múltiples fuentes potenciales de estrés, siendo el apoyo social un recurso muy importante para afrontarlo, ya que tiene una influencia positiva en la progresión y ajuste de la enfermedad. Sin embargo, son escasos los estudios que analizan el apoyo social desde una perspectiva multidimensional. El objetivo del presente estudio es analizar desde una perspectiva multidimensional la relación de la satisfacción con el apoyo social (emocional, instrumental e informacional) recibido de las principales fuentes de apoyo (familia, pareja, amigos y personal sanitario) con la calidad de vida, el optimismo y el estrés. Las hipótesis son: 1) la satisfacción con el apoyo recibido se relaciona positivamente con la calidad de vida y con el nivel de optimismo y negativamente con el estrés percibido por el paciente con cáncer, y 2) la satisfacción con los tipos y fuentes de apoyo mejorará la calidad de vida y el optimismo y reducirá el estrés percibido.

### **METODOLOGÍA**

Los 200 pacientes padecen diferentes tipos de cáncer y tienen edades comprendidas entre los 22 y 88 años (73,5% mujeres y 26,5% hombres). Se han recogido datos referidos a características sociodemográficas, de salud, calidad de vida, apoyo social, estrés percibido y optimismo. El análisis de datos se realizó con IBM SPSS versión 23 y se realizaron análisis estadísticos descriptivos, de correlación y análisis de regresión lineal múltiple.

### **RESULTADOS**

El coeficiente de correlación de Pearson muestra que la satisfacción con el apoyo recibido (emocional, instrumental e informacional) proporcionado por la familia, pareja, amigos y personal sanitario se relaciona con un aumento de la calidad de vida en todas sus áreas (aumento del estado global de salud y el funcionamiento y reducción de síntomas), con un aumento del optimismo y con una reducción del estrés percibido. Los análisis de regresión lineal múltiple muestran que la satisfacción con el apoyo emocional prestado por la pareja mejora de forma importante la calidad de vida del paciente. La satisfacción con el apoyo instrumental de la pareja mejora el optimismo. La satisfacción con el apoyo emocional recibido de la familia disminuye el estrés percibido. La satisfacción con el apoyo informacional de la familia mejora la calidad de vida y la satisfacción con el apoyo informacional de los amigos mejora la calidad de vida y reduce el estrés del paciente. El apoyo proporcionado por el personal sanitario no es buen predictor de la calidad de vida, optimismo o estrés percibido.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados tienen importantes implicaciones prácticas, el diseño de estrategias de intervención con objetivo de mejorar la satisfacción con el apoyo prestado al paciente por sus redes más cercanas supondrá un beneficio en la calidad de vida del paciente.

*Palabras Clave:* Apoyo Social; Calidad De Vida; Cáncer

## **Apoyo social, identificación exogrupal y sentido de comunidad como elementos centrales de la satisfacción vital de los extranjeros miembros de parejas mixtas: una propuesta de mediación**

**Moscato, Gianluigi** (Universidad de Málaga)

**Del Pino-Brunet, Natalia** (Universidad de Málaga)

**Macías-León, María Almudena** (Universidad de Málaga)

**Palma-García, María de las Olas** (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

El crecimiento, en España, de las uniones interculturales (o mixtas), son la expresión directa de la consolidación del proceso migratorio y de la creciente interacción entre individuos originarios de distintos países y culturas. Se estima que, las uniones heterosexuales mixtas rondan el 19,4%. Siendo la mayoría de ellos uniones entre españoles y extranjeros. No obstante, el creciente número de parejas interculturales en España, son muy escasos los estudios de carácter psicosocial que investigan los mecanismos que favorecen su integración comunitaria y la satisfacción vital (Moscato, Hombrados-Mendieta y Millán-Franco, 2016); o la satisfacción vital de los miembros extranjeros de la misma unión (Moscato, Novara, Hombrados-Mendieta, Romano y Lavanco, 2013). De igual manera no hay estudios que determinan de qué manera la pareja nativa, contribuye a mejorar la satisfacción vital de su consorte extranjero. Por ello, en el presente estudio se pretende corroborar si el apoyo de la pareja española (AP), el sentido de comunidad (SdC) y la identificación exogrupal (IE) -con la cultura española- predicen la satisfacción vital (SV) de los miembros extranjeros de la pareja (hipótesis 1). En un segundo momento, se pretende comprobar de qué manera la IE y el SdC median entre el AP de la pareja nativa con la SV del partner extranjero (hipótesis 2).

### **METODOLOGÍA**

Participan 178 extranjeros casados o que conviven con españoles, residentes en todo el territorio nacional con una edad media de 35,9 años (D.T. 9,5), el 58,7% son mujeres y proceden sobre todo de Marruecos, Colombia e Italia. Se procede con un análisis de regresión lineal para corroborar la H1. Mientras para comprobar la H2, se realiza un análisis de mediación con SPSS v.24 utilizando el modelo 6 de la macro de process v.3.3. El análisis de mediación prevé que, de manera secuencial, las dos variables de mediación (IE y el SdC) medien entre el AP, proporcionado por la pareja nativa, y la SV del extranjero. Todos los análisis se realizan teniendo en cuenta un intervalo de confianza del 95%.

### **RESULTADOS**

El apoyo social ( $\beta=.57$ ,  $p<.01$ ), el sentido de comunidad ( $\beta=.44$ ,  $p<.01$ ) y la identificación exogrupal ( $\beta=.43$ ,  $p<.01$ ) predicen la satisfacción vital de los extranjeros y explican el 41,2% de la varianza. En relación con la segunda hipótesis, no obstante, todos los modelos mediacionales propuestos son estadísticamente significativos, el análisis de contraste arroja que el mejor modelo es el que prevé la mediación de la IE entre el apoyo de la pareja nativa ( $B=.17$ ,  $p<.01$ ,  $SE=.05$ ) y la SV de los extranjeros ( $B=.49^{**}$ ,  $p<.01$ ,  $SE=.12$ ).

### **CONCLUSIONES**

El estudio contribuye a conocer mejor que variables psicosociales predicen la satisfacción vital de los miembros extranjeros de las parejas interculturales y, de la misma manera, ayuda a comprender de qué manera el apoyo del miembro nativo, facilita la integración y la satisfacción vital de su pareja extranjera.

*Palabras Clave:* Parejas Interculturales; Integración Comunitaria; Satisfacción Vital

## **El ocio como dimensión del envejecimiento activo: diferencias de sexo y edad en una comunidad urbana**

**Mira-Tamayo, Diana Carolina** (Universidad de Zaragoza)

**Gil-Lacruz, Marta** (Universidad de Zaragoza)

**Gil-Lacruz, Ana Isabel** (Universidad de Zaragoza)

**Martínez-Callaghan, Jordi** (Universidad de Zaragoza)

### **INTRODUCCIÓN**

Pese al debate actual sobre la edad adecuada de la jubilación y su tendencia a posponerse, lo cierto es que cada vez vivimos más años y sin obligaciones laborales. Esta relativa autonomía y su correspondiente cambio de roles, combinados con un estado de buena salud, permiten a autores como James y Wink (2007) definir este periodo como la edad de la oportunidad para la realización personal. Lógicamente estas oportunidades dependerán de otros condicionantes como el nivel educativo de la persona, su situación socioeconómica, las cargas familiares, su preparación para el tiempo libre, aficiones, expectativas, etc. No obstante, de lo que no hay duda es que el ocio activo y de calidad constituye una dimensión importante y definitoria del envejecimiento saludable. Las actividades en las que se comprometen nuestros mayores contribuyen tanto a su bienestar individual, como a nuestro desarrollo social (ej. mediante el voluntariado). Por tanto su estudio, presenta el aliciente añadido de explorar la formación del capital humano y social en esta etapa de la vida. Objetivos: Se exploran las pautas de ocio y tiempo libre de una muestra comunitaria urbana de personas mayores de 60 años en función del sexo y de su etapa vital (tercera y cuarta edad).

### **METODOLOGÍA**

Se entrevistó a 245 personas residentes en el barrio de Casablanca, Zaragoza (95 hombres y 150 mujeres). 213 entrevistados tenían entre 60 y 79 años y 32 eran mayores de 80 años (cuarta edad). El muestreo fue estratificado en función de las zonas de residencia e intencional. Diversos agentes sociales de Casablanca participaron en su implementación (ej. institutos de secundaria, casa de juventud, centro cívico, centro de mayores, parroquias, estudiantes universitarios). Las preguntas en relación a las actividades de ocio y tiempo libre fueron adaptadas de la siguiente encuesta nacional: Estudio de los Estilos de Vida de la Población Adulta en España. Ministerio de Salud.

### **RESULTADOS**

Los análisis de Varianza muestran diferencias estadísticamente significativas en función del sexo en cuanto al tiempo libre disponible y la tipología de actividad. Los hombres manifiestan disponer de más tiempo libre entre semana para leer y consultar Internet que sus vecinas. Del mismo modo, disfrutaban los fines de semana con más frecuencia de: asistir a actos culturales, ej. teatro, espectáculos deportivos; excursiones, quedar con amigos, practicar deporte. Las mujeres entrevistadas realizan más manualidades, asisten a actos religiosos y están afiliadas a dichas instituciones. Refieren con más frecuencia no dedicarse a nada en particular independientemente de que se trate de días laborales o fines de semana. Sin embargo, en cuanto a las diferentes etapas vitales, solo se ha encontrado el voluntariado como una actividad estadísticamente significativa entre la tercera y cuarta edad.

### **CONCLUSIONES**

Las diferencias en las pautas de ocio de los mayores del barrio se explican mejor en función del sexo que de la edad. Este dato refleja la pervivencia de tradiciones culturales que desde la intervención psicosocial se deberían reducir.

*Palabras Clave:* Envejecimiento Activo; Tercera y Cuarta Edad; Ocio y Tiempo Libre; Diferencias De Género

## Escala de Autoeficiacia para la actividad física en mujeres con fibromialgia

**Pastor-Mira, M<sup>a</sup>Ángeles** (Universidad Miguel Hernández de Elche)

**López-Roig, Sofía** (Universidad Miguel Hernández de Elche)

**León-Zarceño, Eva** (Universidad Miguel Hernández de Elche)

**Ortín, Francisco** (Consellería de Sanidad. Generalitat Valenciana)

### INTRODUCCIÓN

Existe una clara evidencia sobre los beneficios de la práctica de actividad física en personas con problemas de dolor crónico. Puesto que la autoeficiacia es un importante predictor de las conductas, resulta útil disponer de instrumentos que la evalúen de forma específica en relación con actividad física en dolor crónico. Nuestro objetivo fue desarrollar una nueva medida de actividad física adaptada para mujeres con fibromialgia. Hemos considerado los niveles estándar de actividad física y andar, junto con los obstáculos más frecuentes identificados en esta población en un estudio previo.

### METODOLOGÍA

Hemos estudiado 197 mujeres con fibromialgia. Se ha llevado a cabo un análisis factorial, análisis de fiabilidad y estudio de validez basada en las relaciones con otras variables: actividad física, impacto de la fibromialgia y autoeficiacia para el manejo del dolor crónico.

### RESULTADOS

Hemos obtenido una solución de cinco factores que explican un 83% de la varianza y presentan coeficientes de fiabilidad altos (alpha de Cronbach = 0.90 en todos). Todos los factores se relacionaron con la autoeficiacia para el manejo del dolor crónico ( $r$  [.31—.44],  $p=.000$ ). Los factores Autoeficiacia para realizar actividad física suave y moderada se asociaron con mayores niveles de actividad evaluados con el IPAQ ( $r$  [.14—.23],  $p[.05—.01]$ ), y menor impacto de la fibromialgia ( $r$  [-.24— -.17],  $p[.05—.01]$ ). La Autoeficiacia para realizar una pauta mínima de andar se relacionó con menor impacto funcional ( $r=-.14$ ,  $p=.05$ ). Los factores de Autoeficiacia para la práctica de actividad física intensa y para realizar una pauta de andar más intensa presentaron las puntuaciones más bajas y no hubo relaciones significativas con otras variables.

### CONCLUSIONES

La Autoeficiacia para la actividad física es una medida útil en mujeres con fibromialgia con bajos niveles de actividad. Es necesario comprobar en futuros estudios sus relaciones con medidas objetivas de actividad física.

*Palabras Clave:* Autoeficiacia; Actividad Física; Fibromialgia

Estudio subvencionado por MINECO (PSI2016-79566-C2-1-R)

## **Factores asociados a la recuperación y mejora de la calidad de vida en esquizofrenia: una revisión de metaanálisis**

**Franco, Laura** (Universidad de Burgos)

**Puente, Alicia** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

### **INTRODUCCIÓN**

La esquizofrenia pertenece a las enfermedades clasificadas como trastorno mental grave (TMG) y es una de las principales causas médicas de discapacidad. Genera sufrimiento e incapacidad en las personas afectadas y sus familiares, impacta negativamente en su calidad de vida y tienen elevados costes sanitarios y sociales. Sin embargo, actualmente no existe ninguna investigación que determine los factores que se asocien a los diferentes tipos de recuperación. Siguiendo el modelo teórico sobre recuperación, los objetivos de esta revisión meta-analítica son (a) analizar los factores asociados a la recuperación en personas diagnosticadas de esquizofrenia y primeros episodios psicóticos teniendo en cuenta tanto la información sobre remisión clínica (remisión de síntomas positivos y negativos de la enfermedad), recuperación funcional (recuperación de la función general, ocupacional y social) y personal (esperanza, empoderamiento y severidad de los síntomas); y (b) determinar el peso de cada factor diferenciado según tipo de recuperación.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó una revisión previa de los meta-análisis sobre recuperación en castellano e inglés siguiendo el modelo PRISMA. La búsqueda de datos se realizó a través de las siguientes bases: Pubmed, Web of Science (WOS), ScienceDirect, Scopus, Biblioteca Virtual de Salud (BVS) y Cinahl utilizando cadenas de búsqueda. Se identificaron 1313 estudios, se eliminaron los duplicados (n=715). Se excluyeron n=585 por no cumplir los criterios de inclusión. Finalmente resultaron N= 13 estudios, todos ellos escritos en inglés. Se establece un efecto medio de  $r$  y  $Zr$  para cada una de las formas de recuperación usando el programa Comprehensive Meta-análisis.

### **RESULTADOS**

Existen factores personales (sexo, educación, historial laboral, esperanza y empoderamiento), cognitivos (capacidad cognitiva, atención, memoria de trabajo, lenguaje, memoria verbal, velocidad de procesamiento), clínicos (DUP, DUI, sintomatología, severidad de los síntomas, duración, ajuste premórbido, sistema diagnóstico, tratamiento médico y programa de intervención) que se asocian de forma significativa a la recuperación. En la recuperación clínica, el tiempo de enfermedad no tratada, DUP ( $Zr = -.30$ ,  $p=.0001$ ), en la recuperación funcional, la remisión de síntomas positivos en ( $Zr = .38$ ,  $p=.0001$ ) y en la personal, los síntomas afectivos ( $Zr = -.48$ ,  $p = .0001$ ) se relacionaron con menos recuperación. En cuanto a las características de la muestra, el historial laboral ( $Zr = .32$ ,  $p = .0001$ ) se asoció con mayor fuerza a la recuperación.

### **CONCLUSIONES**

La ausencia de síntomas clínicos fue la variable que más se relacionó con la recuperación (clínica y personal). La investigación tanto en pacientes que sufren un primer episodio de psicosis como en crónicos indica que la esquizofrenia tiene una evolución diferente que puede verse mejorada si se conocen los factores que afectan a la recuperación. Interviniendo específicamente sobre estos factores se incide sobre la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas diagnosticadas de esquizofrenia permitiendo, por tanto, alcanzar diferentes grados de recuperación.

*Palabras Clave:* Recuperación y Calidad De Vida; Bienestar; Esquizofrenia.

## Los grupos de apoyo mutuo en el manejo del duelo en padres de niños con cáncer

Melguizo-Garín, Anabel (Universidad de Málaga)

Martos-Méndez, M<sup>a</sup> José (Universidad de Málaga)

Ruiz-Rodríguez, Iván (Universidad de Málaga)

### INTRODUCCIÓN

Los grupos de apoyo mutuo persiguen entre otros objetivos mejorar la calidad de vida de los participantes, así como aumentar la red de apoyo social de éstos. En el caso de los padres que han perdido un hijo a consecuencia del cáncer, los grupos de apoyo mutuo es una herramienta que puede ayudar en el afrontamiento del duelo. En estos grupos los participantes se sienten escuchados y comprendidos por otros familiares que están pasando por su misma situación, sin perjuicio de ser juzgados o no entendidos por otros. El duelo por el fallecimiento de un hijo tiene un fuerte impacto emocional acompañado de una serie de reacciones de tipo físico, mentales y emocionales que forman parte del curso natural de este proceso. El objetivo es conocer si la experiencia de un grupo de apoyo mutuo mejora la percepción del apoyo social y la calidad de vida de los padres participantes.

### METODOLOGÍA

Se analizó el discurso de nueve participantes en un grupo de apoyo mutuo para padres en proceso de duelo por el fallecimiento de un hijo a causa del cáncer infantil, llevado a cabo en una ONG de la provincia de Málaga en la que se presta apoyo a los padres de niños enfermos de cáncer. Para ello se establecieron dos categorías definidas como “apoyo social” y “calidad de vida”. Se transcribieron las verbalizaciones de los participantes al finalizar las sesiones y se analizaron garantizando la saturación y calidad de la información. Los grupos de apoyo se llevaron a cabo en 14 sesiones semanales de dos horas de duración cada una. Estas sesiones fueron estructuradas en: apertura, ronda de expresión libre, pausa, actividad dirigida por la facilitadora del grupo (de diversas temáticas relacionadas con actividades artísticas, técnicas de cohesión grupales, psicoeducación y modelos de afrontamiento), y cierre de la sesión con una ronda de expresión final.

### RESULTADOS

Tras el análisis del discurso, las verbalizaciones de los participantes, entre otras, fueron las siguientes: calidad de vida: “Me encuentro mejor desde que vengo al grupo”, “Cuando vengo al grupo me siento tranquila y en paz”; apoyo social: “En el grupo me siento comprendido”, “Me siento apoyado por el grupo”, “Creo que vosotros entendéis cómo me siento”.

### CONCLUSIONES

Estos resultados pueden relacionarse con el hecho de que los grupos de apoyo ayudan a mejorar la percepción de calidad de vida y apoyo social, lo que influye en que el duelo pueda seguir un curso normalizado. Con el apoyo mutuo la persona es ayudada por el grupo, y su experiencia personal es también ayuda para otros participantes. El análisis del discurso puede ser una herramienta útil para conocer si la experiencia de grupo es útil para los familiares. Estos resultados se han obtenido a través de un análisis cualitativo y con una muestra limitada, para futuras investigaciones, teniendo en cuenta estas conclusiones, sería conveniente plantear un estudio con un de análisis cuantitativo que permita profundizar en estos hallazgos.

*Palabras Clave:* Grupos De Apoyo De Apoyo Mutuo; Duelo; Padres De Niños Con Cáncer

## Motivación para la actividad física: predictores en mujeres con fibromialgia

López-Roig, Sofía (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Pastor-Mira, M<sup>a</sup>Ángeles (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Martínez-Zaragoza, Fermín (Universidad Miguel Hernández de Elche)

Peñacoba, Cecilia (Universidad Rey Juan Carlos)

### INTRODUCCIÓN

La actividad física es una de las recomendaciones terapéuticas para el manejo de la fibromialgia. Hasta donde sabemos, no se han establecido claramente cuáles son los determinantes motivacionales y de otro tipo en los problemas de dolor crónico. Nuestro objetivo fue identificar los predictores de los niveles bajos de actividad física frente a niveles moderados en mujeres con fibromialgia.

### METODOLOGÍA

Hemos estudiado 203 mujeres atendidas en la Unidad de Fibromialgia de la Comunidad Valenciana. Se han llevado a cabo análisis de regresión logística univariado y multivariado. Estudiamos como predictores variables socio-demográficas, percepción de síntomas, estrés, impacto de la fibromialgia, tiempo desde el diagnóstico, catastrofismo, miedo al movimiento, autoeficacia para el manejo del dolor crónico, autoeficacia específica para la práctica de actividad física y las preferencias por metas hedónicas (manejo del estado de ánimo o evitación del dolor) frente a metas de logro. Los predictores relacionados con la variable binaria con  $p$  (Wald)  $<.20$  se incluyeron en el modelo logístico multivariado. Utilizamos el método LR hacia atrás, calculando la Odds ratio (OR), su intervalo de confianza del 95 % y la  $p$  del cambio si se elimina el término.

### RESULTADOS

Encontramos que la Autoeficacia para la actividad física moderada (OR =1.222 [1.099–1.359],  $p=0.0002$ ) y la preferencia por metas de logro frente a metas de evitación del dolor (OR =.820, [.677–.994],  $p=0.040$ ) fueron los únicos predictores significativos de la actividad física moderada versus actividad física baja.

### CONCLUSIONES

De todos los predictores estudiados, sólo variables motivacionales tuvieron un papel relevante en la predicción de la actividad física. Los programas de promoción de la actividad física han de focalizarse en aumentar las preferencias de metas de logro y la autoeficacia, considerando los obstáculos específicos de las pacientes.

*Palabras Clave:* Autoeficacia; Actividad Física; Fibromialgia

Estudio subvencionado por MINECO (PSI2016-79566-C2-1-R)

## ¿Puede la adicción al trabajo desencadenar problemas emocionales?

Serrano-Fernández, Maria José (Universitat Rovira i Virgili)

Boada-Grau, Joan (Universitat Rovira i Virgili)

Boada-Cuerva, Maria (Universitat Rovira i Virgili)

Sora Miana, Beatriz (Universitat Oberta de Catalunya)

### INTRODUCCIÓN

Diversos autores han estudiado cómo el trabajo puede afectar a la salud de los trabajadores, tanto a nivel físico como psicológico encontrándonos resultados negativos asociados a las demandas laborales (Matsudaira et al., 2013). Encontrándose además que las propias características de los trabajadores pueden afectar a su vez a estos resultados negativos, siendo una de estas características la adicción al trabajo (Schaufeli, Taris, & Van Rhenen, 2008).

### METODOLOGÍA

En el presente trabajo nos hemos planteado el objetivo de realizar un estudio Predictivo de la Adicción al trabajo, medida mediante tres cuestionarios, sobre la depresión y la ansiedad. Para la obtención de la muestra, se utiliza un muestreo no probabilístico o también denominado aleatorio-accidental. Los participantes fueron voluntarios y no recibieron ninguna gratificación, se contactó con ellos a través de empresas y de la red de networking. los datos fueron recopilados mediante cuestionarios. Los participantes han sido 332 trabajadores (49.1% hombres, 50.9% mujeres), obtenidos mediante un muestreo no probabilístico. Para analizar los datos se ha utilizado el programa SPSS 25.0.

### RESULTADOS

En primer lugar, se encontraron correlaciones positivas entre todas las variables criterio estudiadas a excepción del work enjoyment con la ansiedad y la depresión. Posteriormente se realizan regresiones múltiples para determinar la capacidad predictiva de las variables de Adicción al Trabajo sobre la Ansiedad y la Depresión determinando la capacidad predictiva de trabajo excesivo y sentimientos generados por el trabajo sobre la ansiedad y sentimientos generados por el trabajo, trabajo excesivo, necesidad de trabajar y work enjoyment sobre la depresión.

### CONCLUSIONES

La Ansiedad y la Depresión se pueden predecir a través de dos variables Feeling Generates by Work y Trabajo Excesivo, estas dos variables predicen el 18.3 % de la depresión y el 20.3 % de la ansiedad. Los resultados proporcionan importantes implicaciones prácticas, contribuyendo la presente investigación a un mayor conocimiento de la Adicción al Trabajo y a la potenciación de un estilo de vida saludable que se puede ver afectado por la Adicción al Trabajo. Estos resultados deberían de considerarse para una adecuada gestión estratégica de los recursos humanos de manera que se pueda reducir el exceso de trabajo y detectar los sentimientos que el trabajo está generando a los empleados.

*Palabras Clave:* Workaholism; Trabajo; Depresión; Ansiedad

## **The influence of resilience and stress on psychological well-being, anxiety and depression of patients with cardiovascular disease: a longitudinal study**

**Castillo-Mayén, Rosario** (Universidad de Córdoba/IMIBIC)

**Calderón Pérez, Carmen** (Universidad de Córdoba)

**Luque Salas, Bárbara** (Universidad de Córdoba/IMIBIC)

**Tabernero Urbieto, Carmen** (Universidad de Salamanca/INCYL/IMIBIC)

### **INTRODUCTION**

The course and prognosis of cardiovascular disease (CVD) greatly depend on patients' psychological wellbeing and illness adaptation. This study aimed to explore the influence of resilience and job and daily stress on psychological wellbeing, anxiety and depression of patients with CVD over time. It was expected that levels of resilience and both types of stress at a first measurement point were significant predictors of psychological wellbeing, anxiety and depression at a second measurement point. It was also expected a mediating role of resilience.

### **METHODOLOGY**

A longitudinal study with CVD patients (T1: N = 593; age range: 34-82 years) was carried out. With an approximated interval time of 9 months, participants were evaluated on psychological wellbeing, anxiety, depression, resilience, and job and daily stress at two measurement points. Once informed consent was obtained, participants responded to the questionnaires by means of tablets where the link to the online platform was displayed.

### **RESULTS**

A higher level of daily stress was associated with a lower psychological wellbeing and with higher levels of anxiety and depression at both phases of the study. Concerning job stress, the same pattern was found except for depression. Resilience correlated negatively with all the study variables at the first measurement point. The same pattern was found at the second measurement point, except for job stress, which resulted not significant. Multiple regression analyses showed that a model including resilience, job stress and daily stress levels from Time 1 was significant to predict, separately, psychological wellbeing, anxiety and depression levels 9 months later. However, the more relevant factors were resilience and daily stress. Mediation analysis confirmed this result.

### **CONCLUSIONS**

Resilience has an important role in stress management and facilitates a better psychological wellbeing, while contributes in reducing anxiety and depression in CVD patients. Daily stress seems to be more important than job stress in these patients, probably due to the characteristics of the sample of this study. It is suggested to include the promotion of resilience in psychological intervention with CVD patients, given the high prevalence of anxiety and depression on them and the importance of maintaining and adequate psychological wellbeing for illness adaptation.

*Keywords:* Resilience; Stress; Psychological Wellbeing

## **Distribución espacial de las actitudes sexistas y su relación con la violencia de género en el vecindario**

**Marco, Miriam** (Universidad Autónoma de Madrid)

**Gracia, Enrique** (Universitat de València)

**López-Quílez, Antonio** (Universitat de València)

**Lila, Marisol** (Universitat de València)

### **INTRODUCCIÓN**

Estudios recientes han demostrado que la violencia contra la mujer en las relaciones de pareja no se distribuye aleatoriamente en la ciudad, sino que los barrios más desfavorecidos presentan mayor riesgo de sufrir casos de violencia de género (Gracia et al., 2015). Esto, además, se produce a lo largo del tiempo, lo cual muestra una cronificación del riesgo de violencia de género. Estos estudios han planteado la hipótesis de que actitudes y normas sociales del vecindario puede estar detrás de ese patrón espacial (Gracia et al., 2018). Sin embargo, esta hipótesis no ha sido estudiada con modelos espaciales adecuados. El objetivo de este estudio es explorar si las actitudes sexistas muestran un patrón espacial, y si este patrón se relaciona con el riesgo de violencia de género.

### **METODOLOGÍA**

El área de estudio fue la zona este de la ciudad de Valencia. Como proxy del vecindario, se trabajó con sectores censales ( $n = 149$ ). El sexismo fue evaluado mediante la subescala de sexismo hostil del Ambivalent Sexism Inventory (ASI). Se realizaron encuestas a pie de calle en cada sector censal de manera aleatoria ( $N = 941$ ). Se realizó un modelo de regresión espacial bayesiano para el nivel de sexismo, en el que se controló el efecto de las características individuales de los encuestados (edad, sexo y nacionalidad). El riesgo de violencia de género se calculó en base a las órdenes de protección abiertas en 2018. Finalmente, se calculó la correlación entre el nivel de sexismo y el riesgo de violencia de género.

### **RESULTADOS**

Los resultados muestran que existe un patrón espacial de las actitudes sexistas más allá de las características individuales. El mapa espacial indica cómo las áreas del este presentan mayores niveles de sexismo. Por otro lado, este mapa muestra gran similitud espacial con el del riesgo de violencia de género: en concreto, la correlación entre el efecto espacial del sexismo y el riesgo de violencia de género fue de .40.

### **CONCLUSIONES**

Este estudio exploratorio sugiere que las actitudes sexistas no se distribuyen al azar en el vecindario, sino que existen áreas con actitudes más sexistas que otras. Además, esta distribución espacial se relaciona con la distribución del riesgo de violencia de género. Estudiar estas actitudes puede ser clave en la interpretación de los patrones espaciales de la violencia de género y mejorar las estrategias de prevención e intervención a nivel comunitario. Futuros trabajos analizarán si estas actitudes y otras relevantes (como puede ser la aceptabilidad de la violencia, la culpabilización de la víctima, o la cohesión social) explican la violencia de género en el vecindario en toda la ciudad de Valencia.

*Palabras Clave:* Sexismo; Violencia De Género; Vecindarios

Código financiación: PSI2017-84764-P

## **¿Influye el sexo en la disposición a intervenir en casos de violencia de género? El efecto mediador de las actitudes hacia la violencia de género**

**Martín-Fernández, Manuel** (Universitat de València)

**Gracia, Enrique** (Universitat de València)

**Lila, Marisol** (Universitat de València)

**Marco, Miriam** (Universidad Autónoma de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

La violencia de género (VG) es el tipo de violencia que más frecuentemente sufren las mujeres, con serias repercusiones para su bienestar físico, psicológico y social. La disposición a intervenir ante casos de VG refleja el nivel de tolerancia de este tipo de violencia. Aunque la VG no siempre se denuncia a las autoridades, suele ser conocida en el entorno social más inmediato de las víctimas, y son precisamente estas personas las que pueden actuar para frenar la violencia. Estudios previos señalan que las mujeres tienden a mostrarse más dispuestas a intervenir en casos de VG que los hombres. Se ha encontrado también una estrecha relación entre la disposición a intervenir, las actitudes de aceptabilidad de la VG, las de culpabilización de las víctimas de VG, y el sexismo hostil (Gracia et al., 2018). Sin embargo, todavía se desconoce el papel de las actitudes hacia la VG en la relación entre el sexo y la disposición a intervenir ante casos de VG.

### **METODOLOGÍA**

Se recogió una muestra de 1460 participantes mediante un muestreo polietápico estratificado en la ciudad de Valencia (60.8% mujeres), de edades comprendidas entre los 16 y los 89 años. Se utilizó un conjunto de escalas breves previamente validadas para evaluar la disposición a intervenir en casos de VG, las actitudes de aceptabilidad hacia la VG, las actitudes de culpabilización de las víctimas de VG, y el sexismo hostil (Martín-Fernández et al., 2018; Martín-Fernández, Gracia & Lila, 2018).

### **RESULTADOS**

Para estudiar la relación entre el sexo y la disposición a intervenir en casos de VG y la posible mediación de las actitudes hacia la VG, se planteó un modelo de ecuaciones estructurales. Para ello, se estimó primero un modelo con un factor de segundo orden incluyendo las actitudes de aceptabilidad, de culpabilización de las víctimas, y de sexismo hostil. Este modelo mostró un buen ajuste a los datos (CFI=0.91, TLI=0.90, RMSEA=0.058), indicando que es posible agrupar las diferentes actitudes hacia la VG en un factor general de actitudes hacia la VG. Se estimó a continuación un modelo de mediación en el que la relación entre el sexo de los participantes y su disposición a intervenir en casos de VG estaba mediada por el factor general de actitudes hacia la VG. Los resultados indicaron que los niveles de los participantes en el factor general de actitudes hacia la VG mediaban completamente el efecto del sexo en la disposición a intervenir en casos de VG. Aunque el efecto directo del sexo sobre la disposición a intervenir fue significativo ( $c=-0.21$ ,  $p=.006$ ), este efecto desapareció al considerar las actitudes hacia la VG como variable mediadora ( $c'=-0.04$ ,  $p=.629$ ). El efecto indirecto de las actitudes hacia la VG en la disposición a intervenir fue asimismo significativo ( $ab=-0.24$ ,  $p<.001$ ).

### **CONCLUSIONES**

Los resultados de este estudio ponen de relieve el papel clave de las actitudes hacia la VG en la disposición a intervenir en casos de este tipo de violencia. El efecto del sexo sobre la disposición a intervenir en casos de VG desaparece cuando consideramos este tipo de actitudes.

*Palabras Clave:* Violencia

## **Perfiles de relación en parejas jóvenes: tipos de violencia psicológica y factores psicosociales implicados.**

**Lorente Anguis, Antonia** (Orienta Psicólogos)

**López-Zafra, Esther** (Universidad de Jaén)

### **INTRODUCCIÓN**

La forma en que se relacionan los miembros de la pareja será predictiva de situaciones de violencia futura. La violencia de género es un problema social en el mundo y en España. Determinadas competencias sociales como son los celos, la dependencia emocional, la tolerancia a la frustración o la cultura de honor se han analizado como posibles predictores de la violencia de género, pero no de forma conjunta ni diferenciando entre formas de violencia más directa pero sutil como la violencia psicológica o una violencia más indirecta (ciber-violencia). En este estudio, analizamos los perfiles que pueden producirse que dan lugar a una mayor probabilidad de acciones violentas en la pareja (i.e. un miembro dependiente emocionalmente y otro miembro con baja tolerancia a la frustración y altos celos), para comprobar el papel que juegan las competencias emocionales y la cultura de honor en el tipo de violencia ejercida (directa o indirecta).

### **METODOLOGÍA**

Para ello, 104 parejas heterosexuales (N total= 208 participantes, 50% mujeres) con una edad comprendida entre 15 y 27 años (media= 19.74 años; SD= 2.41 años), completaron un cuestionario que recoge las variables de interés. Como criterios de inclusión uno de los dos miembros debía tener entre 18 y 22, participar ambos miembros de la pareja y ser una pareja heterosexual.

### **RESULTADOS**

Los análisis de las díadas muestran que, en el caso de la violencia más directa es la cultura de honor la que predice que se produzcan respuestas agresivas, mientras que en el caso de la ciberviolencia son los celos junto con baja tolerancia y la ansiedad ante la separación las más relevantes. En el caso de la violencia tradicional o directa, se producen diferencias de género en todas las dimensiones estudiadas siendo los hombres los que obtienen una puntuación media mayor en sexismo hostil y cultura de honor mientras que las mujeres, puntúan más en control, frustración y celos. Curiosamente, en el caso de la ciberviolencia no se producen diferencias significativas entre hombres y mujeres si bien los hombres tienden a perpetrar con más frecuencia la ciber-violencia como resultado de los celos.

### **CONCLUSIONES**

Por tanto, encontramos que en parejas jóvenes la violencia de género se produce sobre todo a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales, ya sea mediante el control de las actividades y ubicación de la pareja, el control del móvil y redes sociales, las conductas obsesivas de estar constantemente en contacto, difundir información negativa de la pareja... A partir de estos resultados, proponemos una serie de perfiles de relación en parejas jóvenes que podrían servir para detectar posibles casos futuros y por tanto, establecer acciones preventivas y de sensibilización.

*Palabras Clave:* Ciberviolencia; Parejas Jóvenes; Violencia Directa; Violencia De Género

## Autoinformes para medir actitudes hacia la violencia contra las mujeres en la pareja

Sánchez-Prada, Andrés (Universidad Pontificia de Salamanca)

Delgado-Álvarez, Carmen (Universidad Pontificia de Salamanca)

Bosch-Fiol, Esperanza (Universitat de les Illes Balears)

Ferrer-Pérez, Victoria A. (Universitat de les Illes Balears)

### INTRODUCCIÓN

A pesar de las dudas sobre la idoneidad de los autoinformes para evaluar las actitudes hacia la violencia contra las mujeres en la pareja (IPVAW), siguen siendo las herramientas más empleadas en la investigación para medirlas. Este trabajo compara tres de estos instrumentos: el Inventario de Pensamientos Distorsionados sobre la Mujer y la Violencia (IPDMV), diseñado por Echeburúa & Fernandez-Montalvo (1998), para maltratadores, luego adaptado a población general (Ferrer-Pérez et al., 2006), y frecuentemente empleado en España; el Inventory of Beliefs about Wife Beating (IBWB), diseñado por Saunders et al. (1987) para población general, y ampliamente adaptado y utilizado en contextos internacionales; y el Inventario de Creencias sobre la Violencia en la Pareja (IBIPV), diseñado por García-Ael, Recio, y Silván-Ferrero (2018) para población general.

### METODOLOGÍA

Se aplicaron estos instrumentos a dos muestras de conveniencia, una compuesta por 733 estudiantes universitarios/as (36.4% varones, 63.6% mujeres; edad media = 21.10 años, SD = 4.05, rango 18 – 59 años) a quienes se aplicó el IPDMV y el IBWB; y otra compuesta por 693 estudiantes de diferentes niveles educativos (25.5% varones, 74.5% mujeres; edad media = 20.03 años, SD = 2.34, rango 18 – 34 años) a quienes se aplicó el IBIPV.

### RESULTADOS

Para identificar el mejor modelo de entre los diferentes propuestos para el IPDMV, se realizó un AFC que mostró que el ajuste más satisfactorio estadística y conceptualmente se obtenía para un modelo de 24 ítems y cuatro factores: Inferioridad de las mujeres comparadas con los hombres (7-ítems,  $\alpha = .86$ ), Culpar a las mujeres víctimas (7-ítems,  $\alpha = .62$ ), Violencia como estrategia apropiada para resolver problemas (5-ítems,  $\alpha = .69$ ) y Minimizar la IPVAW y exonerar al maltratador (5-ítems,  $\alpha = .53$ ). Para el IBWB, los resultados muestran que el modelo con mejor ajuste y teóricamente más coherente conserva 16 ítems de los 30 ítems originales, agrupados en tres subescalas: Responsabilidad de la víctima (9-ítems,  $\alpha = .79$ ), del maltratador (4-ítems,  $\alpha = .55$ ), y política en el abordaje de la IPVAW (3-ítems,  $\alpha = .50$ ). Finalmente, según sus autores, el IBIPV está compuesto por 22 ítems agrupados en tres escalas: Justificación (6-ítems:  $\alpha = .71$ ), Responsabilidad de las víctimas (9-ítems:  $\alpha = .93$ ), y Responsabilidad del agresor (7-ítems:  $\alpha = .84$ ) en la IPVAW. En nuestra muestra, los coeficientes Alpha de Cronbach fueron sustancialmente inferiores, aunque la eliminación de los ítems cuyos índices de homogeneidad corregidos fueron negativos o excesivamente bajos (ítems 3, 15, 21 y 22) permitió incrementar sus valores (de .318 a .642 para F1, de .70 a .89 para F2, y de .82 a .94 para F3).

### CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos señalarían que los tres instrumentos podrían aportar medidas complementarias en unos casos, y convergentes en otros, para diferentes dimensiones de la IPVAW, ajustando la composición de los instrumentos. Es, sin embargo, necesario seguir ampliando las investigaciones aplicándolo a muestras más amplias y heterogéneas.

*Palabras Clave:* Violencia De Género; Actitudes; Autoinformes

## Las actitudes hacia la violencia contra las mujeres en la pareja: resultados obtenidos con medidas explícitas vs. implícitas

Ferrer-Perez, Victoria A. (Universitat de les Illes Balears)

Bosch-Fiol, Esperanza (Universitat de les Illes Balears)

Sánchez-Prada, Andrés (Universidad Pontificia de Salamanca)

Delgado-Álvarez, Carmen (Universidad Pontificia de Salamanca)

### INTRODUCCIÓN

La violencia contra las mujeres en la pareja (IPVAW) es internacionalmente reconocida como problema social y sanitario de proporciones epidémicas. En este contexto, resulta fundamental comprender los factores que la determinan. Tanto los estudios, como los modelos explicativos (multicausales) actuales reconocen el papel destacado de las actitudes en su génesis y mantenimiento. Muchas investigaciones destacan que el uso casi exclusivo de medidas directas para estas actitudes puede conducir a errores, y apuntan la conveniencia de complementarlas con medidas indirectas o implícitas. En este trabajo se comparan los resultados obtenidos con medidas de ambos tipos.

### METODOLOGÍA

Se estudió una muestra de conveniencia, compuesta por 693 estudiantes de diferentes niveles educativos (25.5% varones, 74.5% mujeres; edad media = 20.03 años, SD = 2.34, rango 18 – 34 años). Se aplicaron dos autoinformes, el Inventario de Pensamientos Distorsionados sobre la Mujer y la Violencia (IPDMV, Echeburúa y Fernandez-Montalvo, 1998, versión adaptada de Ferrer-Pérez et al. (2019), y el Inventario de Creencias sobre la Violencia en la Pareja (IBIPV, García-Ael, Recio, y Silván-Ferrero, 2018), y una versión personalizada del Implicit Association Test (IAT), el GV- IAT.

### RESULTADOS

Las correlaciones entre medidas implícitas y las explícitas fueron negativas para las puntuaciones totales y por escalas de ambos autoinformes, lo que, dado el significado inverso de ambas (el mayor rechazo corresponde a valores mayores de D-scores en las medidas implícitas, y a valores menores en las puntuaciones de autoinforme), supone que quienes muestran rechazo en caso, también lo hacen en el otro. Sin embargo, dichas correlaciones fueron en general bajas, y sólo significativas para F1-IPDMV ( $r_{xy} = -.138$ ,  $p < .001$ ), F2-IBIPV ( $r_{xy} = -.145$ ,  $p < .001$ ), y F3-IBIPV ( $r_{xy} = -.105$ ,  $p < .001$ ). Concretamente, al aplicar medidas explícitas, observamos un fuerte rechazo de la IPVAW en general entre el 83% (IBIPV-Total) – 91% (IPDMV-Total) de participantes; un 66%-69% rechaza fuertemente las creencias que minimizan la responsabilidad del agresor (F3-IBIPV tras recodificar puntuaciones de escala, y F4-IPDMV); un 86% las creencias que justifican la IPVAW (F1-IBIPV); un 87%-92% las creencias que culpan a las víctimas de IPVAW de la violencia sufrida (F2-IBIPV, y F2-IPDMV, respectivamente); 90% las creencias en la violencia como estrategia apropiada para resolver problemas (F3-IPDMV); y 99% las creencias sobre la inferioridad de las mujeres (F1-IPDMV). Sin embargo, al aplicar el GV-IAT, sólo un 39% de las personas participantes muestra rechazo fuerte a la IPVAW.

### CONCLUSIONES

En línea con la literatura sobre el tema, estos resultados muestran que, aunque las medidas implícitas y explícitas ofrecen resultados que van en la misma dirección, la correlación entre ellos es baja. Igualmente, sugieren que las medidas explícitas sobre temas socialmente sensibles (como ocurre con la IPVAW) sobredimensionan el rechazo social. Se constata pues la necesidad de complementar estas medidas, y la conveniencia de aplicar evaluaciones multi para estas actitudes.

*Palabras Clave:* Violencia De Género; Actitudes; Medidas Explícitas; Medida Implícitas

## **Las emociones en el contexto digital: una aproximación del affordance emocional en Twitter**

**Comellas Sáenz, Pol** (Universidad Complutense de Madrid)

**Belli, Simone** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCCIÓN**

Con la reciente transformación digital de nuestras prácticas cotidianas se están abriendo nuevos paradigmas en el campo de la Psicología Social. Recientemente los psicólogos sociales se han interesado en analizar los mensajes publicados en las redes sociales para comprender cómo las personas piensan y sienten. Sobre todo, estas plataformas digitales son espacios que permiten a los usuarios compartir sus experiencias emocionales. En esta investigación nos centramos en la red social Twitter, una herramienta muy popular a la hora de compartir experiencias emocionales entre usuarios. Como mecanismo de comunicación, el objetivo perseguido en este estudio es analizar el affordance emocional que proporciona Twitter mediante el análisis de las publicaciones y de sus hashtags. Por affordance nos referimos a la percepción subjetiva de la utilidad del objeto digital que surgen de sus cualidades objetivas, es decir, las posibilidades percibidas por el sujeto de comunicar sus experiencias emocionales al interno de un entorno digital.

### **METODOLOGÍA**

Se ha realizado un análisis mixto. A través del software Atlas.ti versión 8, se han extraído los tweets que contienen los hashtags que identifican las seis emociones básicas a lo largo de cuatro días diferentes en los periodos desde Noviembre 2019 hasta enero 2020. Una vez extraídos, han sido categorizados y analizados con la herramienta E-Motion (Dwivedi, Kahlon, Pathania & Sawhney, 2020) con el fin de clasificar los tweets en 13 categorías generales. Considerando los resultados extraídos, se ha procedido al análisis del discurso de los patrones emocionales y discursivos de los mensajes.

### **RESULTADOS**

Se han extraído y analizado 3301 tweets. Después de realizar los análisis mediante hashtags y vinculando las emociones con el contenido expresado, se han obtenido 13 códigos (cultura, enfado, salud, política, citas, espiritualidad, trabajo, propaganda, motivación, otras redes, positivismo, coaching y crítica social). Referente a la estructura de las publicaciones, un 70% de los mensajes están acompañados de imágenes así como de enlaces a otros portales o redes sociales (62%). En concreto, destacan el número de publicaciones que contienen enlaces a otras redes sociales, y el bajo porcentaje de mensajes en el que las emociones están explícitas en el contenido del mismo.

### **CONCLUSIONES**

Se ha observado que el uso de Twitter ha incrementado en la última década, y que su uso no se limita únicamente al contexto personal, sino que las organizaciones, empresas y políticos comparten experiencias emocionales con sus seguidores a través de esta red. Las características propias de la plataforma, permiten que los usuarios puedan transmitir mensajes concretos y directos, facilitando así la comprensión por parte de la audiencia a través de las expresiones emocionales. Debido a sus características, la plataforma digital Twitter provee de mayores oportunidades de expresión emocional, y su carácter universal facilita la transmisión a una audiencia más amplia.

*Palabras Clave:* Emociones; Twitter; Redes Sociales

## **Normatividad y géneros narrativos en la presentación de la violencia en los medios**

**Revilla Castro, Juan Carlos** (Universidad Complutense de Madrid)

**Dávila de León, María Celeste** (Universidad Complutense de Madrid)

**Fernández Villanueva, Concepción** (Universidad Complutense de Madrid)

### **INTRODUCTION**

The analysis of TV violence cannot be limited to the quantification of its incidence but should also consider the type of violence broadcast and its context (what is depicted and how). Thus, normative models of violence (legitimised violence with positive consequences for the aggressor, or vice versa) could be understood as positive, while contra- normative models of violence (rewarding illegitimate violence and punishing legitimate violence) could be of far greater concern.

### **METHODOLOGY**

This paper analyses the normative contexts of TV violence through a content analysis of randomly selected fragments of TV programming (147 recorded hours).

### **RESULTS**

The results show that news programs and TV series/soaps delegitimised violence to a higher extent, while films tend to show legitimised or ambivalent violence. Positive consequences of violence predominate in fictional programs, except for TV series/soaps.

### **CONCLUSIONS**

Normative presentation of violence is more frequent, especially in nonfiction genres as fiction has more freedom to depict the socially undesirable.

*Keywords:* TV Violence; Content Analysis; Legitimation; Normative Framework; Narrative Genre

## Twitter, humor y procesos de validación social: una mirada desde la psicología social

Medina Marín, Nando (Universitat de Barcelona)

Castrechini Trotta, Angela (Universitat de Barcelona)

### INTRODUCCIÓN

Las teorías clásicas de la psicología social subrayan la importancia de la influencia y del modelado social en la realización de determinadas conductas. Algunos autores señalan que estas teorías pueden ser extrapolables al ámbito digital (Zimmerman et al., 2016). En concreto, se ha encontrado que el grado de validación social presente, por ejemplo, en un tweet constituye una variable influyente al compartir contenidos vías redes sociales (Hamshaw et al., 2018). En esta comunicación se presentan los resultados de un estudio cuyo objetivo fue explorar la relación entre el grado de validación social y la acción de compartir tweets humorísticos.

### METODOLOGÍA

Para ello se realizó un estudio pre-experimental de un solo grupo y con una única medida posttest. Se recurrió a un muestreo no probabilístico de tipo discrecional para seleccionar la muestra del estudio. Se creó un cuestionario ad hoc formado por 20 tweets humorísticos simulando capturas de pantalla en la que se manipularon los valores de las variables independientes: (i) grado de validación social creado a partir de la manipulación de los indicadores "Retweets" y "Likes" (alto vs bajo) y (ii) tipo de humor (neutro vs ofensivo). La variable dependiente fue el grado de probabilidad de compartir el tweet (improbable vs probable).

### RESULTADOS

Al analizar los datos, se encontró sólo una diferencia significativa: las personas estarían más dispuestas a compartir un tweet si este fuese de humor neutro con un elevado grado de validación social (Chi-cuadrado = 2.97;  $p = 0.085$ ). No obstante, el efecto encontrado presenta una baja intensidad ( $\Phi = 0.091$ ).

### CONCLUSIONES

Por tanto, los datos extraídos no permiten afirmar que el grado de validación social sea una variable decisiva a la hora de compartir contenido en redes sociales. Dada la complejidad de la realidad social analizada, parece razonable seguir explorando la idea planteada mediante un diseño más ambicioso y de mayor grado de control.

*Palabras Clave:* Redes Sociales; Influencia Social; Twitter; Validación Social

## “Tuiteo y Luego Existo”: utilizando BigData para complementar estudios en rituales sociales

**Pizarro, José J.** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Mathias, Anderson** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Zumeta, Larraitz** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

**Zabala, Jon** (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea)

### INTRODUCCIÓN

Contar con una fuente de información confiable y basada en la conducta real de las personas ha supuesto un esfuerzo constante en la psicología social moderna. Desde hace unas décadas, sin embargo, ha habido un aumento exponencial en el uso de información online, lo que supone una fuente prácticamente inagotable de datos basados en conducta humana real. Entre sus propiedades, esta fuente de información es sensible a eventos online y offline, permite diversos análisis (e.g., de contenido, de predicción, de redes), y ha sido denominada como la revolución de las “5 Vs”, por su volumen, velocidad, variedad, veracidad y valor. Por lo tanto, el conocimiento en técnicas de análisis en BigData, como aquellas basadas en texto no estructurado –i. e., pre-procesamiento, procesamiento, interpretación– supone una vertiente que refuerza otras técnicas de medición y complementa estudios sobre la conducta humana. En la presente comunicación, presentamos dos estudios que analizan tweets de personas en relación a dos eventos colectivos multitudinarios, para a) conocer cómo pueden aportar a la información recogida por auto-reporte, y b) servir de guía práctica para futuras investigaciones.

### METODOLOGÍA

Ambos estudios incorporan el análisis de datos de Tweets reales. Los datos de S1 (Ntweets = 10668) fueron obtenidos gracias al proyecto Behagunea (behagune.elhuyar.eus) un algoritmo que recopilaba y clasificaba tweets relacionados con la celebración de Capitalidad Cultural Europea en Donostia. Los datos de S2 (Ntweets = 7406), fueron recolectados manualmente en una selección de 28 cuentas de Twitter relacionadas a la actividad Euskaldia –una actividad colectiva que buscaba potenciar el uso del Euskara. Todos los análisis fueron realizados en R a través de R Studio y utilizando el lexicón NRC (Mohammad & Turney, 2010), una base anotada en distintos idiomas para la detección de palabras emocionales en 8 categorías. Los análisis de pre-procesamiento y presentación fueron realizados con los paquetes *quanteda* (Benoit et al., 2018) y *syuzhet* (Jockers, 2017).

### RESULTADOS

En S1, es posible ver que el análisis de las emociones criterio son congruentes a lo esperado en celebraciones colectivas (i.e., primacía del afecto positivo) y que las trayectorias –variaciones en cada categoría emocional en el tiempo del proyecto– responden a contingencias asociadas a los ejes temáticos del proyecto (e.g., derechos humanos, convivencia). Por otra parte, el análisis de tweets en S2 replica una congruencia con los auto-reportes de una muestra de participantes, donde la emocionalidad varía con el tiempo y constituye una medida de clima emocional compartido.

### CONCLUSIONES

El análisis de tweets de ambos estudios ha mostrado su validez de contenido y han permitido complementar los resultados obtenidos en muestras específicas para cada celebración (N participantes = 1353 y 95, respectivamente). Los resultados sugieren que el análisis de texto no estructurado de Twitter es una fuente de información emocional y de contenido, la cual permite complementar estudios bajo una lógica transaccional y/o longitudinal. Se discuten las potencialidades en otros ámbitos de la psicología social (e.g., comunicación, inmigración) y la necesidad de evaluar sesgos específicos asociados a la conducta online (e.g., Cámaras de Eco).

*Palabras Clave:* Bigdata; Sentiment Analysis; Emociones; Rituales Sociales

## **“Donde dije birra, digo tarta”: el uso de la disonancia cognitiva para la reducción de la intención de consumir alcohol y de las normas sociales favorables al consumo en redes sociales.**

**Melita, Davide** (Universidad de Granada)

**Torres-Vega, Laura** (Universidad de Granada)

### **INTRODUCCIÓN**

La práctica del consumo abusivo de alcohol es extendida y aprobada socialmente en contexto universitario, provoca daños sociales y económicos, y se relaciona con poli-consumo y conductas violentas o ilegales. Las normas percibidas en el grupo de iguales predicen las actitudes individuales y la intención de consumo. Así, las redes sociales son un catalizador de las normas sociales favorables al consumo de alcohol. La publicación de contenido favorable al consumo de alcohol a su vez, podría favorecer la creación de una identidad social basada en el consumo abusivo, y en normas sociales favorables a dicho abuso. Una herramienta que ha demostrado ser eficaz para el cambio de actitudes es la activación de la disonancia cognitiva. En el presente trabajo de investigación se pretendió por un lado, aportar evidencias acerca de la efectividad de una intervención basada en la disonancia cognitiva sobre la intención de consumo, y por otro lado comprobar la efectividad de dicha intervención sobre la intención de publicar contenido favorable al consumo de alcohol en redes sociales.

### **METODOLOGÍA**

En el Estudio 1 (cuasi-experimental) 162 estudiantes indicaron su intención de consumir alcohol antes y después de participar en un tratamiento sobre prevención del abuso de alcohol. El tratamiento consistió en la publicación, en las propias redes sociales de los/as participantes, de mensajes contrarios al abuso de alcohol. En el Estudio 2 (experimental, N=778) se manipuló (a) el tipo de intervención (tratamiento = prevención del abuso de alcohol vs. grupo control = reducción del cambio climático) y (b) el contenido de la publicación (amigos/as y alcohol vs. amigos/as y tarta). Posteriormente se midió la intención de publicar la fotografía en redes sociales y la diversión percibida en la publicación.

### **RESULTADOS**

El Estudio 1 mostró que los/as participantes indicaron menor intención de consumir alcohol tras recibir el tratamiento. En el Estudio 2, se encontró que, en general, los participantes percibían más divertida la publicación sin alcohol (vs. con alcohol), pero esta diferencia era mayor en la condición de tratamiento (vs. control). Del mismo modo, los participantes mostraron en general una menor intención de publicar la foto con alcohol (vs. sin alcohol), y de nuevo la diferencia fue mayor entre los participantes asignados al tratamiento. No obstante, el efecto sobre la intención de publicar la fotosolo ocurrió entre los participantes que no experimentaron disonancia cognitiva.

### **CONCLUSIONES**

Los resultados muestran evidencias preliminares de la efectividad de un tratamiento basado en la activación de la disonancia cognitiva para reducir la intención del consumo de alcohol. Además, el tratamiento reduce la valoración positiva de publicaciones favorables al consumo de alcohol en redes sociales. Sin embargo, contrariamente a lo esperado, en el Estudio 2 el tratamiento fue efectivo solo entre aquellos participantes que no experimentaron disonancia cognitiva. Esta diferencia puede deberse a que la disonancia cognitiva tiene efecto cuando el mensaje de prevención y la VD responden a la misma categoría conductual (intención de consumo en el Estudio 1) pero no cuando la VD responde a conductas distintas (intención de publicar una foto en el Estudio 2).

*Palabras Clave:* Prevención Del Abuso De Alcohol; Disonancia Cognitiva; Redes Sociales

## Exposición a la publicidad, recuerdo de anuncios de apuestas y juego adolescente

**Parrado-González, Alberto** (Fundación Andaluza Beturia Para La Investigación en Salud)

**León-Jariego, José Carlos** (Universidad de Huelva)

**Núñez-Garrido, Aaron** (Universidad de Huelva)

### INTRODUCCIÓN

La inversión en marketing y publicidad de los juegos de apuestas se ha visto notablemente incrementada en los últimos años. Esta creciente oferta publicitaria persigue aumentar la frecuencia de apuestas en la población de jugadores e iniciar a los no jugadores en esta actividad. Con este propósito, los anuncios publicitarios presentan el juego de forma positiva y lo asocian a momentos de diversión, situaciones emocionantes y la posibilidad de ganar dinero. En este estudio se analizó la asociación de la exposición a los anuncios publicitarios con la frecuencia de juego y juego problemático en adolescentes.

### METODOLOGÍA

**Participantes.** 164 adolescentes (46.3% jugadores) con edades entre 14-19 años ( $M=16.36$ ;  $DT=1.00$ ). **Instrumentos.** La frecuencia de exposición a la publicidad se evaluó presentando 10 anuncios de los que previamente se eliminaron la marca del operador de apuestas y mensajes que incitaran al juego. Para cada anuncio, se pidió a los participantes que calificaran la frecuencia de visualización del mismo y que identificaran la marca de la casa de apuestas que se anunciaba. Para evaluar el impacto de la publicidad se utilizó el Effects of Gambling Advertising Questionnaire, con preguntas del tipo “Es más probable que apueste después de ver un anuncio de juegos de apuestas”. La frecuencia de juego y juego problemático se midieron con el South-Oaks Gambling Screen-Revised for Adolescents. **Estrategia analítica.** Se realizaron análisis univariados (de los anuncios expuestos) y bivariados (en base a los cuartiles de la frecuencia de exposición) de la frecuencia de juego y juego problemático.

### RESULTADOS

El porcentaje medio de visualización de los anuncios fue del 58.8%. El anuncio más visualizado (81.7%) fue también el más recordado (45.7%) El 71.6% indicó haber visto  $\geq 6$  anuncios y solo el 3.1% indicaron no haber visto ninguno. Los participantes informaron de un escaso recuerdo de las marcas de casas de apuesta (54.9% recordaron 1 o ninguna). Se encontraron diferencias significativas según el nivel de exposición a la publicidad. La prevalencia más alta de jugadores ( $p=.010$ ) y adolescentes que juegan  $\geq 1$  veces a la semana ( $p=.001$ ) se localizaron en el cuartil más alto (Q4). La mayor prevalencia de adolescentes que participan en  $\geq 3$  tipos de juegos ( $p=.037$ ) y que presentan comportamientos de riesgo o juego problemático ( $p=.005$ ) se encontraron en Q3 y Q4. También se encontraron diferencias significativas en los diferentes cuartiles de exposición respecto al impacto percibido de la publicidad ( $p=.035$ ).

### CONCLUSIONES

Estos resultados sugieren la relación entre exposición e impacto percibido de la publicidad de apuestas con la conducta de juego adolescente, incluido un patrón de juego más problemático. Los anuncios publicitarios habían logrado captar la atención de la mayoría de los participantes sobre su contenido básico (las apuestas), sin embargo no consiguieron que se recuerde la marca específica del operador de apuestas. Para reducir el impacto de la publicidad de los juegos de apuestas se necesita una mejor regulación legal. De hecho el anuncio más visto y más recordado (de los 10 anuncios utilizados) se emite en televisión en horario de protección del menor.

*Palabras Clave:* Publicidad; Apuestas; Adolescentes

## **Percepción de satisfacción en la cohesión y en la adaptabilidad familiar como variable predictora del consumo de drogas en jóvenes estudiantes de Enseñanza Secundaria en España**

Martínez Peralta, José (Universidad de Málaga)

### **INTRODUCCIÓN**

El consumo de drogas en jóvenes es algo que sigue preocupando a las familias y los profesionales de la enseñanza. Sobre todo, es una variable que afecta directamente al clima que envuelve tanto las dinámicas familiares como las que se producen en los centros educativos. Los datos de consumo proporcionados por La encuesta del Plan Nacional sobre Drogas (2016) (ESTUDES) así lo confirman, el 74,1% de los chicos y el 77,5% de las chicas de entre 14 y 18 años afirman haber consumido alcohol en los últimos 12 meses. Otras sustancias como el tabaco rondan el 35% y el cannabis el 26%. Estos datos de consumo nos dan una idea de la cotidianeidad con la que los menores estudiantes de secundaria se relacionan con las drogas (legales e ilegales). En este estudio se va a estudiar un elemento central en el funcionamiento familiar, la cohesión y la adaptabilidad, una de las dimensiones del Modelo de Funcionamiento familiar de Olson (2000). Se piensa que un buen funcionamiento protege de conductas problemáticas a los miembros de la familia. Nuestra hipótesis, por tanto, se plantea en los términos de que una satisfacción positiva sobre la cohesión y adaptabilidad relaciona negativamente con el consumo de drogas por parte de los jóvenes.

### **METODOLOGÍA**

En el estudio han participado 1.529 jóvenes (12 a 18 años), estudiantes de secundaria. Han participado todos los Institutos de Enseñanza Secundaria del municipio de Marbella (Málaga). Se ha realizado una selección de los cursos estratificada por edad y por tipo de enseñanza, ESO, Bachillerato, Formación profesional y FPB. Se le ha pasado una batería de test en la que se recogen datos sociodemográficos, hábitos de consumo de drogas y Cuestionario de evaluación de la satisfacción familiar de Olson y Wilson (1982) que evalúa el nivel de satisfacción de los menores respecto al funcionamiento familiar, centrado en la cohesión y la adaptabilidad. Los datos se han tratado con el programa SPSS.

### **RESULTADOS**

Los resultados principales indican que la variable que predice una relación negativa con el consumo de drogas en los jóvenes (de aquellos que informan que han consumido en los últimos 30 días) es la satisfacción con la cohesión, no siendo significativo la satisfacción con la adaptabilidad. Los datos varían con relación a la frecuencia de consumo. La adaptabilidad se relaciona negativamente con el consumo diario de drogas, mientras que la satisfacción con la cohesión tiene una relación negativa tanto con el consumo “regular”, “semanal” y “esporádico” (ecuación de regresión,  $R^2 = .018$ ,  $F = 13.51$ ,  $p < .001$ .)

### **CONCLUSIONES**

La comunicación familiar aparece una variable predictora importante en el consumo de drogas en jóvenes. El análisis del estilo de la relación familiar, con relación a la cohesión y a la adaptabilidad (percibida) puede ser de gran ayuda a la hora de diseñar estrategias de prevención eficaces, tanto en el ámbito comunitario, como en el educativo.

*Palabras Clave:* Drogas; Jóvenes; Cohesión; Adaptabilidad; Familia

## ¿Qué influye en la adicción al móvil y a las redes sociales?

**Del Líbano Miralles, Mario** (Universidad de Burgos)

**Gutiérrez García, Aida** (Universidad de Burgos)

**Pizarro Ruíz, Juan Pablo** (Universidad de Burgos)

**Ordóñez Cambor, Nuria** (Universidad de Burgos)

### INTRODUCCIÓN

La introducción de las nuevas tecnologías ha cambiado radicalmente la sociedad actual, modificando no solo la actitud de la gente frente a los acontecimientos que suceden a diario, sino también generando un cambio en sus relaciones sociales. Esto se observa especialmente en la transcendencia que han adoptado las interacciones virtuales frente a las relaciones cara a cara, con Facebook como principal exponente, con 2320 millones de usuarios activos en 2019 (Fernández, 2019). El uso de estas redes se incentiva todavía más gracias a los teléfonos móviles, que permiten acceder a estas en cualquier momento y lugar. El uso descontrolado de los teléfonos móviles, en general, y de las redes sociales, en particular, que llevan a cabo algunas personas, deriva en problemas que afectan a sus relaciones sociales e interpersonales. En esta investigación se pretende estudiar cómo el sexo, la edad, la condición sexual y la personalidad se relacionan con la adicción al móvil y a las redes sociales.

### METODOLOGÍA

Se utilizó un diseño transversal y cuasi-experimental, con una muestra heterogénea formada por 192 personas (108 mujeres y 84 hombres), con una edad media de 29.19 años (DT=14.96), quienes respondieron a diversos cuestionarios: el Smartphone Addiction Inventory (SPAI), el cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Ten Item Personality Inventory, todos con índices de fiabilidad superiores a .71.

### RESULTADOS

Las correlaciones de Pearson realizadas mostraron que las dimensiones de responsabilidad y estabilidad emocional se relacionaron de forma significativa ( $p < .05$ ) y negativamente, tanto con las dimensiones de la adicción al teléfono móvil (deseo:  $r = -.41$  y  $r = -.33$ , afectación relaciones:  $r = -.27$  y  $r = -.23$ , interferencia sueño:  $r = -.31$  y  $r = -.17$  y tolerancia:  $r = -.30$  y  $r = -.18$ ) como con las dimensiones de la adicción a las redes sociales (uso excesivo  $r = -.36$  y  $r = -.31$ , obsesión por las redes:  $r = -.32$  y  $r = -.32$  y falta control:  $r = -.39$  y  $r = -.32$ ). Por otro lado, los ANOVAs indicaron la existencia de diferencias estadísticamente significativas ( $p < .05$ ) entre los jóvenes (de 14 a 22) y los mayores (mayores de 22) en las dimensiones de ambas adicciones, siendo los primeros los que obtuvieron puntuaciones más altas. También se encontraron diferencias significativas en función de la condición sexual, siendo las personas homosexuales y bisexuales las que puntuaron más en todas las dimensiones, salvo en tolerancia, en comparación con las personas heterosexuales.

### CONCLUSIONES

Aquellas personas con bajos niveles de responsabilidad y de estabilidad emocional presentaron mayores puntuaciones en adicción a móviles y a redes sociales, por lo que estos rasgos de personalidad pueden constituir un factor de protección para el desarrollo de estas adicciones. Al margen de la personalidad, la edad (ser joven) y la condición sexual (no ser heterosexual) también pueden estar influyendo en su desarrollo.

*Palabras Clave:* Adicción Al Móvil; Adicción A Las Redes Sociales; Personalidad; Condición Sexual



ISSN 2660-5627

Libro de Abstracts

IV Congreso Internacional Sociedad Científica  
Española Psicología Social

XV Congreso Nacional de Psicología Social

Editado por

Juan Pablo Pizarro Ruiz y Mario Del Libano Miralles  
España 2020

**sCEPS $\Psi$**

Sociedad Científica Española de Psicología Social